

УДК 338.001.36

Исследования сбалансированности внутреннего отраслевого рынка**Теренина Н.Л.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Новосибирского государственного университета экономики
и управления «НИНХ»

Отраслевые рынки страны способствуют развитию предпринимательской деятельности, которое происходит на фоне значительных технологических, экономических и социальных изменений. Растущая конкуренция требует предложения новых методических и научных подходов исследования отраслевых рынков. Для предпринимателей и организаций немаловажное значение имеют данные о конъюнктурных преобразованиях на рынке, а именно его сбалансированности.

Ключевые слова: сбалансированность рынка, рынок сельскохозяйственной продукции, конъюнктура рынка, спрос, предложение, равновесие рынка

Необходимость изучения сбалансированности или разбалансированности рынка, как динамического процесса, определяется возможностью регулирования спроса и предложения с применением разных маркетинговых технологий и инструментов, как экономических рычагов, которые имеют в распоряжении все участники рынка. Состояние рыночной конъюнктуры отраслей показывает актуальность выбора механизмов управления внутренними отраслевыми рынками.

Гипотеза исследования:

– уравнение сбалансированности рынка показывает условия равновесия спроса и предложения и трансформируется в зависимости от структуры производственного и потребительского потенциалов рынка;

– анализ структуры производственного и потребительского потенциалов рынка позволит выявить возможные факторы, от которых зависит равновесное состояние рынка, что может быть учтено при планировании мероприятий по регулированию сбалансированности спроса и предложения.

Вопросы, связанные с исследованием сбалансированности рынков и поиском инструментов построения эффективной экономической политики их развития, отражены в работах российских авторов: Е.Г. Анимца, М.Д. Абрамова, Е.В. Балицко, С.М. Вдовина, С.Ю. Глазьева, С.В. Естофеева,

О.Ю. Красильникова, В.Н. Лексина, И.В. Михайлова, Б.Г. Приображенского, И.Е. Расина, М.В. Сафранчук, А.И. Татаркина, И.В. Царева, Р.С. Шварца.

Проблемы регионального развития отраслей и территориальных рынков отражены в трудах зарубежных ученых-экономистов: У. Анонсо, А. Вебера, У. Айзарда, В. Кристаллера, А. Леша, М. Портера, М. Тодаро, Дж.П. Хайне и др.

Большое количество научных работ посвящено изучению проблем управления современными рынками, формируемыми отраслями отечественной экономики, но вопросы сбалансированности развития отраслевых рынков нуждаются в дальнейшем исследовании и адаптации соответствующего инструментария в складывающихся условиях их современного развития.

Рассмотрим трактовки «сбалансированности рынка», представляемые в современной научной литературе.

М.В. Сафранчук в учебном пособии «Преимущества и недостатки рыночного механизма» отмечает, что «...сбалансированность рынка – это равенство между спросом и предложением (рыночное равновесие)» [1, с. 317].

Е.Е. Кузьмина в своем учебно-практическом пособии «Маркетинг» пишет, что «...под сбалансированностью товарного рынка понимаем равновесие между спросом и предложением, при котором вну-

твенные потребности полностью обеспечены внутренними или внешними ресурсами» [2, с. 256].

И.В. Царева в диссертационном исследовании приводит следующее определение сбалансированности рынка: «Под сбалансированностью внутреннего рынка понимается достижение таких пропорций между спросом и предложением, при которых внутренние потребности полностью обеспечены собственными или внешними ресурсами» [3; 4].

Таким образом, проведенный анализ трактовок «сбалансированности рынка» разных авторов позволил конкретизировать, что сбалансированность рынка – это индикатор конъюнктуры рынка, характеризующий степень равновесия между спросом и предложением рыночного продукта (исследуемого товара и/или услуги), то есть показатель сравнения товарного предложения и фактической емкости рынка, другими словами, производственного и потребительского потенциала рынка.

Внутреннее рыночное равновесие может быть разбалансировано в результате влияния на отрасль внешнеэкономических факторов, поэтому внешнее экономическое равновесие должно являться одной из приоритетных задач развития внутриотраслевого рынка. Таким образом, уравнение сбалансированности рынка имеет следующий вид (1) [4; 5]:

$$(C + R + G) + E = P + I, \quad (1)$$

- где C – потребительский спрос;
- R – инвестиционный спрос;
- G – государственный спрос (государственный заказ);
- E – экспорт (внешний спрос);
- P – собственное производство (внутренне предложение);
- I – импорт (внешнее предложение).

