

УДК 316.4.06

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-266-271

Жизненные стратегии современной студенческой молодежи: взгляд в будущее***Ефлова М.Ю.**

Доктор социологических наук, профессор, и.о. директора
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета

Максимова О.А.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры общей и этнической социологии
Казанского (Приволжского) федерального университета,
доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента
Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева – КАИ

**Минзаринов Р.Г.**

Доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой общей и этнической социологии,
Президент Казанского (Приволжского) федерального университета

Нагматуллина Л.К.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента
Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н.Туполева – КАИ



В современных условиях глобальных изменений, происходящих в мировом пространстве, отечественному социуму требуется мощный ресурс для противостояния непрерывно растущим вызовам и обеспечения промышленного, технологического и культурного суверенитета страны. Именно молодые поколения россиян выступают таким ресурсом, способным обеспечить устойчивое развитие государства по ключевым социально-экономическим направлениям.

Целью данного исследования является выявление специфики жизненных стратегий, формируемых современной студенческой молодежью.

* Статья подготовлена в рамках проекта № FZSM-2023-0022 «Цифровая социализация и цифровая компетентность молодежи в условиях глобальных системных изменений: технологии регулирования, риски, сценарии» по государственному заданию, выданному Казанскому федеральному университету.

Научная ценность и новизна исследования заключаются в том, что авторы представили детальную интерпретацию результатов Всероссийского репрезентативного социологического исследования. Данное исследование было направлено на изучение жизненного мира и социальных ориентаций российского студенчества.

Практическая и научная значимость работы определяется тем, что в ходе исследования была выявлена специфика и содержание жизненных стратегий студенческой молодежи в сфере образования и будущей профессиональной деятельности. На основе полученных данных авторы обосновывают необходимость трансформации потенциала современной молодежи в важнейший ресурс развития общества.

Ключевые слова: молодежь, студенческая молодежь, жизненные стратегии, потенциал молодежи, высшее образование, трудовая деятельность

Для цитирования: Ефлова М.Ю., Максимова О.А., Минзарипов Р.Г., Нагматуллина Л.К. Жизненные стратегии современной студенческой молодежи: взгляд в будущее // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 266–271. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-266-271.

Действенность усилий по достижению стратегически важных национальных целей развития страны возможна только при активном участии молодежи и ее заинтересованности «в реализации планов на десятилетия вперед» [1]. Во многом тональность настроений, взглядов и установок молодых поколений во многом определяет будущий облик страны и ее благополучие. Студенческая молодежь как социальная группа обладает высоким потенциалом активности в отношении осуществления профессиональной деятельности, инициации инновационных идей и реализации амбициозных проектов. Концентрируя в себе духовно-нравственные ценности, отвечающие запросам современного общества, и адаптируясь к жизни в цифровой среде как естественной форме жизнедеятельности, она становится не только опорой в построении сильной страны в конкретно-исторический период, но и гарантом ее будущего. В этом контексте особую актуальность приобретает сфера высшего образования, которая «должна стать коммуникативным пространством, где воспитывается студенческая молодежь с гражданскими позициями по отношению к своей стране, к своему региону, семье, близкому окружению, природному миру» [2].

Для того чтобы молодежь могла выполнять роль субъекта сохранения динамики устойчивого развития страны, а потенциал молодых поколений был максимально эффективно задействован в этом процессе, необходимо постоянное изучение устремлений молодежи, её ориентаций, поведенческих практик, анализ социального самочувствия и жизненных стратегий данной социальной группы, которой отводится миссия по обеспечению благополучного будущего страны.

В этом плане социологическое сопровождение изучения молодежи, позволяющее сформировать

чёткий и ясный портрет изучаемой социальной группы и делающее возможным получение более точного и детального знания в результате анализа большого массива количественных и качественных данных, является основой прогнозирования перспектив и возможностей современной молодежи. Оно также служит источником принятия обоснованных решений в отношении её воспитания в целях выполнения основных жизненных функций и недопущения появления в молодежной среде деструктивных поведенческих практик, подготовки молодых поколений к решению поставленных задач в условиях динамичных изменений. Прогнозирование строится на анализе настоящего и не может быть осуществлено без него, поэтому концентрация усилий исследователей на изучении молодежи, сочетающей в себе высокий уровень жизненного потенциала и способность максимально его раскрыть и реализовать в настоящем моменте, объективно необходима и актуальна в современных условиях.

