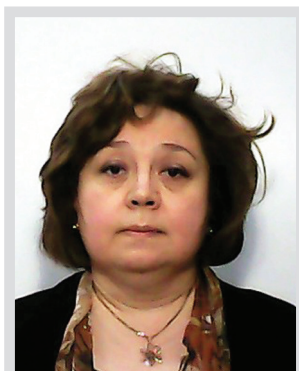
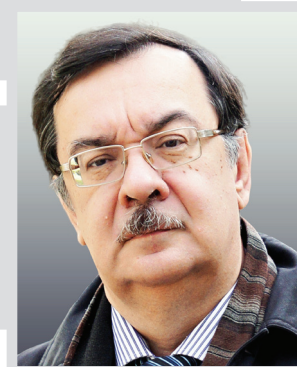


УДК 316.334:37

DOI: 10.24412/1998-5533-2024-4-315-319

**Образ Китая в представлении российских студентов (по материалам опроса)****Сергеева З.Х.**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры государственного, муниципального управления  
и социологии Казанского национального исследовательского  
технологического университета

**Сергеев С.А.**

Доктор политических наук, профессор кафедры политологии  
Казанского (Приволжского) федерального университета

*Актуальность данного исследования обусловлена растущим значением экономических, культурных и политических связей Российской Федерации с Китайской Народной Республикой, тем значением, которое приобретает для российского общественного мнения изменяющийся образ Китая, и роли, которую в формировании образа Китая играет российская молодежь, в частности, студенчество. Целью статьи является анализ результатов прикладного социологического исследования, проведенного среди студентов двух ведущих вузов Татарстана (Казанского федерального университета и Казанского национального исследовательского технологического университета), посвященного восприятию образа Китая студенческой молодежью. Новизна данного исследования состоит в том, что были выявлены основные особенности и характер восприятия образа Китая студенческой молодежью: Китай воспринимается в основном позитивно, и в первую очередь как экономическая и технологическая сверхдержава. Практическая значимость работы состоит в том, что на основании опроса были сформулированы рекомендации по развитию российско-китайских отношений.*

**Ключевые слова:** Китай, молодежь, российско-китайские отношения, образ Китая, восприятие, стереотипы

**Для цитирования:** Сергеева З.Х., Сергеев С.А. Образ Китая в представлении российских студентов (по материалам опроса) // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 4. С. 315–319. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-4-315-319.

В последние десятилетия Китайская Народная Республика стала ключевым экономическим и политическим партнёром России, что отразилось на усилении культурных, образовательных и гуманитарных связей между двумя странами. На фоне этого растущего взаимодействия особое значение приобретает восприятие Китая среди молодого поколения – студентов, которые будут определять будущее двусторонних отношений. Важную роль в формировании

образа Китая играют различные факторы: от медийного освещения до личного опыта студентов, участвующих в образовательных и культурных обменах. В статье рассматриваются особенности восприятия Китая российскими студентами, анализируются их стереотипы, мнения и ожидания, а также роль медиа и образования в создании этих представлений.

Понятие «образ» часто используется представителями социальных, политических и гуманитарных

наук как методологический инструмент изучения различных аспектов социальной сферы – стран, народов, государств, представлений о прошлом, настоящем и будущем. Среди теоретических подходов, используемых при изучении образов социальных явлений, следует выделить теорию стереотипов (У. Липпман, Г. Олпорт, Г. Тэджфэл и др.) [1], теорию символического взаимодействия (Г. Блумер, Дж.Г. Мид, Э. Гофман и др.) [2; 3] и теорию повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Г. Вейвер и др.) [4; 5]. Теория стереотипов исходит из того, что для упрощения сложной социальной информации люди формируют, поддерживают и применяют упрощенные когнитивные схемы (стереотипы), что нередко приводит к искаженным и предвзятым представлениям о других группах или отдельных личностях. Теория символического взаимодействия (символический интеракционизм) фокусируется на том, как социальная реальность формируется через символические значения, придаваемые людьми своим действиям, словам и объектам. Теория повестки дня предполагает, что на восприятие людьми значимости тех или иных событий и тем влияют масс-медиа, формирующие как повестку дня, так и интерпретацию тех или иных событий или проблем. В отечественной науке значительный вклад в исследование образов зарубежных стран, а также образов российской власти и образов идеального будущего внес исследовательский коллектив под руководством Е. Шестопал [6; 7]. Образ Китая в России (как и образ России в Китае) в последние два десятилетия активно исследуется как российскими [8; 9], так и китайскими учеными [10; 11], обращающимися к различным массивам эмпирических данных: историческим документам, СМИ, опросам общественного мнения.

