УДК 338
DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-21-24

Цифровизация предприятия: объект, цели и основные акторы процесса

Губайдуллин Р.Р.
Директор ООО «Татнфеть-Инжиниринг» (Лениногорск)

Актуальность темы обусловлена взрывной активизацией процесса цифровизации мировой экономики и связанной с этим масштабной трансформацией экономической среды в направлении массового использования цифровых информационно-коммуникационных технологий. Целью работы является формирование методической основы и определении алгоритма практических действий по цифровизации предприятия.

Основываясь на результатах ретроспективного и функционального анализов, автор определяет причины глобальной цифровизации и доказывает актуальность и неизбежность этого процесса для предприятий. С помощью элементов факторного и сравнительного анализов в работе определены объект, этапы, цели и акторы процесса цифровизации предприятия и его основные направления, а также обозначены потенциальные риски. Применяя ситуационный анализ и доказательный подход, исследователь обосновывает неизбежность отказа от аналогового формата и целесообразность перехода к цифровому формату ведения бизнеса, а также необходимость постоянного укрепления цифрового потенциала и повышения цифровой зрелости предприятия.

Научная новизна работы заключается в уточнении понятия «цифровизация предприятия» и обосновании непрерывного характера процесса в течение жизненного цикла организации.

Раскрытие темы позволит сформировать основу для продолжения научных исследований в области цифровизации финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и стать методической базой для разработки стратегий цифровизации конкретных предприятий.

Ключевые слова: *предприятие, цифровизация предприятия, бизнес-процессы, аналоговая модель бизнеса, цифровая модель бизнеса, цифровой потенциал предприятия, цифровая грамотность, цифровая зрелость*

Для цитирования: *Губайдуллин Р.Р. Цифровизация предприятия: объект, цели и основные акторы процесса // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 21–24. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-21-24.*

В значительной мере исчерпав свои потенциальные возможности к концу XX в., постиндустриальная экономика с начала текущего тысячелетия для поддержания своей эффективности начала поэтапно осуществлять переход к цифровому формату существования, инициировав процесс цифровизации общества в целом. Причем если на начальной стадии цифровизации социум отнесся к ней достаточно скептически, то по мере осознания большинством человечества всех выгод и преимуществ глобальной цифровой среды начал формироваться устойчивый тренд по генерированию и реализации общественного запроса на улучшение качества жизни населения через повышение доступности и эффективности информационно-коммуникационных технологий. Как следствие, в настоящее время именно высокий уровень цифровой зрелости экономических субъектов и граждан той или иной страны стал ключевым показателем «здоровья» национальной экономики и основой для её дальнейшего роста. И вряд ли на сегодняшний день кто-нибудь будет оспаривать необходимость и безальтернативность процесса циф-

ровизации, на протяжении последних 25 лет на практике доказавшего свою способность обеспечить своим объектам высокую мобильность и адаптивность к изменяющимся условиям функционирования, а также кратно повысить доступность материальных благ и снизить издержки протекающих в обществе социально-экономических процессов.

За эти годы цифровизация прошла путь от малопонятного тренда до устоявшегося мейнстрима, охватив все сферы жизни общества и оказав определяющее воздействие как на экономику в целом, так и на каждого её субъекта в частности. При этом в современных реалиях для поддержания своей конкурентоспособности и удержания завоеванных рыночных позиций предприятиям просто необходимо перевести свою финансово-хозяйственную деятельность на цифровую основу, что создаёт предпосылки для их дальнейшей полноценной интеграции в формируемую глобальную цифровую среду, эффективное взаимодействие с которой практически невозможно в рамках аналоговых экономических моделей. Таким образом, цифровизация предприятий, на сегодня, стала безальтернативным и обязательным условием их физического «выживания» и главным вектором развития.

