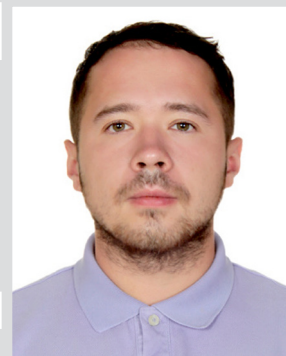


УДК 330, 322; 338.2; 340

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-127-137

**Системная цифровизация инвестиционного пространства:
новая модель управления туристскими проектами****Черкасова А.А.**

Преподаватель Университетского экономико-технологического колледжа Сочинского государственного университета

**Януров Н.А.**

Соискатель кафедры экономики и финансов Сочинского государственного университета

**Фероян А.А.**

Преподаватель кафедры теории права и государства, истории и философии, заместитель декана факультета экономики и права Сочинского государственного университета

Актуальность исследования обусловлена необходимостью цифровой трансформации государственных площадок для эффективного управления инвестиционными процессами на туристских территориях РФ в условиях развития цифровой экономики. В современных условиях разрозненность инвестиционных площадок и отсутствие единой системы создают существенные барьеры для развития инвестиционной активности.

Цель исследования заключается в разработке методологических подходов к созданию единой цифровой инвестиционной платформы на базе государственных информационных ресурсов. В процессе достижения цели, были решены следующие задачи исследования: проведен анализ текущего состояния инвестиционного климата; выявлены проблемы существующих инвестиционных площадок; разработана концепция единой цифровой платформы; определены механизмы реализации проекта.

Научная новизна исследования состоит в разработке концептуальных основ построения информационно-аналитической системы для системного моделирования туристского инвестиционного продукта. Практическая значимость состоит в возможности применения разработанных подходов для создания единой инвестиционной площадки, способной повысить эффективность управления инвестиционными процессами на туристских территориях.

Основные выводы которым пришли авторы исследования является: необходима комплексная цифровизация инвестиционного процесса, требуется создание единой государственной плат-

формы, важно обеспечить интеграцию всех участников инвестиционного процесса, необходимо повышение финансовой грамотности населения.

Реализация предложенных в исследовании рекомендаций позволит создать эффективную систему управления инвестиционными процессами, повысить инвестиционную привлекательность территорий и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Ключевые слова: цифровое государство, инвестиционная площадка, управление инвестициями, цифровизация, туристские территории

Для цитирования: Черкасова А.А., Януров Н.А., Фероян А.А. Системная цифровизация инвестиционного пространства: новая модель управления туристскими проектами // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 127–137. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-127-137.

Основная задача правовых и экономических наук заключается в интеграции общенаучных методов и исследовании закономерностей развития сложных открытых систем. Особую значимость в этом контексте приобретают принципы синергетики и самоорганизации, активно разрабатываемые в современной научной среде.

Для обеспечения устойчивого развития экономики и правовой системы требуется создание эффективных интеграционных механизмов, объединяющих юридические и экономические структуры различного уровня. Особую роль в этом процессе играют современные цифровые платформы, обладающие потенциалом к самоорганизации и адаптивному развитию. Технологические платформы демонстрируют такие ключевые характеристики, как открытость системы, динамическое развитие, эмерджентность процессов, саморегулируемость и неравновесность структуры.

Благодаря цифровизации налажен необходимый уровень связи для обеспечения работы в онлайн-формате на предприятиях, что положительно сказалось на развитии бизнеса. Так, биометрические технологии в процессе идентификации являются результатом воздействия цифровых технологий. Помимо этого, данные технологии способствовали развитию системы права, оказывая влияние на все его отрасли. Поэтому с недавнего времени правовая доктрина была дополнена новыми институтами и понятиями, например: цифровыми доказательствами, цифровыми следами, цифровыми правами и др.

Из-за постоянного совершенствования технологий цифровой сферы правовая и экономическая отрасли также постоянно изменяются в соответствии с эволюцией цифрового пространства. Особенно удачно такие системы работают на стыке экономики и права.

Так, Федеральным законом от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] сформулирована практически полностью цифровая конкурсная система РФ. Заявителю предоставляется возможность подачи заявления о признании должника банкротом через электронный сервис «Мой

арбитр», физическое лицо может подать заявление для внесудебного банкротства через портал «Госуслуги». В картотеке арбитражных дел размещается в открытом режиме вся информация о ходе дела о банкротстве с предоставлением электронных копий судебных актов. Участие в судебном заседании также возможно с помощью системы электронного доступа. Вся информация, связанная с процедурой банкротства, публикуется на сайте Федресурса.

Федресурс – официальный портал раскрытия существенных фактов деятельности субъектов экономической деятельности. На нём базируются:

- Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юрлиц, ИП и других субъектов;
- Единый федеральный реестр сведений о банкротстве.

Реализация имущества банкротов также производится с помощью открытых электронных аукционов, сведения о которых размещаются на Федресурсе и коммерческих агрегаторах. В настоящее время проходит пилотную апробацию федеральный маркетплейс по продаже имущества банкротов.

Цифровизация конкурсной системы направлена на повышение эффективности, скорости и качества процессов проведения конкурсов, ускорение предоставления услуг, а также снижение издержек за счет автоматизации и оптимизации рабочего процесса, что повышает лояльность кредиторов и улучшает инвестиционный климат в стране [2]. Цифровизация системы банкротства создает более прозрачную и эффективную среду для инвесторов, защищает интересы кредиторов, что особенно важно для регионов с высокой деловой активностью (например, Краснодарского края).

