

УДК 338

DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-322-326

Социальная ответственность и рыночная эффективность системы сельскохозяйственной кооперации***Сушенцова С.С.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, налогообложения и финансового учета
Московского финансово-юридического университета

В статье представлена доказательная база целесообразности поддержания дуального характера кооперативов, который проявляется в социальной сути и ее реализации через рыночные механизмы хозяйствования как пайщиков, так и самих кооперативов. Представлен пример активно развивающегося и перспективного потребительского кооператива, в работе которого возникают сложности с заемными источниками финансирования. Предложены мероприятия по улучшению социально-экономических условий развития кооперативных процессов на селе, в том числе через создание единой системы кооперации.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, потребительские общества Центросоюза России, система кооперации, эффективность, рынок, социальная ответственность

Для цитирования: Сушенцова С.С. Социальная ответственность и рыночная эффективность системы сельскохозяйственной кооперации // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 3. С. 322–326. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-322-326.

Кооперативные процессы развиваются в современной России такими низкими темпами, которые не оправданы ни историческим, ни зарубежным опытом, ни теоретическим обоснованием преимуществ кооперативных объединений перед другими хозяйствующими субъектами. Исследователи данной сферы рассматривают и изучают причины, факторы и направления активизации предпринимательской инициативы в развитии кооперации. Многолетние изучения проблемы кооперации с позиции развития фермерства показывают, что процесс этот сегодня не имеет сильной управленческой составляющей, он как бы отдан «в руки» самих фермеров и других субъектов малого и среднего сельскохозяйственного предпринимательства. Конечно, в этом есть логика, но внешние организационно-экономические условия не настолько благоприятны. Кооператоры «теряются» в огромном количестве законодательно-правовых документов, норм и правил, регламентирующих их деятельность, часто сталкиваются с проблемами при взаимодействии

с рыночными партнерами. И глубинные причины их находятся, порой, именно в позиционировании кооператива как некоммерческой хозяйствующей единицы, инструмента, механизма масштабирования бизнеса через объединение усилий.

Социальная ответственность – основа кооперативного устройства, проявляемая через сущность формирования кооператива для удовлетворения потребностей его основателей, тех, кто инвестирует часть принадлежащей ему собственности. Именно собственности, ведь в кооперативное имущество входят не только денежные средства, на которые планируется получать доход, как в случае с классическим пониманием инвестора, но и земельные наделы, техника, здания, сооружения и даже, труд

* Статья подготовлена в рамках V Казанского международного конгресса евразийской интеграции – 2024 г. Конгресс проводится при поддержке и содействии Комитета Государственной Думы Федерального собрания РФ по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, Раиса Республики Татарстан и Государственного Совета Республики Татарстан, Экономического общества Республики Татарстан.

через личное трудовое участие, участие в управлении и реализацию других важных и неизменно осуществляемых в кооперативе функций.

Вместе с тем, данная инвестиция осуществляется с целью приобретения выгоды в виде прибыли, дохода или приращения результатов деятельности каждого участника кооперации. Ведь даже удовлетворение потребностей – это часто вполне конкретные измеряемые результаты от приобретаемых услуг, работ, продукции, прибавочного продукта (табл. 1). Но там, где возникает необходимость приращения собственности, прибавки результата, возникает и вопрос окупаемости затрат на его получение.

Владелец частного бизнеса, личного подсобного хозяйства, фермер, должен понимать, насколько окупаемы его взносы в работу кооператива, в то же время данный факт является одним из самых важных и необходимых условий развития и самого кооператива, так как степень окупаемости вложений пайщиков во многом определяется эффективностью работы кооператива во внешней среде, способностью кооператоров создать более привлекательный механизм извлечения выгоды/удовлетворения потребностей, альтернативный самостоятельному хозяйствованию. Внешняя рыночная среда делает невозможным функционирование кооператива во внешних обстоятельствах без ориентации на рыночную эффективность.

Особенность и специфика современного кооператива есть ничто иное как сочетание социального характера по сути и его рыночная ориентация для удовлетворения субъектов рынка в их деятельности. Миссия – социальная ответственность перед пайщиками, цель – самостоятельное хозяйствование на благо рыночных субъектов, т.е. получение выгоды (прибыли, дохода) и распределение ее на приращение успехов пайщиков. Те же выводы можно применить и к коммерческой деятельности кооперативов, которая в том числе закреплена, не запрещена

действующим законодательством. Она может распространяться и на сторонних клиентов, но должна осуществляться на благо пайщиков, не в ущерб их интересам.

Доверие и эффективное отношение к кооперативу со стороны субъектов рынка (кредитных организаций, партнеров по сбыту и др.) основано именно на рыночных показателях, которые могут быть определены только если сам кооператив – это не «пропускной механизм» и независимый посредник, а самостоятельная хозяйствующая единица, предприятие, организация, юридическое лицо, имеющее имущество, землю, даже в совместно-долевой собственности, отвечающее за взятые обязательства, имеющее определенный уровень ответственности.

