

УДК 338.484

## Развитие туризма в Республике Татарстан: межрегиональное сопоставление

**Иванов С.Е.**

Председатель Государственного комитета РТ по туризму (Казань)

*В статье рассматриваются и сопоставляются показатели развития туризма в Республике Татарстан. Определяется место событийного туризма в Республике Татарстан. Выявлено, что количественные показатели развития туризма в Татарстане опережают его качественные характеристики, что необходимо корректировать за счет реализации post-event стратегии маркетинга.*

*Ключевые слова: туризм, событийный туризм, туристическая дестинация, post-event стратегия маркетинга.*

Республика Татарстан обладает уникальными природными и культурными ресурсами, что является реальным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Сфера туризма в мировой экономике обеспечивает значительную долю ВВП.

Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 2016 г. составила 3,4 % [1]. Среди въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ в 2017 г. лидируют граждане из Украины (8723 тыс.) и Казахстана (3485 тыс.), из дальнего зарубежья лидируют граждане из Китая (1478 тыс.) и Финляндии (1017 тыс.) [2].

С 2011 г. наблюдается стабильный рост туристических фирм, на конец 2017 г. их число составляет более 13 тыс., в них занято более 47 тыс. человек [3].

Объем платных туристических услуг в 1 полугодие 2018 г. возрос в сравнении с предыдущим годом на 8,5 %, причем наибольший рост наблюдается в Приволжском и Уральском федеральных округах. Татарстан занимает третье место по данному показателю после Нижегородской области и Пермского края в Приволжском федеральном округе. Доля Республики Татарстан в общем объеме платных туристических услуг составляет 13 %, Пермского края – 13,3 %, Нижегородской области – 30 % [3]. По Российской Федерации по данному показателю Татарстан занимает 12 место. Однако необходимо отметить, что Республика Татарстан не входит в программы финансирования туристических кластеров. Например, в Ростовской области, занявшей 13

место, реализуется программа туристического кластера «Всплеск», в соответствии с которой в 2017 г. было выделено более 230 млн. руб. на развитие туризма. В таблице 1 представлены 15 лидеров рейтинга регионов по объему платных услуг в 1 полугодии 2018 г.

Численность работников туристических фирм в Приволжском федеральном округе составила

**Таблица 1**  
**Рейтинг регионов РФ по объему платных услуг в 1 полугодии 2018 г., тыс. руб. [3]**

| Рейтинг | Регион                  | 1 полугодие 2018 г. |
|---------|-------------------------|---------------------|
| 1       | Москва                  | 5 221 396,7         |
| 2       | Свердловская область    | 4 930 068,9         |
| 3       | Московская область      | 3 364 685,6         |
| 4       | Нижегородская область   | 3 241 117,4         |
| 5       | Краснодарский край      | 2 825 156,3         |
| 6       | Челябинская область     | 2 320 427,4         |
| 7       | Санкт-Петербург         | 2 185 978,9         |
| 8       | Кемеровская область     | 1 959 763,8         |
| 9       | Новосибирская область   | 1 690 699,9         |
| 10      | Тюменская область       | 1 604 327,5         |
| 11      | Пермский край           | 1 435 769,0         |
| 12      | Республика Татарстан    | 1 407 110,7         |
| 13      | Ростовская область      | 1 224 524,4         |
| 14      | Республика Башкортостан | 1 147 962,0         |
| 15      | Красноярский край       | 1 118 951,4         |

более 7 тыс. чел., причем Республика Татарстан (1364 чел.) лидирует по данному показателю в Приволжском федеральном округе, в то время как в Пермском крае – 1152 чел., а в Нижегородской области – 956 чел. Из данных показателей можно сделать вывод о том, что в Татарстане меньше норма объема платных услуг, приходящихся на одного работника. Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами в Татарстане в 2016 г., составила 110 тыс. чел., что больше показателей остальных субъектов Приволжского федерального округа. Республика Татарстан является также лидером по выездному туризму в зарубежные страны – 121,6 тыс., что составляет более 30 % от показателя по Приволжскому федеральному округу, однако данный показатель снижается в 2014 г., что может быть обусловлено снижением качества жизни населения и развитием внутреннего туризма в России [3]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Татарстан занимает одну из лидирующих позиций по показателям развития туризма в Приволжском федеральном округе, однако уступает Пермскому краю и Нижегородской области по объему платных услуг.