В современных условиях цифровизация экономики, трансформация социально-экономических процессов и кризисы мировой экономики заставляют страны адаптироваться к новым реалиям. Для успешного преодоления этих вызовов требуются новые методологические подходы и принципы организации экономической деятельности.

Государство, являясь верховным арбитром и главным регулятором, устанавливает на территории страны определённые «правила игры», которые обуславливают поведение субъектов инвестиционной деятельности на рынке капитала. Политика, проводимая государством, воплощается в различных инструментах, которые вместе складываются в полноценный механизм, регулирование которого может стать как драйвером стимулирования инвестиционной деятельности, так и, напротив, сдерживающим фактором [3].

Среди основных таких инструментов можно выделить:

- 1) налоги и налоговые льготы;
- 2) создание особых экономических зон;
- 3) ключевая ставка ЦБ;
- 4) увеличение государственных расходов;
- 5) регулирование специфических сфер деятельности;
- 6) создание платформ «единого окна».

Так, размер ключевой ставки ЦБ РФ напрямую влияет на финансовый результат организаций, поскольку уровень расходов увеличивается пропорционально размеру ставки, что приводит к снижению чистой прибыли и, как следствие, склонности к инвестированию. Налоговые льготы, напротив, снижают налоговое бремя для конкретных организаций и хозяйствующих субъектов, что делает этот инструмент эффективным для развития отдельных отраслей народного хозяйства или территорий, особенно если льготы предоставляются по территориальному принципу (например, особые экономические зоны (ОЭЗ)).

Сам инструмент создания особых экономических зон можно рассматривать как фактор развития отрасли, однако практика показывает, что он не всегда приносит ожидаемые результаты. По оценке Счетной палаты РФ, механизм функционирования особых экономических зон не соответствовал критериям эффективности, а их создание не способствовало существенному развитию регионов. Однако при этом важно сопоставить объем налоговых поступлений в бюджетную систему страны от резидентов ОЭЗ с объемом предоставленных им налоговых льгот (рис. 1).

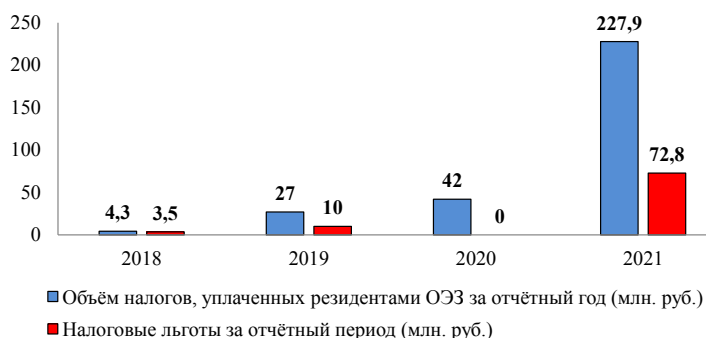


Рис. 1. Объём изъятых налогов и налоговых льгот резидентов особых экономических зон [4]

Что касается международной практики регулирования инвестиционной деятельности на туристских территориях, то налоговая политика весьма разнообразна и часто определяется целями государства. Например, в Италии с 2011 г. введен туристический налог, взимаемый со всех посетителей средств размещения в столицах регионов и популярных туристических дестинациях, таких как Сан-Джиминьяно и Фьезоле. В данном случае государство не стимулирует развитие отрасли и инвестиционного климата, а замедляет его для получения дополнительных бюджетных доходов. Введение налога стало возможным благодаря высокой популярности Италии в международном туризме [1].

Во Франции в период пандемии коронавируса в 2021 г. были введены меры поддержки малых и средних предприятий, в том числе связанных с туризмом, гостиничным и ресторанным бизнесом. Такие предприятия были освобождены от уплаты взносов в социальные фонды страны, что позволило им сохранить бизнес и вернуться к нормальной деятельности после снятия ограничений [5].

В Швейцарии туристам-иностранцам продлили срок, в течение которого они могут получить налоговый вычет по НДС, уплаченному как часть стоимости товаров, приобретённых на швейцарской территории. Ранее этот срок составлял 30 дней, а с 1 августа 2020 г. этот период увеличили до 90 дней, а для туристов из России – 180 дней. В Испании был принят ряд налоговых льгот, направленных на поддержку предприятий туристской отрасли. Так, для таких организаций снижены налоги на недвижимость и предпринимательский налог на 25 %. Великобритания, так же как большинство стран ЕС, снизила ставки НДС для туристической отрасли и отелей. Похожие меры поддержки применяются в странах Латинской Америки: особо распространены меры по отсрочке налоговых платежей, временное освобождение от уплаты НДС, налоговые вычеты и т.д. [6].

В России на территории отдельных регионов действует специальный платёж – туристический сбор, принцип действия которого аналогичен туристическому налогу Италии. То есть туристы за каждый день проживания в гостиницах платят утверждённый на уровне субъекта федерации взнос, который в дальнейшем направляется в специально созданный целевой фонд в региональном бюджете для последующего использования по целевому назначению, а именно на развитие туристической инфраструктуры региона. Данный сбор вводился в качестве эксперимента, по итогам которого было решено внедрить эту практику в налоговую систему России и закрепить её в Налоговом кодексе.

