

Кластерный механизм развития современной экономики



Закиров Н.И.

Ведущий специалист государственной
некоммерческой организации
«Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»

В статье рассматриваются вопросы взаимодействия различных видов движения капиталов современной экономики, организационной формой которого являются кластеры; анализируются взаимосвязи наиболее эффективных групп успешно конкурирующих хозяйствующих субъектов на базе территориально-производственной и уровневой концентрации сил бизнеса, власти и социума.

Во многих динамично развивающихся странах, где взвешенная государственная политика поддержки предпринимательства направлена на достижение социально-экономического роста, постепенно происходит процесс активного взаимодействия малых, средних и крупных предприятий. Причем в различных странах с рыночной экономикой обнаружилась общая закономерность, проявившаяся в наиболее успешном развитии сообществ малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий.

Как показывает практика развития наиболее успешных фирм и преуспевающих экономических систем, наиболее эффективной формой экономического роста является теория кластерного механизма. В ее основе находится понятие «кластер» – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение», в западной интерпретации «diamond» – «бриллиант» всей экономической системы государства

и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, региональном, национальном и мировом рынках.

Кластер в экономической литературе определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу.

Для кластера обязательны наличие частной собственности, конкуренции без монополии, принцип свободного ценообразования, стабильность денежного обращения, экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей. Как единый интеграционный механизм он позволяет снижать издержки производства и ликвидировать дублирование. Когда фирмы более конкурентоспособны вместе нежели раздельно, это и есть предпосылки к созданию кластера.

Первоначальная инициатива должна исходить от ключевых участников. Задачей кластера является укрепление социального капитала региона и развитие партнерских норм поведения, а также увеличение членов кластера. Мотивы создания кластерных объединений:

- применение высоких технологий;
- повышение экономической активности регионов;
- поддержание экспорта;
- подготовка специалистов.

Обобщая опыт, полученный за последние десять лет развития кластерных систем, можно сказать, что они дали значительный импульс развитию регионов тех стран, которые применили их принципы.

Основоположником теории кластерного развития является М. Портер, который изучил данную проблему посредством исследования конкурентных позиций более 100 отраслей различных стран. М. Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны. Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется “кластер” – сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии. Вслед за первым в экономике часто образуются новые кластеры, и конкурентоспособность региона увеличивается. Высокая конкурентоспособность региона держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне этих кластеров даже самая развитая экономика может давать посредственные результаты. Когда формируется кластер, все производства начинают в нем оказывать друг другу поддержку. Выгода распространяется по всем направлениям связей. Новые производители, приходящие из других отраслей кластера, ускоряют развитие, стимулируя различные подходы к НИОКР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий. Происходит свободный

обмен информацией и быстрое распространение новшества по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами. Взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности.

Наличие кластера позволяет региональной экономике поддерживать свое преимущество перед другими регионами, более склонными к обновлению и инновациям. Кластеры являются причиной крупных капиталовложений и притягивают внимание правительства, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей. В процессе развития кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их также продуктивно.

Таким образом, национальная конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отдельных кластеров. Этот факт имеет большое значение для правительственной политики и стратегии компании.

В основе процесса образования кластера лежит обмен информацией о потребностях, о технике и технологиях между отраслями, о покупателях и поставщиках. Конкуренция между предприятиями кластера может негативно повлиять на обмен информацией, так как каждый из них хочет пользоваться ею самостоятельно. Механизмами, способствующими взаимному обмену между кластерами, являются те условия, которые способствуют более легкому движению информации и координации интересов горизонтально и вертикально связанных фирм. Факторы, облегчающие движение информации:

- личные взаимоотношения;
- связи, возникающие в научных сообществах, профессиональных ассоциациях;
- связи, обусловленные географической близостью;
- отраслевые ассоциации, обслуживающие кластеры;
- нормы поведения, такие как вера в длительные и прочные взаимоотношения.

Кластеры конкурентоспособных отраслей представляются в виде вертикальной цепи, состоящей из большого числа последовательных

ступеней и из отраслей, обеспечивающих оборотом и другими специализированными ресурсами. Образование кластеров ускоряет процесс в отдельно взятых отраслях, ведет к всплеску инноваций и укрепляет способность конкурировать на мировом рынке.

Уровень конкурентоспособности оказывается все более зависящим не от производственных факторов, а от способности фирмы создавать и применять знания и новые технологии. Развитие информационных технологий, биоинженерии, производство новых материалов, создают условия для потока нововведений и изменений практически в каждой отрасли.

Можно выделить семь основных характерных особенностей кластеров, комбинации которых в той или иной мере свойственны любому из них:

– географическая: когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров до подлинно глобальных (например, аэрокосмический кластер);

– горизонтальная: когда несколько отраслей (секторов) могут входить на равных правах в более крупный кластер;

– вертикальная: характеризует кластеры с иерархической связью смежных этапов производственного или инновационного процесса;

– латеральная: отражает объединение в кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым возможностям;

– технологическая: отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией;

– фокусная: представляет кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ или университета;

– качественная: определяет кластер фирм, совершенствующихся во всех сферах взаимодействия, способствуя повышению конкурентоспособности каждого члена кластера и этим усиливая экономическое положение всего региона.

Как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост, прежде всего, обеспечивают факторы, стиму-

лирующие распространение новых технологий. Учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Под кластером инновационной активности понимается совокупность базисных нововведений, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы инновации – “совокупного инновационного продукта”. Такая инновация является продуктом деятельности нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой любой инновации. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Развитие международной конкуренции привело к созданию новых теорий формирования конкурентных преимуществ, в рамках которых достижение международных преимуществ, развитие конкурентоспособности основывается на детерминантах национального “золотого сечения” и функционирует в форме широких конкурентных кластеров отраслей региональной экономики.

Инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представля-

ет собой объединение различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т.д.), которое позволяет использовать преимущества двух способов координации экономической системы – внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения внутри региона.

Преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Этот фактор характеризуется многофункциональной природой. При группировке фирм в кластеры эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации трансакционных издержек, связанных с его передачей.

Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Возникновение и распределение кластеров и инновационной активности на региональном уровне являются закономерными процессами. Тенденции к образованию кластеров чаще всего имеют совместную научную или производственную базу. Более того, успешное развитие кластера может быть гарантировано лишь при условии, что научная база позволяет построить кластер не по специализированному, а по дифференцированному типу.

Формирование инновационных кластеров способствует эффективной интеграции ин-

теллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера. Кластеры играют роль механизма повышения конкурентоспособности на всех уровнях экономической системы, становятся наиболее дееспособной формой организации экономической деятельности, двигателем экономического роста и социального прогресса, а также превращаются в наиболее прогрессивную форму организации современного хозяйства.

Литература:

1. Горегляда В.П. Инновационный путь развития для новой России. – М.: Наука, 2005. – 343 с.
Лапыгин Ю.Н. Кластеры инновационных проектов // Электронный журнал ВлГУ «Экономика региона». – 2007. – декабрь. – №18.
2. Ларина Н.И., Макеев А.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов // «ЭКО» Всероссийский экономический журнал. – 2006. – №10. – С. 12.
3. Марков Л.С. Проблемы реализации кластерной политики в России // Научный эксперт. – 2007. – №4. – 1 июня. – Ст. 20.
4. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. // Вестник КРСУ. – 2002. – № 3.
5. Мортер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
6. Официальный сайт Президента Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.tatar.ru>
7. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 544 с.

Cluster Mechanism of Contemporary Economics Development

The article covers the issues of interaction between different types of capital movement of contemporary economics. One form of which is cluster. The author analyses interactions of the most efficient groups of parties successfully competing in concentration of business, power and society