

УДК 334.7

Предпринимательство в условиях пандемии COVID-19**Ибрагимова А.А.**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента Казанского государственного энергетического университета, доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В работе рассматривается влияние COVID-19 на малое и среднее предпринимательство в России. Представлены результаты вторичного исследования «Предпринимательство в России», проведенного ВЦИОМ и авторского исследования в виде полуструктурированного интервью. Анализ результатов исследования выявил, что предприниматели в период COVID-19 столкнулись с рядом проблем, которые привели к тому, что предпринимателям пришлось изменить свою тактику ведения бизнеса: либо сократить свой бизнес или сократить персонал, либо применить новые методы ведения бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, COVID-19, антикризисные меры, риск-менеджмент

В 2020 г. общество столкнулось с пандемией коронавирусной инфекции, что привело к разработке и реализации антикризисных программ поддержки малого и среднего бизнеса [1], поскольку они в большей степени подвержены негативному воздействию рисков в силу ограниченности ресурсов и структурных особенностей [2]. Данное обстоятельство привело ко многим изменениям в социально-экономической жизни стран, в том числе и в функционировании и развитии малого и среднего предпринимательства. COVID-19 оказал большое влияние на изменение поведения и стиля жизни людей, бизнес, экономику в целом [3; 4].

Стремясь смягчить последствия от распространения COVID-19, большинство стран отреагировали на это, приняв различные меры, включая закрытие национальных границ, общественных мест и транспорта; введение комендантского часа, ограничение передвижения людей и физическое дистанцирование; запрет на проведение всех массовых мероприятий; изменение в способах работы предприятий, которые привели к закрытию некоторых организаций [5]. Из-за пандемии COVID-19 и последовавших за ней правительственных карантинных мер социально-экономическая система по всему миру столкнулась с более высоким уровнем экономиче-

ской неопределенности, что привело к изменению способов взаимодействия людей, особенно в предпринимательской деятельности [6].

Пандемия COVID-19 в значительной степени затронула целые экономики стран по всему миру. В большинстве случаев именно организации малого и среднего предпринимательства, как наиболее финансово уязвимые, столкнулись с закрытием или другими серьезными экономическими потрясениями [7], например, были вынуждены сократить свою деятельность или принять меры по уменьшению расходов, в том числе снижение количества персонала. Наиболее подготовленные компании отреагировали обновлением бизнеса, в том числе внедрили инновации в своей деятельности. Ученые подчеркивают необходимость для «бизнеса внедрять изменения, подходящие для защиты или укрепления их от любых угроз, вызванных внешними потрясениями, в том числе для выживания, связанными с пандемией COVID-19, для того, чтобы создать конкурентноспособное предпринимательство» [8].

Итак, становится важным изучить влияние коронавирусной инфекции на эффективность малого и среднего предпринимательства. Цель исследования – разработать рекомендации для малого и среднего бизнеса в условиях неопределенного риска (на

примере COVID-19). Для достижения поставленной цели необходимо изучить динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства в доковидный, ковидный и послековидный периоды, проанализировать результаты социологических опросов.

В статье были использованы статистические данные Федеральной налоговой службы РФ по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, а также данные социологических опросов: мониторинговый опрос ВЦИОМ «Предпринимательство в России» и полуструктурированное интервью, проведенное автором статьи.

Согласно данным Федеральной налоговой службы, в России по состоянию на 10 ноября 2023 г. зарегистрировано 6 238 261 субъектов малого и среднего предпринимательства [9].

В начале 2020 г. (на 10 января) количество субъектов малого и среднего бизнеса составляло 5 916 906, а в августе 2020 г. (на 10 августа) уже снизилось на 5,5 % или 326 825 субъектов. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 г. по месяцам представлена на рисунке 1.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло снижение количества субъектов предпринимательства в России, в том числе это весьма заметно отразилось на количестве субъектов малого предпринимательства, постепенно в 2022 г. происходит рост занимающихся предпринимательской деятельностью. Анализ количества субъектов предпринимательства в разрезе федеральных округов Российской Федерации за период с декабря 2019 по декабрь 2020 гг. показал, что снижение данного показателя варьируется от 3 до 4,4 % (Северо-Западный и Приволжский федеральные округа – по 4,4 %, Сибирский и Уральский федеральные округа – по 4,2 %, Южный федеральный округ – 3,9 %, Дальневосточный федеральный округ – 3,6 %, Центральный и Северо-Кавказский федеральные округа – 3 %) [9].

