

УДК 316

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-323-328

**Социологический инструментарий исследования
духовно-нравственных ценностей молодежи*****Хизбуллина Р.Р.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

**Владимирова М.М.**

Старший преподаватель
кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

В статье с позиции теоретико-методологического и эмпирического анализа рассматриваются духовно-нравственные ценности, их роль и влияние на развитие общества и поведение личности. С опорой на положения теорий классиков социологической мысли (Э. Дюркгейм, Р. Мертон, М. Вебер) и отечественных исследователей обозначается преемственность научных дискуссий в области изучения нравственных ценностей. Эмпирическое знание о духовно-нравственных ценностях молодого поколения приращается опытом использования авторского социологического инструментария, апробированного в рамках опроса молодежи 14–35 лет (N = 1539, 2024–2025 гг.) в Республике Татарстан (г. Казань, г. Набережные Челны, г. Нижнекамск, г. Зеленодольск) с целью выявления качеств, составляющих, по их мнению, основы нравственности и структуру ценностей. В работе представлены концепция и структура инструментария, а также обоснование его как приоритетного выбора в рамках представленного социологического опроса. В выводах обозначается роль ценностей как основы формирования социальных норм и правил поведения, прав и обязанностей, составляющих фундамент устойчивого развития общества и гражданской ответственности.

Ключевые слова: социологический опрос, исследование, инструментарий, анкета, духовно-нравственные ценности, молодежь

Для цитирования: Хизбуллина Р.Р., Владимирова М.М. Социологический инструментарий исследования духовно-нравственных ценностей молодежи // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 323–328. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-323-328.

* Финансирование: работа выполнена за счет гранта Академии наук Республики Татарстан, предоставленного молодым кандидатам наук (постдокторантам) с целью защиты докторской диссертации, выполнения научно-исследовательских работ, а также выполнения трудовых функций в научных и образовательных организациях Республики Татарстан в рамках Государственной программы Республики Татарстан «Научно-технологическое развитие Республики Татарстан».

Ценность в социологическом контексте представляется в качестве важного и значимого элемента в структуре социализации личности, социальной интеракции и стабильного развития общества. Классики социологической мысли заложили базовые принципы и основы понимания ценностей, их роли и влияния на развитие общества и поведение личности. Отечественный исследователь А.С. Рындина обозначает, что основатель французской социологической школы Э. Дюркгейм указывал на основополагающее значение ценностей и моральных фактов в установлении общественных норм, порядка и социальной солидарности [1]. Е.В. Шухно, с отсылкой на положения теории представителя структурного функционализма Р. Мертон, обозначает роль ценностей как социальных ориентиров в процессе социализации, их значимость в формировании норм социального поведения и социальной стабильности [2]. И.В. Пресняков отмечает, что в своих работах один из основоположников понимающей социологии М. Вебер обнаруживал влияние ценностей на социальные действия личности, воздействие нравственных ценностей на формирование мировоззрения, религиозных, культурных и социально-экономических процессов и структур [3].

Содержанию категории «духовные ценности», представленной в Большой российской энциклопедии, соответствует совокупность нравственных понятий и принципов, составляющих нематериальные ориентиры, детерминирующие поведение человека, смысл его жизни, отражающие обоснование и специфику религиозной и светской традиции [4].

Современные исследователи также обозначают, что сегодня развитие общества тесно зависит от духовности, в связи с чем влияние духовно-нравственных ценностей на формирование современной личности рассматривается в междисциплинарном контексте – правовом поле, вопросах воспитания, формирования сознания, мировоззрения, социологии, психологии и других науках [5; 6]. Д.И. Ережипалиев, Л.Х. Булатова, Э.Р. Нуруллина подчеркивают, что базовые духовно-нравственные ценности, сформировавшиеся на протяжении истории нашей страны являются основой российского общества, развития личности, формирования семьи и ее традиций [7; 8]. А.А. Ковалев, рассматривая духовно-нравственные ценности как неотъемлемую часть национального менталитета и, вместе с тем объект деструктивного воздействия отмечает значимость мероприятий с целью защиты традиционных ценностей [9]. Р.И. Зинурова, Т.Н. Никитина обозначают связь будущего развития общества с развитием духовной культуры молодого поколения, указывая на наличие факторов риска традиционным ценностям и межпоколенческим связям в современных условиях цифровизации [10].