Именно этим фактом продиктовано обращение к результатам исследования, проведенного под руководством ведущих специалистов Института социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИСПИ ФНИСЦ РАН) и принявших в нем участие представителей региональных социологических школ, по изучению жизненного мира, социальных и политических ориентаций студенческой молодежи «Студенты России: гражданская культура и жизненные стратегии», проведенного в апреле – мае 2023 г. в 29 субъектах всех федеральных округов Российской Федерации¹. В

¹ Социологическое исследование «Студенты России: гражданская культура и жизненные стратегии» проводилось Центром политологии ИСПИ ФНИСЦ РАН. Научный руководитель исследования – д.полит.н., проф. Н.М. Великая. Сбор данных

исследовании использована квотно-пропорциональная всероссийская выборка с взаимозависимыми характеристиками генеральной совокупности: пола, возраста, места жительства, уровня получаемого образования и направлений подготовки высшего образования. Объем выборочной совокупности составил 6389 респондентов. Масштабы исследовательского проекта в сочетании с его методологической и методической основательностью, полученный объем эмпирического материала и его качественные характеристики делают неоспоримым целесообразность неоднократного к нему обращения, а также необходимость текущей интерпретации его результатов в контексте определяемых авторами жизненных стратегий современной студенческой молодежи в качестве предмета исследования.

Авторы статьи как непосредственные участники исследования, принявшие участие в реализации опроса, рассматривают возможность расширения границ применимости его результатов в качестве источника нахождения и получения данных для анализа всего многообразия факторов, определяющих специфику построения представителями молодого поколения жизненных траекторий, а также формирования комплексной картины мнений молодежи относительно своего будущего.

Обращение к студенческой молодежи в исследовательском анализе было логически и объективно обосновано. Представители этой подгруппы современной молодежи, обладающие «необходимыми характеристиками, достаточными для отнесения их к особой социальной группе» [3], находящиеся в процессе активного личностного и профессионального самоопределения, поиска жизненной орбиты и ориентиров, способны наиболее адекватно выразить мнения относительно своих устремлений и очертить контуры будущих жизненных стратегий. Получение качественного исследовательского материала и достоверной информации стало возможным благодаря активизации процесса обдумывания ответов на вопросы анкеты. Этот процесс выступил мощным стимулом для осознания и анализа респондентами тех аспектов повседневной жизненной реальности, над которыми они ранее, возможно, не задумывались.

Выбор в пользу проведения интернет-опроса студенческой молодежи был обусловлен эффективностью данного метода в отношении поставленной исследовательской задачи, его приоритетностью в современной социологической практике, определяемой возможностью оперативного сбора данных с минимальной затратой времени на значительной территории и нахождением доверительной формы общения с молодыми респондентами, обеспечивающей высокий уровень включенности в опросный

процесс представителей цифровых поколений молодежи и способствующей получению репрезентативной информации.

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности представлены следующими показателями: число мужчин и женщин в возрасте от 16 до 25 лет, участвовавших в опросе, составило соответственно 40,3 % (муж.) и 59,7 % (жен.), все они обучаются в высших учебных заведениях различных российских регионов, по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры с различными профилями подготовки: гуманитарному – 30,1 %, социально-экономическому – 17,5 %, педагогическому – 10,8 %, естественнонаучному (математическому) – 4,7 %, медицинскому – 7,2 %, техническому (инженерному, технологическому) – 25,1 %, сельскохозяйственному – 1,7 %, в области культуры и искусства – 2,9 %. Большинство респондентов являются студентами государственных вузов – 97,2 % и 2,8 % – частных; проживают в родительской квартире (доме)/квартире родителей мужа (жены) – 42,3 %, в собственной квартире – 13,4 %, снимающих квартиру – 19,6 %, проживающих в общежитии – 24,8 %.

Полученный эмпирический материал создает основу для формулирования ряда выводов, некоторые из которых будут представлены далее.

