

УДК 331.1

## Российские турфирмы в условиях пандемии



### Щеглова А.Е.

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения  
Ульяновского государственного педагогического университета  
имени И.Н. Ульянова

*Данная статья посвящена актуальной проблеме кризиса в туристической отрасли, связанного с ограничительными мерами, принятыми в мире в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Анализируются действия, предпринимаемые турфирмами и государством, дается прогноз развития событий после снятия ограничений.*

*Ключевые слова: туристский рынок, кризис, выездной туризм, пандемия, государственная поддержка туротрасли*

В условиях пандемии многие российские туроператоры, турагенты, прочие участники рынка туристских услуг понесли значительные убытки. Туротрасль столкнулась со многими проблемами: туристы опасаются выехать в другую страну и заразиться новой коронавирусной инфекцией, в некоторых странах вводится карантин для прибывающих, ограничивается авиасообщение с рядом стран, приостанавливается выдача виз и аннулируются визы, отменяются массовые мероприятия – выставки, концерты, соревнования, а запланированные туры переносятся на неопределенный срок. Таким образом, в связи с пандемией, во-первых, снизилось общее количество поездок, что привело к падению продаж, и, во-вторых, возникла ситуация неопределенности, которая не позволяет планировать и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Очевидно, что в туристической отрасли сложился кризис.

В данной статье рассматриваются, прежде всего, проблемы выездного туризма, как наиболее популярного в нашей стране, но, очевидно, что пострадали и въездной, и внутренний туризм. Невозможно предсказать, когда нормализуется ситуация с заболеваемостью, какие действия предпримут правительства стран, когда будут сняты ограничения. Переориентировать большую часть туристов с внешнего на внутренний рынок в данной ситуации невозможно по ряду причин: нежелание отдыхать на отечественных курортах, ограничительные меры, в том числе и в Российской Федерации, довольно высокая стоимость

отдыха, авиа- и железнодорожных билетов, зачастую невысокое качество сервиса и неразвитость региональной туристической инфраструктуры.

На сайте Росстата предоставлены данные по выездным поездкам российских туристов. Поскольку за 2021 г. имеются данные только за первый квартал, сравним аналогичные периоды (табл. 1).

**Таблица 1**

### Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны (I квартал 2019 – 2021 гг.), тыс. [1]

	Январь-март 2019 г.	Январь-март 2020 г.	Январь-март 2021 г.
1	2	3	4
Всего	7762	7002,2	2252,4
из них в страны:			
Абхазия	803	813,3	782,9
Австрия	62	59,2	6,3
Азербайджан	130	114,2	6,9
Армения	94	102,8	37,7
Бахрейн	9	8,2	0,0
Бельгия	23	16,1	1,1
Болгария	25	20,9	0,1
Венгрия	41	38,2	1,5
Вьетнам	189	182,6	0,1
Германия	307	238,3	31,0
Гонконг	5	1,9	0,0

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Греция	23	18,5	3,8
Грузия	208	95,5	4,0
Дания	6	5,2	0,0
Доминиканская Республика	61	64,6	0,0
Египет	6	5,1	15,4
Израиль	83	59,1	3,2
Индия	93	78,0	1,1
Индонезия	9	11,8	0,0
Иордания	15	15,4	0,1
Испания	146	105,0	9,8
Италия	260	181,4	10,5
Казахстан	528	477,6	58,5
Катар	34	39,8	3,0
Кипр	60	39,6	5,3
Киргизия	41	33,1	36,5
Китай	484	141,7	0,3
Куба	39	55,8	19,9
Латвия	78	89,6	2,3
Литва	121	102,9	16,2
Мальдивы	17	17,0	40,6
Мексика	14	14,2	0,0
Монголия	23	14,0	0,0
Нидерланды	54	45,6	9,4
Норвегия	23	21,9	0,2
ОАЭ	316	310,2	109,9
Польша	247	208,3	6,6
Португалия	11	11,1	0,0
Республика Корея	61	40,0	1,7
Республика Молдова	31	25,8	9,7
Румыния	4	2,4	0,0
Сербия	17	19,1	7,3
Сингапур	6	4,5	1,0
Словакия	7	8,9	0,0
Словения	5	4,8	0,4
Соединенное Королевство (Великобритания)	57	60,0	7,1
США	40	38,3	20,8
Таджикистан	24	20,9	5,0
Таиланд	494	483,2	0,8
Тунис	1	0,2	0,0
Туркменистан	6	3,6	0,1
Турция	341	313,4	439,2
Узбекистан	36	29,6	11,6
Украина	380	558,3	308,6

