

УДК 65.011:65.012.4:657.1.011.56

Проблемы информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности организаций малого бизнеса

**Фенева Е.А.**

Аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Санкт-Петербургского государственного экономического университета

В статье рассматривается ряд проблем организаций малого бизнеса, связанных с эффективностью методов управления, оценкой деятельности и финансового состояния. Решение указанных проблем является условием повышения качества информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности.

Ключевые слова: организации малого бизнеса, управленческое решение, финансовое состояние, оценка.

Недостаточно быстрое и качественное развитие малого бизнеса в России связано с рядом проблем. Эти проблемы можно условно разделить на внутренние и внешние.

К внешним проблемам можно отнести административно-бюрократические барьеры, несовершенство существующей нормативной базы, регламентирующей деятельность организаций малого бизнеса, недостаточность государственной поддержки малого бизнеса и др.

С нашей точки зрения, в число основных внутренних проблем можно включить:

1) недостаточность проработанности целей функционирования организации, в результате чего критерии эффективности оценки деятельности не отвечают принципу целостности;

2) существование трудностей в оценке финансового состояния организации на основе составляемой бухгалтерской и налоговой отчетности, вызванных в том числе низким уровнем автоматизации процесса учета и анализа;

3) низкую эффективность методов управления организацией, что связано прежде всего с тем, что редко и некачественно проводится анализ существующей ситуации и просчитываются возможные риски.

Недостаточная проработанность системы информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности организаций малого бизнеса и последующее принятие управленческих решений на основе полученных результатов связано с указанными проблемами.

Обратимся к вопросу недостаточной проработанности целей функционирования организации и критериям эффективности оценки деятельности. Одно из самых ранних исследований оценки эффективности деятельности организаций малого бизнеса принадлежит В.В. Коломицеу. Суть подхода состоит в том, что в качестве основного показателя оценки экономической эффективности деятельность организаций малого бизнеса признается прибыль. И в целях максимизации прибыли необходимо реализовывать управленческие решения. Предлагается методика, которая заключается в разделении общего прироста прибыли на две взаимозависимые составляющие:

– внутреннюю составляющую, которая представляет собой реализацию технологических и организационных мер, повышающих производительность труда;

– внешнюю составляющую, которая является следствием уровня цен на продукцию (услуги), материалы, энергию и другие элементы себестоимости [1, с. 76-78].

Такой подход подразумевает использование корреляционно-регрессионного анализа и позволяет выявлять наиболее значимые факторы, влияющие на изменение величины прибыли.

Идеи, высказанные еще в конце XX в., используются в более поздних работах, например, М.И. Абакарова, З.Н. Босчаевой и М.В. Коган [2, с. 19-20; 3, с. 101-104].

С нашей точки зрения, цель предприятия не может заключаться только в получении прибыли. Бизнес

требует развития, а это – многофакторный процесс, зависящий не только от получения прибыли. Очень важна возможность привлечения инвестиций, получения кредитов и поддержки со стороны государства.

Оценка эффективности деятельности организации малого бизнеса посредством анализа прибыли представляется нам самым доступным способом анализа, так как ее величина имеется в данных бухгалтерской отчетности.

Следующая выявленная проблема – оценка финансового состояния организации на основе составляемой бухгалтерской и налоговой отчетности. Трудность в данном случае заключается в том, что организациям малого бизнеса предоставлено право представления упрощенной бухгалтерской отчетности, которая состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Кроме того, данные в бухгалтерской отчетности могут включать показатели только по группам статей без их детализации по статьям. Все это в совокупности снижает количество данных, применяющихся для эффективного анализа финансового состояния.

Здесь же отметим проблему, которая связана с процессом автоматизации процедуры анализа. В организациях малого бизнеса недостаточно внимания уделяется применению программных продуктов. Тем не менее существует тенденция к автоматизации процесса учета, чему способствует распространение бесплатных программ, доступных в сети Интернет, и общее снижение стоимости программных продуктов.

