

УДК 796:316.334.52(470.331)

## Любительский спорт как вид досуга среди населения: результаты социологического исследования жителей города Твери



**Вайсбург А.В.**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социологии и социальных технологий  
Тверского государственного технического университета

*В статье представлены основные направления любительского спорта в современном мире. Проанализированы результаты прикладного пилотажного социологического исследования на тему «Любительский спорт как фактор социализации жителей города Твери». Выявлено, что именно вкладывают респонденты в понятие «любительский спорт». Определено преимущественно положительное отношение населения к любительскому спорту. Установлены наиболее предпочитаемые виды спорта, которыми занимаются опрошенные в качестве досуга. Выявлены наиболее предпочитаемые места для занятий спортом для всех и причины, побуждающие людей заниматься или не заниматься любительским спортом.*

*Ключевые слова:* досуг, любительский спорт, население, Тверь

В настоящее время в связи с постоянно нарастающим темпом жизни, многозадачностью, предъявляемой к каждому человеку, меняются предпочтения в выборе способов проведения свободного времени. Чаще всего свободное время предпочитают проводить в виде досуга, который рассматривают как «социальную категорию», в которой «отражается общественная, индивидуальная и духовная сущность человека. Еще со времен Аристотеля, досуг рассматривался как высшее благо, при этом философ указывал, что “вся человеческая жизнь распадается на занятия и досуг” и в государстве люди должны быть свободны от повседневных забот и уметь испытывать счастье и удовольствие от свободы действий» [1, с. 14].

Одной из форм проведения досуга является любительский спорт. Повсеместная активизация занятий любительским массовым спортом обозначена как приоритетное направление «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 г.» [2].

С начала 2000-х гг. в России наблюдается повсеместный рост распространения любительского спорта. При этом данное явление породило целую индустрию. Организовываются различные мероприятия вокруг спорта: это времяпрепровождение

на стадионах, возможность делать ставки на любимых игроков, организация общественных спортивных групп, формирование сообществ болельщиков, открытие спортивных движений, спортивная мода [2, с. 139].

По данным исследования бегового портала rungreat.com, за 2010-е гг. популярность марафонов и прочих забегов в России выросла на 300 %, что повлекло за собой развитие спортивной бизнес-индустрии для разнообразия проведения досуга подобным образом [3].

Л.И. Лубышева считает, что «спорт для всех» «признан направлением массового спорта, так как его содержание, методы и используемые формы способствуют эффективному взаимодействию антропоцентрических и социоцентрических установок» [3, с. 6].

По мнению Л.И. Лубышевой и Н.Г. Пашенко, «люди, вовлеченные в мероприятия “спорта для всех”, реализуя индивидуальные потребности в движении, вступают во взаимодействие с другими индивидами в условиях заранее обозначенных норм и правил, обмениваются с ними имеющимися знаниями, расширяют социальные связи, усваивают ценности физической культуры и спорта, ориентируются на эталонные образцы поведения» [4, с. 4].

Летом 2023 г. было проведено пилотажное исследование на тему «Любительский спорт как фактор социализации жителей города Твери». В исследовании приняли участие 263 респондента, жители города Твери. Выборка репрезентативная, квотная по полу и возрасту. Среди опрошенных 58,6 % – женщины, 41,4 % – мужчины. Возрастное распределение: 18–29 лет – 22 %, 30–54 лет – 48 %, старше 55 лет – 30 %. 1,5 % опрошенных имеют неполное среднее образование, 9,9 % – полное среднее, 30 % – среднее специальное, 58,6 % – высшее. 37 % – холосты/не замужем, 52 % женаты/замужем, 7 % – вдова/вдовец, 5 % состоят в «гражданском браке». Материальное положение респондентов следующее: 3 % – высокий уровень материального достатка, 79 % – средний, 18 % – низкий.