Ключевая ставка Центрального банка, подобно налоговым ставкам, оказывает существенное

влияние на прибыльность организаций. Хотя она не определяет напрямую рыночные процентные ставки по кредитам, но является важнейшим фактором, формирующим их уровень.

Особую значимость ключевая ставка приобретает через механизм стимулирования спроса на деньги. При её повышении растёт не только стоимость кредитных ресурсов, но и доходность депозитных вкладов. В случае высоких значений ставки это может существенно изменить поведение экономических агентов, смещая их предпочтения от инвестирования в сторону сбережений.

Рассмотренные инструменты представляют собой основные методы регулирования экономики, обладающие наиболее значительным влиянием на её развитие. Однако реализация экономической политики в данных направлениях требует учёта специфических особенностей конкретной экономической системы.

В частности, для России, обладающей значительным потенциалом развития промышленного производства, особую актуальность приобретает проблема, известная как «голландская болезнь» или «ресурсное проклятие». Данное явление создаёт определённые трудности для сбалансированного экономического развития страны [7].

Сложившаяся ситуация приводит к снижению производительного эффекта от низких налоговых и кредитных ставок, которые при наличии большого объёма «дешёвой» экспортной выручки будут лишь раскручивать инфляционную спираль. Такое положение дел обуславливает проводимую в России в настоящее время налоговую и денежно-кредитную политику.

Помимо упомянутой причины, можно выделить ещё одну, которая тесно связана со следующим инструментом государственного регулирования инвестиций – государственными расходами. Их можно обеспечить только за счёт увеличения бюджетных фондов, основным источником наполнения которых являются налоги.

Ещё одним инструментом регулирования инвестиционной деятельности является создание особых экономических зон. Например, к такой территории относится город федерального значения Севастополь в Республике Крым, где льготное кредитование оказывает более прямое и ощутимое влияние на инвестиционную активность предприятий, чем налоговые инструменты. За 5 лет существования ОЭЗ за счёт особого режима на территорию республики было привлечено 157 млрд руб. инвестиций, из них объём капитальных вложений составил более 104 млрд руб. Это привело к строительству гостиниц и прочих средств размещения, тематических парков и других объектов туристской инфраструктуры. Их открытие позволило создать на территории республики и в

г. Севастополь только в 2021 г. дополнительно 1585 рабочих мест (рис. 2) [8].

Льготное кредитование выступает существенным драйвером роста инвестиционной привлекательности отрасли, поскольку способствует увеличению рентабельности бизнеса через оптимизацию производственных издержек.

Согласно актуальным данным, при действующих средневзвешенных процентных ставках в российской экономике туристическая отрасль демонстрирует рентабельность на уровне 7 %. Это незначительно превышает показатель оптовой торговли (6,1 %) и существенно уступает таким секторам, как добыча полезных ископаемых (42,8 %) и добыча металлических руд (50,3 %) (рис. 3) [9].

Рост государственных расходов напрямую влияет на уровень потребления в экономике. Это обусловлено ростом благосостояния граждан за счёт

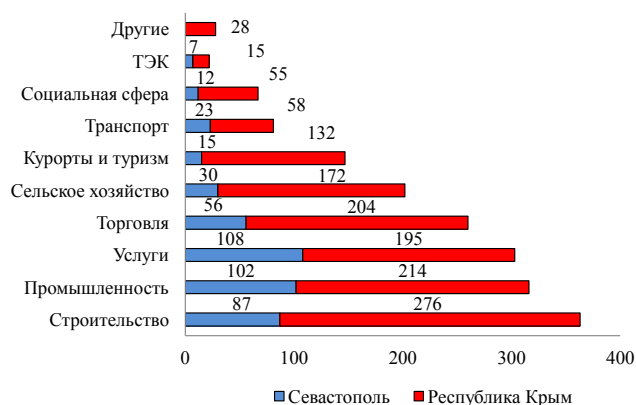


Рис. 2. Распределение инвестиционных проектов по отраслям экономики на территории Республики Крым и г. Севастополь



Рис. 3. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг при средневзвешенной ставке по долгосрочным займам – 10,9 %, для краткосрочных (до одного года) – 12,4 %

различных форм материальной помощи, а также развитием частного бизнеса благодаря системе налоговых льгот, которые часто имеют возвратный характер (часть уплаченных налогов возвращается налогоплательщику).

Государственные расходы также способствуют увеличению совокупного потребления внутри экономики за счёт государственных заказов и подрядов. Например, такие мероприятия реализуются в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который включает три федеральные программы: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Наибольшее финансовое обеспечение получает программа развития туристской инфраструктуры, что требует значительных финансовых и капитальных вложений. Это обосновано потенциальными возможностями, которые будут достигнуты при эффективном исполнении мероприятий программы. Развитие инфраструктуры позволит не только улучшить качество предоставляемых услуг и увеличить ёмкость туристского рынка, но и стимулировать частных инвесторов вкладывать средства в проекты на модернизированных территориях.

Две другие федеральные программы – «Повышение доступности туристских продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма» – можно рассматривать как вспомогательные, поддерживающие основную программу и создающие вместе с ней синергетический эффект.

