

УДК 338.48

DOI: 10.24412/1998-5533-2024-4-334-341

**Исследование путей развития и трансформации спа  
и санаторно-курортного лечения и отдыха: региональные особенности\*****Бурлов Д.И.**

Старший преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург), аспирант Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**Яковлев А.Р.**

Преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления – Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург)

**Черноморец А.Б.**

Кандидат технических наук, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург)

**Каменских Э.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург)



*Статья рассматривает историческое развитие и современное состояние санаторно-курортного лечения и отдыха, начиная с зарождения данной системы в России и заканчивая анализом различных международных подходов в Европе, Азии и Америке. Особое внимание уделяется адаптации санаторно-курортных комплексов к современным тенденциям и потребностям, включая инновации в здравоохранении, устойчивое развитие, а также интеграцию традиционной и альтернативной медицины. Авторы исследуют социально-экономические преимущества санаторно-курортного туризма для регионов, таких как создание рабочих мест и продвижение местной культуры, а также перспективы дальнейшего развития отрасли.*

\* Статья выполнена в рамках научно-исследовательской работы СЗИУ РАНХиГС № 124020200078-2 от 02.02.2024

На основе сравнительного анализа международного опыта подчеркивается значимость индивидуальных программ лечения, экологических практик и адаптации к рыночной конкуренции, что становится необходимым в условиях глобализации и роста популярности альтернативных видов туризма. Статья акцентирует внимание на ключевых направлениях совершенствования санаторно-курортных комплексов в России, таких как необходимость модернизации инфраструктуры, привлечение инвестиций и развитие стратегии медицинского туризма.

**Ключевые слова:** санаторно-курортное лечение, оздоровительный туризм, медицинский туризм, устойчивое развитие, традиционная и альтернативная медицина, региональное развитие, международный опыт, социально-экономические преимущества, модернизация инфраструктуры, индивидуальные программы лечения

**Для цитирования:** Бурлов Д.И., Яковлев А.Р., Черноморец А.Б., Каменских Э.А. Исследование путей развития и трансформации спа и санаторно-курортного лечения и отдыха: региональные особенности // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 4. С. 334–341. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-4-334-341.

В обществе важное место занимает формирование устойчивого производственного потенциала страны, в результате чего возникает необходимость поддержания эффективности основного фактора производства – трудоспособного населения.

Исследователи А.Е. Архипов, Э.Н. Климова, Н.А. Лучина и др. отмечают, что за годы существования СССР в нашей стране сложилась не имевшая аналогов в мировой практике система санаторно-курортного лечения и оздоровления, являющаяся частью общей структуры эффективной реабилитации населения с соблюдением принципов преемственности: поликлиника – больница – санаторий [1]. При этом понятия «спа» отдельно от медицины в СССР не существовало (как это было принято за рубежом), тогда как бани были широко распространены, предоставляя клиентам широкий спектр услуг, сравнимый с зарубежными спа.

Историческое развитие санаторно-курортного лечения и отдыха в России можно проследить с XVIII в., когда при Петре I разведаны для лечебных целей Брагунские и Липецкие минеральные источники [2]. Со временем понятие санаторно-курортных комплексов эволюционировало и стало включать в себя не только медицинскую реабилитацию и лечение, но и различные оздоровительно-развлекательные мероприятия.

В Советском Союзе была создана система санаторно-курортного отдыха и лечения, в которой особое внимание уделялось доступности и качеству услуг. Эта система продолжает развиваться и адаптироваться к современным потребностям и тенденциям, интегрируя элементы как отечественного, так и зарубежного опыта [3].

После социально-политических изменений в России с 1991 г. государство значительно сократило свои социальные обязательства и приостановило раз-

витие санаторно-курортного комплекса страны. В таблице 1 приведены данные по состоянию санаторно-курортного комплекса России до пандемии. За период с 1990-х гг. до 2018 г. количество санаторно-курортных организаций в стране сократилось в 4 раза. При этом количество мест в санаториях за период 2005–2018 гг. уменьшилось на 4 тыс., однако среднегодовая численность пациентов увеличилась почти на 800 тыс., что достигалось за счет сокращения продолжительности пребывания пациента в санатории и снижения общей длительности лечения.

