

УДК 332.1:339.137

Формирование конкурентной среды в процессе регионального экономического развития



Софронов Г.Н.

Аспирант кафедры региональной экономики и предпринимательства
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

Алексеева А.Э.

Соискатель кафедры региональной экономики и предпринимательства
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова



Приведено обоснование необходимости разработки комплекса мер по совершенствованию конкурентной среды региона. Выявлены факторы, способствующие развитию конкурентной рыночной среды и препятствующие ему. Разработана модель формирования эффективной конкурентной среды в процессе регионального экономического развития. Предложены меры по решению данной проблемы на региональном уровне.

Ключевые слова: регион, региональное развитие, конкурентная среда, воспроизводственный процесс, региональный рынок.

В современных условиях одним из ключевых инструментов достижения целей экономического развития на федеральном и региональном уровнях является проведение конкурентной политики. Россия занимает только 63 место среди 139 стран в рейтинге Индекса глобальной конкурентоспособности 2010-2011 гг. [1]. За интегральным показателем рейтинга скрываются преимущества и недостатки конкурентоспособности Российской Федерации в сравнении со средними показателями других стран.

Программой развития конкуренции в Российской Федерации [2] предусмотрены разработка и принятие региональных программ развития конкуренции, стратегической целью реализации которых является выравнивание конкурентных рыночных условий в различных субъектах Российской Федерации.

Правительством Чувашской Республики разработана Республиканская программа развития конкуренции в Чувашской Республике на 2010-2012 гг. [3], цель которой состоит в развитии предпринимательской активности в регионе путем формирова-

ния и реализации конкурентной политики. В частности, предполагается осуществление комплекса мер по укреплению конкурентных позиций региона на российском и мировом рынках, проведение государственной политики содействия добросовестной конкуренции, совершенствование антимонопольного регулирования экономических процессов.

Для достижения цели конкурентной политики – повышения эффективности и конкурентоспособности экономики региона – от региональных властей требуется разработка комплекса мер для решения ряда задач, наиболее важной из которых является совершенствование региональной конкурентной среды.

Конкурентная среда региона представляет собой совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов региональной экономики и их отношения в ходе конкуренции [4]. К важнейшим из таких факторов относятся уровень административных барьеров для входа на рынок и ведения бизнеса, внешнеторговых барьеров, развитость и доступность инфраструктуры [2].

Остаются нерешенными многие проблемы по формированию конкурентной среды региона, зачастую конкуренция имеет недобросовестный характер, что приводит к сдерживанию процесса воспроизводства.

Наличие административных барьеров признано одной из основных причин, сдерживающих развитие конкурентных отношений на региональном рынке. В связи с этим возникает необходимость выработки комплекса мер по формированию развитой, эффективной конкурентной среды региона и процесса воспроизводства.

По мнению ряда исследователей, в частности М.В. Журбы [5], процесс формирования конкурентной среды процесса регионального воспроизводства в самом общем виде представляет собой систему экономических отношений, в которой каждый экономический агент вынужден доказывать свое право на долю общественного богатства экономическими результатами. Развитая, эффективная конкурентная среда является предпосылкой для рационального размещения и оптимального использования ресурсов, мобильности производственных факторов.

Между участниками регионального воспроизводственного процесса поддерживается множество различных видов связей. В процессе конкуренции неизбежно столкновение частных экономических интересов хозяйствующих субъектов. Очевидно, что чем больше количество участников этого процесса и самих экономических интересов, тем выше вероятность формирования в регионе полноценной конкуренции как системы отношений между экономически самостоятельными хозяйствующими субъектами, определяющими новые способы реализации своих экономических интересов [5].

Развитая, эффективная конкурентная среда характеризуется следующими основными особенностями [4]:

- снижением издержек для производителей;
- большей доступностью товаров и услуг для потребителей;
- повышением качества и расширением ассортимента товаров и услуг;
- развитой институциональной структурой;
- наличием на региональном рынке множества взаимодействующих хозяйствующих субъектов;
- снижением административного давления на хозяйствующие субъекты;
- эффективным государственным регулированием экономики региона.

На рисунке 1 представлена контекстная диаграмма функциональной модели процесса формирования эффективной конкурентной среды региона, выполненная в соответствии с графической нотацией IDEF0. Контекстная диаграмма описывает верхний уровень иерархической процессной модели в самом общем виде.

В качестве входов на контекстной диаграмме представлены: имеющийся конкурентный потенциал хозяйствующих субъектов региона, конкурентные преимущества региона и другие факторы, способствующие совершенствованию его конкурентной среды.

