

УДК 316.77

Человек в системе коммуникации: поворот к гуманизму

Архангельская И.Б.

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

Ротанова М.Б.

Кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

Савченко И.А.

Доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры философии и социальных наук Московского городского педагогического университета, начальник международной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований» Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

В последние дни осени 2022 г. (29-30 ноября) в Нижегородском государственном лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова (далее – НГЛУ) прошла XV Международная научно-практическая конференция «Человек в системе коммуникаций: профессиональные коммуникации в цифровую эпоху», посвященная 80-летию со дня рождения Елизаветы Петровны Савруцкой [1], бывшей заведующей кафедрой философии и теории социальной коммуникации, основателя и руководителя научной школы «Человек в системе коммуникаций», действительного члена Академии педагогических и социальных наук, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, почетного работника науки и техники Российской Федерации, почетный профессора НГЛУ. Она в 1997 г. открыла в НГЛУ специальность 350400 – «Связи с общественностью» [2] и положила начало PR-образованию в вузе, исследованиям в сфере фи-



лософии и социологии коммуникации, а также созданию площадки, на которой профессиональное сообщество обсуждает вопросы теории и практики PR и рекламы.

Сегодня ее ученица, доцент Мира Борисовна Ротанова, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма, продолжает дело своего учителя. Именно она стала инициатором конференции, в которой приняли участие гости из девяти стран, одиннадцати городов Российской Федерации.

Пленарное заседание 29 ноября 2022 г. открыла доктор филологических наук, профессор, ректор НГЛУ Жанна Викторовна Никонова, которая поздравила Елизавету Петровну с юбилеем, пожелала участникам успешной работы на конференции и отметила: «Что бы ни происходило в мире – главной центроостремительной силой остается человек. Как он развивается, как смотрит на окружающую действительность, как выстраивает взаимоотношения –

все это оказывается краеугольно важным в условиях глобальных цифровых процессов. Исключительно отраднo, что сегодня площадка НГЛУ объединила ведущих учёных и экспертов-практиков, представляющих ведущие российские и зарубежные университеты, для обсуждения, пожалуй, магистрального вопроса: каково влияние современных коммуникаций на человека, систему его ценностных и поведенческих ориентаций».

С приветственными словами к присутствующим и добрыми пожеланиями юбиляру обратились президент НГЛУ, профессор Борис Андреевич Жигалев, проректор по образовательной и профориентационной деятельности НГЛУ, доцент Римма Анваровна Иванова, директор Департамента внешних связей Правительства Нижегородской области Ольга Юрьевна Гусева, заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Владимир Павлович Балакин, директор департамента развития туризма и внешних связей администрации Нижнего Новгорода Елена Ивановна Мишина, директор АНО «Центр-800» Софья Игоревна Юдина, профессор кафедры теории и практики английского языка и перевода НГЛУ, советник мэра г. Нижнего Новгорода, почетный гражданин Нижнего Новгорода, член комитета экспертов ЮНЕСКО по образованию Геннадий Петрович Рябов.

В своем докладе «Символы исторической памяти в коммуникативном пространстве России» Елизавета Петровна Савруцкая напомнила, что необходимо помнить о великих победах страны, чтить героев Великой Отечественной, покорителей космоса, конструкторов, изобретателей, исследователей литературы, языка и культуры, которые являются достоянием России. Она уверена, что они должны стать примерами для молодежи, частью нарративов в современных медиа.

Заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, доктор социологических наук, профессор Дмитрий Петрович Гавра предложил философский подход для обсуждения проблем территориального брендинга в контексте вызовов 2022 г. Эмоциональная вовлеченность, безопасность и грамотная подача туристического продукта, по мнению докладчика, могут развить внутренний туризм, при этом необходимо помнить, что каждый житель является частью территориального бренда дестинации.

Заведующий кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики, заслуженный профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, вице-президент Ассоциации преподавателей по связям с обществен-

ностью Людмила Владимировна Минаева обратила внимание на то, что между Россией и коллективным Западом давно существует противостояние в информационном поле. Пропаганда, считает докладчик, неотъемлемая часть государственной политики. Конституции всех стран гарантируют свободу слова, но параллельно существуют законы, охраняющие государственные тайны, не позволяющие иностранным медиа доносить до потребителя альтернативную точку зрения. В РФ существуют федеральные законы «О СМИ», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и др., которые защищают российское медиапространство. В США в 1948 г. принят Закон Смита–Мундта («Об обмене в сфере информации и образования»), который регулирует не только сферу массмедиа, но и публичную дипломатию. В 2018 г. во Франции приняли закон о противодействии распространению ложных новостей, его цель – управлять информацией в социальных сетях. Профессор Л.В. Минаева считает, что Россия должна активно защищать свое медиапространство, стараясь донести свое видение до внешней аудитории. В настоящий момент, по мнению докладчика, отечественные СМИ проигрывают американским и европейским медиа в информационной войне.