Развитие здравоохранения, как одной из экспортноориентированных отраслей, включено в перечень национальных целей развития страны на шестилетний период в соответствии с поручением Президента Российской Федерации в майском Указе от 7 мая 2018 г. № 204 и с Посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 20 февраля 2019 г.

Санаторно-курортное лечение и отдых играют важнейшую роль в укреплении здоровья и благополучия населения. Исследования показали, что этот вид лечения обеспечивает ряд социально-экономических преимуществ как для отдельных лиц, так и для регионов, где расположены эти комплексы [4].

Президент Национальной курортной ассоциации, академик А.Н. Разумов предлагает трехмерную концепцию эффективной системы здравоохранения

**Таблица 1**  
**Санаторно-курортный комплекс России до пандемии**

	90-е гг. XX в.	2005 г.	2018 г.
Количество санаториев и курортов	7431	2173	1802
Количество мест в санаторно-курортных учреждениях	н/д	432 000	429 000
Количество посетителей, год	32 000 000	6 348 000	7 134 000

Источник: данные Национальной курортной ассоциации – www.rusnka.ru.

нации, которая может быть реализована преимущественно на платформе курортной, адаптивной и регенеративной медицины и включающая следующие аспекты:

– здоровье для здоровых – профилактика негативных последствий стресса с помощью современных антистрессовых, восстановительных и адаптационных программ как способ решения медицинских, спортивных, военных, социальных и экономических проблем;

– здоровье выздоравливающих – использование современных антистрессовых, восстановительных и адаптационных программ для ускорения выздоровления и возвращения к полноценному здоровью;

– здоровье пациентов – оказание доступной высокотехнологичной медицинской помощи, применение современных антистрессовых и адаптационных программ лечения заболеваний с последующей реабилитацией [5].

Зарубежные авторы [6] подчеркивают, что предложение продуктов санаторно-курортного и оздоровительного туризма в каждом регионе мира формировалось в первую очередь под влиянием социальных, национально-культурных традиций и особенностей, которые в свою очередь базируются на исторических традициях и географических особенностях конкретного региона. Европейские страны в целом имеют схожие взгляды на оздоровительный туризм, хотя можно выявить некоторые региональные различия.

Европейский подход к санаторно-курортному лечению и отдыху развивался с течением времени и в настоящее время ориентирован на инновационные концепции в спа- и оздоровительном туризме [7]. Этот сдвиг характеризуется интеграцией современных технологий и методов наряду с традиционными методами лечения, чтобы обеспечить посетителям всесторонний и целостный опыт. Одним из аспектов этого нового подхода является внедрение устойчивых практик и экологически чистого жилья, которые становятся все более популярными в последние годы [8]. Более того, европейская индустрия оздоровительного туризма подчеркивает важность индивидуальных и персонализированных планов лечения, позволяющих удовлетворить уникальные потребности каждого гостя [9].

В Германии развитие санаторно-курортного лечения и отдыха стало ведущим направлением медицинского туризма и здравоохранения [4]. В стране еще с XIX в. начала развиваться практика санаторного лечения для туберкулезных больных, при этом удалось выявить и реализовать основные социально-экономические тенденции и подходы к формированию и развитию курортно-рекреационного комплекса [10]. В XX в. популярность «отдыха на водах» немецких спа-курортов можно объяснить следующими факторами:

– особое внимание качеству медицинских услуг и учреждений;

– возможность привлечения как отечественных, так и иностранных туристов для лечения и курортного отдыха;

– интеграция альтернативных и традиционных медицинских практик для целостного подхода к оздоровлению<sup>1</sup>.

Напротив, азиатские страны уже давно отдают приоритет традиционной медицине и целостному подходу к здоровью в своих санаторно-курортных учреждениях лечения и отдыха [9]. Эта точка зрения основана на убеждении, что физическое, психическое и духовное благополучие взаимосвязаны и должны решаться одновременно для достижения оптимального здоровья [4]. В результате азиатские оздоровительные центры часто используют древние методы лечения, такие как иглоукалывание, фитотерапия и йога, наряду с современными методами, чтобы обеспечить комплексное и сбалансированное лечение [11]. Кроме того, эти учреждения, как правило, уделяют большое внимание природной среде, включая местные ландшафты и ресурсы в свои предложения по лечению [9].