Анализ спроса и предложения за последние десятилетия развития различных отраслей России показывает, что регулирование и взаимодействие строиться из внутренних возможностей страны. Спрос определяет потребительский потенциал рынка, предложение, соответственно, производственный потенциал. При равновесном состоянии рынка производственный потенциал будет равен потребительскому потенциалу.

Потенциал рынка – это результат прогнозирования объединённых факторов, составляющих производственный и потребительский потенциалы, соответственно, формирующих спрос и предложение на рынке [6].

Производственный потенциал характеризует предложение рынка. Рассмотрим производственный потенциал на примере сельскохозяйственного рынка зерна, который включает собственное производство сельскохозяйственных предприятий, формируя внутреннее предложение, импорт (внешнее предложение) и запасы на начало года.

Потребительский потенциал характеризует спрос на рынке. Потребительский потенциал сельскохозяйственного рынка зерна включает: производственное потребление (продукция сельскохозяйственных предприятий идет на семена, на корм скоту и птице), продукцию, переработанную в муку, крупу, комбикорм и т.п., потери, личное потребление (фонд потребления), экспорт (внешний спрос) и запасы на конец отчетного периода.

Таким образом, уравнение сбалансированности рынка зерна сельскохозяйственной отрасли приобретает следующий вид (2):

$$(П + ПР + L + C) + 3I + E = 32 + P + I, \quad (2)$$

где $П$ – производственное потребление (продукция сельскохозяйственных предприятий идет на семена, на корм скоту и птице);

$ПР$ – продукция переработанная в муку, крупу, комбикорм и т.п.;

L – потери;

C – личное потребление (фонд потребления);

E – экспорт (внешний спрос);

$3I$ и 32 – запасы на начало года / запасы на конец отчетного периода;

P – собственное производство (внутренне предложение);

I – импорт (внешнее предложение).

Рассмотрим статистические данные по производству и потреблению зерна сельскохозяйственного рынка России с 2008 по 2020 гг., представленные на рисунке 1. На графике видно, что величина производственного потенциала рынка растет. Если в 2008 г. в России было произведено 152,4 млн т зерна, то в 2020 г. значение производства составило 210,7 млн т продукции. Наибольший рост производственного потенциала рынка зерна был отмечен в 2017 г. (по сравнению с 2008 г.), когда его величина составила 213,4 млн т. За исследуемый период производственный спад наблюдался с 2010 по 2013 гг., который связан со снижением производства зерна, причинами которого стали неблагоприятные природные условия в стране. В 2010 г.

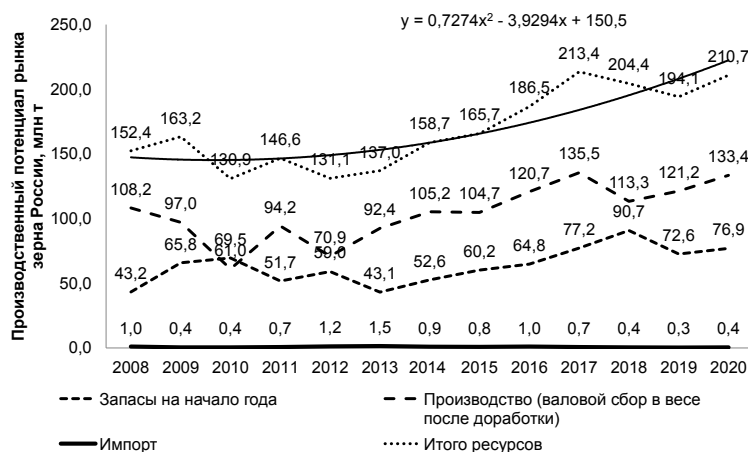


Рис. 1. Производственный потенциал российского рынка зерна России

от засухи пострадали 43 субъекта Российской Федерации. Прямой ущерб составил 41,8 млрд руб. [7]. В последующие периоды резких спадов не наблюдается.

Линия тренда на графике имеет возрастающую тенденцию развития рынка. Хотя данные Росстата показывают, что первые два квартала 2021 г. были не самыми лучшими для российского рынка АПК. Сбор урожая зерна сократился на 15 % по отношению к 2020 г. Таким образом, по прогнозам специалистов общий восходящий тренд по сборам урожая зерновых в 2021 г. реализован не будет [5].

Потребительский потенциал рынка зерна в России, характеризующего спрос, представлен на рисунке 2.

Данные потребления зерна в России позволяют сделать вывод, о том, что его величина изменяется согласно производственному потенциалу, в те же периоды наблюдаются рост и падения. Если в 2008 г. значение спроса составила 86,6 млн т (без учета запасов на конец отчетного периода), то в 2020 г. он возрос до 129,1 млн т [7].