Теоретико-методологические подходы к определению понятий «предприятие» и «цифровизация предприятия»

Предприятия являются первичным звеном национального хозяйства и основными акторами процесса производства валового внутреннего продукта, тем самым экономически обеспечивая исполнение государством своих функций и формируя материальную основу жизни общества. Ст. 132 ГК РФ определяет предприятие в качестве «имущественного комплекса, используемого для осуществления предпринимательской деятельности» [1]. Предприятия классифицируются по отраслевой принадлежности, своим размерам и объемом социально-экономического потенциала, а также закрепленным в уставных документах организационно-правовым формам. В свою очередь, Большой экономический словарь определяет предприятие как «самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги» [2, с. 812], что, на наш взгляд, в ограниченных рамках данной работы дает необходимое представление об этой категории и предоставляет возможность автору достаточно полно раскрыть заявленную в ней тему.

Что касается понятия «цифровизация предприятия», то с учетом того, что, как и глобальная цифровизация, этот процесс получил широкое распространение и трансформировался в мейнстрим только в последние десятилетия, данная дефиниция все еще находится в стадии уточнения, и в российском научном сообществе пока не выработано единого и общепринятого её определения, что подтверждается наличием многочисленных альтернативных точек зрения в научных источниках. Так, группа исследователей во главе с Д.М. Абашевой определяет цифровизацию предприятия как «внедрение цифровых инструментов для оптимизации бизнес-процессов и увеличения эффективности работы» [3]. В то время как Д.А. Жданов рассматривает цифровизацию предприятия в качестве «производства товаров из данных» и «процесса включения цифровых технологий в основные сферы деятельности компании, обработку информации, организацию бизнес-процессов, взаимодействие с клиентами» [4]. При этом Е.А. Нигай указывает на то, что цифровизация «фокусируется на улучшении конкретных, специализированных аспектов бизнеса» [5].

Мы же в нашей работе будем рассматривать цифровизацию предприятия в качестве необходимого и безальтернативного процесса отказа от аналоговой модели ведения бизнеса и перехода к цифровому формату осуществления финансово-хозяйственной деятельности, предполагающему тотальное внедрение в бизнес-процессы информационно-цифровых технологий и переход к дигитальным формам информационного обмена с государственными органами, партнерами и потребителями.

Цели, объект, этапы и основные акторы процесса цифровизации предприятия

Главными целями цифровизации предприятия являются обеспечение стратегической конкурентоспособности и непрерывности его финансово-хозяйственной деятельности, снижение издержек, повышение эффективности использования существующих технологического и экономического потенциалов и их дальнейшее развитие, поддержание финансовой устойчивости и увеличение адаптационных возможностей бизнеса.

Сегодня, когда в рамках процессного подхода экономическая наука рассматривает предприятие не как совокупность структурных подразделений, а как совокупность бизнес-процессов, именно последние являются объектом цифровизации. Бизнес-процессы позволяют решить задачу удовлетворения потребностей внутренних и внешних клиентов в товарах и услугах путем совершения многократно повторяющихся, логически связанных и последовательных действий, направленных на создание ценности и формирование результата за счет преобразования входных данных в выходные, уже наделенные добавочной стоимостью. Являясь строго регламентированным и бизнес-ориентированным алгоритмом действий, бизнес-процессы предприятия в самом общем виде подразделяются на основные (операционные), поддерживающие (сервисные) и управленческие, образуя в совокупности замкнутый цикл создания востребованных обществом экономических благ, призванных удовлетворить запросы населения в товарах или услугах.

Проведение цифровизации предприятия, бесспорно, является задачей повышенной сложности, и его эффективность во многом определяется уровнем квалификации и наличием мотивации его акторов, к коим мы можем отвести собственников бизнеса, менеджмент и персонал, а также в определенной степени государство, партнеров и потребителей. Последние в значительной мере формируют внешнюю среду финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определяют механизмы и формат коммуникаций с ним.