Таиланд стал новым направлением для оздоровительного туризма и альтернативной медицины, привлекая туристов со всего мира, ищущих оздоровления и релаксации. На подход страны к развитию санаторно-курортного лечения и отдыха повлияли мировые тенденции и растущий спрос на альтернативные варианты здравоохранения. По данным Всемирной туристской организации ООН, Россия занимает пятое место среди стран по привлекательности медицинских и санаторно-курортных услуг, что, вероятно, повлияло на стратегию Таиланда по развитию собственной санаторно-курортной отрасли [12]. Некоторые из факторов, способствующих успеху Таиланда в этой области, включают:

– ориентацию на предоставление широкого спектра альтернативных и традиционных медицинских услуг;

– наличие доступных медицинских услуг и санаторно-курортного отдыха;

– акцент на создании расслабляющей и омолаживающей среды для туристов, стремящихся к оздоровлению и исцелению.

Американский подход к санаторно-курортному лечению и отдыху характеризуется ориентацией на природный и приключенческий туризм. Примером этого является популярность активного отдыха, такого как походы, катание на горных велосипедах и водные виды спорта, которые часто интегрируются в оздоровительные и развлекательные программы [11]. Кроме того, американские оздоровительные центры часто предлагают уникальные и иннова-

<sup>1</sup> <https://germania-online.diplo.de/ru-dz-ru/tourismus/hotels/spa-in-deutschland-2088638>

ционные процедуры, такие как флотационная терапия и криотерапия, чтобы предоставить гостям передовые методы лечения, дополняющие отдых на свежем воздухе. Помимо этих уникальных предложений, американские санаторно-курортные учреждения, как правило, отдают приоритет устойчивому развитию и сохранению окружающей среды, продвигая среди посетителей экотуризм и ответственную практику путешествий [12].

Во всем мире одна из ключевых тенденций последних лет – это здоровый образ жизни, который стал результатом смены социального фона и некоторых общих социальных тенденций [13]. Все больше и больше людей получают возможность вести тот образ жизни, который им нравится, вне зависимости от собственного экономического или социального положения. Так, например, склонность к более позднему браку и рождению детей, увеличение продолжительности обучения или «*life-long education*». Также люди стали понимать, что сами несут ответственность за собственное здоровье, поэтому получили широкое распространение здоровое питание, фитнес и другие полезные привычки.

Упражнения и питание также являются частью концепции «здорового старения», принятой Всемирной организацией здравоохранения. Пожилые люди хотят прожить более долгую и наполненную жизнь, а так как существует связь между ростом продолжительности жизни и тенденцией к улучшению здоровья, то здесь наблюдается большой интерес к здоровому питанию, методам релаксации и концентрации, а также пищевым нутриентам, таким как витамины, суперфуды и т.д.

Анализ [14; 15] позволил выявить основные тенденции, свойственные потребителям услуг спа – предприятий разного типа:

1. Программы, направленные на отдых и восстановление, такие как «Здоровый сон в спа», «Усталый менеджер» и т.п. Подобные программы в сочетании со сном предлагают пациентам правильное питание, физические упражнения и практики управления стрессом. Отели и курорты традиционно уделяют большое внимание организации качественного сна гостей, среди профессионалов отрасли утвердилась концепция «мы продаем сон». Но в спа-программе создается более качественная, практически идеальная, среда для сна с минимизацией света, звука, ароматерапией и ультра-расслабляющими спа процедурами. Еще один тренд – это детокс в спа-центре, программы которого обычно включают релаксацию, полностью органические диеты, методики для повышения потоотделения, физические упражнения, паровые ванны и сауны и пр.

2. Следующим направлением являются спа-ретриты. В течение многих лет спа-курорты предлагали «специальные недели» йоги, ментального здоровья, повышения осознанности или отказа от

зависимостей, таких как, например, табакокурение. Сейчас курорты и спа начинают заниматься ретритным бизнесом, добавляя специальные программы или специальные условия, которые вновь привлекут старых и заинтересуют новых клиентов.