В 2017 г. в Сергиево-Посадском районе Московской области на базе 4 крестьянских (фермерских) и 6 личных подсобных хозяйств был создан козоводческий кооператив. Основной целью его деятельности является облегчение работы козоводческих ферм в решении вопросов племенного дела, ветеринарии, логистики, сбыта, кормозаготовки, выставочной деятельности, зоотехнии.

По состоянию на 2021 г. в его состав входит уже 16 хозяйств. Общее поголовье коз насчитывает более 2000 голов, из них 1200 дойных. Общее количество сельскохозяйственных угодий, используемых членами кооператива, превышает 1000 га. В 2020 г. кооператив произвел более 600 тонн козьего молока, и на сегодняшний день входит в число крупнейших в России его производителей. Количество ассоциированных членов постоянно растет и насчитывает более 50 членов.

За четыре года работы членами кооператива было построено 3 производственных объекта: пункт приёма молока, сенохранилище, сыроварня, куплено 2 трактора, 2 грузовые автомашины и оборудование для охлаждения молока. Совместная кормозаготовка в 2020 г. позволила членам кооператива на 50 % обеспечить себя грубыми кормами. В планах коопе-

Таблица 1

Характерные проявления социальной ответственности и рыночной эффективности в кооперативной системе

№ уровня	Участники системы кооперации	Социальная ответственность	Рыночная эффективность
1	Пайщики	Удовлетворение потребностей Паевые / членские взносы Окупаемость затрат усилий и средств	Выгоды (прибыль, приращение результатов) Инвестиции Окупаемость вкладываемых ресурсов
2	Кооперативы местного и регионального уровней	Представительство на рынке интересов малых хозяйствующих субъектов Реализация интересов пайщиков	Дополнительные преимущества от государства, кредитных организаций, инфраструктурных объектов (лизинг, гарантийные фонды) Увеличение доходности пайщиков
3	Кооперативные органы управления и контроля (ассоциации, союзы, кооперативы федерального уровня)	Гарантия сохранения и действия кооперативных принципов управления, распределения доходов и реализации миссии.	Гарантия цены на продукцию, услуги, работы, окупаемости хозяйственной деятельности и кооперативов, и пайщиков.

ратива 100 % обеспечение членов грубыми и концентрированными кормами к 2024 г., покупка ещё 2 тракторов и рефрижератора.

Кооператив располагает своей лабораторией по анализу качества производимой продукции, где осуществляется постоянный внутренний мониторинг состава молока. Внутренние требования к нему более жесткие, чем указанные в государственных технологических регламентах, что позволило в короткие сроки существенно повысить сортность производимого молока и вести постоянный контроль здоровья коз.

В 2021 г. запущена первая собственная сыроварня. В ближайших планах кооператива создание собственного транспортного хаба для хранения и реализации производимой продукции, племенного центра, лаборатории по генетическому воспроизводству МРС (искусственное осеменение и подсадка эмбрионов).

Для того, чтобы планы были реализованы нужны ресурсы. В 2020 г. на поддержку развития производства был получен грант в размере 17,4 млн руб. А вот кредитные источники для анализируемого кооператива оказались недостижимы. Кооператив является некоммерческой организацией. В прошлые отчетные годы показывал незначительные операционные убытки, что в настоящее время затрудняет возможность обращения в банки и лизинговые компании, которые в обязательном порядке требуют от кооператива финансовый анализ. Сложности в получении заемных средств возникают также из-за отсутствия кредитных организаций на сельских территориях. Это существенно замедляет развитие кооперативного движения в России.

Для кооперативов нужны особые программы банков и лизинговых компаний, а также система государственных гарантий. Руководство кооператива высказывает и другие предложения: необходимо выработать комплекс мер, направленных на стимулирование производительности труда в отрасли в целом, общее повышение ее конкурентного потенциала, обеспечение свободы торговли, развитие предпринимательской активности, снижение издержек обращения на рынке продовольствия. Кроме того, целесообразно создавать инфраструктуру, обеспечивающую необходимые условия для функционирования малых форм хозяйствования и сельхозкооперативов (службы агроконсалтинга, система стационарной, дистанционной и выездной консультативной помощи квалифицированных специалистов (агрономов, агрохимиков, зоотехников, ветеринаров), комплексные пункты агросервиса, перерабатывающие цеха, ориентированные на работу с малыми формами и др.) [1].

Многие существующие проблемы развития малого и среднего предпринимательства на селе сегодня могли бы быть эффективно решаемыми, если

бы в стране активно развивалась кооперативная система, которая во многом должна опираться на специалистов, высококвалифицированных профессионалов. И совершенно не важно, кооператоры – это наемные сотрудники и/или кто-то из числа пайщиков, в идеале они должны быть специально обучены кооперативному делу. Кооперативный сектор сегодня не менее остро нуждается в квалифицированной кадровой поддержке, чем все сельское хозяйство, АПК, да и экономика страны.

