

Кластерные стратегии в агропромышленном комплексе



Ахмадеев М.Г.

доктор экономических наук, профессор Казанского филиала Восточного института экономики, гуманитарных наук, управления и права



Багаутдинов Р.Г.

старший преподаватель Казанского института (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета

В статье рассмотрены вопросы теории и практики создания и эффективного функционирования кластерной стратегии управления в аграрной сфере. Выделены условия, которые как способствуют, так и препятствуют развитию кластерной системы в регионе. На примере конкретного предприятия – АО «Красный Восток-агро» показаны основные параметры кластерной стратегии в действии.

С середины первого десятилетия XXI века в экономическую мысль России начинает проникать активно развиваемая группой известных западных ученых во главе с профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером теория кластерного развития экономики. Эта идея была подхвачена ведущими экономистами ряда государств, в которых построенные на основе кластерного подхода стратегии дали положительный результат. На современном этапе кластерные стратегии стали доминировать в государственной политике развития экономики.

В отличие от западноевропейских государств, в течение 70 лет плановой экономики в СССР практика кластеризации не использовалась. В советское время было сформировано несколько небольших кластеров (в основном вокруг монополистов-поставщиков), но в целом их разнообразие было подавлено. В настоящее время в России существует несколько кластеров, образованных вокруг ключевых отраслей (химической, нефтегазовой, автомобилестроения, металлургии, машиностроения и судостроения), но часть оборудования, узлов

и компонентов приобретается у иностранных поставщиков. Эти структуры не обладают устойчивостью и не могут сравниться с настоящими кластерами, состоящими из хорошо отлаженной системы множества конкурентоспособных поставщиков и клиентов.

Сегодня самым востребованным инструментом промышленной политики является кластерная стратегия, хорошо зарекомендовавшая себя во всем мире и обеспечивающая высокую рентабельность производства, повышение конкурентоспособности продукции, а значит, и расширение рынков сбыта. Кластерный подход становится одним из базовых методов реализации государственной экономической политики. Это действенный рыночный механизм, инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции. Кластерные стратегии получили большое распространение в развитых странах Европы, Азии, Америки.

Кластер – это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры,

научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Сегодня можно говорить, что в России существуют только потенциальные кластеры. Среди них – химические в Пермской области и Татарстане, металлургические – на Урале, текстильный – в Ивановской области, транспортно-логистический и машиностроительный в Нижегородской области. Некоторые кластеры возникли в советское время, например, автомобильный – в Самарской области, туристический – в Краснодарском крае, нефтегазовый – в Тюменской области и другие. В последнее время федеральные российские власти стали проявлять заметный интерес к кластерной политике. Основным инструментом, который эксперты предложили для реализации кластерной политики в России, стала та же система грантов для регионов, которая используется в США, Великобритании и становится все более популярной в других странах, а также интеграция кластерного подхода в отраслевые стратегии отраслевых министерств.

Предприятия, работающие в рамках одной кластерной системы, имеют взаимосвязанную стратегию развития, определяемую не только экономическими факторами (инвестирование, финансирование и т. п.), но и организационными аспектами, которые предприятия аграрного комплекса используют для реагирования на изменения во внешней среде. В кластерной системе сочетаются элементы рынка и иерархической координации действий, кооперационные, информационные и имущественные связи (в форме долевого участия).

Проблемы использования кластерной стратегии в управлении предприятиями агропромышленного комплекса, оценки их эффективности в работе интегрированных предприятий, изучены недостаточно глубоко, поскольку каждый регион имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при создании стратегии предприятий агропромышленного комплекса.

В России в новую фазу вступила радикальная перестройка производственных отношений в агропромышленном комплексе, которая характеризуется более высоким уровнем вза-

имоотношений государства и сельских товаропроизводителей. Разворачивается реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК», в конце 2006 года принят Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» с обоснованием государственной программы и основных направлений реализации агропродовольственной политики.

Принимаемые меры, направленные на устойчивое развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий, дают положительные результаты, имеет место рост объемов сельскохозяйственного производства.