3. Медицинский туризм стал трендом последних лет. Жители западных стран путешествуют по всему миру, часто в красивые, культурно богатые азиатские страны, такие как Китай, Южная Африка и Индия, где лечение более доступно, чем в своей стране. В последние десятилетия широкое распространение получил также медицинский туризм в Россию из стран бывшего СССР и Скандинавии, т.к. уровень медицинского обслуживания был достаточно высоким, а цены значительно ниже, чем в Европе. Однако внешнеполитические события последних лет существенно изменили ландшафт медицинского туризма в России.

В России понятия санатория (курорта) и спа существенно отличаются от европейских. Российский санаторий, по сути, является европейским вариантом лечебного спа, но с гораздо более усиленной лечебной составляющей. В то же время в Европе не принято понимание спа-услуг как исключительно косметической направленности. Европейские курорты предлагают частично медицинские услуги.

Международная классификация *Global Wellness Institute* включает следующие виды велнес-индустрии [16]: спа-салон; спа-отель; медицинский спа; спа-дестинация; минеральное спа (*mineral – SPA*) и некоторые другие.

В таблице 2 представлено сравнение характеристик объектов санаторно-курортной отрасли по международной и российской классификациям. Так как в международной практике отсутствует понятие «санаторий», то за основу взяли термин «*SPA*» (далее – спа). Сравнение проводили по таким характеристикам, как оказываемые услуги спа-предприятия, персонал, расположение, посетители, наличие медицинской лицензии.

Анализ источников [5–7; 11; 17 и др.] показал, что международная классификация объектов санаторно-курортного хозяйства в настоящее время малоприменима в России и требует дальнейшего осмысления.

– объекты санаторно-курортного комплекса, в том числе санатории и пансионаты, в 2020 г. в соответствии с изменениями в законодательстве стали учитываться в индустрии гостеприимства как вид гостиницы. При этом они подчиняются требованиям Минздрава и выполняют все его указания;

– санаторно-курортное направление, как правило, не выделяется в отдельный вид санаторно-курортного лечения и представляет собой либо санаторий, либо курортную гостиницу. Также относится к санаторно-курортному комплексу;

– городские, салонные санатории и санатории при гостиницах, не имеющих медицинской лицен-

Таблица 2

**Сравнение объектов оздоровительного туризма в международной и российской классификации (составлено авторами)**

Тип санаторно-курортного объекта по Международной классификации / российской классификации	Услуги СПА предприятия	Персонал СПА-предприятия	Расположение / Посетители СПА-предприятия	Наличие медицинской лицензии
<i>Salon SPA / СПА салон</i>	Массаж, обертывания, аюрведа, восточные лечебные комплексы, ароматические ванны, косметология и др.	Косметологи, массажисты, др.	Город / Местные жители и туристы	Обычно не имеет
<i>Hotel SPA / СПА отеля</i>	Массаж, обертывания, аюрведа, восточные лечебные комплексы, ароматические ванны, косметология и др.	Косметологи, массажисты, др.	Гостиница / Гостиница Гости	Обычно не имеет
<i>Medical SPA / Санаторий, пансионат</i>	Комплексные программы здоровья и лечения	Медицинский персонал – врачи, медсестры, массажисты и т.д.	Санаторий / пациенты санатория	Как правило, требуется
<i>Destination SPA / Курорт, город-курорт, курортный регион</i>	Комплексные лечебно-оздоровительные программы, лечебные процедуры, массаж, обертывания, аюрведа, восточные лечебные комплексы, косметология и др.	Широкий спектр персонала разного уровня, как медицинского, так и немедицинского	Wellness – туристы, местные жители	Зависит от типа назначения, как правило, одни объекты имеют, другие нет.
<i>Mineral SPA / Курорт</i>	Программы и процедуры оздоровления с применением минеральной воды, лечебных грязей и других лечебных факторов	Широкий спектр персонала разного уровня, как медицинского, так и немедицинского	Wellness – туристы, местные жители	Как правило, имеет

зии, – это, по сути, те санаторно-курортные учреждения, которые в мировой практике отнесены к санаторно-курортным. Однако без медицинской лицензии они могут предлагать только эстетические процедуры;

– бюджетные «спа-отели», которые на самом деле не предоставляют никаких спа-услуг;

– бани и сауны, которые могут входить в состав санаторно-курортного комплекса или существовать отдельно, обеспечивая массаж и другие общеоздоровительные процедуры, не требуют медицинской лицензии;

– лечебные курорты высокого уровня, как в отелях, так и отдельно стоящие, изначально спроектированные и открытые в соответствии с международными стандартами.