Кроме того, государственные расходы могут быть направлены напрямую на инвестирование в отрасли, имеющие ключевое значение для экономики страны, чтобы стимулировать их развитие, или в перспективные проекты, которые потенциально могут принести дополнительные доходы в бюджетную систему. Сам факт государственного инвестирования может сыграть значительную роль для предприятий-бенефициаров, поскольку дополнительные финансовые вливания (часто масштабные) становятся драйвером роста организации. При прочих равных условиях это создаёт образ успешного проекта на рынке и ускоряет приток средств от частных инвесторов [10].

Помимо прямого финансирования, существует целый комплекс косвенных мер, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране. Успешное привлечение частных инвестиций невозможно без создания эффективной системы коммуникации между инвесторами и предпринимателями. Именно поэтому государство активно развивает различные инструменты поддержки инвестиционного взаимодействия. Так, например, государство может проводить информационную кампанию по продвижению отдельных инвестиционных иници-

атив, организовывать бизнес-конференции и форумы, на которых предпринимательские инициативы могут быть представлены потенциальным инвесторам. Также немаловажным можно считать создание электронных площадок, которые бы давали упрощённый доступ всем заинтересованным лицам к существующим стартапам.

В сфере туризма особое значение приобретают специализированные электронные платформы, предоставляющие комплексную информацию о возможностях туристских дестинаций. Эти цифровые ресурсы не только помогают потенциальным путешественникам подобрать оптимальный вариант отдыха, но и способствуют формированию благоприятного инвестиционного климата в регионе. Подобные информационные системы активно внедряются в различных регионах России. Ярким примером служит интерактивный городской гид «Узнай Москву», разработкой и поддержанием которого занимался департамент культурного наследия столицы. В северной столице функционирует официальный городской туристский портал Санкт-Петербурга и мобильное приложение *Visit Petersburg*. Аналогичным образом назван туристский портал Республики Татарстан – *Visit Tatarstan*. В Краснодарском крае туристский портал имеет наименование «Курорты Краснодарского края», в Крыму – «Туристический портал Крыма», в Алтайском крае – «Алтай туристский».

Функционал современных туристических порталов имеет унифицированную структуру, основанную на единой информационной базе. Эти цифровые ресурсы объединяют в себе следующие ключевые компоненты:

- информационный блок с данными об объектах туристического интереса, включая культурные достопримечательности, исторические памятники и природные объекты;
- сервис размещения с информацией о гостиницах, хостелах и других средствах размещения туристов;
- развлекательная инфраструктура с описанием мест отдыха, досуговых центров и развлекательных комплексов;
- транспортная логистика с подробными данными о доступности объектов и возможностью планирования маршрутов.

Интегрированный подход к представлению информации позволяет туристам максимально оптимизировать своё пребывание в дестинации, а бизнесу – повысить узнаваемость и конкурентоспособность на рынке туристических услуг. Таким образом, современные цифровые платформы не только способствуют развитию туризма, но и создают благоприятную среду для привлечения инвестиций в отрасль.

Рост инвестиционной активности для государства выгоден по многим причинам. Ключевым пре-

имуществом данного процесса выступает стимулирование экономического роста через наращивание капитальных вложений и их эффективное распределение в производственный сектор. Интенсификация экономики приводит к росту уровня жизни, повышению престижа страны, увеличению налоговых доходов в бюджетную систему, созданию дополнительных рабочих мест, что сокращает безработицу, способствует развитию инфраструктуры и т.д. [11].

В современных условиях привлечение иностранного капитала становится неотъемлемым элементом экономического развития государства. Так, общее количество проектов в формате прямых иностранных инвестиций в РФ на протяжении 2010-х гг. несколько раз меняло тренд: если начиная с 2011 г. до 2017 г. количество таких проектов скорее росло (со 128 ед. до 238 ед.), то начиная с 2017 г. и по 2020 г. прослеживается их уменьшение (с 238 ед. до 141 ед.) [12; 13]. Объяснить столь стремительное изменение динамики кажется проблематичным по причине огромного количества факторов, влияющих на инвестиционный климат.

Для Краснодарского края туристско-рекреационный комплекс выступает системообразующим элементом экономики, определяющим его социально-экономическое развитие. Инвестиционная активность в данной сфере реализует двойственный эффект: 1) социальный аспект заключается в создании дополнительных рабочих мест на предприятиях, в которые происходят финансовые вложения; 2) экономический – в создании дополнительного валового продукта и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

• Инвестиционная привлекательность Краснодарского края подтверждается его устойчивым положением в топ-5 российских регионов. Ключевыми факторами успеха выступают: традиционная ориентация на развитие туризма, высокая ёмкость внутреннего рынка, уникальные климатогеографические характеристики, значительный кадровый потенциал [11].

Государственная поддержка инвестиционной активности реализуется через комплекс мер, которые включают: благоустройство общественных пространств, развитие туристической инфраструктуры, повышение квалификации специалистов отрасли, а также создание благоприятных условий для бизнеса. Эти меры способствуют росту туристического потока и, как следствие, увеличению инвестиционной активности в регионе.

Однако существуют определённые проблемные зоны, к которым можно отнести: недостаточную информированность потенциальных инвесторов о существующих стартапах, неэффективность существующих форматов взаимодействия (форумы, конференции), отсутствие системного подхода к взаи-

модействию между участниками инвестиционного процесса и др.