В ходе соперничества хозяйствующих субъектов друг с другом с целью обеспечения своих интересов происходит формирование конкурентной среды и развитие конкурентных преимуществ региона.

Региональные конкурентные преимущества можно определить как совокупность сложившихся в регионе геополитических, социально-экономических, научно-образовательных, культурных и иных условий, определяющих возможность хозяйствующих субъектов региона занимать высокие конкурентные позиции на рынке, а также способствующих повышению привлекательности региона для потенциаль-

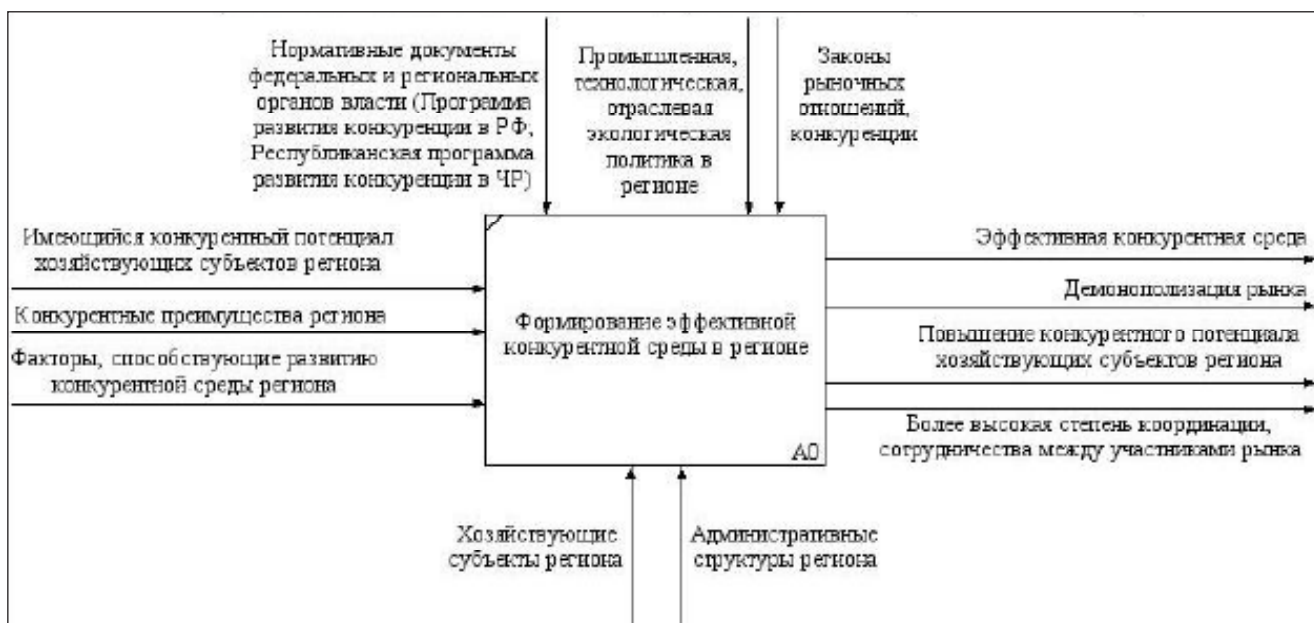


Рис. 1. Модель формирования конкурентной среды в регионе

ных инвесторов, высококвалифицированных специалистов из других регионов, а также туристов.

Формированию конкурентной рыночной среды на региональном уровне, по нашему мнению, могут способствовать следующие меры:

- снятие необоснованных административных барьеров при создании нового и функционировании существующего бизнеса;
- стимулирование роста внутреннего спроса;
- активизация механизмов саморазвития конкурентной среды, в частности, посредством создания на предприятиях региона эффективных организационных структур, внедрения экономичных, инновационных технологий, введения системы непрерывного повышения квалификации персонала, внедрения системы менеджмента качества.

Управляющее воздействие на процесс формирования эффективной конкурентной среды в регионе оказывают (рис. 1):

- нормативные акты федеральных и региональных органов власти, регламентирующие ход процесса;
- промышленная, технологическая, отраслевая экологическая политика федеральных и региональных органов власти;
- различные законы и принципы рыночной экономики, конкуренции.

В качестве механизмов (исполнителей) в IDEFO-модели задействованы хозяйствующие субъекты и государственные структуры региона, взаимодействующие друг с другом с целью обеспечения добросовестной конкуренции. В условиях формирующейся экономики знаний коммуникационное взаимодействие (сотрудничество, координация) между хозяйствующими субъектами является не менее важным фактором в процессе экономического развития региона, чем конкуренция.