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Финляндия	731	736,2	22,7
Франция	102	80,9	9,4
Хорватия	3	1,6	0,2
Черногория	17	17,6	0,0
Чешская Республика	105	105,5	6,0
Швейцария	69	55,8	10,7
Швеция	13	12,9	1,2
Шри-Ланка	19	26,6	0,0
Эстония	389	376,8	12,5
Южная Осетия	66	69,6	61,1
Япония	19	18,7	0,8
Другие страны	31	29,2	89,9

Мы наблюдаем резкое снижение турпотока в первом квартале 2021 г. в большинство стран вплоть до полного прекращения поездок в некоторые из них. Но период с января по март был самым массовым в 2020 г., его еще не затронула пандемия. Рассмотрим данные по кварталам 2020 г. (табл. 2).

Таблица 2

**Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны в 2020 г., тыс.**

Январь-март 2020 г.	Апрель-июнь 2020 г.	Июль-сентябрь 2020 г.	Октябрь-декабрь 2020 г.
7002,2	116,1	2756,4	2486

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

С апреля по июнь наблюдается значительное снижение числа поездок – в 60 раз по сравнению с началом года. В третьем и четвертом кварталах 2020 г. происходит рост количества выездов граждан РФ в зарубежные страны по сравнению со вторым кварталом, но даже суммарное количество выездов с апреля по декабрь не достигает уровня начала года.

Правительством Российской Федерации сфера туризма была признана отраслью, наиболее пострадавшей от пандемии [2]. Актуальными вопросами для государства, самих турфирм являются – как туротрасли удержаться на плаву, как выйти из кризиса. Проанализируем, какие меры предпринимают государство и турфирмы.

**Меры государственной поддержки туротрасли в России.**

Для поддержки российской туристской отрасли был снижен размер взноса в резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма на 2020, 2021 гг., он составляет 1 руб. [3; 4], хотя в соответствии со статьей 11.4 Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред.

от 11.06.2021) (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ) его размер составляет обычно от 50 000 до 500 000 руб. в зависимости от показателя количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год [5].

Также уменьшился ежегодный взнос туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в фонд персональной ответственности туроператора. Если ранее, в соответствии со ст. 11.6 Федерального закона № 132-ФЗ, он составлял 1 % [5], то в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 15.04.2021 г. № 977-р его размер составляет 0,25 % общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предшествующий год [4].

Правительство РФ определило на 2020 и 2021 гг. особенности отмены либо переноса бронирования места в гостинице или ином средстве размещения, а также возврата заказчикам денег, уплаченных при бронировании. Это касается туристов, которые не смогли получить услуги в связи с пандемией. Потребитель может как перенести бронь на срок до 18 месяцев с даты бронирования, но не позднее 31.12.2021 г., так и отказаться от услуг. В этом случае ему должны вернуть деньги [6].

В 2021 г. поддержка Правительства направлена на компенсацию затрат туроператоров, связанных с возвратом туристов воздушным транспортом из Турции и Танзании в объеме средств, подтвержденных соответствующими договорами об осуществлении воздушных перевозок, заключенными туроператорами с авиаперевозчиками, на выполнение полетных программ в период с 15 апреля по 30 апреля 2021 г. (включительно) [6].

Министр экономического развития РФ Максим Решетников заметил, что ситуация с *Covid-19* от региона к региону неоднородна. Поэтому на отдельных территориях власти могут вводить жесткие ограничения, вплоть до локдауна. Решетников предложил «для таких случаев предусмотреть предоставление краткосрочных безвозмездных грантов субъектам малого и среднего бизнеса, деятельность которых будет приостановлена из-за временных региональных ограничений» [7]. Еще в первую волну пандемии, в 2020 году, предоставлялись субсидии «в целях частичной компенсации затрат получателей субсидии, связанных с осуществлением ими деятельности в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в том числе на сохранение занятости и оплаты труда своих работников» [8].

Остальные меры поддержки государством малого и среднего бизнеса, а следовательно, и тех турфирм, которые имеют отношение к малому и среднему бизнесу, как то: беспроцентные кредиты на выплату зарплат, отсрочка по арендным платежам, отсрочка или рассрочка по налоговым платежам и уплате страховых взносов – вызывают двойное от-

ношение, поскольку рано или поздно деньги придется отдавать, а при затяжном характере пандемии турфирмам отдавать их просто неоткуда.

### Действия турфирм.

Небольшие турагентства переходят на дистанционный формат работы из дома чтобы снизить издержки за счет отказа от аренды офиса и от переоборудования офиса в соответствии с современными требованиями – наличие защитного экрана, антисептиков, масок, бесконтактных термометров. Взаимодействие с клиентами при подборе тура осуществляется с помощью электронной почты, мессенджеров, а в случае необходимости личные встречи происходят вне стен офиса, например, в кафе. Также развиваются онлайн-продажи. Турфирмы вынуждены сокращать численность персонала, переводить сотрудников на неполный рабочий день.