В настоящее время, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809, государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется междисциплинарно в различных направлениях:

- в образовании и воспитании, науке;
- в рамках работы с молодежью;
- в системе культуры, межнациональных и межрелигиозных отношений;
- в области средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества [11].

В исследовании формирования духовно-нравственных ценностей важная роль отводится изучению особенностей их становления у молодого поколения, в том числе с помощью социологического инструментария, структура которого определяется в соответствии с исследовательской задачей. В настоящее время используются различные методы и форматы исследования духовно-нравственных ценностей. Массовый социологический опрос может рассматриваться как метод выбора в рамках исследования структуры ценностей у молодого поколения, поскольку позволяет:

- 1) реализовать массовый сбор данных (мнений и оценок) молодежи 14–35 лет, как целевой аудитории с учетом территориального охвата;
- 2) обеспечить конфиденциальность и получить правдивые ответы, которые респонденты предоставляют на основе гарантии анонимности;
- 3) провести статистический и сравнительный анализ эмпирических данных, сформировать выводы;
- 4) на основе современных возможностей электронных опросов произвести автоматическую фиксацию получаемых данных и создать на их основе интерактивную электронную базу данных, архивируемую и конвертируемую для дальнейшей работы с программами *SPSS*, *Excel* и др. [12].

Известно, что социологический инструментарий массового опроса (анкета) формируется исходя из цели исследования и поставленных задач. Форматы масштабирования анкеты в эпоху цифровизации позволяют получать информацию оперативно, в условиях конфиденциальности и опосредованно от субъективного влияния интервьюера. Соответственно, цифровая среда расширяет возможности проведения социологического опроса, обеспечивая симбиоз построения классической структуры анкеты и современных цифровых возможностей её дизайна.

С целью выявления качеств, составляющих основы нравственности у молодежи сформирована и апробирована авторская анкета¹, как инструментарий социологического опроса, часть результатов которого представлена в данной статье. На основе разработки и апробации авторского социологиче-

¹ <https://forms.yandex.ru/admin/67c86aabf47e73453082ce26/answers?view=stats>

ского инструментария (анкеты) предполагалось определить структуру традиционных духовно-нравственных ценностей молодежи как составных элементов процесса социокультурной социализации в современных условиях. В локус внимания инструментария предметно центрируются факторы, демонстрирующие отношение к традиционным духовно-нравственным ценностям молодежи.

Методология и методы. В работе приведены результаты авторского социологического опроса молодежи (14–35 лет: 14–17 лет – 335 чел., 18–21 год – 558 чел., 22–25 лет – 279 чел., 26–29 лет – 180 чел., 30–35 лет – 187 чел.; N = 1539, 2024–2025 гг., метод – анкетирование) в Республике Татарстан (г. Казань, г. Набережные Челны, г. Нижнекамск, г. Зеленодольск) на предмет определения качеств, составляющих основу нравственности и структуру духовно-нравственных ценностей (количество респондентов сформировано с учетом доверительной вероятности > 97 %; доверительный интервал (погрешность) составил 5 %). Также в работе использованы общенаучные методы анализа и синтеза научных данных, статистическая обработка данных эмпирического опроса реализована с помощью программы *IBM SPSS Statistics*. При разработке анкеты использованы разные типы вопросов и шкал для полноты получения статистической информации. Анкетирование позволило привлечь к исследованию значительное количество респондентов и осуществить компьютерную обработку большого массива данных.