Следует добавить, что «в странах Европы и США санатории возникли и длительное время существовали только как места для лечения и профилактики туберкулезных заболеваний, что наложило отпечаток на их места расположения и функциональные структуры, между тем как в России санаторно-курортная сеть формировалась на основе учреждений для отдыха и реабилитации, и во второй половине XX в. происходила дальнейшая модернизация существующих и строительство новых санаторных комплексов, отражающих социальные, экономические и другие изменения, происходящие в стране»

[10]. Таким образом, к основным преимуществам российской системы санаторно-курортного лечения и отдыха можно отнести:

- 1) улучшение физического и психического состояния пациентов;
- 2) доступ к специализированному медицинскому лечению и реабилитационным услугам;
- 3) возможности для отдыха и досуга;
- 4) экономическое и социальное развитие региона [17].

Несмотря на многочисленные преимущества санаторно-курортного лечения и отдыха, в нашей стране существует ряд современных проблем и тенденций, влияющих на отрасль. Одним из важных вопросов является необходимость увеличения инвестиций в современную инфраструктуру и оборудование для удовлетворения растущего спроса на высококачественные услуги. Кроме того, существует необходимость дальнейших исследований и инноваций, чтобы санаторно-курортные комплексы оставались в авангарде медицинских достижений и передовых практик [18]. Еще одной проблемой является усиление конкуренции со стороны других форм туризма и оздоровительных услуг, что требует от санаторно-курортной отрасли адаптации и диверсификации своих предложений.

К современным тенденциям и перспективам развития курортного бизнеса можно отнести:

- интеграцию практик традиционной и альтернативной медицины;
- сосредоточенность на индивидуальных программах лечения и оздоровительных услугах;
- акцент на экологической устойчивости и ответственном туризме;
- сотрудничество с государственным и частным секторами для улучшения доступа и ценовой доступности [3; 4].

Как уже отмечалось выше, развитие санаторно-курортного лечения и отдыха в России можно проследить еще с советской эпохи, когда существовало богатое наследие санаториев, служащих как оздоровительными, так и развлекательными учреждениями. С годами концепция санаториев развивалась, адаптируясь к современным потребностям и включая новые разработки в области здравоохранения и оздоровления [3]. Российский рынок санаторно-курортных услуг в значительной степени оправился от последствий пандемии, хотя пока не продемонстрировал сильной динамики роста [18].

Статистика посещения российских санаториев и курортов, по данным Ассоциации туроператоров России, такова: целевая аудитория санаториев – гости 40–65 лет, от 50 до 80 % клиентов составляют женщины. Туристов от 18 до 30 лет – около 12 %. Длительность пребывания в здравницах год от года сокращается: теперь гости проводят в них около недели [19].

В то же время статистика, приводимая экспертами российской спа-индустрии несколько иная: в России 65 % посетителей спа – женщины в возрасте от 25 до 34 лет. Мужчины чаще всего посещают спа в возрасте 35–44 лет. Среди женщин старше 35 лет спа посещают только 23 %. Исследование также показало, что почти 63 % клиентов посещают спа раз в месяц, 25 % – раз в неделю, а 12 % – чаще, чем

раз в неделю. Более половины опрошенных (62 %) хотят расслабиться и отдохнуть в спа, а 34 % – побаловать себя. Мужчины чаще всего преследуют другую цель – улучшить свое физическое состояние. С точки зрения удовлетворенностью услугами 66 % женщин являются полностью удовлетворены, в то время как среди мужчины только 50 % удовлетворены предоставляемыми услугами. И 13 % клиентов являются в целом разочарованными услугами. При этом 38 % респондентов считают, что за рубежом качество спа-услуг выше, хотя 15 % считают, что, наоборот, в России услуги лучше [20].

