

УДК [316.77:351]:004.738.5(470.331)

Роль сети Интернет в развитии коммуникаций между населением и властными структурами (на примере исследования в Тверском регионе)



Вайсбург А.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

В статье представлены результаты исследования 2022 г. в Тверском регионе. Рассмотрены мнения населения о доверии общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет. Выделены наиболее предпочитаемые респондентами форматы взаимодействия с властными структурами. Приведена оценка роли сети Интернет в развитии гражданского общества и возможностей использования для размещения общественно-политической информации.

Ключевые слова: сеть, интернет, власть, коммуникации, информация

Современный рост развития информационных технологий и активно внедряемые в жизнь электронные каналы коммуникации, охватывающие значительную часть населения страны, открывают большие альтернативы для развития электронных коммуникаций между властью и народом. Реализуемая в настоящее время стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (период 2017-2030 гг.) [1] обязывает власти к созданию благоприятных условий для применения информационных технологий, совершенствованию законодательства и административных процедур, в том числе их переход в сферу цифровых технологий [2, с. 86-87].

Согласно результатам исследований 2019 г. Центра «Инфометр», информационная открытость сайтов региональных правительств и администраций была достаточно низкой. Сайты региональных администраций и правительств в среднем лишь полуоткрыты (57 %) [3].

В августе 2022 г. по инициативе и финансированию Общественной Палаты Тверской области было проведено социологическое исследование «Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью». Выборка репрезентативная, квотная ($N = 700$ человек из городов, поселков городского и сельского типов).

Большинство жителей Тверской области (77,1 %) считают, что сеть Интернет может стать альтернативой иным средствам массовой информации (СМИ)

для размещения общественно-политической информации. Лишь каждый 4-5-й респондент не признает такой альтернативы. Для молодежи такая замена практически абсолютно возможна. Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем более крепнет в них уверенность в том, что интернет может стать альтернативой иным СМИ для размещения общественно-политической информации (низкий доход – 67,6 %, средний – 80,9 %, высокий – 85,3 %). Естественно, влияет на мнения о возможности замены СМИ сетью Интернет для распространения общественно-политической информации сам факт использования сети респондентами. Практически все пользователи сети (94,6 %) уверены, что интернет сможет стать альтернативным СМИ. А больше половины респондентов, не использующих сеть (60 %), уверены в обратном. Чем меньше опрошенных считают интернет альтернативой иным СМИ для размещения общественно-политической информации, тем меньше они вообще доверяют подобной информации (88,8 %). При этом люди, считающие возможной альтернативную замену СМИ интернетом, отводят ему второстепенную (39,8 %) и ключевую (31,1 %) роли в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью. А те, кто не видит подобной альтернативы, затрудняются оценить (34,3 %) или признают незначимую роль (33,8 %) сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и

властью. Лица, признающие альтернативу интернета СМИ, имеют более высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти. Более половины (58,5 %) тех, кто видит подобную альтернативу, имеют средний уровень информированности о данных возможностях. И, соответственно, имеют больший нейтральный или положительный личный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением. Среди тех, кто не видит данной альтернативы, 60,6 % имеют низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти и каждый 2-3 опрошенный из них не пользовался электронными коммуникациями между органами власти и населением. Respondents, признающие альтернативу интернета иным СМИ, в своем большинстве (63,1 %) уверены о способствовании интернет-коммуникаций развитию гражданского общества, диалогу между населением и властью и решению социальных проблем. В то время как их противники затрудняются это оценить (55 %). Признающие возможность альтернативы в большей степени считают проблему развития интернет-коммуникаций между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов актуальной (65,9 %).

Жителям Тверского региона было предложено высказать свое мнение о доверии общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет. Ответы получились неоднозначными. Более половины опрошенных (56,7 %) не доверяют подобной информации, а 43,3 % – доверяют. Чем старше жители Тверского региона, тем больше снижается уровень доверия общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет. Также уровень доверия повышается с увеличением материального благосостояния опрошенных. Чем крупнее тип населенного пункта, в котором проживает респондент, тем больше он доверяет общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет. Следовательно, среди сельского населения самый низкий уровень доверия, из сельчан верит информации из сети лишь каждый 3-й житель (29,2 %). Среди горожан примерно каждый 2-й житель (город – 48,5 %, поселки городского типа – 35,8 %).

Большая часть из доверяющих общественно-политической информации в интернете жителей региона имеет более высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти (65 % – средний, 15,2 % – высокий), а также более положительный опыт собственного использования электронных коммуникаций (41,2 % – положительный, 43,9 % – нейтральный). Наблюдается зависимость доверия респондентов общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет, от мнени-

ния респондентов о способствовании интернет-коммуникаций развитию диалога между населением и властью и решению социальных проблем. Большинство тех, кто считает, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, доверяют информации из сети Интернет (71,3 %) и признают проблему их развития актуальной (71,9 %). Тогда как менее половины их противников (41 %) доверяют ей, однако признают их развитие актуальным каждый второй опрошенный (48,6 %). Те, кто доверяет информации из сети Интернет, практически в полном составе признают возможность альтернативной замены сетью иных СМИ для размещения общественно-политической информации (94,1 %), при этом не доверяющие ей также в составе более половины опрошенных (64,2 %) поддерживают данную перспективу.