Результаты. Инструментарий представленного исследования (анкета) сформирован из вводной части, тематических блоков, каждый из которых предполагал ответы на вопросы с одним или множественным выбором и блок вопросов «паспортичка». Приведем некоторые результаты: данные, полученные на вопрос с множественным выбором ответа «Укажите, какие качества являются для вас основой нравственности?», демонстрируют, что в числе качеств, составляющих основы нравственности у молодежи, выступают достоинство (наибольший процент наблюдений отмечен в возрастном интервале 18–21 год – 64 %), крепкая семья (наибольший процент отмечен в возрастном интервале 18–21 год – 61 %), далее следуют такие качества, как справедливость, взаимопомощь и взаимоуважение, милосердие, патриотизм, гуманизм, гражданственность. Также отмечено, что

из представленных ценностей респонденты выбрали служение отечеству и ответственность за его судьбу, созидательный труд и приоритет духовного над материальным (наибольший процент отмечен в возрастном интервале 26–29 лет – 32,2 и 27,2 % соответственно) (см. табл. 1).

В структуре ответов на вопрос «Перечислите, на какие ценности вы ориентированы?» респонденты отмечают, в первую очередь, крепкую семью (69,4 %), дружбу и взаимопомощь (64,3 %), здоровье и образование/карьеру (по 58,2 % наблюдений соответственно), семейное благополучие (53,8 %), а также материальный достаток (48,7 %) и свое дело (38,1 %), религию и духовность (32,4 %) и рождение детей (однако лишь в 30,3 % наблюдений) (рис. 1) (частотное распределение).

Известно, что нравственные ценности также служат моральным ориентиром в системе определения прав и обязанностей, которые, в свою очередь, являются основой социального действия в соответствии с разделяемыми ориентирами и принципами, конвертируемыми в мировоззрение и поведение. Подавляющее большинство опрошенных – 91,5 % отметили, что исполняют свои обязанности и знают о своих правах, 8,5 % дали отрицательный ответ (вопрос закрытого типа).

Ориентация и следование духовно-нравственным ценностям влияют на формирование поведенческих стратегий и гражданской ответственности, поскольку определяют значимость и понимание молодым поколением уважения к правам других и ответствен-

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите какие качества являются для вас основой нравственности?», % к опрошенным респондентам

Вариант ответа	Возраст				
	14-17 лет	18-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет
достоинство	51,9 %	64,0 %	53,8 %	52,8 %	48,1 %
крепкая семья	46,0 %	59,0 %	55,2 %	46,1 %	61,0 %
справедливость	45,1 %	57,7 %	47,7 %	45,0 %	51,3 %
взаимопомощь и взаимоуважение	37,9 %	52,5 %	43,7 %	38,9 %	46,5 %
милосердие	39,7 %	50,5 %	43,7 %	42,2 %	42,2 %
патриотизм	35,8 %	44,6 %	40,5 %	35,0 %	44,4 %
гуманизм	32,5 %	42,5 %	37,6 %	30,6 %	33,2 %
гражданственность	29,9 %	33,3 %	31,5 %	32,2 %	36,4 %
служение отечеству и ответственность за его судьбу	24,2 %	21,3 %	22,6 %	28,3 %	30,5 %
созидательный труд	23,0 %	26,5 %	25,4 %	32,2 %	29,9 %
приоритет духовного над материальным	25,4 %	23,7 %	22,6 %	27,2 %	24,6 %
коллективизм	18,8 %	15,1 %	14,3 %	17,2 %	16,0 %

ности за свое поведение в будущем. По мнению респондентов, структуру ценностей составляют как целерациональные ориентиры, так и традиционные нравственные установки. Так, при ответе на вопрос «Я думаю, что в будущем могу...» наблюдения распределились следующим образом: в первую очередь, молодежь отмечает ориентацию на успех в карьере/профессии – 59,8 % и на получение хорошего образования – 49,25 %, установку на семью и детей – 45,5 % и помощь родителям/пожилым родственникам – 42,9 %, значимость расширения круга друзей – 40,2 %, ценность здоровья и активного/здорового образа жизни – 37,9 %, на желание стать высоконравственным человеком – 29,9 %, на следование и разделение традиционных ценностей своей страны – 27,7 % и помощь своей стране – 25,5 % (обратим внимание, что последние две установки занимают чуть менее трети опрошенных, что может свидетельствовать о необходимости масштабирования воспитательной и просветительской работы среди молодежи), на достижение успехов в спорте – 24,6 % (рис. 2).