Недостаток удовлетворения спроса на рынке всегда решается за счет импорта продукции. Основными факторами регулирования предложения и спроса на рынке являются импорт и экспорт. Сравнение итогов по производству и потреблению продукции рынка зерна показывает равные значения, то есть снижение производства ведет к снижению потребления продукции. При этом импорт не является регулятором сбалансированности рынка, его значение в последние периоды падает, а экспорт снижается при снижении производства и соответственно возрастает.

Таким образом, уравнение сбалансированности современного внутреннего рынка в условиях сложившейся рыночной экономики сводится к определению потребительского потенциала и нахождению пропорций с производственным потенциалом. Для каждого регионального, отраслевого рынка продукции/услуг в рамках единого пространства страны трансформируется уравнение сбалансированности в соответствии с видами и условиями производственной и потребительской структуры рынка. Таким образом, гипотеза, выдвинутая автором, в процессе исследования доказана.

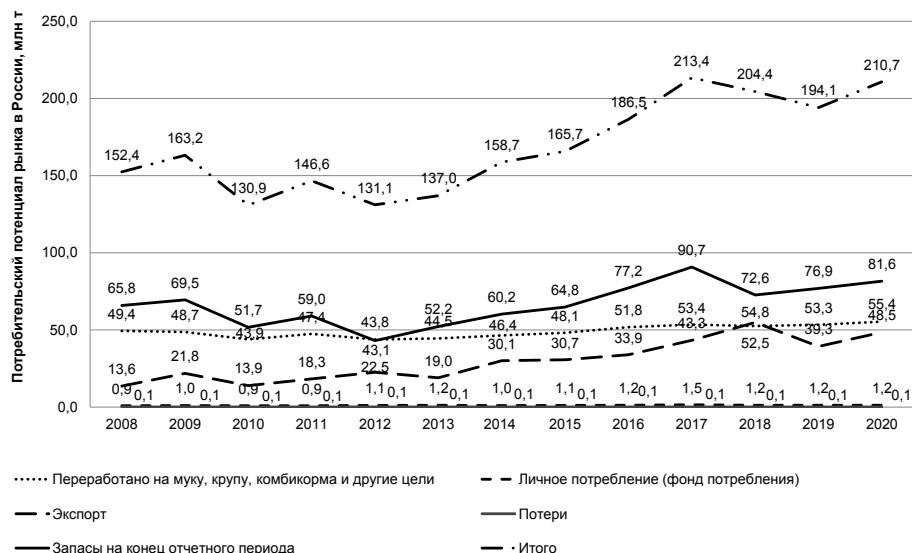


Рис. 2. Потребительский потенциал рынка зерна в России

Литература:

1. Сафрончук М.В. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Курс экономической теории: учеб. – Киров: АСА, 2004. – 340 с.
2. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учеб. и практикум для вузов. – М: Юрайт, 2020. – 419 с.
3. Царев И.В. Обеспечение сбалансированности регионального рынка на основе управления товарными потоками: дис. ... канд. экон. наук – М., 2005. – 173 с.
4. Царев И.В. Обеспечение сбалансированности регионального товарного рынка // Экономика региона. – 2006. – № 3. – С. 5-30.
5. Мигунов Д. В точке спада: почему показатели агросектора в России ухудшились // Известия. – URL: <https://iz.ru/1244586/dmitrii-migunov/v-tochke-spada-pochemu-pokazateli-agrosetora-v-rossii-ukhudshilis> (дата обращения: 28.11.2021).
6. Прогнозирование рыночной конъюнктуры: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Сост.: С.В. Евстафьева. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2013. – 70 с.
7. Сельское хозяйство и балансы продовольственных ресурсов. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 15.11.2021).
8. Журавский А.С. Оценка влияния межрегиональных и внешнеторговых потоков на сбалансированность регионального товарного рынка // Экономика и бизнес. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-mezhregionalnyh-i-vneshnetorgovyh-potokov-na-sbalansirovannost-regionalnogo-tovarnogo-rynka/viewer> (дата обращения: 30.11.2021).

Research on the Balance of the Domestic Industry Market

Terenina N.L.

Novosibirsk State University of Economy and Management «NINH»

The country's industry markets contribute to the development of entrepreneurship, which occurs against the background of significant technological, economic and social changes in the country's industry markets. The growing competition requires the proposal of new methodological and scientific approaches to the study of industry markets. For entrepreneurs and organizations, data on conjunctural transformations in the market, namely its balance, are of no small importance.

Key words: market balance, agricultural products market, market conditions, demand, supply, market equilibrium