После принятия решения о начале процесса цифровизации предприятия, его владельцам и менеджменту необходимо приступить к выработке стратегии и принятия детализирующей её «дорожной карты», предварительно проведя комплексный и квалифицированный анализ финансово-хозяйственной деятельности, акцентируя внимание на рисках цифровизации, цифровом потенциале компании и оценке степени её цифровой зрелости, определяемой как состоянием материально-технической базы, так и уровнем цифровой грамотности персонала, его морально-психологической готовности к предполагаемым изменениям. Принятая к исполнению стратегия должна содержать исчерпывающую информацию о целевых показателях и задачах цифровизации, её объекте и этапах, источниках финансирования, сроках реализации и механизмах достижения запланированных результатов, а также фиксировать конкретные роли и задачи каждого участка процесса и определять формы отчетности и контроля. В конечном итоге это должен быть публичный и определяющий долгосрочное развитие предприятия обязательный к исполнению документ, внутреннее содержание которого понятно всем сотрудникам, независимо от степени их вовлеченности в процесс цифровизации.

Практическая реализация стратегии должна проводится системно и осуществляться одновременно по нескольким направлениям. Прежде всего это модернизация технологической и материально-технической базы и устранение дисбаланса между существующими и потенциально необходимыми для достижения стратегических целей цифровизации ресурсами. Достижение этих целей требует как более высокого уровня цифровой грамотности сотрудников, так и более технологически совершенного оборудования.

Первыми шагами на пути цифровизации должны быть оптимизация и автоматизация рутинных бизнес-процессов, заключающихся в переходе к электронному документообороту и создании цифровой инфраструктуры, позволяющей вести финансово-хозяйственную деятельность и взаимодействовать как внутри предприятия, так и с внешней средой уже по цифровым каналам. Как показывает практика, только за счет улучшения доступности входящей и исходящей информации предприятие способно повысить производительность труда и эффективность управления, снизить свои издержки и улучшить координацию между структурными подразделениями.

Создав на основе автоматизации бизнес-процессов базу для дальнейшей цифровизации, целесообразно окончательно отказаться от аналоговой модели ведения бизнеса и полностью перейти к основанным на цифре технологиям производства продуктов, услуг и информационным коммуникациям, тем самым продолжив укрепление цифрового потенциала предприятия, позволяющего поднять на качественно иной уровень процессы управления производством, логистикой, маркетингом, продажами и т.д., объединив все аспекты бизнеса на цифровых платформах. Это позволит собирать и проводить анализ больших по объему данных, что положительно отразится на достоверности оценок собственного экономического потенциала, а также рынка в целом и тенденциях его развития, тем самым создавая предпосылки для принятия адекватных управленческих решений и определения вектора дальнейшего развития, отвечающего как запросам потребителей, так и соответствующего общим тенденциям социально-экономического развития страны и направлениям трансформации глобальной экономики.

Одновременно необходимо привести кадровую стратегию в соответствие с целями цифровизации и повысить цифровую грамотность сотрудников предприятия, подняв её, как минимум, до уровня «уверенный пользователь», а также приступить к формированию более совершенной корпоративной цифровой культуры, предполагающей осознание трудовым коллективом безальтернативности цифровизации и наличие у последнего мотивации для перехода с аналоговой в цифровую среду трудовой деятельности.

Апогеем процесса цифровизации предприятия должно стать сквозное внедрение в бизнес-процессы технологий искусственного интеллекта и объединение в единую экосистему всех созданных цифровых платформ, что кратно повысит прозрачность его финансово-хозяйственной деятельности и обеспечит необходимую для свободного обмена информацией такую степень открытости, которая способна гарантировать постоянный и неограниченный доступ к ней как внутренних, так и внешних субъектов.