Для современной студенческой молодежи, чьи ценностно-нормативные конструкты и жизненное самоопределение ещё не приобрели чёткие, завершённые формы и системную целостность, ключевыми показателями социального самочувствия выступают возможность достижения намеченных жизненных целей и видение перспектив реализации жизненных стратегий. Этим обстоятельством было обусловлено включение в онлайн-анкету вопросов о жизненных ожиданиях респондентов: «Насколько Вы уверены в завтрашнем дне?» и «Планируете ли Вы свое будущее?». Ответы на эти вопросы свидетельствовали о наличии двух полюсов мнений, в соответствии с которыми 63,1 % респондентов с оптимизмом смотрят в будущее, причем у 23,1 % эмоциональная интенсивность высказанного мнения была максимально позитивна, и они отметили, что «полностью уверены в завтрашнем дне», а 42 % опрошенной молодежи были склонны более взвешенно подойти к оценке своего будущего и посчитали, что «скорее уверены в завтрашнем дне». На другом полюсе мнений оказались представители студенческой молодежи, которые «совершенно не уверены в завтрашнем дне» (7,9 %) и те, кто более склонен придерживаться мнения, что уверенность в завтрашнем дне у них скорее отсутствует (16,7 %). Несмотря на разброс мнений и наличие респондентов, которые не смогли определиться относительно понимания своего будущего (12 %), большинству современной студенческой молодежи не свойстве-

по Республике Татарстан осуществлялся под руководством д.социол.наук, проф. М.Ю. Ефловой, при непосредственном участии авторов статьи.

нен пессимистичный взгляд в будущее, для нее более характерен оптимистичный настрой, а неустойчивость жизнеобразующих смыслов в сознании молодежи, пока еще свойственная ей по причине возрастных особенностей и определяемая спецификой активного этапа социализации, в дальнейшем заместится четкими оценками и взглядами, в том числе, и более конкретным осознанием перспектив будущего. Тем более, что преобладание оптимистичных настроений у молодежи способно инициировать более высокий уровень социальной активности, ориентированный на созидательное построение жизненной траектории, эффективную реализацию собственного потенциала и успешное преодоление сложностей. Не случайно, поэтому активность личности рассматривают в качестве «главного параметра построения жизненной стратегии» [4].

Несмотря на то, что современное поколение молодежи иногда является объектом критики в отношении размытости жизненных целей, а стремление понять глубинные мотивационные механизмы действий молодежи часто ограничивается объяснительными рамками многозначительной ее характеристики как «цифровой молодежи», перегруженной воздействием и влиянием цифровой среды, установка в отношении нее как «живущей одним днем», не является верной и не имеет под собой оснований. Это подтверждается результатами нашего исследования, когда при ответе на вопрос о том, планирует ли современное студенчество свое будущее, 77,4 % респондентов, составляющих большинство опрошенных, четко выразили свою позицию, ответив утвердительно «да, планирую». Более того, в открытом вопросе анкеты, в котором предлагалось указать срок, на который оно осуществляется, представителями студенческой молодежи этот период был указан, а разброс числовых значений располагался в диапазоне от одного месяца до десяти лет. И только 22,6 % опрошенных составили количество тех, кто не видит в планировании будущего смысла, а потому и «живет одним днем». Поэтому в случае, когда студенты продемонстрировали наличие у них стратегических намерений по планированию будущего, неправомерно упрекать молодежь в отсутствии у нее системного и взвешенного подхода к организации жизни, отсутствии устоявшейся практики анализа жизненных реалий при формировании жизненных стратегий, тем более, что согласно данным исследования, проведенным Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) среди юношей и девушек 2001 г. рождения и позже, проведенном в 2025 г. относительно нацеленности российской молодежи на будущее, выяснилось, что именно самое молодое поколение, называемое «поколением цифры» и в силу возраста, формирующее современное студенчество, все чаще думает о будущем, при этом широта горизонтов осмысления и

размышлений не ограничивается только персональным будущим или будущим семьи, а распространяется до общепланетарного и космического масштабов [5]. Показательна в этом плане убежденность 53,2 % респондентов, участвовавших в нашем исследовании, в том, что «достижение мечты сделает их счастливым человеком».

В многовариантности моделей жизненных стратегий студенческой молодежи традиционно выделяют две, связанные с областями, в которых в основном концентрируется деятельность молодежи в студенческие годы. Одна связана со сферой образования, другая определяет будущую профессиональную деятельность после завершения учебы. Эти два направления являются наиболее значимыми для формирования представлений о воспроизводимых студенчеством жизненных планах.