Некоторые исследователи отмечают, что одной из главных проблем, замедляющих развитие инвестиционной активности, является отсутствие системного подхода к взаимодействию всех субъектов, заинтересованных в инвестициях [14]. Это негативно сказывается на развитии отдельных направлений туризма и отрасли в целом, что актуализирует необходимость разработки инновационных инструментов взаимодействия между всеми участниками инвестиционного процесса: государством, частными инвесторами и предприятиями туристической сферы.

Анализ текущей ситуации в сфере инвестиционного климата показывает существенные проблемы в функционировании систем поддержки инвесторов. Несмотря на декларируемое создание единых окон для инвесторов, их эффективность остаётся крайне низкой. Ключевой проблемой является отсутствие интегрированной электронной платформы, обеспечивающей прямой доступ к инвестиционным возможностям.

Результаты исследования, проведённого авторами на основе опроса более 70 респондентов по всей территории РФ, подтверждают наличие системных недостатков в организации инвестиционного процесса (рис. 4–7). Данные опроса доступны по ссылке: [<https://forms.gle/68TJFzxHvevCq3mq6>].

Статистический анализ рынка инвестиционных услуг демонстрирует значительный потенциал для развития. Согласно данным аналитического агентства *Tadviser*, в 2022 г. количество квалифицированных инвесторов на российском фондовом рынке составило около 550 тыс. чел [15]. При учёте иностранных инвесторов и других категорий потенциальных инвесторов общая численность респондентов может варьироваться от 100 тыс. до 1 млн чел. Методология исследования предполагает использование верхней границы указанного диапазона с учётом статистической погрешности в 10 %. На основании этих данных было отобрано 68 анкет для проведения детального анализа [16].

Помимо этого, через сервис «Яндекс Вордстат» известно, что общее число запросов по поиску слов «инвестиционная площадка и проекты» порядка трех тысяч, где четверть относится к Южной части России и Республике Крым (табл. 1).

Результаты исследования выявили ключевые потребности различных категорий пользователей в сфере инвестиционного взаимодействия:

– Предприниматели требуют: мгновенного доступа к информации, оперативности получения данных, простоты интерфейса.

– Частные инвесторы нуждаются в: структурированной подаче информации, поэтапной инструкции действий, подтверждённой достоверности данных,

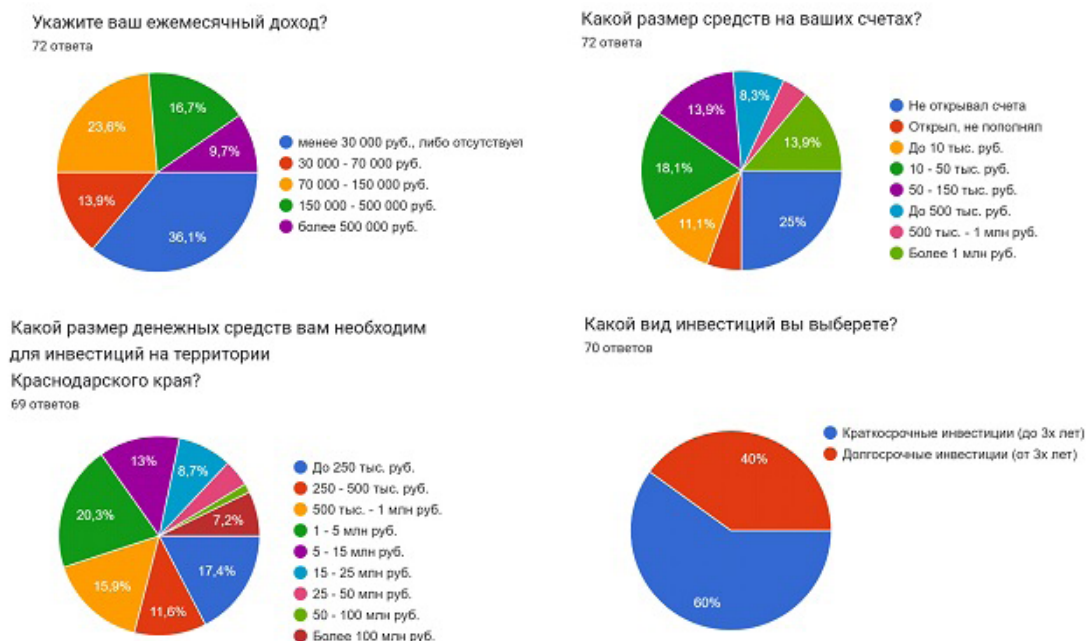


Рис. 4-7. Выдержка из авторского анкетирования населения на тему инвестирования и финансовой грамотности

Таблица 1
Топ запросов по инвестиционным площадкам

Топ запросов	Число запросов	
	Россия	ЮГ РФ, Крым
Формулировка запроса		
инвестиционные площадки	1445	237
реестр инвестиционная площадка	121	76
инвестиционные площадки Крым	83	73
реестр инвестиционных площадок Крым	74	66
инвестиционная площадка республика Крым	71	65
реестр инвестиционных площадок республики Крым	69	64
инвестиционные проекты площадки	139	21
инвестиционная площадка для ИП	15	13
инвестиционные площадки области	115	9
инвестиционные площадки Бахчисарай	7	7
инвестиционная площадка для ИП на закупку	7	7
формирование инвестиционной площадки	18	7
инвестиционные площадки городов	38	6
инвестиционные площадки для реализации проектов	27	6
инвестиционные площадки района	80	5
инвестиционные площадки в России	49	5
инвестиционные площадки РФ	20	3
карта инвестиционных площадок	42	2
инвестиционная площадка бизнес	50	2
инвестиционные площадки Москва	24	2
инвестиционные площадки региона	24	2
российские инвестиционные площадки	17	1
инвестиционная площадка жемчужина Алтая	47	1

экономической обоснованности предложений, прозрачности условий инвестирования.