Главной угрозой использования сети Интернет для размещения общественно-политической информации большинство жителей Тверского региона (84,1 %) считают обман и мошенничество. Почти каждый третий опрошенный опасается нежелательных контактов (33,3 %), троллинга (провокаций, издевательств) (28,9 %). Меньшую опасность для респондентов представляют плохое обращение (19,3 %) и домогательства (11,7 %). Только 7,1 % опрошенных не боятся никаких угроз при использовании сети Интернет для размещения общественно-политической информации. С увеличением возраста опрошенных возрастает тревога быть жертвами обмана и мошенничества (18-29 лет – 39,7 %, 30-54 года – 46,7 %, старше 55 лет – 48,1 %). Угрозы троллинга (провокаций и издевательств) опасаются более молодые респонденты (18-29 лет – 24,7 %, 30-54 года – 15,6 %, старше 55 лет – 9,2 %). Среди тех, кто не видит никаких угроз, практически поровну высказались за введение (48 %) / не введение (52 %) цензуры.

Также в исследовании предлагалось оценить наиболее оптимальный формат взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества. Каждый второй – третий житель Тверского региона почти в равнозначной степени ответили, что «традиционный формат обращения населения к власти является наиболее удобным и надежным» – 38,1 % и «традиционный, и электронный форматы обращения к органам власти равнозначны» – 35,6 %. Исключительно за электронный формат общения высказались лишь 13 % опрошенных. Все это свидетельствует о пока еще достаточно царящем консерватизме в построении диалога между властными органами и населением.

При этом наблюдается зависимость выбора формата общения между населением и властью от возраста опрошенных. Традиционный и электронный форматы обращения к органам власти считают равнозначными жители в возрасте 18-54 лет (18-29 лет – 42,3 %, 30-54 года – 42,2 %). Более старшее

поколение в своем большинстве (56,8 %) придерживается мнения, что традиционный формат обращения населения к власти является наиболее удобным и надежным. Среди молодежи предпочтения только электронному формату общения отдают в 2 раза больше опрошенных, чем среди старшего поколения (18-29 лет – 19 %, старше 55 лет – 8,9 %). По мере увеличения материального благосостояния опрошенных возрастает доля респондентов, считающих электронный формат обращения граждан к органам власти более удобным и надежным. Традиционный формат обращения населения к власти в большей степени считают наиболее удобным и надежным жители более мелких поселений (город – 34,2 %, поселки городского типа – 40,7 %, поселки сельского типа – 50,4 %). Каждый третий житель Тверского региона, не являющийся пользователем интернета, считает традиционный формат обращения населения к власти наиболее удобным и надежным. Традиционный формат коммуникации более предпочтителен для менее активных пользователей интернета, каждый второй – третий из которых не рассматривает сеть Интернет как альтернативу иным СМИ для размещения общественно-политической информации. Приверженцы электронного формата обращения граждан к органам власти в своем большинстве (68,1 %) доверяют общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет, и отдают ключевую роль сети в развитии гражданского общества (59,3 %). Наблюдается зависимость мнений респондентов о наиболее оптимальном формате взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества от уровня информированности респондентов о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти. Люди, признающие традиционный формат общения, одинаково равно имеют низкий уровень информированности или затрудняются ответить. Поддерживающие смешанный формат общения в своем большинстве (64,6 %) имеют средний уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций. Сторонники электронного взаимодействия с властью более хорошо

информированы о таких возможностях (22 % – высокий уровень, 61,5 % – средний). Также чем более опрошенные лояльны к электронным форматам общения населения и власти, тем большее их количество имеет положительный собственный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением. При этом с повышением степени лояльности к формату электронных коммуникаций с властью возрастает уверенность респондентов о способствовании интернет-коммуникаций развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем. Приверженцы только традиционного формата общения – 35,6 %, смешанного – 69,9 %, полностью электронного – 80,2 % людей считают, что интернет-общение будет содействовать развитию гражданского общества.

Таким образом, необходимо повышать уровень доверия общественно-политической информации, размещенной в сети Интернет, рассказывая об отсутствии опасностей и угроз, особенно среди сельского населения. И не исключать возможности традиционного формата обращения населения к власти для более старшего поколения и жителей мелких поселений.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 2.11.2023).
2. Чугаева Е.О. Интернет-коммуникации как современные методы диалога власти и общества // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 85-92.
3. Информационная открытость: по шести шагам открытого интерфейса. – URL: <https://read.infometer.org/region2019/itogi> (дата обращения: 01.11.2021).

The Role of the Internet in the Development of Communications Between the Population and Government Structures (on the Example of a Research in the Tver Region)

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

The article presents the results of the 2022 study in the Tver region. The opinions of the population on the trust of socio-political information posted on the Internet are considered. The most preferred formats of interaction with government structures by respondents are highlighted. The article provides an assessment of the role of the Internet in the development of civil society and the possibilities of using it for posting socio-political information.

Key words: network, Internet, power, communications, information