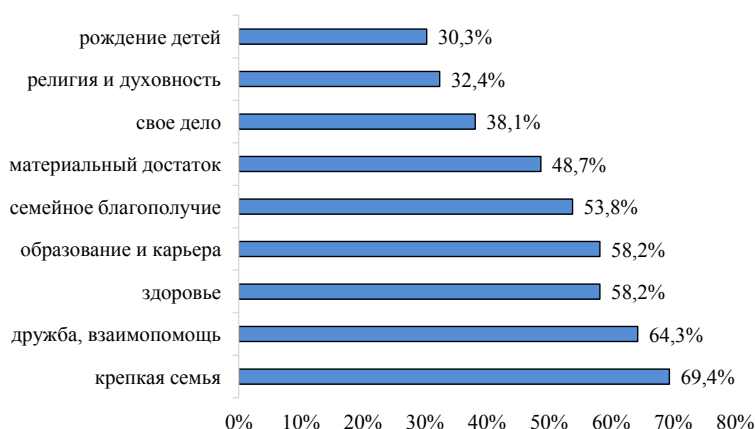


Рис. 1. Структура духовно-нравственных ценностей, отмеченных молодежью, % к опрошенным респондентам



Рис. 2. Приоритеты в структуре ценностных ориентаций молодежи, % к опрошенным респондентам

Рассмотрев некоторые теоретические подходы к пониманию ценностей и на основе результатов эмпирического социологического опроса, подытожим, что в целом духовно-нравственные ценности представляют собой структуру моральных принципов и нравственных убеждений, ориентиров, опосредующих поведение и принятие решений. Апробация авторского социологического инструментария при проведении социологического опроса позволила получить данные, отражающие структуру ценностей, которые в настоящее время приоритетны для молодежи Республики Татарстан в представленной выборочной совокупности. Определено, что в представленной структуре ценностей, в первую очередь, молодежь выделяет крепкую семью (69,4 %), дружбу и взаимопомощь (64,3 %), ориентацию на успех в карьере/профессии (59,8 %), здоровье (58,2 %), семейное благополучие (53,8 %). С позиции социологического знания ценности являются основой формирования системы ценностных ориентаций и определяют социальные нормы поведения, правила, моральные и формальные права и обязанности членов общества, что, в свою очередь, является фундаментом его устойчивого развития и гражданской ответственности ее членов.

Таким образом, на основе эмпирических данных и выявленной структуры ценностей можно предложить следующие мероприятия по укреплению социокультурной идентичности молодежи для гармоничной и созидательной самореализации социально ответственного гражданина, разделяющего семейные и традиционные духовно-нравственные ценности. Отдельными элементами программы, носящими практические рекомендации, могут стать:

1. Разработка и внедрение инициатив, направленных на изучение традиций, культуры, истории России через образовательные проекты, знакомящие молодежь с важными событиями отечественной истории, подвигами, открытиями, культурными достижениями, духовными традициями нашей страны и пр.

2. Масштабирование практики использования цифровых ресурсов (например, образовательных платформ и др.), популяризация духовного наследия (например, через мультимедийный контент, интерактивные экскурсии), вовлечение молодежи в волонтерские и добровольческие сообщества в социальных сетях и пр.

3. На основе данных и результатов социологических и комплексных научных исследований целесообразно внедрение программ по укреплению и развитию социокультурной идентичности российской мо-

лодежи через повышение гражданской активности и формирование патриотического сознания в рамках образовательных, культурно-просветительских мероприятий, факультативов и пр.