Заведующий кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (далее – ННГУ), профессор Ольга Николаевна Савинова поздравила юбиляра и вспомнила основные этапы становления PR-образования в Нижнем Новгороде, совместные академические проекты ННГУ и НГЛУ и отметила, какую важную роль Елизавета Петровна сыграла в развитии направления «Реклама и связи с общественностью» в регионе.

Профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, член-корреспондент РАЕН, директор образовательных и научных программ НП «Серебряный Лучник» Марина Григорьевна Шилина и руководитель Международной междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории «Изучение мировых и региональных социально-политических процессов», научный руководитель Высшей школы международных отношений и мировой политики, профессор НГЛУ Сергей Васильевич Устинкин в своих докладах обратили внимание на негативное освещение российской тематики и намеренное искажение исторических фактов в зарубежных СМИ с целью моделирования реальности и прошлого, в которых страны Запада представлены в «белых одеждах», а Россия выглядит варваром и агрессором. Ученые считают, что этим процессам необходимо противостоять.

Проректор по управлению знаниями, заведующий кафедрой массовых коммуникаций Международной академии бизнеса и новых технологий, профессор Валентин Николаевич Степанов в своем докладе на тему «Медиатекст как интеллектуальная личность» рассмотрел коммуникативную специфику текста СМИ через предложенную Ю.М. Лотманом концепцию семиосферы. Особый интерес слушателей вызвал предложенный профессором В.Н. Степановым подход к анализу контента социальных сетей.

В течение двух дней конференции шла работа в семи секциях: «Культура, коммуникации, язык: история и современность» (руководители: зав. кафедрой философии, истории и теории социальной коммуникации НГЛУ, доцент А.В. Евдокимов, доцент А.В. Никитин), «Межкультурная коммуникация в цифровом мире» (руководитель: зав. кафедрой иностранных языков ВШСН, доцент НГЛУ М.С. Ляшенко), «Социальные коммуникации в кросскультурном измерении» (руководители: профессор Московского городского педагогического университета, начальник международной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований» НГЛУ И.А. Савченко и старший научный сотрудник международной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований» Ю.В. Козлова), «Влияние новых экономических реалий на коммуникации в управлении» (руководители: зав. кафедрой международного менеджмента и управления НГЛУ Д.Ю. Акатьев и зав. кафедрой мировой экономики и информатики Р.Я. Вакуленко), «Реклама и связи с общественностью в цифровую эпоху» (руководители: профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма И.Б. Архангельская, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма А.Н. Комарова), «Инновации как форма развития внутреннего туризма» (руководитель: доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма и НГЛУ С.Н. Пияшова), «Философские проблемы медиатизации» (руководитель: зав. кафедрой международной журналистики, профессор Е.И. Кузнецова). Докладчики выступали как в очном формате, так и онлайн. Они отметили особенности новой цифровой среды, которая требует новых знаний, умений и навыков для управления коммуникациями в сфере политики, экономики, культуры, государственного и социального управления. В конференции приняли участие более 310 участников, заслушаны 296 докладов.

Помимо научных вопросов, коллеги договаривались о межвузовском, в том числе международном, сотрудничестве. Так, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма НГЛУ М.Б. Ротанова и профессор Самаркандского государственного университета М.Х. Лутфиллаев обсудили возможности совместных академических проектов.

Активность проявили молодые исследователи, для них на конференции организовали междисциплинарный студенческий коворкинг «Литература и лингвистика в аспекте межкультурной коммуникации» и пять секционных треков. Студенты и аспиранты из разных уголков России и зарубежных стран получили возможности представить результаты своих научных работ. Лучшие доклады отмечены почетными дипломами, а материалы выйдут в специальном международном сборнике молодых исследователей НГЛУ.

По итогам принято решение – продолжить традицию организации научных конференций «Человек в системе коммуникаций». Эту миссию взяла на себя кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма, которая под руководством зав. кафедрой М.Б. Ротановой стала ключевым драйвером мероприятия. Материалы конференции будут опубликованы в 2023 г.

В организации конференции был аккумулирован положительный опыт, накопленный в ходе проведения в НГЛУ значимых научных мероприятий [3; 4] в 2020 и 2021 гг.

Магистральным посылом конференции стала идея гуманизма в эпоху цифры и рационализма. С различных сторон и на основе различных методологических позиций авторы отстаивали тезис об этике, «идущей впереди технологий».

Литература:

1. Человек в системе коммуникации. Проблемы глобализации и молодежь, Нижний Новгород, 26–27 мая 2015 года. – Нижний Новгород: ИП Гладкова О.В., 2015. – 211 с.
2. Ротанова М.Б., Федорова М.В. Региональная специфика связей с общественностью: Нижегородская научно-образовательная школа // Российская школа связей с общественностью. – 2020. – № 16. – С. 119-134.
3. Савченко И.А., Соколовски М. НГЛУ формирует международные дискуссионные площадки: российские и польские ученые обсудили роль и функции медиа во времена COVID-19 // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 178-180.
4. Савченко И.А., Генк Али И. «Свобода и ответственность» как тема научной дискуссии // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 2. – С. 149-150.