В целях обеспечения унификации процесса цифровизации предприятий, 26 июня 2025 г. Роскачество сообщило о завершении совместной с Минфифрой РФ разработки стандарта качества цифровой трансформации, предусматривающего унификацию подходов к внедрению цифровых решений, а также формализующего ключевые принципы, терминологию и критерии оценки результатов цифровых изменений в организациях. Данный документ определяет следующие этапы цифровизации:

1) оценка и анализ текущего состояния организации;

2) стратегическое планирование развития;

3) определение необходимых ресурсов для реализации плана;

4) выполнение запланированных мероприятий;

5) оценка достигнутых результатов;

6) исправление выявленных ошибок и корректировка процесса [6].

Выводы:

1. На сегодняшний день цифровизация предприятия является мейнстримом глобального экономического развития и безальтернативным инструментом обеспечения непрерывности бизнеса и его стратегической конкурентоспособности в условиях динамично изменяющейся среды функционирования.

2. Процесс цифровизации предприятия должен осуществляться на комплексной основе и наряду с автоматизацией и оптимизацией бизнес-процессов, модернизацией материальной и технологической баз, предусматривать устранение дисбаланса между уровнем цифровой грамотности персонала и задачами перехода от аналогового к цифровому формату ведения финансово-хозяйственной деятельности.

3. Цифровизация предприятия не имеет конкретного срока окончания и должна проводиться непрерывно на протяжении всего жизненного цикла бизнеса, т.к. наблюдаемое сегодня ускорение глобальной цифровизации предполагает постоянное совершенствование применяемых технологий и обновление инструментария, предопределяя необходимость перманентного приведения цифрового потенциала организации в соответствие с общим уровнем цифровой зрелости общества.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СПС Гарант.
2. Большой экономический словарь: 19000 терминов / [М.Ю. Агафонова и др.]; Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Ин-т новой экономики, 1997. 856 с.
3. Акбашева Д.М., Бойчоров Ш.К., Хыбыртова Л.Б. Цифровизация предприятия // Journal of Monetary Economics and Management. 2024. № 2 С. 189–195. DOI 10.26118/2782-4586.2024.59.99.027.
4. Жданов Д.А. Цифровизация отечественных производственных компаний: состояние и перспективы // Экономическая наука современной России. 2023. № 2 (101). С. 127–141. DOI: 10.33293/1609-1442-2023-2(101)-127-141
5. Нигай Е.А. Цифровизация или цифровая трансформация: выбор направления развития бизнеса // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2024. № 1. С. 91–106.
6. Цифровая трансформация. Основные принципы, этапы и результаты реализации. URL: https://roskachestvo.gov.ru/about/competence/digital/docs/standart.pdf.

Enterprise Digitalization: Object, Goals and Main Actors of the Process

Gubaidullin R.R.
Director of Tatnfet-Engineering LLC (Leninogorsk)

The relevance of the topic is due to the explosive intensification of the process of digitalization of the global economy and the associated large-scale transformation of the economic environment towards the mass use of digital information and communication technologies. The purpose of the work is to form a methodological basis and determine the algorithm of practical actions for the digitalization of the enterprise.

Based on the results of retrospective and functional analyses, the author identifies the causes of global digitalization and proves the relevance and inevitability of this process for enterprises. Using elements of factorial and comparative analyses, the paper identifies the object, stages, goals and actors of the enterprise's digitalization process and its main directions, as well as identifies potential risks. Applying situational analysis and an evidence-based approach, the researcher substantiates the inevitability of abandoning the analog format and the expediency of switching to a digital business format, as well as the need to constantly strengthen the digital potential and increase the digital maturity of the enterprise.

The scientific novelty of the work is to clarify the concept of "enterprise digitalization" and substantiate the continuous nature of the process during the organization's life cycle.

The disclosure of the topic will form the basis for continuing scientific research in the field of digitalization of financial and economic activities of economic entities and become a methodological basis for developing digitalization strategies for specific enterprises.

Keywords: enterprise, enterprise digitalization, business processes, analog business model, digital business model, digital enterprise potential, digital literacy, digital maturity