В целом перспективы исследования духовно-нравственных ценностей молодежи сопряжены с пониманием влияния социокультурных факторов, национальных, территориальных условий на особенности развития нравственных ориентиров, духовных потребностей молодых людей под влиянием современных вызовов, глобализации и цифровизации.

Литература:

1. Рындина А.С. Истоки теории ценностей в социологии и направления ее развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3. С. 590–609.
2. Шухно Е.В. Ценности и нормы как социокультурные основания деятельности научных организаций белорусской академической науки // Социология науки и технологий. 2025. Т. 16. № 2. С. 191–205. DOI:10.24412/2079-0910-2025-2-191-205
3. Пресняков И.В. Политеизм ценностей» максима вебера: контексты, происхождение, логико-методологические основания // Социология власти. 2020. Т. 32. № 4. С. 68–106.
4. Духовные ценности / Большая российская энциклопедия. Электронный ресурс. URL: <https://bigenc.ru/c/dukhovnye-tsennosti-321004> (дата обращения 10.08.2025).
5. Ермолаева Ю.В. Духовно-нравственные ориентиры российского общества: конституционно-правовые вопросы // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2024. № 1(156). С. 60–67. DOI:10.24412/2227-7315-2024-1-60-67
6. Мальчукова Н.Н., Куликова С.В. Духовно-нравственные ценности как основа воспитания современного молодого поколения // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 5 (96). С. 27–30. DOI:10.24412/1991-5497-2022-596-27-30
7. Ережипалиев Д.И. Совершенствование законодательства, направленного на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей // Вестник Казанского юридического института МВД России. Т. 14. № 4(54). 2023. С. 33–41. DOI: 10.37973/KUI.2023.26.51.004
8. Булатова Л.Х. Семейные ценности как объект социологического анализа / Л.Х. Булатова, Э.Р. Нуруллина // Тинчуринские чтения – 2024 «Энергетика и цифровая трансформация»: Материалы Межд. молодежной науч. конф., Казань, 24–26 апреля 2024 г. Казань: КГЭУ, 2024. С. 346–350.
9. Ковалев А.А. Духовно-нравственные ценности как объект деструктивного воздействия // Социально-политические исследования. 2023. № 4 (21). С. 19–32. DOI:10.20323/2658_428X_2023_4_21_19
10. Зинурова Р.И., Т. Н. Никитина Развитие духовной культуры молодежи в условиях цифровизации // Судьбы национальных культур в условиях глобализации: между традицией и новой реальностью: Сб. материалов V Межд. науч. конф. Под ред. Р.А. Бадикова, Челябинск, 29–30 сентября 2022 г. Челябинск: Челябинский гос. ун-тет, 2022. С. 14–18. DOI: 10.47475/9785727118559-02.
11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 02.08.2025).
12. Вайсбург А.В. Обзор современных электронных количественных опросных методов социологических исследований // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 55. С. 185–195.

Sociological Tools for the Study of Spiritual and Moral Values of Young People**Khizbullina R.R., Vladimirova M.M.**

From the standpoint of theoretical, methodological and empirical analysis, the article examines spiritual and moral values, their role and influence on the development of society and personal behaviour. Based on the provisions of the theories of the classics of sociological thought (E. Durkheim, R. Merton, M. Weber) and domestic researchers, the continuity of scientific discussions in the field of studying moral values is indicated. Empirical knowledge of the spiritual and moral values of the younger generation is increased by the experience of using the author's sociological tools tested in the framework of a survey of young people 14-35 years ($n = 1539$, 2024-2025) in the Republic of Tatarstan (Kazan, Naberezhnye Chelny, Nizhnekamsk, Zelenodolsk) in order to identify the qualities that, in their opinion, constitute the foundations of morality and the structure of values. The paper presents the concept and structure of the toolkit, and its justification as a priority choice in the framework of the presented sociological survey. The conclusions indicate the role of values as the basis for the formation of social norms and rules of conduct, rights and obligations that form the basis of sustainable development of society and civil responsibility.

Keywords: sociological survey, research, tools, questionnaire, spiritual and moral values, youth