Авторами статьи в сентябре 2024 г. в Казанском федеральном университете (КФУ) и Казанском национальном исследовательском технологическом университете (КНИТУ) методом анкетирования был проведен опрос студентов на тему: «Образ Китая в представлении российских студентов». В опросе приняли участие 162 студента (в том числе 98 из КФУ и 64 – из КНИТУ), обучающиеся по социальным, политическим и гуманитарным специальностям. Возраст респондентов варьировался от 18 до 25 лет (в том числе 91 % – в возрасте от 18 до 23 лет), 54 % из них составляли девушки, а 46 % – юноши. Распределение ответов на вопросы анкеты студентов КФУ и КНИТУ практически не отличалось (за исключением ответов на 1–2 вопроса), поэтому анализ ответов приводится ниже в обобщенном виде. Кроме анкетирования, использовался также метод проективного рисунка: студентам предлагалось метафорически изобразить свое представление об отношениях России и Китая. Результаты рисуночного теста заслуживают, однако, специального рассмотрения, поэтому ниже анализируются лишь итоги анкетирования.

Анкетирование выявило, что студенты достаточно самокритично оценивают свои знания о Китае: почти две трети (61,73 %) охарактеризовали свои знания о Китае как поверхностные, а «хорошо» и «очень хорошо» осведомленными о Китае считают себя 32,1 % опрошенных (табл. 1).

**Таблица 1**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Как вы оцениваете свои знания о Китае?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Очень хорошо осведомлен(а)	4,32
Достаточно хорошо осведомлен(а)	27,78
Знаю поверхностно	61,73
Почти ничего не знаю	6,17

Эти данные говорят о том, что значительная часть респондентов имеет некоторое представление о Китае. Но при этом более двух третей опрошенных (67,9 %) признались, что их знания о Китае поверхностны или практически отсутствуют. Это может свидетельствовать о необходимости более активного распространения информации о Китае в российских средствах массовой информации.

Интерес студентов к новостям и событиям, связанным с Китаем, нельзя назвать высоким: регулярно следят за этими новостями и событиями 7,41 %. Среди них есть те, чей интерес можно назвать профессиональным или полупрофессиональным: в частности, в каждом потоке политологов есть несколько человек, углубленно занимающихся китайской тематикой. Но половина опрошенных редко обращает внимание на новости о Китае или вообще не интересуется ими (табл. 2).

**Таблица 2**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Интересуетесь ли вы новостями и событиями, связанными с Китаем?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Да, регулярно слежу за новостями	7,41
Иногда читаю или смотрю материалы о Китае	42,59
Редко обращаю внимание на новости о Китае	41,36
Не интересуюсь новостями о Китае	8,64

При этом большинство студентов оценивают образ Китая, представленный в российских СМИ, как положительный (63,58 %); противоположного мнения придерживаются менее 5 % опрошенных (табл. 3). Это может говорить о том, что российские СМИ в целом формируют положительное представление о Китае.

Среди связанных с Китаем тем внимание респондентов чаще всего привлекали российско-китайские политические отношения, экономика и торговля,

**Таблица 3**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Как вы воспринимаете образ Китая, представленный в российских СМИ?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Позитивный	63,58
Нейтральный	26,54
Негативный	4,94
Затрудняются	4,94

а также технологии и инновации: их отметили 90, 85 и 71 % студентов соответственно (можно было выбрать до трех вариантов ответов). Туризм и культура Китая привлекают внимание молодежи в меньшей степени (табл. 4).

**Таблица 4**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие темы, связанные с Китаем, наиболее часто встречаются в российских СМИ?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Политические отношения между Россией и Китаем	90,12
Экономика и торговля	85,19
Технологии и инновации	71,60
Культура и традиции	19,14
Экологические проблемы	3,70
Права человека и политика	5,56
Туризм и путешествия	20,99

Ответы на следующий вопрос подтверждают предположение, что Китай воспринимается студентами в первую очередь как экономический и технологический гигант: эти варианты ответа выбрали соответственно 71,6 и 67,9 % принимавших участие в опросе (табл. 5). С культурным богатством Китая ассоциируется у 38,89 % респондентов, а 17,28 % выразили опасение в связи с растущей мощью Китая (при ответе на этот вопрос также можно было выбрать до трех вариантов ответов).