Если рассмотреть, по аналогии с зарубежными странами, санаторно-курортный комплекс страны как спа-индустрию, представляющую собой совокупность лечебных учреждений санаторного типа и все виды спа, то можно выделить ее следующие сильные и слабые стороны (табл. 3).

Из анализа результатов таблицы 3 видно, что объединение сегментов санаторно-курортных и спа услуг имеют в нашей стране несомненный потенциал роста, несмотря на такие слабые стороны и угрозы, как устаревшая материально-техническая база или отсутствие четких стандартов для спа-индустрии.

В заключение отметим, что санаторно-курортное лечение и отдых, включая спа-индустрию, имеет богатую историческую основу и развивалось во времени. Важность и польза этого вида лечения и отдыха неоспоримы, но перед отраслью стоят современные задачи. Изучив различные регионы и страны, мы можем увидеть разные подходы к санаторно-курортному лечению и отдыху. В Европе действуют инновационные концепции спа- и оздоровительного туризма, в Азии – традиционный подход к медицине и целостный подход к здоровью, а Америка уделяет особое внимание природе и приключенческому

Таблица 3

## Анализ сильных и слабых сторон СПА и санаторно-курортной отрасли в России

Ключевые сильные стороны / возможности	Ключевые недостатки / угрозы
Богатые традиции поддержания здоровья	Низкий процент населения с достаточной покупательной способностью
Сильная медицинская наука	Высокие цены на СПА-услуги
Богатство природных лечебных ресурсов	Практически 100 % импорт оборудования и косметической продукции
Тенденция здорового образа жизни в обществе	Отсутствие четких стандартов и регламентов для СПА-индустрии
Богатство медицинских специалистов с отличной базовой квалификацией	Отсутствие единой классификации и требований к предприятиям СПА-индустрии
Низкий уровень конкуренции	Отсутствие информации для профессионалов и населения
Огромные инвестиционные ресурсы от частного бизнеса	Отсутствие системных образовательных программ для специалистов
Большой потенциал для внедрения высокотехнологичных медицинских технологий в оздоровительную сферу	Отсутствие управляющих компаний для СПА-индустрии
Легкая адаптация международных СПА-методик на российский рынок	Отсутствие устойчивых навыков сервисного обслуживания у российского персонала
Тысячи устаревших санаторно-курортных учреждений ждут редевелопмента	Завышенные ожидания клиентов

туризму. В целом отрасль продолжает развиваться, и важно учиться на опыте различных регионов и стран, чтобы обеспечить ее дальнейший успех.