Из проведённого авторами опроса следует, что недоверие населения страны к существующим инвестиционным частным площадкам и нежелание вникать в инвестиционные инструменты вызваны разрозненностью подачи информации и обилием предлагаемых услуг. На рисунке 8 представлена выдержка из анкетирования населения на тему инвестирования и финансовой грамотности.

Для эффективного решения проблемы недоверия населения к инвестиционным площадкам необходим комплексный подход с активным участием государства. Оптимальным решением представляется создание единой национальной инвестиционной платформы на базе государственного портала. Эта платформа должна объединить в себе все ключевые элементы, необходимые для успешного инвестирования: образовательный компонент, систему фильтрации инвестиционных проектов, инструменты управления инвестициями, информацию о необходимых ресурсах и механизмы защиты интересов пользователей.

Цифровое государство, запущенное в 2008 г. по инициативе Президента РФ, создаёт прочную основу для реализации этого проекта. Несмотря на значительные достижения в области цифровизации, существуют определённые ограничения,

Продолжение таблицы 1
Топ запросов по инвестиционным площадкам

Топ запросов	Число запросов	
инвестиционные земельные площадки	26	1
лучшие инвестиционные площадки	9	1
паспорт инвестиционной площадки	20	1
инвестиционная площадка поток	10	1
свободные инвестиционные площадки	40	-
инвестиционные площадки для инвестора	30	-
тип инвестиционной площадки	14	-
атлас инвестиционных площадок	6	-
протокол заседаний совещательного органа по инвестиционным площадкам	6	-
свободные инвестиционные площадки в Балашовском районе	6	-
Итого запросов:	2749	684

Источник [17].



Рис. 8. Выдержка из авторского анкетирования населения на тему инвестирования и финансовой грамотности

такие как: не все данные доступны для массового пользователя, отсутствует единая система сбора и анализа информации, а также требуется повышение качества статистических данных.

Международный опыт показывает, что активное государственное участие в развитии цифровых платформ существенно повышает их эффективность. Особенно показателен пример Канады, где системный подход к сбору и анализу данных обеспечивает высокую точность статистических показателей, эффективное планирование развития экономики, качественный контроль финансовых показателей и оптимальное управление кластерами экономики.

Создание единой государственной инвестиционной платформы позволит значительно повысить доверие инвесторов к инвестиционному процессу. Благодаря прозрачности всех операций, упрощённому доступу к инвестиционным инструментам и гарантированной защите интересов всех участников, платформа станет эффективным инструментом развития инвестиционной активности в стране. Такой подход не только укрепит доверие населения к инвестиционным инструментам, но и создаст благоприятные условия для развития экономики через привлечение частных инвестиций в различные секторы экономики.

Практический пример эффективности цифровой трансформации в туристическом кластере Краснодарского края наглядно демонстрирует, как даже небольшие изменения могут принести значительную пользу. Достаточно лишь доработать систему бронирования билетов — как онлайн, так и в офлайн-кассах, добавив опцию указания цели поездки. Это позволит собирать данные для всестороннего анализа: экономического, социального, юридического и медицинского.

Особенно показателен опыт Сочи, где подобная система может принести ощутимые результаты. Анализ потока отдыхающих поможет 28 санаторно-курортным организациям оптимизировать свою работу. Станет возможной идентификация местных и приезжих пациентов, что позволит формировать эффективные лечебные программы для местного населения в периоды низкого спроса. Кроме того, появится возможность выявлять территории с недостаточным туристическим потоком и проводить глубокий анализ перемещений отдыхающих.

Однако отсутствие единой цифровой платформы создаёт серьёзные проблемы — нет комплексного видения регионального продукта, страдает стратегическое планирование, наблюдается разрозненность в градостроительной политике,

а управление инвестиционными процессами становится затруднительным.

Текущая ситуация характеризуется тем, что каждая территория — будь то город, республика или экономическая зона — имеет собственную цифровую площадку. При этом все эти платформы отличаются друг от друга интерфейсом, инструментами управления и системой фильтрации данных. Нередко присутствует скрытая реклама, что в совокупности вызывает недоверие со стороны пользователей.

Проведённые опросы показывают, что такой хаотичный подход к представлению информации отталкивает потенциальных инвесторов. Вместо того чтобы использовать экспертные рекомендации, они предпочитают полагаться на собственные ощущения.

В качестве решения проблемы авторы предлагают создать единую государственную информационную площадку, которая будет отвечать современным требованиям: обеспечивать доступность, открытость, ценность и достоверность информации. Особое внимание планируется уделить предоставлению инвесторам подсказок и дополнительной информации на каждом этапе развития их проектов.

При этом выбор проектов будет осуществляться из предложений муниципалитетов, что позволит со-

гласовывать действия с системами градостроения, поддерживать единый стиль проектов и снижать финансовую нагрузку на местный бюджет.

