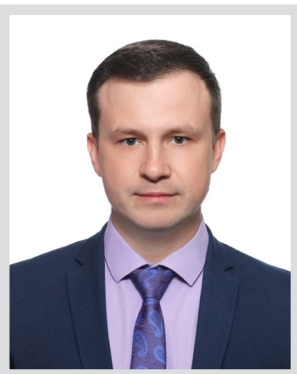


УДК 338

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-102-105

К вопросу о конкурентном позиционировании промышленного предприятия посредством применения аналитико-управленческих мероприятий**Селиванов Д.Н.**

Аспирант кафедры экономики и государственного
и муниципального управления
Московского финансово-юридического университета

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности конкурентного позиционирования отечественных промышленных предприятий в условиях санкционного давления и усиливающейся глобальной конкуренции. Современные вызовы требуют от компаний не только адаптации производственных процессов, но и создания устойчивых механизмов управленческого реагирования, базирующихся на интеграции учетно-аналитических систем и методов конкурентной разведки.

Цель научного исследования заключается в развитии учетно-аналитического обеспечения стратегического развития предприятия через совершенствование его концептуального и методического аппарата с ориентацией на повышение конкурентоспособности.

Научная и практическая значимость работы заключается в систематизации и уточнении понятийного аппарата в области стратегического учета, обосновании необходимости внедрения элементов организационного обучения в систему управленческого учета, а также в разработке рекомендаций по интеграции учетно-аналитического обеспечения с механизмами управления знаниями. Практическая применимость результатов подтверждается возможностью их использования в процессе разработки и модернизации информационных систем предприятий.

В результате исследования установлено, что эффективное конкурентное позиционирование возможно при наличии интегрированной системы стратегического учета, способной обеспечивать не только мониторинг и контроль, но и прогнозирование внешней среды. Выявлена необходимость усиления роли учетных подсистем в системе управления знаниями и обеспечения стратегического планирования. Предложена концепция учетно-аналитической системы как элемента архитектуры конкурентной разведки, охватывающей все уровни организационной структуры предприятия.

Ценность проведенного исследования определяется научной новизной, заключающейся в разработке теоретико-методического подхода к организации учетно-аналитического обеспечения стратегического управления предприятием на основе принципов конкурентной разведки, организационного обучения и контроллинга, а также в формировании концептуальной модели стратегического учета, ориентированной на реализацию информационной поддержки управленческих решений в условиях высокой внешней турбулентности.

Ключевые слова: конкурентная разведка, конкурентное позиционирование, аналитико-управленческие мероприятия, учетно-аналитическое обеспечение

Для цитирования: Селиванов Д.Н. К вопросу о конкурентном позиционировании промышленного предприятия посредством применения аналитико-управленческих мероприятий // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 102–105. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-3-102-105.

В современных условиях, связанных с обострением санкционного противостояния с европейскими и некоторыми иными зарубежными государствами, на первый план выходят вопросы повышения эффективности конкурентного позиционирования отечественных промышленных предприятий. На фоне указанного в производственной и организационно-информационной подсистемах актуализируется достаточно новая функция, направленная на аккумуляцию человеческого и интеллектуального капитала. Ее значимость обуславливает уместность обособления в рамках организационной структуры предприятия определенной службы или подразделения, которое будет осуществлять аналитическую оценку деятельности конкурентов, взяв на себя обеспечение руководства предприятия необходимой информацией для превентивного принятия бизнес-решений [1, с. 98]. Такая информационно-аналитическая деятельность, направленная на сбор и анализ информации относительно бизнес-окружения, может быть идентифицирована как «конкурентная разведка» (или «бизнес-разведка») [2]. Целью проводимой в ее рамках информационно-аналитической работы должно быть прогнозирование и предвидение намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.п.

Сущность понятия «конкурентная разведка» исследовалась многими учеными. В научной литературе под указанным понятием принято понимать постоянный процесс сбора, обработки, оценки и накопления данных, а также их анализа с целью принятия оптимальных решений [3]; деятельность, которая помогает оценивать и прогнозировать действия конкурентов, направленные на дестабилизацию деятельности подзащитной компании и ее руководящей подсистемы или разрушение информационных связей внутри компании [2]; сбор и обработку информации бизнес-субъектами [4, с. 149]. Разумеется, исследование конкурентов невозможно без организованного определенным образом действенного процесса подготовки и обработки информации. Поскольку на предприятии основная масса информационных потоков пересекается с системой бухгалтерского учета, уместным и актуальным становится утверждение о необходимости организации учетно-аналитического обеспечения служб конкурентной разведки как одного из направлений управления устойчивостью организационно-технологических систем.

Обращаясь к проблематике исследования, следует отметить, что в имеющейся литературе является устоявшимся подход к раскрытию информационного обеспечения функционирования предприятия.

