

УДК 316.334:314.6-053.6(470.331)
DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-181-184

Семейные ценности современной молодежи (на примере исследования молодежи Конаковского района Тверской области)



Вайсбург А.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

Рассмотрена динамика развития семейных ценностей с древних времен до настоящего времени, которые формируют демографическое поведение молодежи. Приведены результаты социологического исследования в Конаковском районе Тверской области, целью которого является анализ причин и последствий упадка института семьи и семейных ценностей в российском обществе. В работе представлена трактовка понятия «семья» в понятии молодежи, определены ассоциации дефиниции «семья» с любовью, верностью, комфортом, уважением. Выявлены первостепенно значимые семейные ценности: морально-нравственные, семейный образ жизни, рождение и воспитание детей. Установлены мнения молодежи о предназначении семьи для государства и общества в виде продолжения рода.

Результаты исследования могут быть использованы для построения эффективной образовательной и демографической политики в отношении молодежи.

Ключевые слова: семья, ценности, молодежь, брак, Тверской регион

Для цитирования: Вайсбург А.В. Семейные ценности современной молодежи (на примере исследования молодежи Конаковского района Тверской области) // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 3. С. 181–184. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-181-184.

Проблематика семейных ценностей современного общества сегодня приобретает повышенный интерес в связи со значительным упадком института семьи, что прослеживается в первую очередь на демографических показателях снижения численности рождаемости и повышения смертности среди российского населения, что из года в год отмечается не только учеными, но и высшим руководством нашей страны.

Семья как ценность в разные исторические периоды воспринималась по-разному. Первые зачатки трактовки семьи и семейных ценностей принадлежат древним философам – Сократу, Платону и Аристотелю. Ими семья трактовалась как экономическая и хозяйственная структура, суть которой сводилась к деторождению и передаче наследства. Она выступала главным элементом государства,

необходимым для удовлетворения каждодневных потребностей, но не отождествлялась с духовной ценностью. Во времена Античности семейные ценности заключались в жесткой субординации, строгой иерархии, самостоятельности и верховенстве мужчины и полной зависимости и подчиненности женщины, а в целом ценностной ориентацией на деторождение [1, с. 99].

В период средневековья семейные ценности основывались на общности крови и происхождения, то есть доминирующее положение занимали отношения родства. Так, семья и отношения родства были фундаментальными социальными структурами и ценностями, поскольку в первую очередь были направлены на производство самого человека и продолжение рода, а равным образом на производство средств жизнедеятельности [2, с. 23].

В период Возрождения семейные ценности либерализуются, приоритет получают любовь, в том числе супружеская. Выдвигаются идеи равенства и свободы брачного союза, зарождаются духовные семейные ценности. И. Кант, И.Г. Фихте, Г. Гегель отождествляли брак и семью, искоренилось чисто религиозное таинство брака, его божественное предназначение [1, с. 103].

В последующие годы процесс либерализации семейных ценностей усиливается, рождаются идеи о свободном воспитании детей, ставится вопрос об эмансипации женщины, провозглашаются такие семейные ценности, как любовь, вера и свобода в брачном союзе.

В самом общем виде «ценности» – это обобщенные цели и средства достижения этих целей [3, с. 81]. Как правило, они выполняют роль основополагающих норм в обществе. Ценность семьи в классической ее трактовке сегодня ставится большинством молодых людей под сомнение [4, с. 17]. Семейные ценности молодежи являются ключевыми для будущего государства и всего общества.

В 2023 г. было проведено разовое пилотажное исследование на тему: «Мнение молодежи Конаковского района Тверской области о причинах и последствиях упадка института семьи и семейных ценностей в российском обществе». Методом интервью были опрошены молодые люди, проживающие на территории Конаковского муниципального района Тверской области в количестве 10 чел. В опросе участвовало 6 девушек и 4 юноши. Возрастной диапазон информантов составил 18–24 года – 3 чел.; 24–30 лет – 6 чел.; 31–35 лет – 1 чел. Среди опрошенной молодежи имеют статус холост/не замужем 3 чел.; замужем/женат 4 чел.; 3 чел. предпочитают проживать с партнером в «гражданском браке». В исследовании приняли участие молодые люди, имеющие полное среднее образование – 4 чел., среднее специальное – 5 чел. и 1 чел. – незаконченное высшее образование. Нет детей у 7 чел., 2 чел. имеют одного ребенка, 1 чел. имеет двух детей.