Поэтапный процесс создания проекта для реализации единой инвестиционной площадки представлен в таблице 2.

Платформа обеспечит полную прозрачность инвестиционного процесса. Пользователь, желающий вложить средства в развитие региона, будет чётко понимать все этапы работы и необходимые финансовые вложения. Каждый проект будет сопровождаться определённым документооборотом, а встроенный календарь будет напоминать о формировании отчётности и автоматической уплате налогов.

Экономический эффект будет достигаться через сложные механизмы взаимодействия участников инвестиционного процесса. Например, инвесторы, участвующие в развитии заброшенных территорий, получают право аренды перспективных участков и налоговые льготы, что делает их участие в проектах более привлекательным.

Для успешной реализации проекта создания единой инвестиционной платформы необходим комплексный подход, включающий следующие ключевые направления:

1. Формирование экспертного совета из представителей систем управления и менеджмента для координации всех процессов.

2. Разработка системы управления инвестициями, которая будет включать: классификацию проектов по муниципалитетам, анализ уровня финансовой вовлечённости, категоризацию по сферам деятельности, оценку сроков окупаемости, определение экономической значимости, учёт общественной полезности. В перспективе возможно редактирование и дополнение фильтров.

3. Создание механизма планирования инвестиционных процессов с учётом экономических, экологических и медицинских показателей.

4. Внедрение системы контроля для представления интересов крупных агломераций.

5. Формирование единой электронной площадки государственного уровня, доступной для инвесторов любого уровня подготовки, с постоянным сопровождением специалистов и экспертов.

6. Разработка международной версии платформы для привлечения иностранных инвесторов.

7. Реализация программы повышения финансовой грамотности населения.

Реализация проекта требует чёткого планирования всех этапов работ и соответствующего финансирования. На подготовительном этапе, который займёт 2–3 месяца, предстоит провести комплексный анализ рынка и выполнить юридическое оформление (200 тыс. руб.). Также необходимо согласовать проект с регулирующими органами и сформировать команду специалистов (800 тыс. руб.). Общая стоимость подготовительного этапа составит 1 млн руб.

Следующий этап – разработка технического задания, которая займёт 1–2 месяца. После этого начнётся создание технической платформы, включающее разработку, внедрение и интеграцию систем (6 месяцев, 7 млн руб.). Параллельно будет осуществляться разработка образовательного контента, который включит учебные программы, видеоматериалы, тесты и практические задания. Этот этап продлится 3 месяца и потребует 1 млн руб.

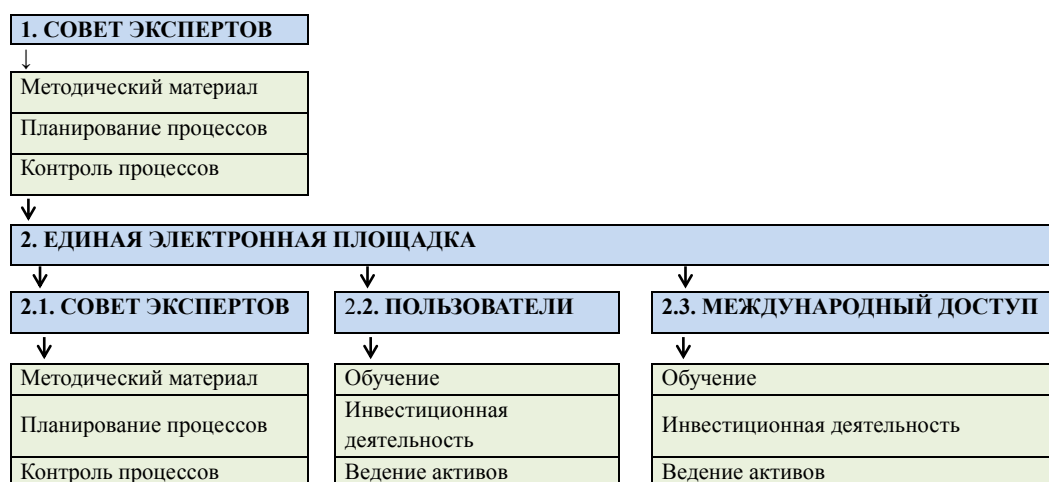
После создания всех компонентов планируется этап тестирования и запуска платформы, который займёт 3 месяца и обойдётся в млн руб. После запуска проекта потребуются регулярные расходы: на маркетинг и продвижение – 1 млн руб. ежемесячно и на техническую поддержку, обновление и развитие платформы – 1 млн руб. ежемесячно. Существенно оптимизировать затраты позволит привлечение государственных учреждений и организация конкурсных процедур.

Для успешной реализации проекта потребуются команда высококвалифицированных специалистов,

Таблица 2

в которую войдут: руководитель проекта и проектный офис, экономисты и социологи, маркетологи и PR-специалисты, эксперты-преподаватели и методологи, технические писатели и веб-разработчики, UI/UX-дизайнеры и системные администраторы, тренеры, кураторы и методисты, контент-менеджеры и таргетологи,

Поэтапность реализации проекта



HR-специалисты и бухгалтеры, юристы и специалисты службы поддержки, аналитики и модераторы.

Детально авторская схема маршрутизации реализации проекта представлена на рисунке 9.