### Литература:

1. Рынок потребительских товаров и услуг: современное состояние, проблемы, тренды / А.Е. Архипов, Э.Н. Климова, Н.А. Лучина [и др.]; под ред. А.Е. Архипова, Э.Н. Климовой, Н.А. Лучиной. М.: Русайнс, 2017. 160 с.
2. Гайдук С.В., Головина С.М. Развитие и проблемы санаторно-курортного комплекса в РФ. Место ведомственных санаторно-курортных учреждений в данном сегменте здравоохранения // Актуальные вопросы современной медицины: сб. науч. трудов по итогам III Межд. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 10 марта 2016 г. Вып. III. Екатеринбург: Инновационный центр развития образования и науки, 2016. С. 79–83.
3. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю., Шматко А.Д. О проекте стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации (анализ проблемной ситуации и целеполагания) // Управленческое консультирование. 2017. № 12 (108). С. 120–129.
4. Кривенко Н.В., Цветков А.И., Кича Д.И. Медицинский туризм как фактор эффективного использования потенциала регионального здравоохранения // Народонаселение. 2022. № 4. С. 136–150.
5. Разумов А.Н. Курорты России: стратегия на здоровье! // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 2021. Т. 98. № 3–2. С. 21–29.
6. Smith M., Ferrari S., Puczkó L. Service Innovations and Experience Creation in Spas, Wellness and Medical Tourism // Handbook of managing and marketing tourism experiences. Bingley (UK): Emerald, 2016. P. 299–318.
7. Тимиргалеева Р.Р., Ланковская Е.К. Аналитический обзор зарубежного и отечественного опыта развития курортно-рекреационного комплекса // Евразийский союз ученых. 2014. № 8-1. С. 157–160.
8. Burlov D.I., Shamakhov V.A. Innovative directions for the development of digital technologies in the tourism industry // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Vol. 11/2. № 140. P. 176–182. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.11.02.022
9. Shikmagomedov Ju.M., Kartashova D.V. Analysis of the competitive environment and resort business on the market of health tourism of the republic of Dagestan. URL: <https://ssrn.com/abstract=3107523>.
10. Калугин А.Н., Разин А.Д. Факторы, повлиявшие на формирование сети санаторных учреждений в различных странах // Вестник Евразийской науки. 2018. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/34SAVN118.pdf>.
11. Чудновский А.Д., Агасиев М.Г. Управление санаторно-курортным комплексом: отечественный и зарубежный опыт // Инновации и инвестиции. 2023. № 6. С. 366–369.
12. Полянская Е.Е. Влияние потребностей туристов различных возрастных групп на развитие отдельных видов туризма // Международный и российский туризм в условиях новых вызовов: Сб. статей / Под науч. ред. д.э.н., проф. М.Ю. Шерешевой. М.: Экономический факультет МГУ, 2020. С. 83–94.
13. Положихина М.А. Перспективы развития в России лечебно-оздоровительного туризма // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 4 (56). С. 184–203.
14. Синдяшкина Е.Н. Ожидаемая продолжительность здоровой жизни в контексте десятилетия здорового старения ООН // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2022. № 1. С. 40–49.
15. Иванов В.Д., Бардина М.Ю. Рынок оздоровительного туризма в России // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2023. № 2. С. 100–104.
16. Глобальная экономика здорового образа жизни: взгляд за пределы COVID. URL: [https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2021/11/GWI-WE-Monitor-2021\\_final-digital.pdf](https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2021/11/GWI-WE-Monitor-2021_final-digital.pdf).
17. Никитин М.В., Чичерин Л.П., Мелехин О.Ю., Щепин В.О. Государственная политика развития курортного дела в России: правовые и организационные аспекты реализации, в том числе в экстремальной ситуации // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 2021. № 98(5). С. 66–73.
18. Фесюн А.Д. Современное состояние и перспективы развития санаторно-курортного комплекса российской федерации // Вестник восстановительной медицины. 2023. № 1. С. 8–15.
19. Мужчины и работа по воскресеньям: какое будущее ждет российские санатории? // Официальный сайт АТОР. URL: <https://www.atorus.ru/node/49618>
20. Тенденции рынка спа. URL: <https://spamanagement.su/practice/experts/291-tendentsiya-rynka-spa>

## **Research of Development of Spa and Sanatorium Treatment and Recreation: Regional Features**

*Burlov D.I.*

*North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration,  
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics (St. Petersburg)*

*Iakovlev A.R., Chernomorets A.B., Kamenskikh E.A.*

*North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration (St. Petersburg)*

*The article examines the historical development and current state of health resort treatment and recreation, from the inception of this system in Russia to the analysis of various international approaches in Europe, Asia, and America. Special attention is paid to the adaptation of health resort complexes to modern trends and needs, including healthcare innovations, sustainable development, and the integration of traditional and alternative medicine. The authors explore the socio-economic benefits of health resort tourism for regions, such as job creation and promotion of local culture, as well as prospects for further industry development.*

*Based on a comparative analysis of international experience, the article emphasizes the importance of individual treatment programs, environmental practices, and adaptation to market competition, which becomes necessary in the context of globalization and growing popularity of alternative types of tourism. The article focuses on key areas for improving health resort complexes in Russia, such as the need for infrastructure modernization, attracting investments, and developing medical tourism strategy.*

*Keywords: health resort treatment, wellness tourism, medical tourism, sustainable development, traditional and alternative medicine, regional development, international experience, socio-economic benefits, infrastructure modernization, individual treatment programs*