Успех социально-экономических реформ в аграрном секторе экономики, наряду с повышением самостоятельности аграрных формирований, во многом зависит от того, как будет осуществлен переход к экономическим, рыночным методам хозяйствования с активной поддержкой государства научно обоснованных стратегических решений по развитию сельского хозяйства. Такая поддержка растет, в рамках консолидированного бюджета по Министерству сельского хозяйства РФ выделено 86,2 млрд. рублей, также значительные объемы средств выделяются и регионами.

В настоящее время в Республике Татарстан в рамках приоритетного проекта ведется строительство и реконструкция более 300 объектов животноводства с объемом работ более 10 млрд. рублей, кроме того в рамках республиканской «Программы-100» на развитие села выделено более 3 млрд. рублей пятилетних кредитов.

Изучение теоретических основ формирования стратегии развития агропромышленного комплекса является очень важным. Только правильно выбранная стратегия обеспечит оптимальное сочетание интересов предприятий, организаций и государства, поможет рационально расходовать средства. Успешно развиваемый в последнее время зарубежными и российскими учеными кластерный метод позволяет повысить эффективность взаимодействия предприятий, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в повышении конкурентоспособности аграрного производства.

Вариант эффективного развития кластерной системы в аграрном комплексе, предлагаемый авторами, представляет собой взаи-

мосвязь эффективности функционирования кластера и уровня затрат, потерь и конкретного организационно-экономического состояния. В любой организационно-экономической ситуации затраты направлены на снижение потерь, и главной характеристикой ситуации является то, сколько затрат (при тенденции сведения их к минимуму) требуется на обеспечение устойчивости предприятия и достижение эффективности производственно-экономической деятельности.

Примером создания и успешного функционирования кластера в аграрной сфере является ОАО «Красный Восток-агро», который объединил сельскохозяйственные организации и предприятия в четырех районах Республики Татарстан: Алькеевском, Зеленодольском, Верхнеуслонском и Алексеевском (районы ранжированы по размеру вложенных средств). Большая часть средств была вложена в новую технологию и технику.

За 2003–2005 годы было осуществлено инвестирование агропромышленного комплекса в размере 7,2 миллиарда рублей. Из них на приобретение техники, оборудования и других основных средств было вложено 1680 млн.руб., на покупку племенного скота (крупного рогатого скота) – 410 млн.руб., на строительство хлебоприемного пункта, складов, зернотоков – 1400 млн.руб., на строительство молочного комбината – 974 млн.руб.

Основная масса средств ОАО «Красный Восток-агро» была направлена на строительство мегаферм для содержания крупного рогатого скота – 2,4 миллиарда рублей. В названных районах функционируют четыре мегафермы молочного направления. Они были построены впервые в Республике Татарстан по проекту шведской фирмы «Де Лаваль».

Холдинговая компания ОАО «Красный Восток-агро» на строительство молочных комбинатов инвестировала около одного миллиарда рублей. Сданный в эксплуатацию в 2004 году молочный комбинат является уникальным. Его производительность на переработке составляет до 1000 тонн молока в сутки.

Об окупаемости средств инвестирования говорить пока рано. Инновационный проект рассчитан на 20 лет. Вложены большие средства – 7,4 млрд. рублей. Инвестирование продолжается: в 2006 году начато строительство еще 5 мегаферм по 570 млн. рублей каждая.

По инновационному проекту к 2010 году предусматривается доведение производства молока до 354 тыс. тонн, что составит около 40 процентов молока, производимого в Республике Татарстан. Уже в 2005 году сумма денежной выручки составила 2540 млн. рублей, а рентабельность производства сельскохозяйственной продукции в холдинговой компании ОАО «Красный Восток-агро» – 35 процентов.

Описанный опыт эффективного использования кластерной стратегии в аграрной сфере может быть применен не только в других регионах России, но также в зерновых и птицеводческих организациях.

Литература:

1. Ахмадеев, М.Г. Региональные особенности развития сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка и рыночных отношений. – Казань: ФЭН, 1997. – 14 с.
2. Ахмадеев, М.Г. Экономическая устойчивость аграрной сферы Республики Татарстан. – Уфа: Восточный университет, 2004. – 144 с.
3. Шелюбская, Н. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3.