Опрошенная студенческая молодежь осознает необходимость формирования мощного резерва знаний, роль и значение высшего образования как обязательного, первоочередного условия для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности, поэтому весомо звучат их мнения относительно жизненных целей: «Закончить вуз и пойти работать», «Получить высшее образование и работать по специальности», «Закончить на отлично университет и получить достойную работу», «Поступить в аспирантуру и по окончании получить ученую степень», а потому они осознанно подошли к выбору высшего учебного заведения. Так, при анализе ответов на вопрос «Что повлияло на Ваше решение учиться в этом вузе?» и построении иерархии факторных показателей, отражающих причины выбора, указываемые респондентами, на первом месте с числовым показателем 3,28 опрашиваемой молодежью была отмечена причина, в соответствии с которой выбор учебного заведения был обусловлен тем, что «соответствовал представлениям о современном учебном процессе». Вторая по значимости позиция была отведена вариантам «положительные отзывы друзей» и «легче было поступить» с одинаковым показателем 3,13 соответственно, убежденность в том, что «высшее образование даст возможность стать культурным человеком» (3,06), также определила выбор. Далее в последовательности причин респонденты выделили «престиж вуза, его репутацию как передового» (3,02), и замыкала список первых шести позиций причина «востребованности выпускников этого вуза» (2,79).

Поступление в высшее учебное заведение является для молодежи началом нового этапа социализации, с которым ассоциируют начало жизненного периода в статусе «взрослых людей», поэтому осознанно и взвешенно сделанный выбор вуза не только свидетельствует о стремлении к профессиональному самоопределению, но и о желании сделать успешным свое будущее. Безусловно, выбор

всегда является результатом анализа сложной совокупности факторов социокультурного, личного, психологического характера. Как свидетельствуют ответы респондентов, они реализовали в этом процессе комплексный подход, при котором полагались в выборе как на собственные оценки и мнения, так и задействовали источники информации, достоверность которых у них не вызвала сомнений, ориентировались на мнения значимых для них людей. Поэтому у 90,8 % опрошенных за все время обучения желания перейти на другой факультет или вуз, чтобы поменять специальность, не возникало, что было подтверждено ответами на соответствующий вопрос онлайн-анкеты.

Неизменное обращение современной студенческой молодежи к ресурсу высшего образования обусловлено осознанием конкурентных преимуществ и возможностей, предоставляемых наличием глубоких знаний и сформированных компетенций в выбранной сфере деятельности. Поэтому одним из ключевых жизненных приоритетов молодежи всегда было и остается образование, признаваемое в качестве существенной инвестиции в будущее, что как нельзя лучше отражает мнение одного из респондентов: «...постоянно инвестирую в себя, прокачиваю мозги. Просто делаю вещи, за которые знаю, что скажу себе спасибо в будущем». Необходимость затрачивать определенные усилия в процессе обучения также осознается респондентами. Информативно в этом плане емкое высказывание: «Я уверен, что если буду каждый день трудиться, не жалея себя, то всё будет хорошо». Безусловно, интенсивное наращивание объема знаний и усилия, вложенные в достижение новых образовательных высот, закономерно позволят в будущем стать востребованным специалистом на рынке труда, носителем более высокого профессионального статуса.

Ценность знаний, особенно соответствующих требованиям современного цифрового мира, в полной мере признается студенческой молодежью и подтверждается ответами респондентов на вопрос анкеты об успеваемости за время обучения. Так, 12,5 % респондентов отметили, что учатся только на «отлично», 38,8 % – «только на хорошо и отлично», 34 % получают «преимущественно хорошие и отличные оценки, но иногда бывают и удовлетворительные», а вот количество тех, кто учится «преимущественно удовлетворительно, но иногда бывают хорошие оценки» составило 11 % и совсем незначительный процент по массиву в целом составили обучающиеся, успеваемость которых «главным образом удовлетворительная» – 3,7 %. Усиливают такую положительную характеристику процесса обучения и ответы представителей студенческой молодежи на вопрос «Были ли у Вас пересдачи за всё время обучения?»: 62,3 % никогда не пересдавали изучаемые предметы, у 23,5 % такой опыт был, но исключи-

тельно 1–2 раза и только у 10,9 % опрошенных пересдача предметов случалась несколько раз, а количество постоянно прибегающих к практике пересдачи предметов и делающих это «очень часто» составило только 3,3 %. Как видим, предпочтительной формой организации собственного процесса обучения для большинства современных студентов является модель, выстраиваемая на принципе систематичности и последовательности таким образом, чтобы не нарушать контрольные сроки прохождения итоговой аттестации – сдачи зачетов и экзаменов, и при которой обучающиеся ориентированы на ответственное отношение к учебе.

Отсутствие формального подхода к процессу обучения обуславливает высокий уровень ожиданий студенчества в отношении возможности успешной профессиональной самореализации. Эта самореализация базируется на конвертации всего потенциала знаний, полученных в высшем учебном заведении, в важнейшие современные ресурсы. К таким ресурсам относятся: работа с достойной заработной платой, соответствующей уровню квалификации, трудоустройство по полученному направлению подготовки, возможность открытия собственного бизнеса, масштабирование уже имеющегося бизнеса. Именно поэтому жизненная стратегия, которую формирует студенческая молодежь в отношении будущей профессиональной деятельности, представляет собой важный аспект для анализа.