Все информанты определили семью как официально зарегистрированный союз мужчины и женщины. При этом такой союз обязательно основан на взаимной любви и уважении (7 чел.), взаимной поддержки и помощи (3 чел.), заботе (1 чел.), общих интересах (1 чел.). Брак для молодежи подразумевает ведение общего домашнего хозяйства (8 чел.), рождение и воспитание детей (8 чел.), права, обязанности и ответственность супругов и членов семьи (7 чел.). Наличие единого бюджета как признак семьи отметили 3 чел. Востребованность обществом института семьи отметил 1 чел.

Для большинства информантов значение семьи проявляется в чувстве психологического комфорта, уюта и безопасности (7 чел.), верности и заботы (7 чел.), любви и поддержки (6 чел.), взаимопонима-

нии (3 чел.). Семья придает уверенности 2 информантам, стабильность отношений для 2 чел., материальную обеспеченность для 1 чел., место отдыха от воздействия факторов внешней среды для 2 чел. Но есть и те, у кого семья ассоциируется с ограничением свободы и независимости, отсутствием возможности для самореализации и самообразования, построении успешной карьеры, возникновением дополнительных (и нежелательных для информанта) прав, обязанностей и ответственности, в том числе материальных (3 чел.). При этом информантами отмечено что, когда появляются дети, эти обязанности и ответственность увеличивается (2 чел.). Примечательно, что эта категория информантов относится к самой молодой группе опрошенных студентов, возраст которых составляет от 18 до 24 лет, что свидетельствует о полной неготовности данной категории молодежи к семейной жизни, кроме того, у них отсутствует желание создать собственную семью.

Семейные ценности в представлении молодежи характеризуются как определенные нормы-принципы (нормы-установки), которые признаны регулировать семейный образ жизни (5 чел.), и которые определяют жизненный путь и поведение индивида в обществе (5 чел.). Есть те, кто определяет семейные ценности как цель и средства достижения материального благополучия семьи, семейной стабильности и порядка (3 чел.), а также те, кто вкладывает в их характеристику морально-нравственные составляющие (2 чел.).

Информанты единодушны во мнении о влиянии семейных ценностей на поведение и миропонимание индивида (10 чел.). При этом такое влияние может быть как положительным, так и отрицательным, все зависит от тех ценностей, которые были заложены в человека еще в детстве в семье, что проявляется в манере поведения человека с окружающими людьми, отношением к определенным явлениям внешнего мира, его мотивах и действиях.

Среди доминирующих, первостепенных семейных ценностей, значимых для человека, большинством информантов отмечены морально-нравственные ценности (7 чел.), семейный образ жизни (5 чел.), рождение и воспитание детей (7 чел.) и поддержание родственных связей (6 чел.). Есть те, кто отметили в качестве определяющих семейных ценностей для человека материальный достаток (4 чел.), а также жилищную обеспеченность (2 чел.), хорошую работу (1 чел.).

Главное предназначение семьи для государства и общества информанты единодушно видят в воспроизводстве населения (10 чел.), а также в первичной социализации личности, ее воспитании (9 чел.), сохранении и передаче духовных и нравственных ценностей (4 чел.).

Таким образом, обобщив ответы информантов, можно констатировать, что в представлениях моло-

дежи семья выступает добровольным союзом мужчины и женщины, основанным на взаимной любви и уважении, взаимной помощи и поддержке, который предполагает ведение совместного домашнего хозяйства, определенные права, обязанности и ответственность, целью создания которого является рождение и воспитание детей, что частично подтверждает первую гипотезу о том, что семья – это малая социальная группа, члены которой объединены на основе взаимной любви и уважении, общих интересов и единого бюджета с целью рождения и воспитания детей, оказания ее членам взаимной помощи и поддержки.

Для большинства молодых людей значение семьи проявляется в чувстве психологического комфорта, уюта и безопасности, любви, поддержки, верности и заботы, что частично подтверждает вторую гипотезу о том, что для большинства студентов значение семьи проявляется в том, что это особая среда, где каждый член испытывает чувство психологического комфорта, безопасности и уюта; отношения основаны на доверии; это место отдыха от воздействия факторов внешней среды. При этом указанная позиция свойственна молодым людям старше 25 лет, имеющим семейный статус.

Противоположной позиции придерживаются молодые люди в возрасте от 22 до 24 лет, не состоящие в браке. Согласно их личностным ассоциациям: «семья – это определенное ограничение свободы, моей независимости, отсутствие возможности делать, что мне хочется и когда хочется. При этом возникает необходимость материально обеспечивать семью, нести ответственность, когда появляются дети, эти обязанности и ответственность увеличивается» (муж., 23 года, холост); «семья – это полное отсутствие личной свободы и независимости, дополнительные обязанности и ответственность» (муж., 21 год, холост); «у меня семья ассоциируется с ограничением свободы, отсутствием возможности для самореализации и самообразования, построения успешной карьеры, наличием большого количества обязанностей, домашних забот, при рождении детей появлением повышенной ответственности» (жен., 23 года, не замужем).