В качестве примера применения организациями специализированных программных продуктов можем привести систему ERP-класса для автоматизации предприятий ресторанного бизнеса «Iiko». Данная система широко применяется в России и включает в себя блоки работы с кассой, складом, персоналом, кухней, финансами и отчетностью. Система позволяет не только вести бухгалтерский и управленческий учет, но и предоставляет широкие возможности для проведения аналитических процедур посредством составления пользователем необходимых отчетов с использованием необходимых показателей. Кроме того, анализ производится на основании данных, имеющихся в программе, что расширяет информационную базу.

На наш взгляд, решение проблемы оценки финансового состояния заключается в следующем:

- отсутствие в отчетности организации существенных искажений, влияющих на результаты анализа;
- использование в ходе анализа максимально возможного количества имеющихся в распоряжении данных;
- автоматизация процесса учета и последующего анализа позволит улучшить качество и достоверность получаемых результатов.

Полученные данные в результате анализа отчетности организации малого бизнеса являются базой для принятия управленческого решения, поэтому они должны носить исчерпывающий и своевременный характер.

Третья проблема – низкая эффективность методов управления организацией.

Особенностями организаций малого бизнеса являются низкая рыночная устойчивость, что является следствием высокого уровня риска и чувствительности к изменениям экономической ситуации. Также малый бизнес испытывает недостаток капитала, что вызвано трудностями в получении кредитов и привлечении дополнительных финансовых ресурсов. Малый бизнес отличает большой срок отдачи вложений, что приводит к низкой инвестиционной активности. В связи с этими особенностями большое значение имеет необходимость повышения эффективности управления, принятия адекватных и обоснованных управленческих решений, разработки стратегии развития организации [4, с. 3].

С нашей точки зрения, эффективность управления организацией возможно повысить, проанализировав причины его низкой эффективности. В настоящее время отсутствует единый подход к анализу эффективности управления деятельностью организации.

В работе профессора М.С. Мотышиной и С.В. Князева содержится следующая классификация показателей, характеризующих эффективность управления деятельностью организации:

1. Группа показателей, отражающих конечные результаты деятельности организации и затраты на управление.
2. Группа количественных и качественных показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, в том числе результаты управленческого труда.
3. Группа показателей, характеризующих эффективность отдельных подсистем управления (уровень централизации функций управления, принятые нормы управляемости, сбалансированность распределения прав и ответственности и т.п.) [5, с. 114].

Ряд авторов (Л.С. Аслудинова, О.В. Косенчук, А.П. Моисеева, М.Э. Строкин) в своих работах выделяет следующие подходы к оценке эффективности управления деятельностью организации:

- системный подход осуществляется посредством сопоставления полученного организацией результата с затраченными на это ресурсами;
- комплексный подход учитывает взаимосвязь экономического, технического, организационного, социального, психологического, экологического и политического направления управления организацией;
- интеграционный подход предполагает изучение и оценку взаимосвязей между отдельными подсистемами и элементами системы управления, а

также между стадиями жизненного цикла объекта управления;

– функциональный подход заключается в том, что любая потребность рассматривается в разрезе совокупности осуществляемых функций для достижения этих потребностей;

– при применении динамического подхода оценка эффективности управления производится за пять и более прошедших лет и на ее основе осуществляется перспективный анализ;

– процессный подход рассматривает взаимосвязь управленческих функций как единый процесс;

– нормативный подход заключается в сравнении фактических результатов с установленными нормативами;

– количественный (математический) подход выражается в переходе от качественных оценок к количественным с помощью математических и статистических методов;

– административный подход предполагает оценку соответствия процесса управления установленным в организации регламентам;

– при поведенческом подходе используются элементы психологии, учитываются способности и возможности персонала;

– ситуационный подход заключается в применении различных методов управления для каждой конкретной ситуации;

– маркетинговый подход направлен на соответствие предлагаемых товаров или услуг ожиданиям потребителя, что является критерием эффективности управления [6; 7, с. 26; 8, с. 3-7; 9].