В современных условиях, несмотря на то что основным видом деятельности студенческой молодежи является обучение, ее активность в трудовой сфере достаточно высока, однако не всегда соответствует направлению получаемой специальности и месту работы в студенческие годы рассматривается в качестве временного. Этим объясняется наличие цели у 66,8 % наших респондентов «получить постоянную работу» по окончании вуза, при этом 22,5 % собираются работать только по специальности, 32,1 % ориентируются на поиск работы «по близкой (смежной) специальности». Готовность молодежи к поиску работы поддерживается установкой на полную самостоятельность в решении этой жизненной задачи у 44,8 % опрошенных, а практика, когда рассчитывают «на помощь своих друзей, сверстников» и «на связи родственников, знакомых семьи» не является преобладающей, на что указывают мнения опрошенных в соответствии с выбранными ими вариантами ответов и выраженные числовыми показателями 6,6 и 9,6 % соответственно.

Четко прослеживаемой жизненной целью молодежи является ее стремление «занять профессиональное положение, с которым будут считаться» (42,9 %) и достижение которой невозможно без требуемого уровня знаний, способного сформироваться только в рамках социального института образования как канала профессиональной мобильности,

гарантирующего формирование базовых оснований для будущего карьерного роста и как следствие, обеспечение достойного уровня жизни, которого хотят достичь 60,4 % респондентов, указывая на то, что после окончания вуза будут стремиться «обеспечить высокий уровень благосостояния» (60,4 % респондентов). Комплекс знаний и компетенций, полученных в системе вузовского образования, является ценным активом, способным придать ускорение процессу достижения жизненных целей, и студенческая молодежь это в полной мере осознает, указывая в факторном ряду интеллект (4,15); профессионализм, деловые качества, компетентность (4,05) и образование (3,65) в качестве источников будущего успеха, ключевых предпосылок профессионального становления.

В целом, на основе результатов исследования можно констатировать, что динамика современного мира диктует новые требования к поколениям молодежи. В этих условиях важно, чтобы амбициозные и инициативные молодые люди задумывались над тем, каким они хотят видеть свое будущее и выстраивали жизненные стратегии, способные превратить их потенциал в достояние общества.

Литература:

1. Путин отметил вклад молодежи в развитие страны. URL: <https://ria.ru/20250628/putin-2026015928.html> (дата обращения: 01.08.25).
2. Шагбанова Ю.Б. Преподавание учебной дисциплины «История России» в высшем учебном заведении для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки: основные тенденции и мотивации // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11. № 4. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PDMN423.pdf> (дата обращения: 01.08.25).
3. Сотников И.М. Студенческая субкультура: операционализация понятия // Российское студенчество на рубеже XX–XXI веков: трансформация системы ценностей. Сб. науч. трудов / [отв. ред. И.В. Ильин, Д.Г. Шкаев]. М.: Ин-т науч. информ. по общественным наукам РАН, 2012. С. 98–106.
4. Акулич М.М., Пить В.В. Жизненные стратегии современной молодежи // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 8. С. 34–43.
5. Глава ВЦИОМ указал на нацеленность российской молодежи на будущее. URL: <https://ren.tv/news/v-rossii/1344242-glava-vtsiom-ukazal-na-natselennost-rossiiskoi-molodezhi-na-budushchee> (дата обращения: 02.08.25).

Life Strategies of Contemporary Student Youth: a Look into the Future

Eflova M.Iu., Maximova O.A., Minzaripov R.G.
Kazan (Volga Region) Federal University

Nagmatullina L.K.

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev – KAI

Currently, in the context of changes taking place in the global space, the domestic society needs a powerful resource to counter the unceasing, rapid growth of challenges and to ensure industrial, technological, and cultural sovereignty. This resource for the country is the young generations of Russians.

The aim of the study is to identify the specifics of life strategies formed by today's student youth.

The value and novelty of the study lies in the fact that it is based on an analysis of the results of an all-Russian representative sociological study aimed at exploring the living world and social orientations of Russian students. The scientific and practical significance is due to the identification of the specifics and content of the life strategies of student youth in the field of education and future professional activities, on the basis of which the authors justify the need to turn the potential of today's youth into the property of society.

Keywords: youth, student youth, life strategies, youth potential, higher education, work activity