**Таблица 5**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой образ Китая у вас сформировался?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Экономический гигант	71,60
Инновационный и технологичный	67,90
Культурно богатый	38,89
Политически влиятельный	41,36
Экологически проблемный	17,28
Могущественный и опасный	17,28
Экспансивный	12,96
Традиционный и закрытый	22,22
Другое:	2,47

Среди стереотипов о Китае и китайцах, распространенных в России, более половины респондентов (51,6 %) отметили такие, как «древнейшая цивилизация в мире», «китайцы едят только рис»; немногим менее половины отметили стереотип «страна подделок» (48,6 %) и «все китайцы занимаются боевыми искусствами» (32,6 %). Среди стереотипов, названных самими студентами, были, в частности, следующие: «страна трудолюбивых», «страна, живущая красиво и стабильно, но добившаяся этого большими жертвами», «перенаселение» и др.

По результатам ответов студентов на вопрос о желании ближе познакомиться с различными сферами жизни в Китае можно сделать вывод, что наиболее интересными аспектами для них являются история и культура страны (43,21 %), экономика и бизнес, туризм и природа (по 30,86 %), образование и наука (19,14 %) и политическая система (23,46 %) (табл. 6).

**Таблица 6**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы вам представилась возможность познакомиться с Китаем, то с какими аспектами жизни в Китае вы бы хотели познакомиться ближе?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
История и культура	43,21
Политическая система	23,46
Экономика и бизнес	30,86
Образование и наука	19,14
Туризм и природа	30,86
Другое	3,09

Это показывает, что студенты проявляют интерес к различным аспектам китайской жизни, включая как культурные и исторические, так и экономические, и политические. Такой интерес может быть связан с желанием лучше понять страну, её ценности, традиции, а также её роль в мировом сообществе.

Результаты ответов студентов на вопрос об их общем отношении к Китаю и китайцам показывают, что большинство студентов относятся к этой стране положительно. Около трети студентов ответили, что их отношение скорее положительное или очень положительное (61,11 %). Доля студентов, выбравших варианты «скорее отрицательное» и «очень отрицательное», значительно меньше (9,26 %). Более четверти опрошенных выбрали вариант «нейтральное», что может говорить о том, что они не имеют ярко выраженных эмоций по отношению к Китаю и китайцам (табл. 7). Это один из немногих вопросов, в ответах на который заметно различие между респондентами из КНИТУ и из КФУ: студенты КНИТУ чаще отмечали свое нейтральное отношение к Китаю и реже – отрицательное, студенты КФУ – наоборот.

**Таблица 7**

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Ваше общее отношение к Китаю и китайцам?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Очень положительное	21,60
Скорее положительное	39,51
Нейтральное	28,40
Скорее отрицательное	7,41
Очень отрицательное	1,85
Затрудняюсь ответить	0,62

Серия вопросов касалась влияния Китая на Россию в различных сферах: экономики, политики, культуры и науки. Большинство опрошенных положительно оценили влияние Китая на Россию во всех этих сферах, кроме политической. Наиболее положительным студенты сочли влияние Китая в сфере науки (72,84 %), а также экономики (54,1 %). Мнение о положительном культурном влиянии поддержала половина респондентов, при этом значительная их доля (41,98 %) выбрали ответ «нейтральное». Что же касается влияния Китая на Россию в политической сфере, то положительным и скорее положительным его считают лишь 45,07 % опрошенных; в ответах на этот вопрос также наиболее велика доля тех, кто считает влияние Китая отрицательным и очень отрицательным (10,49 %).

Большинство студентов (72,84 %) согласилась с тем, что Китай является стратегическим партнером России [12], хотя безусловно согласны с этим лишь 25,93 %. Однако есть и те, кто скептически относится к этой официальной формулировке и не считает Китай стратегическим партнёром России (17,28 %). Меньшинство опрошенных (9,88 %) затруднились ответить на вопрос о стратегическом партнёрстве России и Китая (табл. 8).

**Таблица 8**

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы Китай стратегическим партнером России?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Да, безусловно	25,93
Скорее да	46,91
Скорее нет	8,64
Нет, не считаю	8,64
Затрудняюсь ответить	9,88

Какими бы ни были представления студентов об образе Китая и их отношении к этой стране, важно учитывать, насколько эти представления и отношение были сформированы СМИ и насколько – пусть небольшим, но личным опытом от посещения Китая и общения с гражданами КНР. Хотя лично посещали Китай немногие студенты (4,32 %), существенная

доля опрошенных (41,36 %) имеют опыт общения с китайцами. Относительное большинство респондентов отметили, что личный опыт не повлиял на уже сформировавшийся у них образ Китая (35,8 %) или же затруднились ответить (43,21 %). При этом образ Китая при личном общении или посещении страны улучшился у 16 % опрошенных, а ухудшился – у 5 % (табл. 9).