Если рассматривать объемы внутреннего туризма, то в 2017 г. Татарстан занял 7 место. По данным Турстата объем туристического потока в Республику Татарстан составил 3,1 млн. чел., в т.ч. 278 тыс. чел. иностранных туристов. Общий прирост туристического потока за год составил 7 %, а прирост иностранных туристов составил 11 %. Республика Татарстан в 2017 г. заняла второе место по объему иностранных туристов, уступив только Приморскому краю, где наблюдается большой поток иностранных туристов из Китая. Однако данный рейтинг не учитывает туристические потоки в Москве (более 21 млн. туристов в 2017 г.) и Санкт-Петербурге (7,5 млн. туристов в 2017 г.). При этом в рейтинг наиболее популярных российских городов по туристическому потоку вошли [4]:

1. Москва, 17,5 млн. чел., включая 4,55 млн. иностранных туристов;
2. Санкт-Петербург, 6,9 млн. чел. (+6%), включая 2,8 млн. иностранных туристов;
3. Сочи, 6,5 млн. чел.;
4. Казань, 2,5 млн. чел. (+16 %);
5. Сергиев Посад, 1,7 млн. чел.

Кроме того, необходимо отметить, что приток туризма в Республику Татарстан связан с событийным туризмом –

Чемпионатом мира по футболу и Универсиадой. События оказывают значительное влияние на развитие туристических дестинаций, особенно на их конкурентоспособность. В период проведения мероприятий активизируется деятельность туристической индустрии. Стратегия развития туристической дестинации в период проведения мероприятия должна учитывать *post-event* развитие, т.е. должна быть рассчитана на сглаживание колебаний туристического потока, увеличение интереса к дестинации у потенциальных туристов, рост продаж аутентичной продукции. Общий результат от реализации стратегии выражается в увеличении туристского потока в регион, росте занятости населения и, как следствие, в ожидании повышения благосостояния населения. Инвестиции в развитие событийной туристической индустрии, маркетинговое продвижение мероприятия должны благоприятно влиять на бренд туристической дестинации и привлекать туристов в *post-event* периоде. Событийный туризм должен становиться толчком для развития туристической дестинации, что обеспечивается за счет продуманной *post-event* стратегии маркетинга.

По нашему мнению, событийный туризм – это вид туристской деятельности, позволяющий аккумулировать разносегментных туристов, представляющих номинальные социальные группы, которые объединены общественными мероприятиями культурной, спортивной или научной жизни, что способствует развитию инфраструктуры туризма и формированию положительного имиджа дестинации.

Республика Татарстан занимает 15 место по числу посещений театров – 293 на 1000 чел., что выше среднего показателя по РФ, который составляет 265 на 1000 чел. и 8 место по числу посещений музеев – 1507 на 1000 чел. (табл. 2) [5].

Статистические данные таблицы 2 свидетельствуют о развитой туристической инфраструктуре в

Таблица 2

### Численность зрителей театров и посетителей музеев в Приволжском федеральном округе [5]

|                               | Численность зрителей театров, чел. |         |         |                                | Численность посетителей музеев, чел. |         |         |                                |
|-------------------------------|------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|
|                               | 2014 г.                            | 2015 г. | 2016 г. | Место, занимаемое в РФ 2016 г. | 2014 г.                              | 2015 г. | 2016 г. | Место, занимаемое в РФ 2016 г. |
| 1                             | 2                                  | 3       | 4       | 5                              | 6                                    | 7       | 8       | 9                              |
| Российская Федерация          | 255                                | 261     | 265     |                                | 703                                  | 813     | 842     |                                |
| Приволжский федеральный округ | 234                                | 243     | 244     | 4                              | 436                                  | 484     | 558     | 4                              |
| Республика Башкортостан       | 206                                | 212     | 216     | 32                             | 190                                  | 204     | 208     | 72                             |
| Республика Марий Эл           | 359                                | 374     | 381     | 3                              | 756                                  | 768     | 834     | 17                             |