Факторами, способствующими развитию конкурентной среды рынка Чувашской Республики, являются:

- выгодное географическое положение – центр европейской части России, стратегическое пересечение важнейших железнодорожных, водных, воздушных и автомобильных магистралей, близость мегаполисов и регионов с высоким платежеспособным спросом населения;
- политическая стабильность, межэтническое и межконфессиональное согласие, инновационный характер социально-экономической политики и эффективность бюджетной системы;
- устойчивый экономический рост на протяжении последних лет;
- достаточно высокий интеллектуальный, культурный и духовный потенциал, эффективное использование которого способно обеспечить дальнейшее социально-экономическое развитие республики;
- достаточный ресурс рабочей силы и др.

Факторами, тормозящими развитие конкурентной среды Чувашской Республики, являются:

- недостаточная бюджетная обеспеченность;
- ограниченность минерально-сырьевых ресурсов республики, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
- неразвитость инвестопроводящих структур, недостаточная практика выхода организаций на фондовый рынок;
- отсутствие современной логистической инфраструктуры;
- значительный износ основных фондов в отдельных отраслях экономики и инженерной инфраструктуры;
- высокая степень дифференциации муниципальных образований Чувашской Республики по уровню социально-экономического развития и др.

В обзоре лучшей практики применения мер по развитию конкуренции в регионах России [6], проведенном Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства в 2010 г., выделены следующие группы мер по созданию благоприятных условий для конкуренции на региональных рынках:

- меры информационного порядка, направленные на повышение информированности потребителей на регулируемом товарном рынке;
- инфраструктурные и организационные меры, направленные на изменение порядка взаимодействия с поставщиками и потребителями товаров и услуг с целью повышения прозрачности ценообразования на рынке, а также оценка уровня качества товаров и услуг;
- финансовые меры по оптимизации расходов средств бюджета с целью уменьшения факторов риска монополизма, коррупционных проявлений, создания административных барьеров;
- аутсорсинговые меры, создающие условия для развития добросовестной конкуренции за счет сокращения присутствия монопольных поставщиков, в том числе государственных компаний, на рынке.

Применение комплекса перечисленных мер будет способствовать кардинальному изменению конкурентной ситуации на региональном рынке.

Подводя итог, необходимо сделать вывод о том, что созрели предпосылки формирования новой теоретической региональной парадигмы, которая должна включать анализ взаимодействия регионов как политико-экономических субъектов-участников конкурентных процессов. Эта конкурентная парадигма должна содержать набор методологических подходов, позволяющих проследить механизмы и следствия соперничества регионов на разных уровнях межрегионального взаимодействия, а также механизмы формирования конкурентоспособности регионов как систем, функционирующих в условиях конкуренции. Изучение конкурентных механизмов

взаимодействия региона и способов обеспечения их конкурентоспособности становится важнейшим элементом исследовательской программы изучения, как региона, так и национальной экономики в целом.

Литература:

1. Доклад о конкурентоспособности России 2011 г. / Официальный сайт Департамента развития конкуренции Министерства экономического развития РФ. – URL: <http://competition.gov.ru/Handlers/Download.ashx?id=7> (дата обращения: 10.11.2011).
2. Программа развития конкуренции в Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/competition/> (дата обращения: 10.11.2011).
3. Республиканская программа развития конкуренции в Чувашской Республике на 2010-2012 годы. Утверждена постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 31 мая 2010 г. № 165. – URL: <http://gov.cap.ru/hierarchy.asp?page=../25/930784/1087087> (дата обращения: 10.11.2011).
4. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
5. Журба М.В. Формирование конкурентной среды региона: автореф. дисс. ... канд. эконом. наук. – Н. Новгород: Волго-Вят. акад. гос. службы, 2003.
6. Обзор лучшей практики применения мер по развитию конкуренции в регионах России: информационные материалы / Официальный сайт Департамента развития конкуренции Министерства экономического развития РФ. – URL: <http://competition.gov.ru/publikacii/> (дата обращения: 10.11.2011).

Forming of Competitive Environment in the Process of Regional Economic Development

G. Sofronov, A. Alekseeva
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov

The authors justify the necessity of complex of steps in order to improve competitive environment of the region and bring to light factors providing and hindering development of competitive market environment. The model of forming the efficient competitive environment in the process of regional economic development has been worked out and means of solving the stated problem on the regional level have been proposed.

Key words: region, regional development, competitive environment, reproduction process, regional market.