Те трудности, с которыми сталкиваются кооперативы в вопросах своего функционирования, например, распределение ответственности, страх ее наступления, налогообложение, ведения учета и отчетности, доступ к средствам государственной поддержки и другие оказываются внутри сообщества на уровне участников кооперативов и самих кооперативов, а так быть не должно. Кооперативный лидер со своей командой должен понимать, где тот следующий уровень, на который он может обратиться с уверенностью быть услышанным. Нужна надстройка, нужна система, управляемый механизм с закреплением ответственности за принимаемые решения, поиска их законодательного и иного обоснования. Нужны кооперативы последующих от местного уровней, нужен единый центр, в качестве которого может быть создано, рассматриваемое А.В. Морозовым на последнем съезде кооперативов, Федеральное агентство по развитию сельскохозяйственной кооперации [2].

Сегодня надстройка – это ревизионные союзы, но, как признаются сами же руководители таких, и у них существуют проблемы: работают не во всех регионах, кооперативы неохотно пользуются их услугами, это предусмотрено законодательно. И не удивительно, данные организации созданы для выполнения четко определенных задач, а именно проведения оценки соответствия деятельности кооператива кооперативным принципам в деле социальной защищенности пайщиков и исполнения законодательства.

Отслеживая концептуальные вопросы социальной и рыночной сути кооперативного процесса, мы можем проследить уровни так необходимой сегодня единой системы кооперации в российском АПК (рис. 1).

Элементы ее понятны и четко очерчены: производственные и потребительские кооперативы всех видов, неформальные кооперативные объединения, потребительские общества Центросоюза России, чего не скажешь о их взаимодействии и взаимосвязи: неформальные кооперативы неохотно оформляются юридически; производственные, как правило, инертны для участия в потребительских кооперативы; кооперативы второго уровня скорее исключение, чем правило, третьего уровня и вовсе отсутствуют в стране, а Общества Центросоюза живут своей обособленной жизнью [3].

Отсюда напрашивается вывод о том, что кооперация в аграрном секторе России в настоящее время как система отсутствует, развивается стихийно, неконтролируемо, без должного уровня управления, координации и поддержки. Для изменения ситуации целесообразно разработать предложения по усилению взаимосвязи и взаимодействию всех видов кооперативов, например, через кооперативы 2-го и 3-его уровней, органы управления Центросоюза. Такие объединения могут быть как отраслевые, так и территориальные. Тем самым будет формироваться и реализовываться высокий потенциал и сельскохозяйственной, и потребительской кооперации на селе.

Создание единой системы кооперации позволит «обеспечить новый уровень качества развития разных видов кооперативов, раскрыть потенциал в расширении сфер кооперативных связей, улучшить формы организации государственной поддержки, обеспечить устойчивость развития малого и среднего предпринимательства на селе, а значит и сельских территорий» [4]. При этом особенно важны задачи, которые будут поставлены перед федеральным управляющим органом такой системы. Как нам представляется, они должны быть, в первую очередь, координирующими, консультирующими и лоббирующими интересы кооперативов всех видов и уровней, развивающихся на селе.

Ст. 7 Конституции Российской Федерации гласит, что «Российская Федерация – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [5].

По аналогии, если принять за аксиому тот факт, что кооператив создается сельскими жителями, сельскими хозяйственниками с целью повышения их доходности и как следствие улучшения качества жизни, то кооператив можно определить как социальное предприятие, цель которого заключается в обеспечении достойного результата хозяйственной деятельности на селе и свободного развития конкурентоспособного малого и среднего сельского предпринимательства.

Грядущие геополитические изменения дают возможность для перемен, где во главу поставлен будет человек со своими интересами находить гармоничное существование с окружением – обществом и природой, осознавая тонкую грань перехода в деятельность, невозвратно разрушающую. И кооперативное сообщество может здесь выступить эффективным инструментом и опытным примером.



Рис. 1. Схема уровней сельской кооперативной системы

Литература:

1. Сушенцова С.С., Афанасьев В.И. Эффективность системы государственной поддержки фермерской кооперации // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 3. С. 35–45.
2. Завершил работу XI съезд сельскохозяйственных кооперативов. URL: <https://www.akkor.ru/statya/10252-zavershil-rabotu-xi-sezd-selskokozyaystvennyh-kooperativov.html>
3. Сушенцова С.С. О кооперативной системе АПК России // Аграрная политика России: устойчивость и конкурентоспособность. Труды Межд. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию академика ВАСХНИЛ В.Р. Боева). М.: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, 2022. С. 213–220.
4. Дусаева А.Х. Формирование единой системы кооперации // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. 2024. Т. 12. № 1. С. 201–204. DOI: 10.29039/2409-6024-2024-12-1-201-214
5. Конституция Российской Федерации // СПС Гарант.

Social Responsibility and Market Efficiency of the Agricultural Cooperation System

Sushentsova S.S.
Moscow University of Finance and Law

The article presents the evidence base of the expediency of the dual nature of cooperatives, which manifests itself in the social essence and its implementation through market management mechanisms of both shareholders and cooperatives themselves. An example of an actively developing and promising consumer cooperative is presented, in which difficulties arise with borrowed sources of financing. Measures are proposed to improve the socio-economic conditions for the development of cooperative processes in rural areas, including through the creation of a unified system of cooperation.

Keywords: agricultural cooperatives, consumer societies of the Central Union of Russia, cooperative system, efficiency, market, social responsibility