С целью изучения отношения россиян к предпринимательской деятельности, в том числе в послековидный период, 29 апреля 2023 г. ВЦИОМ провел мониторинговый опрос «Предпринимательство в России» граждан России от 18 лет и старше

[10]. В опросе приняли участие 1600 чел. Опрос охватывает данные за 15 лет. Вторичный анализ данных исследования показал, что респонденты в большинстве своем положительно относятся к людям, которые занимаются предпринимательством (мелким и средним бизнесом) (91,7 %). При этом чуть меньше половины опрошенных (42,8 %) отметили, что никогда не хотели иметь свой бизнес, стать предпринимателем и спустя 15 лет это решение не изменилось. Почти каждый десятый респондент имеет свой бизнес. Каждый пятый раньше хотел и сейчас хочет стать предпринимателем или раньше хотел, а сейчас не желает иметь свой бизнес (19,6 и 20,6 % соответственно). Лишь 4,4 % ставят перед собой цель открыть свой бизнес.

Несмотря на то что среди опрошенных небольшой процент тех, кто имеет свой бизнес или желает стать предпринимателем, анализ результатов исследования выявил, что в городе (селе), котором они проживают, есть достаточно хорошие условия для того, чтобы заниматься предпринимательской деятельностью (50 %). Плохие условия отметил каждый третий респондент (31,1 %). Выявлены различия в ответах тех, кто имеет свое дело и желает стать предпринимателем, и тех, кто не намерен открывать свой бизнес: достаточно хорошие условия для открытия своего бизнеса отмечают представители первой группы. Корреляция Пирсона выявила двухстороннюю связь между двумя переменными «желание открыть свой бизнес» и «наличие необходимых условий к городе (селе) для развития малого бизнеса, частного предпринимательства» на уровне 0,01. Возможно негативная оценка условий для ведения предпринимательской деятельности в своем городе (селе), является причиной нежелания стать собственником своего дела.

Несмотря на то что предпринимательство столкнулось в 2020 г. с большой проблемой в лице COVID-19, мониторинговое исследование показало, что предпринимательство в России за последние 15 лет весьма привлекательно и условия для бизнеса становятся более комфортными [10]. Хотя стоит отметить, что с 2013 по 2023 гг. увеличилось и достигло своего максимума за весь период измерения с 11 до 21 % тех, кто раньше хотел и задумывался о предпринимательской деятельности, но в настоящее время передумали и не имеют намерения к открытию своего бизнеса. Это может быть связано с тем, что в период коронавирусной инфекции некоторые субъекты малого и среднего предпринимательства понесли значительные потери и население боится столкнуться в будущем с аналогичными проблемами.

Результаты количественного исследования были дополнены данными качественного исследования. Автором статьи

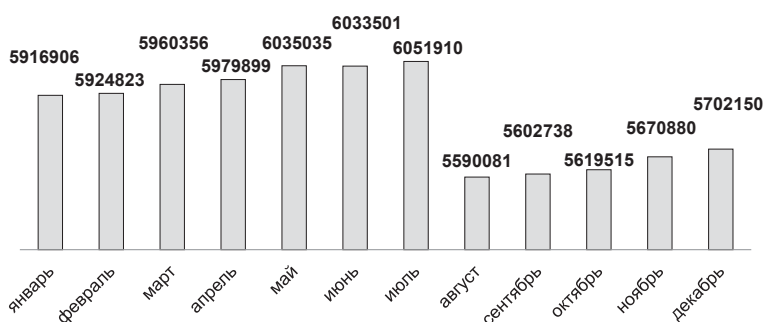


Рис. 1. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства по месяцам за 2020 г. [9]

в 2023 г. было проведено социологическое исследование в виде полуструктурированного интервью предпринимателей, бизнес которых был открыт в период до 2020 г., т.е. до пандемии COVID-19. В интервью приняли участие 10 предпринимателей микро- и малого бизнеса. В бланке интервью один из блоков касался проблемы влияния COVID-19 на функционирование и развития бизнеса.