Продолжение таблицы 2

| 1                     | 2   | 3   | 4   | 5  | 6   | 7    | 8    | 9  |
|-----------------------|-----|-----|-----|----|-----|------|------|----|
| Республика Мордовия   | 252 | 255 | 246 | 22 | 239 | 275  | 244  | 70 |
| Республика Татарстан  | 273 | 289 | 293 | 15 | 920 | 1151 | 1507 | 8  |
| Удмуртская Республика | 259 | 276 | 274 | 17 | 449 | 480  | 491  | 37 |
| Чувашская Республика  | 290 | 317 | 303 | 13 | 295 | 326  | 332  | 57 |
| Пермский край         | 316 | 334 | 328 | 7  | 365 | 401  | 415  | 46 |
| Кировская область     | 155 | 157 | 157 | 61 | 651 | 671  | 717  | 21 |
| Нижегородская область | 223 | 228 | 238 | 24 | 472 | 534  | 611  | 29 |
| Оренбургская область  | 145 | 155 | 157 | 60 | 177 | 178  | 176  | 80 |
| Пензенская область    | 151 | 134 | 134 | 69 | 442 | 454  | 757  | 19 |
| Самарская область     | 235 | 256 | 262 | 19 | 315 | 306  | 307  | 61 |
| Саратовская область   | 251 | 239 | 225 | 28 | 314 | 321  | 328  | 59 |
| Ульяновская область   | 177 | 180 | 183 | 47 | 623 | 625  | 612  | 27 |

такие как объемы платных туристических услуг и национальный туристический рейтинг отстают от количественных. Корректировка качественных показателей туризма в Республике Татарстан возможна за счет выстроенной *post-event* стратегии маркетинга, направленной на формирование положительного имиджа туристической дестинации.

#### Литература:

1. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (дата обращения: 04.12.18).
2. Турпоток из Китая в Россию за полгода вырос на 21 %. – URL: <https://regnum.ru/news/2514711.html> (дата обращения: 04.12.18).
3. Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm) (дата обращения: 04.12.18).
4. Самые туристические регионы России 2017 года. – URL: <http://turstat.com/travelrussia2017> (дата обращения: 04.12.18).
5. Численность зрителей театров и число посещений музеев на 1000 человек населения. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm) (дата обращения: 04.12.18).

Республике Татарстан и косвенно – о высоком качестве жизни в регионе.

Таким образом, нами проведен анализ показателей, свидетельствующих о развитии туристической отрасли в Республике Татарстан. Туризм в республике не является приоритетной отраслью, однако в связи с переходом к постиндустриальному развитию и стремлением заместить долю энергосырьевых доходов в структуре ВВП формирование туристической индустрии становится особо актуальным. Республика Татарстан показывает значительные количественные успехи в развитии туристической отрасли: по объему туристического потока, по числу работающих в туристических фирмах и др. Однако, качественные показатели,

## Tourism Development in the Republic of Tatarstan: Interregional Comparison

*S.E. Ivanov*

*State Committee on Tourism of the Republic of Tatarstan*

*The article considers and compares the indicators of tourism development in the Republic of Tatarstan. The place of event tourism in the Republic of Tatarstan is determined. It was revealed that the quantitative indicators of tourism development in Tatarstan are ahead of its qualitative characteristics, which must be adjusted through the implementation of post-event marketing strategy.*

*Key words: tourism, event tourism, tourist destination, post-event marketing strategy.*