**Таблица 9**

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Ваш личный опыт общения с китайскими гражданами или посещения Китая повлиял на ваше восприятие Китая?»**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Мой образ Китая улучшился	16,05
Мой образ Китая остался таким же	35,80
Мой образ Китая ухудшился	4,94
Затрудняюсь ответить	43,21

Таким образом, наш опрос не дал определенного ответа на вопрос, влияет ли посещение страны и общение с ее гражданами на изменение уже сложившегося образа этой страны. Слишком малая доля респондентов посещала Китай (7 человек, или 4,32 %), чтобы можно было делать какие-то выводы на основании высказанных ими мнений. Но примечательно, что хотели бы посетить Китай 48,77 % опрошенных, что свидетельствует об интересе студенческой молодежи к Китаю (не планируют посетить Китай 5,56 %).

Среди ответов на открытый вопрос о том, какую информацию о Китае вы считаете наиболее важной для освещения в российских СМИ, чаще всего упоминались проблемы сотрудничества, экономических и торговых связей между Россией и Китаем, информация о торговых отношениях, экспортных и импортных товарах, инвестиционных проектах, новых технологиях и инновационных решениях, взаимодействия России и Китая в политической сфере, а также необходимости знакомства с историей и культурой Китая.

Этому могут способствовать, по мнению студентов, культурные обмены (организация культурных мероприятий, выставок, фестивалей и концертов для знакомства россиян с китайским искусством, традициями и стилем жизни), создание новых информационных платформ для освещения новостей и событий в Китае с разных точек зрения, уменьшения стереотипов, проведение встреч с представителями Китая, показ китайских фильмов в кинотеатрах, расширение программ по изучению китайского языка, введение изучения китайского языка в школах, расширение обмена студентами с возможностью изучения китайского языка, что должно вести к углублению культурной интеграции между Россией и Китаем, налаживанию культурных коммуникаций между гражданами России и Китая.

*Литература:*

1. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
2. Блумер Г. Символический интеракционизм: перспективы и метод. М.: Элементарные формы, 2017. 346 с.
3. Гоффман Э. Поведение в публичных местах. М.: Элементарные формы, 2017. 382 с.
4. Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. Политические исследования. 2003. № 3. С. 109–119.
5. McCombs M. et al. Media Agenda-Setting in the Presidential Election. N.Y.: Praeger, 1981. 227 p.
6. Шестопал Е.Б. Восприятие зарубежных стран российскими гражданами // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11. № 4. С. 16–28.
7. Шестопал Е.Б. Проект длиною в четверть века. Исследование образов власти и лидеров в постсоветской России (1993–2018) // Полис. Политические исследования. 2019. № 1. С. 9–20.
8. Лукин А.В. Образ Китая в российском общественном сознании: преемственность и эволюция // Полис. Политические исследования. 2004. № 6. С. 70–88.
9. Лукин А.В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII – XIX вв. М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. 598 с.
10. Ливэй Чжан. Восприятие в Китае образа России в контексте «Один пояс и один путь» // Неофилология. 2021. Т. 7. № 25. С. 180–185.
11. Ся Линь. Конструирование имиджа России в газете «Жэньминь жибао» // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2023. № 3. С. 130–140.
12. Лу Чуньюе, Дацышен В.Г. Россия и Китай в 1990-е годы: от «дружественных стран», через «конструктивное партнерство» к «стратегическому партнерству» // Современная научная мысль. 2019. № 1. С. 127–135.

**The Image of China in the Perceptions of Russian Students (based on survey data)***Sergeeva Z.K.**Kazan National Research Technological University.**Sergeev S.A.**Kazan (Volga Region) Federal University*

*The relevance of this study is due to the growing importance of economic, cultural and political ties between the Russian Federation and the People's Republic of China, the importance that the changing image of China is acquiring for Russian public opinion, and the role that Russian youth, in particular students, play in shaping the image of China. The purpose of the article is to analyze the results of an applied sociological study conducted among students of two leading universities in Tatarstan (Kazan Federal University and Kazan National Research Technological University), dedicated to the perception of the image of China by student youth. The novelty of this study is that the main features and nature of the perception of China's image by student youth were identified: China is perceived mainly positively, and primarily as an economic and technological superpower. The practical significance of the work is that, based on the survey, recommendations were formulated for the development of Russian-Chinese relations.*

*Keywords: China, youth, Russian-Chinese relations, image of China, perception, stereotypes*