Более половины опрошенных (64,6 %) понимают под термином «любительский спорт» «занятие спортом по своему желанию», 16 % – «укрепление здоровья и способ поддержки фигуры», 10,6 % – «занятие физической культурой» и 8 % опрошенных – «физическую подготовку в конкретной деятельности». При этом количество мнений, что любительский спорт – это занятие спортом по своему желанию, значительно уменьшается по мере увеличения возраста опрошенных. Чем моложе опрошенные, тем больше они уверены, что любительский спорт – это занятия по собственному желанию.

Отношение большинства респондентов (81,7 %) к любительскому спорту – преимущественно положительное. Однако каждый 4-й опрошенный относится к нему отрицательно, а каждый 6-й – нейтрально (рис. 1).

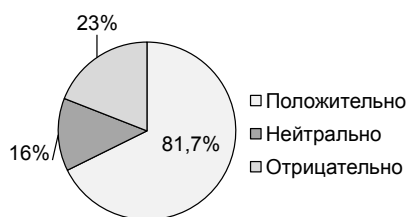


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы относитесь к любительскому спорту?»

Естественно, что большее положительное отношение наблюдается со стороны людей, занимающихся любительским спортом, признающих его в большей степени агентом социализации современного человека. Отрицательное отношение к любительскому спорту больше характерно для более взрослых людей с высоким уровнем материального достатка, состоящих в отношениях.

Число опрошенных, которые занимаются любительским спортом, лишь немного (58 %) превышает количество тех, кто не занимается им (42 %) (рис. 2).

Те, кто сам занимается любительским спортом, в большей степени признают, что он является активным агентом социализации для населения. Среди них немного преобладают мужчины среднего и бо-



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Занимаетесь ли Вы любительским спортом?»

лее молодого возраста, с более низким уровнем образования, но более обеспеченные, не состоящие в браке. Люди, которые не занимаются любительским спортом, негативно относятся к нему, имеют более низкий уровень материального достатка и принадлежат к более старшей возрастной группе.

Среди тех, кто занимается любительским спортом, наиболее предпочитаемыми видами спорта являются: плавание (29,1 %), велоспорт (23,2 %), легкая атлетика (19,2 %), волейбол (17,9 %), аэробика (15,2 %), футбол (12,6 %). Среди мужчин и женщин лидирующий вид спорта совпадает – это плавание (16,7 % – мужчины, 17,1 % – женщины). Далее по популярности среди женщин – аэробика и велоспорт (по 15,4 % соответственно), волейбол – 12,3 %. А мужчины отдают большее предпочтение футболу (12,4 %), легкой атлетике и велоспорту (по 11,5 % соответственно) (рис. 3).

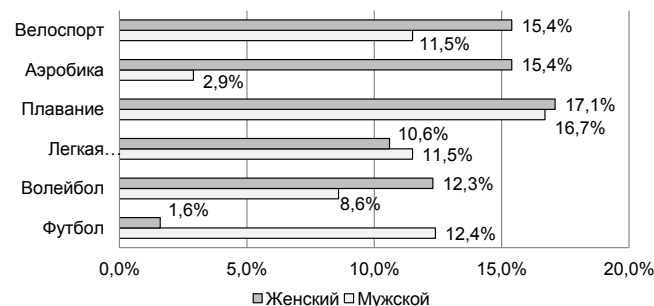


Рис. 3. Гендерное распределение наиболее предпочитаемых видов любительского спорта жителями города Твери

Среди молодежи 18–29 лет наиболее популярным видом любительского спорта является легкая атлетика, но с увеличением возраста ее популярность падает. При этом чем старше респонденты, тем все больше они предпочитают такой вид любительского спорта, как плавание (18–29 лет – 14,1 %, 30–54 года – 17,1 %, старше 55 лет – 19,7 %). Среди среднего поколения также большую популярность имеет велоспорт (16,3 %). А среди лиц старше 55 лет – аэробика (14,8 %).

Наиболее обеспеченные жители города Твери предпочитают среди любительских видов спорта волейбол (23,1 %) и велоспорт (23 %). Люди со средним достатком – плавание (17,1 %), с низким – легкую атлетику (24,2 %).