Между тем, кризис 2020-2021 гг. – это не первый кризис в туротрасли нашей страны. Е.А. Джанджугазова и С.Н. Первунин констатируют в своей статье, изданной еще в 2015 г.: «Первый ощутимый удар российский туристский рынок получил в 2008-2009 гг. на фоне глобального финансового кризиса, а почти через 5 лет в 2014 г. его настиг второй, связанный с международными санкциями, падением цен на нефть и сильнейшими колебаниями курса рубля» [9, с. 118]. И вот, по прошествии шести лет, новый кризис, связанный с пандемией. Очевидно, что причины кризисов разные, но все их объединяет, во-первых, то, что они неизбежны, а во-вторых, схожие проявления: это изменение потребительского спроса: сокращение выездного потока, небольшое оживление внутреннего туризма; изменение потребительского поведения: откладывание отдыха на неопределенное время, небольшая глубина бронирования – покупка тура непосредственно перед вылетом, сокращение времени отдыха, отказ от желаемых туров в пользу возможных в данной ситуации.

Помимо появления новых факторов, связанных с распространением *Covid-19*, никуда не делись прежние, негативно влияющие на туротрасль: низкий курс рубля, рост числа самостоятельных туристов, которые не обращаются к услугам туроператоров и турагентов, необходимость формирования «положительного туристского имиджа российских регионов, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в части развития в этих регионах туристской инфраструктуры» [10, с. 24].

Люди находились в режиме самоизоляции, работали из дома, не имели возможности посещать культурно-массовые мероприятия, совершать туристические поездки, переживали за жизнь и здоровье родных и близких. Больше всего они хотят вернуться к обычной нормальной жизни и, как только появится возможность, будут восполнять упущенное, в том числе и путешествовать. Поэтому можно предположить, что при снятии всех ограничений по-

требность в путешествиях возрастет, а количество туристов увеличится за счет людей, продолжающих работать удаленно после окончания пандемии и желающих совместить работу и отдых. Но это не означает быстрого восстановления туротрасли. Поэтому необходимо, чтобы государственная поддержка турбизнеса продолжалась и после снятия всех ограничений. Но именно в текущем кризисе далеко не все зависит от правительства и турфирм. Очень многое в ситуации с распространением *Covid-19* зависит от самих людей, граждан всех стран. Можно выделять субсидии турфирмам достаточно долго, но невозможно полноценное возобновление турпоездки без нормализации эпидемиологической ситуации во всем мире, а когда это произойдет, зависит и от темпов вакцинации, и от соблюдения людьми санитарно-эпидемиологических требований.

#### Литература:

1. Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/gGmx4FNu/Число%20выездных%20туристских%20поездов.html>
2. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (ред. от 16.10.2020). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349344/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349344/)
3. Распоряжение Правительства РФ от 18.03.2020 г. № 660-р «О размере взноса в резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма на 2020 год». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348053/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348053/)
4. Распоряжение Правительства РФ от 15.04.2021 г. № 977-р «О возврате сумм за туристский продукт и размере взносов туроператора в 2021 году». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_382243/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382243/)
5. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 11.06.2021) // СПС Гарант.
6. Постановление Правительства РФ от 20.07.2020 г. № 1078 «Об утверждении Положения об особенностях отмены либо переноса бронирования места в гостинице или ином средстве размещения в отношении оснований, порядка, сроков и условий такого переноса и (или) возврата заказчиком (потребителем) денежных сумм, уплаченных ими при бронировании, на 2020 и 2021 годы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74323883/>
7. Горовцова М. Малый и средний бизнес будет получать краткосрочные гранты в связи с коронавирусными ограничениями. – URL: <https://www.garant.ru/news/1474838/>
8. Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2020 г. № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». – URL: <https://base.garant.ru/73955337/>
9. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. Российский туризм: анатомия кризиса // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – Т. 2. – № 1. – С. 116-129
10. Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1 (33). – С. 17-25.

## Russian Travel Agencies in the Context of a Pandemic

*Shcheglova A.E.*

*Ulyanovsk State Pedagogical University of I.N. Ulyanov*

*This article is devoted to the actual problem of the crisis in the tourism industry associated with the restrictive measures taken in the world in connection with the spread of a new coronavirus infection. The actions taken by travel agencies and the state are analyzed.*

*Key words: tourism market, crisis, outbound tourism, pandemic, state support of the tourism industry*