Успешная реализация проекта требует тесного взаимодействия всех участников процесса. Только при условии эффективной коммуникации между всеми инстанциями возможно достижение поставленных целей.

Государство располагает широким спектром инструментов для регулирования экономической деятельности, включая инвестиционные процессы. Через налоговую, денежно-кредитную и нормативную политику, а также прямое экономическое участие

возможно создание благоприятного инвестиционного климата.

Однако для долгосрочного успеха технологические платформы должны соответствовать принципам синергетики. Это позволит: обеспечить конкурентоспособность на внутреннем рынке, укрепить позиции на международной арене, создать устойчивую основу для развития экономики и привлечь дополнительные инвестиции в ключевые отрасли.

Реализация предложенных мер станет важным шагом в развитии инвестиционной привлекательности страны и создании современной цифровой экосистемы для эффективного взаимодействия всех участников инвестиционного процесса.



Рис. 9. Маршрутизация реализации единой инвестиционной площадки

Литература:

1. Отчёт UNWTO: международный и внутренний туризм в 2021 г. URL: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/otchyot-unwto-mezhdunarodnyj-i-vnutrennij-turizm-v-2021-godu> (дата обращения: 24.03.2025 г.).
2. Статистический релиз Федресурса Банкротства в России: 4 кв. 2024 и 2024 г. URL: <https://download.fedresurs.ru/news/Статрелиз%202024.pdf> (дата обращения: 24.03.2025 г.).
3. Костомарова С.А. Роль государства в механизме стимулирования частных инвестиций // Форум молодых ученых. 2018. № 6-2 (22). С. 321–325.
4. Кузнецов Н.Г., Цепилова Е.С. Роль особых экономических зон туристско-рекреационного типа в развитии туризма и индустрии гостеприимства в РФ // Финансовые исследования. 2022. № 4 (77). С. 41–49.
5. Матыцын А.В., Колчин С.П. Меры финансовой и налоговой поддержки экономики и населения в период пандемии по Франции // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 12. С. 3041–3054. DOI: 10.18334/epp.11.12.113963.
6. Сидорова Е.Ю. Российская и зарубежная практика налогового регулирования туристического бизнеса // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 2.

- С. 139–144. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-2-138-1145. УДК 33.336.13(045).
7. Хейфец Б.А. Российский синдром голландской болезни // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 6. С. 78–91.
8. За пять лет работы СЭЗ в Крыму в экономику региона привлечено порядка 157 млрд инвестиций // Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/za_pyat_let_raboty_sez_v_krymu_v_ekonomiku_regiona_privlecheno_poryadka_157_mlrdr_investitsiy.html.
9. Паранина Т.О. Анализ инвестиций в туристско-рекреационный комплекс Республики Крым // Инновации и инвестиции. 2022. № 3. С. 239–246.
10. Шакирова А.И. Недостаточно используемый инструмент управления в сфере регионального туризма (на примере Республики Татарстан) // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 32–35.
11. Рубцова Н.В. Бюджетные расходы на развитие индустрии туризма в РФ в контексте реализации федеральных целевых программ // АНИ: экономика и управление. 2023. № 1 (42). С. 110–113.
12. ВТО: Доклад о мировой торговле 2023. URL: <https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287074102> (дата обращения: 24.03.2025 г.).
13. Чугунов А. Плюс-минус прямые иностранные инвестиции // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6109611> (дата обращения: 17.07.2025 г.).
14. Сомов В.А. Влияние инвестиций на экономику государства // Символ науки. 2022. № 3-2. С. 36–39.
15. Общее число запросов инвестиционная площадка. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=225%2C-3%2C-17%2C-40%2C-59%2C-73%2C-102444%2C-52&view=table&words=инвестиционная%20площадка>
16. Фондовый рынок России // Аналитическое агентство Tadviser. URL: <https://www.tadviser.ru/a/481622>.
17. Платформа Тестораф. URL: <https://www.testograf.ru/ru/blog/skolko-respondentov-nuzhnodly>.

System Digitalization of the Investment Space: a New Model for Managing Tourism Projects

Cherkasova A.A., Yanurov N.A., Feroyan A.A.
Sochi State University

The relevance of the research is due to the need for digital transformation of state platforms for effective management of investment processes in tourist territories of the Russian Federation in the context of digital economy development. In modern conditions, the fragmentation of investment platforms and the lack of a unified system create significant barriers to the development of investment activity.

The purpose of the research is to develop methodological approaches to creating a unified digital investment platform based on state information resources. In achieving this goal, the following research objectives were addressed: analysis of the current state of the investment climate; identification of problems of existing investment platforms; development of a unified digital platform concept; determination of project implementation mechanisms.

The scientific novelty of the research lies in the development of conceptual foundations for building an information-analytical system for systematic modeling of the tourist investment product.

The practical significance lies in the possibility of applying the developed approaches to create a unified investment platform capable of improving the efficiency of investment process management in tourist territories.

The main conclusions of the research are as follows: comprehensive digitalization of the investment process is necessary; creation of a unified state platform is required; integration of all participants in the investment process must be ensured; improvement of financial literacy of the population is essential.

Implementation of the recommendations proposed in the research will allow creating an effective system for managing investment processes, increasing the investment attractiveness of territories, and ensuring sustainable economic development.

Keywords: digital state, investment platform, investment management, digitalization, tourist territories