В ходе интервью были получены следующие ответы: «Моя организация работала в сфере общественного питания. Постепенно пришлось закрыть три из четырех кафе. На сегодняшний день осталось только одно кафе», «В период пандемии пришлось сократить рабочий персонал, так как без этой меры мой бизнес не смог бы остаться на плаву», «Пришлось применить инновационные меры, и компания перешли на платформенные бизнес-модели, создали каналы онлайн-продаж», «До сих пор мой бизнес находится в не очень хорошем положении, но так как я много отдал уже сил и времени, делаю все возможное, чтобы развивать свой бизнес». Исходя из этого, можно сделать вывод, что предприниматели выбрали для себя разные стратегии: 1) закрытие бизнеса, 2) сокращение бизнеса, 3) внедрение инноваций.

Анализ ответов респондентов показал, что предприниматели в период COVID-19 столкнулись с рядом проблем, которые привели к тому, что предпринимателю пришлось изменить свою тактику ведения бизнеса: либо сократить свой бизнес или сократить персонал, либо применить новые методы ведения бизнеса.

На основе результатов анализа статистических данных и социологических исследований, а также теоретического материала и опыта успешных российских и иностранных организаций, были разработаны рекомендации для малого и среднего предпринимательства, для их эффективного функционирования в условиях неопределенного риска. Необходимо предпринимать целенаправленные инициативы (меры) как на тактическом (для решения насущных проблем), так и на стратегическом (для перекалибровки бизнес-моделей) уровнях, чтобы быть готовым к разным видам рисков, с которыми может столкнуться бизнес. На первый план выходит антикризисное управление, которое имеет свои особенности для организации малого и среднего предпринимательства по причине самого объема бизнеса, и заключается в заранее разработанном комплексе реорганизационных мер (мероприятий), направленных на повышение сопротивляемости факторам внешней среды, усиления конкурентоспособности и т.д. И для того, чтобы разрабатывать антикризисные меры, необходимо выявлять потенциальные риски, с которыми могут столкнуться предприятия малого и среднего бизнеса, а значит, построить правильную систему риск-менеджмента.

При ограниченности ресурсов и невозможности иметь в штате собственного риск-менеджера наиболее целесообразным передать ведение риск-менеджмента на аутсорсинг.

Литература:

1. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р. Российский малый и средний бизнес в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6(452). – С. 207–216.
2. Гадоев Д.К., Махиянова А.В. Управление рисками в менеджменте // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: Сб. статей X всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 15–16 марта 2023 г. – Пенза: Пензенский гос. аграрный ун-тет, 2023. – С. 40–42.
3. McKibbin W., Fernando R. The economic impact of COVID-19. *Economics in the Time of, COVID-19*. – 2020. – P. 45–51.
4. Fairlie R., Fossen F.M. The early impacts of the COVID-19 pandemic on business sales // *Small Business Economics*. – 2021. – P. 1–12.
5. Anderson R.M., Heesterbeek H., Klinkenberg D., Hollingsworth T.D. How will country-based mitigation measures influence the course of the COVID-19 epidemic? // *The Lancet*. – 2020. – № 395(10228). – P. 931–934.
6. Brammer S., Branicki L., Linnenluecke M.K. COVID-19, Societalization, and the Future of Business in Society // *Academy of Management Perspectives*. – 2020. – № 34(4). – P. 493–507.
7. Khlystova O., Kalyuzhnova Y., Belitski M. The impact of the COVID-19 pandemic on the creative industries: A literature review and future research agenda // *Journal of Business Research*. – 2022. – № 139. – P. 1192–1210.
8. Мусаева А.Д., Хузиева Э.Ф. Конкурентоспособность организаций после COVID-19 // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Сб. статей X межд. науч.-практ. конф., Пенза, 17–18 апреля 2023 г. / Под науч. Ред. В.И. Будиной. – Пенза: Пензенский гос. аграрный ун-тет, 2023. – С. 481–484.
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
10. Официальный сайт ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-monitoring>

Entrepreneurship in the Context of the COVID-19 Pandemic

Ibragimova A.A.

Kazan State Power Engineering University,

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev – KAI

The paper examines the impact of COVID-19 on small and medium-sized enterprises in Russia. The results of the secondary research «Entrepreneurship in Russia» conducted by VTSIOM and the author's research are presented in the form of a semi-structured interview. Analysis of the results of the study revealed that entrepreneurs faced a number of problems during the COVID-19 period, which led to the fact that the entrepreneur had to change his business tactics: either reduce his business or reduce staff, or apply new business methods.

Key words: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, COVID-19, anti-crisis measures, risk management