В рамках данной работы будет применяться подход, в соответствии с которым указанное понятие рассматривается как комплекс программно-технических средств и методов производства, обработки и использования информации [5, с. 475].

Часто учетно-аналитическое обеспечение, служащее основой конкурентного позиционирования, соотносится с логистическими информационными системами. Например, по мнению В.В. Родкиной, учетно-аналитическое обеспечение можно определить как интерактивную структуру, включающую персонал, оборудование и процедуры, объединенные информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования и развития предприятия [Цит. по: 6, с. 130].

В Большой советской энциклопедии содержится близкое понятие информационного обслуживания, под которым понимают обеспечение специалистов необходимой научной и технической информацией, осуществляемой информационными органами и службами. При этом считается наиболее перспективным направлением развития информационного обслуживания разработка и практическая реализация систем избирательного распространения информации, в которых учитываются индивидуальные особенности специалистов – потребителей информации, и их конкретные запросы. Такой подход можно рассматривать как предпосылку возникновения концепции аналитико-информационных систем. Указанная концепция совпадает с мнением У. Кинга и Д. Клиланда относительно того, что информация приобретает стратегический характер, если данные прошли аналитическую обработку и подготовлены к использованию в процессе стратегического планирования [7, с. 237], однако значительно расширена за счет ориентации информации еще и на процесс реализации выбранных стратегических альтернатив.

В то же время следует обратить внимание, что любая информация, возникающая в системе управления промышленным предприятием, должна иметь определенную технологическую и организационную основу для поддержания собственного существования. В основу этого предлагается положить имеющиеся на каждом предприятии учетные системы. Вместе с тем следует принять во внимание, что уровень организации таких систем будет в значительной степени отличаться от общего уровня организационной культуры на предприятии и имеющихся технических возможностей. Кроме того, необходимость стратегической ориентации учетного процесса неизбежно потребует включения в со-

став существующих подсистем еще и определенных аналитических функций.

Следовательно, организация информационного обеспечения должна основываться на четком взаимодействии информационных органов и применении современных систем поиска, сохранения, воспроизведения и передачи информации. Данный подход, с одной стороны, обуславливает необходимость постоянного совершенствования и внедрения в деятельность предприятия наиболее действенных информационных систем. С другой – сложившееся учетно-аналитическое обеспечение будет выступать в качестве конкурентного преимущества.

Соответственно, развитие данного конкурентного преимущества должно проводиться с осознанием необходимости оптимизации затрат на содержание информационной системы. Действительно, внедрение новых видов информационных технологий требует больших затрат средств. В большинстве случаев такие инвестиции не оправдывают себя из-за дальнейшей стандартизации и большей доступности информационных технологий, в связи с чем все участники конкурентной борьбы преимущественно ориентированы на достижение максимального эффекта уже имеющихся информационных систем, чем на создание новых. В этом аспекте следует согласиться с тем, что даже успешное создание информационных систем не может быть гарантией успеха на стратегических направлениях, если доступ к информации, ее источникам высших уровней технологической обработки будет ограничен для потребителей более низких уровней.

При таких условиях достаточно перспективным является введение в структуру учетно-аналитических систем элементов системы эмпауэрмента, которая предусматривает вовлечение рядовых работников в стратегическое управление. Интеллектуальный капитал отображает эффективность созданных материальных активов, а создание их, в свою очередь, является результатом внедрения инноваций [8]. В рамках упомянутой концепции основой получения устойчивой конкурентной позиции является предоставление необходимой для понимания логики выбранной стратегии информации на все иерархические уровни предприятия с постепенным сокращением последних. Задачей организации учетно-аналитического обеспечения будет выступать именно поиск оптимального соотношения между затратами на создание соответствующих информационных систем, направлениями стратегической регламентации деятельности, степенью достоверности и оперативности получаемых данных и распространением их в структуре предприятия.

Организуя учетно-аналитическое обеспечение конкурентной разведки, следует учитывать наличие различных подходов к выработке и формализации конкурентной стратегии предприятия. Определяя

же стратегическое управление как сознательный процесс осуществления функций управления, направленный на решение актуальных потенциальных проблем предприятия при оптимальных затратах всех ресурсов, можно определить основу для модификации функции учета путем ориентации ее на принятие стратегических решений. Действительно, неадекватность учета потребностям предприятия в информационном обеспечении уменьшает действенность системы менеджмента, приводя ее к полному уничтожению. Следовательно, не существует варианта развития учетной функции, не предусматривающего необходимость его приведения в соответствие с требованиями современного этапа развития национальной экономики.