Большинство молодых людей под семейными ценностями понимает воспроизведение в сознании индивида ценностей, которые он признает в качестве стратегических жизненных целей и доминирующих мировоззренческих ориентиров. «Семейные ценности – это определенные традиции и обычаи конкретной семьи, нацеленность на семейный образ жизни, поддержка родственных связей, воспитание детей, любовь, уважение, забота, доверие и верность, терпимость друг к другу, материальная и жилищная обеспеченность» (жен., 28 лет, замужем).

Большинство молодых людей считает, что семейные ценности оказывают большое влияние на

миропонимание и поведение личности в обществе, от них всецело зависит побуждающе-действенные качества личности и в соответствии с сформированными семейными ценностями человек выбирает свой жизненный путь. При этом такое влияние может быть как положительным, так и отрицательным, что:

– «во-первых, человек, нацеленный на такие семейные ценности, как материальное благополучие, будет стремиться его достичь, что будет проявляться в его поведении в жизни. Во-вторых, посредством семейных ценностей у человека формируются такие качества, как: ответственность, порядочность, терпимость, забота и т.п., что будет отражаться на его отношении к людям и работе. В-третьих, человек, имеющий установки на семейный образ жизни, будет порицать людей, живущих свободной личной жизнью и т.п.» (жен., 23 года, не замужем);

– «человек поступает и думает в соответствии с теми принципами и установками, которые у него сформировались в период роста и воспитания в семье» (муж., 29 лет, женат).

Большинство молодых людей считает, что в первую очередь для индивида важны такие семейные ценности, как: любовь, супружество, родительство, верность, доверие, дом, связь с родственниками.

Большая часть информантов видит главное предназначение семьи для государства и общества – это воспроизводство населения, формирование личности и ее социализация, воспитание будущего поколения, сохранение и передача духовных и нравственных ценностей. При этом мужчинами предназначение семьи видится главным образом в воспроизводстве населения, женщинам также важна социализация личности: «ведь ребенок – это продолжение рода. Первичная социализация ребенка происходит непосредственно в семье, посредством воспитания будущего поколения, сохранения и передачи духовных и нравственных ценностей» (жен., 28 лет, замужем).

Таким образом, трактовка и понимание семьи современной молодежью закладывает основу построения общества в будущем. Привитые семейные ценности определяют политику воспроизводства поколений, построения отношений между мужчиной и женщиной и соблюдение баланса в обществе.

Литература:

1. Бурова С.Н. Социология семьи: цикл лекций. М.: Кнорус, 2019. 195 с.
2. Егорова Н.Ю. Трансформация супружества в контексте семейных ценностей // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2021. № 2. С. 18–32.
3. Ростовская Т.К., Заярская Г.В. Семейные установки и семейные практики в современной российской студенческой среде // Женщина в современном обществе. 2019. № 4. С. 78–94.
4. Ростовская Т.К., Шимановская Я.В. Брачно-семейные отношения современной молодежи // *Nomothetika*: Философия. Социология. Право. 2019. № 4. С. 17–24.
5. Верещагина А.В., Шахбанова М.М., Шихалиева Д.Г. Демографическое поведение и формирование новых семейных ценностей в установках студенческой молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 2. С. 1–7.
6. Малимонов И.В., Синьковская И.Г., Король Л.Г., Рахинский Д.В. Современные семейные ценности в контексте макросоциальных изменений // Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 5. С. 24–27.
7. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Социосфера. 2019. № 3. С. 55–57.
8. Романова К.С. Трансформация семьи как социального института в условиях изменения государства и собственности // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2020. № 10. С. 271–287.

Family Values of Modern Youth (Based on the Example of a Study of the Youth of the Konakovsky District of the Tver Region)

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

The dynamics of the development of family values from ancient times to the present, which shape the demographic behavior of young people, is considered. The results of a sociological study in the Konakovsky district of the Tver region are presented, the purpose of which is to analyze the causes and consequences of the decline of the institution of family and family values in Russian society. The study presents an interpretation of the concept of "family" for young people. The foundations of the formation of a family union, the main importance of the family as a legally formed union are revealed. The associations of the definition of "family" with love, loyalty, comfort, and respect are defined. The most important family values have been established: moral, family lifestyle, birth and upbringing of children. The opinions of young people about the purpose of the family for the state and society in the form of procreation are established.

The results of the study can be used to build an effective educational and demographic policy for young people.

Key words: family, values, youth, marriage, Tver region