Каждый 3-й житель Твери, который занимается любительским спортом, предпочитает это делать на

свежем воздухе, каждый 5-й – дома, 16,3 % – в тренажерном зале, 15 % – на спортивных площадках (мужчины тут тренируются чаще женщин), 9,2 % – в бассейне. По мере увеличения возраста опрошенных все большее количество людей перестает ходить в тренажерный зал и предпочитают заниматься любительским спортом на свежем воздухе.

В качестве основных причин занятий любительским спортом респонденты назвали: поддержание хорошей физической формы (64,3 %), поддержание здоровья (63,7 %), хорошее настроение (45,2 %), проведение свободного времени с пользой (36,9 %). Каждый 3-й опрошенный занимается любительским спортом для приятного времяпрепровождения (30,6 %) и саморазвития (29,9 %). Среди тех, кто относится к любительскому спорту положительно, в 2 раза больше респондентов занимаются им для себя – для поддержания здоровья и хорошей физической формы.

Люди, которые не занимаются любительским спортом, в качестве основных причин этого называют: недостаток времени и занятость (по 38,8 % соответственно), отсутствие желания и лень (по 26 % соответственно), у каждого 4-го опрошенного отсутствуют возможности заниматься им.

Таким образом, предпочитая любительский спорт как вид досуга, в основном люди относятся к нему позитивно. «Спорт для всех» выбирается индивидами для поддержания и укрепления здоровья и хорошего самочувствия, с предпочтением щадящих видов спорта, в доступных местах (на улице или дома). Развитие любительского массового спорта как вида досуга неизменно повысит качество жизни населения, увеличит продолжительность жизни, снизит социальную нагрузку на медицинские учреждения и будет способствовать развитию здоровой нации. Для этого требуется создавать необходимые условия для дальнейшего развития досуга в виде любительского спорта: открывать новые спортивные площадки, доступные для всех, выделять велодорожки, делать более доступными цено-

вую политику на спортивные объекты, проводить больше массовых спортивных мероприятий. Также для пропаганды любительского спорта необходима разработка стратегии формирования положительного общественного мнения к данному виду досуга, мощная PR-компания и поддержка государственных органов на федеральном и региональном уровнях.

### Литература:

1. Мишина Т.В. Физическая активность как форма проведения досуга // International journal of Professional Science. – 2022. – № 6. – С. 14–16.
2. Огородов Д.А. К генезису спорта: функции спорта в обществе модерна // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (30). – С. 136–143.
3. Как изменился любительский спорт в России за 30 лет. – URL: <https://www.mentoday.ru/life/life-faq/kak-izmenilsya-lyubitelskiy-sport-v-rossii-za-30-let/> (дата обращения: 21.08.2023).
4. Лубышева Л.И., Пашенко Н.Г. Современные социальные противоречия массового спорта // Теория и методика спорта. – 2022. – № 9. – С. 3–5.
5. Лубышева Л.И. Конверсия высоких спортивных технологий как методологический принцип спортизированного физического воспитания и «спорта для всех» // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – № 4. – С. 6–8.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 3081-р «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2030 г.». – URL: <http://www.minsport.gov.ru>. (дата обращения: 11.07.2023).

## Amateur Sports as a Form of Leisure Among the Population: Results of a Sociological Study of Residents of the City of Tver

Vaisburg A.V.  
Tver State Technical University

*The article presents the main directions of amateur sports in the modern world. The results of an applied aerobic sociological study on the topic "Amateur sports as a factor of socialization of residents of the city of Tver" are analyzed. It is revealed what exactly respondents put into the concept of "amateur sport". The predominantly positive attitude of the population to amateur sports has been determined. The most preferred sports that the respondents are engaged in as a leisure activity have been established. The most preferred places for sports for everyone and the reasons that encourage people to engage in or not engage in amateur sports have been identified.*

*Key words: leisure, amateur sports, population, Tver*