Как дальнейшее развитие учетной системы и нормативно-справочной информации, В.Ю. Зицерман с соавторами [9] предлагают осуществление интеллектуализации средств обработки информации, под которой понимается наделение учетной системы способностью к выявлению «скрытых» знаний и манипулированию не только данными, но и знаниями (моделями). Однако в настоящее время модели интеграции учетной системы с менеджментом знаний почти отсутствуют. Другим аспектом, требующим внимания в процессе организации учетно-аналитического обеспечения, будет оценка неопределенности моделей информации. Поэтому в структуру учетной системы следует вводить процедуры и алгоритмы нечеткого логического анализа и алгоритмизации задач.

С учетом указанного предлагается процесс организации учета совместить с концепцией организационного обучения, которое в данном случае выступает как способность организации приобрести знания и понимания путем экспериментов, наблюдения, анализа, а также желания изучать как успешные, так и провальные ситуации для обеспечения инновационного развития предприятия. Динамичность внешней среды обуславливает в указанном процессе увеличение объемов информации, ее дифференциацию и быстрое изменение полезности. В современных условиях наиболее действенным представляется использование интуитивного подхода в процессе разработки стратегии, что обуславливается потребностью наличия стратегического мышления и новаторского подхода у руководства и специалистов.

Литература:

1. Евменова Н.И., Кроливецкий Э.Н. Информационное и методическое обеспечение прогнозирования экономического развития предпринимательских структур // Петербургский экономический журнал. 2019. № 1. С. 97–102.

2. Митрофанов А.А. Экономическая безопасность коммерческих предприятий и деловая разведка. URL: <https://www.egrul.ru/articles/33.html>.
3. Куглякова Т. Методы деловой разведки. URL: <http://bre.ru/security/23683.html>.
4. Сулыма А.И. Конкурентная разведка: сущность и отличительные характеристики. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. № 4. С. 147–156.
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. / Под общ. В.И. Сергеева. М.: ИНФРА-М, 2022. 634 с.
6. Мустафина О.В. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения управления доходами и расходами // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 127–139.
7. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / Общ. ред. Г.Б. Кочеткова. М.: Прогресс, 1982. 399 с.
8. Когтева А.Н. Экономическая эффективность мероприятий по повышению мотивации персонала предприятия // Теория и практика организации промышленного производства. Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения. Материалы Межд. науч.-практ. конф. Сер. «Теория и практика организации промышленного производства». Воронеж: Воронежский гос техн ун-тет, 2017. С. 131–135.
9. Зицерман В.Ю., Кобзев Г.А., Фокин Л.Р. Перспективы развития информационно-аналитических средств в задачах сбора и генерации справочных данных. URL: <http://chemphys.edu.ru/media/published/Фокин-2003-12-29-001.pdf/>
10. Бахтияров Е.И. Социальная эффективность информационной системы управления предприятием: дисс. ... канд. соц. наук. Тюмень, 2008. 181 с.
11. Одинцов А.А. Основы менеджмента. М.: Юрайт, 2022. 210 с.
12. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2022. 512 с.

On the Question of Competitive Positioning of an Industrial Enterprise Through the Application of Analytical and Management Measures

Selivanov D.N.

Moscow University of Finance and Law

The relevance of the research topic is due to the need to increase the effectiveness of the competitive positioning of domestic industrial enterprises in the face of sanctions pressure and increasing global competition. Modern challenges require companies not only to adapt production processes, but also to create sustainable management response mechanisms based on the integration of accounting and analytical systems and competitive intelligence methods. The purpose of the scientific research is to develop accounting and analytical support for the strategic development of the enterprise through the improvement of its conceptual and methodological apparatus with a focus on increasing competitiveness. The scientific and practical significance of the work is to systematize and clarify the conceptual framework in the field of strategic accounting, substantiate the need to introduce elements of organizational training into the management accounting system, and develop recommendations for integrating accounting and analytical support with knowledge management mechanisms. The practical applicability of the results is confirmed by the possibility of their use in the process of developing and modernizing information systems of enterprises.

As a result of the research, it was found that effective competitive positioning is possible with an integrated strategic accounting system capable of providing not only monitoring and control, but also forecasting the external environment. The necessity of strengthening the role of accounting subsystems in the knowledge management system and ensuring strategic planning is revealed. The concept of an accounting and analytical system as an element of the competitive intelligence architecture, covering all levels of the organizational structure of the enterprise, is proposed. The value of the conducted research is determined by the scientific novelty, which consists in the development of a theoretical and methodological approach to the organization of accounting and analytical support for strategic enterprise management based on the principles of competitive intelligence, organizational training and controlling, as well as in the formation of a conceptual model of strategic accounting focused on the implementation of information support for management decisions in conditions of high external turbulence.

Keywords: competitive intelligence, competitive positioning, analytical and managerial measures, accounting and analytical support