Отметим, что данные подходы находят отражение в работах не только указанных авторов, но и многих других. При этом зачастую данные подходы, как, например, системный или комплексный подход, применяются не только для анализа эффективности управления деятельностью организации. Поэтому существуют сомнения в возможности применения всех подходов на практике.

С точки зрения автора, не все указанные подходы возможны для применения в организациях малого бизнеса. В силу многофакторного содержания достаточно сложен в применении комплексный подход. Динамический подход также имеет существенный недостаток: требуемая база для анализа включает в себя длительный период времени, и не каждая организация малого бизнеса может вести свою деятельность в течение всего этого срока.

Остальные подходы, как нам кажется, являются взаимосвязанными и в определенной степени необходимы каждой организации, так как позволяют оценить не только качество управления организацией, но и риски, связанные с таким процессом.

Отдельно стоит отметить, что качество осуществляемых управленческих решений зависит от квалификации управляющего. Стоит учитывать, что в ор-

ганизациях малого бизнеса функцию управляющего часто принимает на себя руководитель организации, который может не обладать всеми необходимыми компетенциями. Это отчасти является причиной низкой эффективности управления организацией.

Решение проблемы эффективности управления организацией, на наш взгляд, лежит в плоскости повышения квалификации управляющего персонала и – при наличии такой возможности – разделения функций управления. Это позволит каждому сотруднику сосредоточиться на определенном блоке своей работы.

Целью системы информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности организаций малого бизнеса является принятие адекватных и эффективных управленческих решений. Если рассматривать эту систему в широком смысле, то она включает в себя такие важные компоненты, как определение целей деятельности организации, оценку финансового состояния и анализ ранее принятых управленческих решений. Следует также учитывать взаимосвязь этих компонентов и их непосредственное влияние друг на друга. Поэтому для качественного формирования системы информационно-аналитического обеспечения необходимо решить рассмотренные в статье проблемы. В настоящее время в распоряжении организаций малого бизнеса имеются не только теоретический базис, накопленный за годы исследований, но и практические знания.

Литература:

1. Коломиец В.В. Оценка эффективности деятельности малых предприятий: дис. ... канд. эконом. наук. – М., 1997. – 164 с.
2. Абакаров М.И. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности малых предприятий. (На примере предприятий промышленности Республики Дагестан): автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Махачкала, 2001. – 21 с.
3. Босчаева З.Н., Коган М.В. Оценка эффективности деятельности малых предпринимательских структур // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2011. – № 2. – С. 101-104.
4. Ахтямов М.К., Боброва А.В., Ильинская Л.Г. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1. – С. 1-9.

5. Мотышина М.С., Князев С.В. Оценка эффективности менеджмента предприятия // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 4 (36). – С. 114-115.
6. Аслудинова Л.С. Методические подходы к оценке эффективности управления деятельностью организации и их особенности для малых деревообрабатывающих предприятий // Вестник Брянского государственного университета. – 2013. – № 3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-effektivnosti-upravleniya-deyatelnostyu-organizatsii-i-ih-osobennosti-dlya-malyh> (дата обращения: 10.10.2015 г.).
7. Косенчук О.В. Основы управления качеством: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ, 2014. – 82 с.
8. Моисеева А.П. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. – Ольборг; Томск: Институт культуры и глобализации Ольборгского университета; Изд-во ТПУ, 2011. – 251 с.
9. Строкин М.Э. Модель принятия управленческого решения в условиях неопределенности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 5. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/model-prinyatiya-upravlencheskogo-resheniya-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 11.10.2015 г.).

The Problems of Information and Analytical Support of Accounting and Records of Small Businesses

E.A. Feneva
Saint-Petersburg State University of Economics

The paper deals with some problems of small businesses connected with efficiency of management methods, and performance and financial condition assessment. The solution of the stated problems is a prerequisite of improving the information and analytical support of accounting and records.

Key words: small businesses, managerial decision, financial condition, assessment.

