

УДК 316.3

Самозанятость на современном рынке труда**Фатхуллина Л.З.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры инновационного предпринимательства,
права и финансового менеджмента Казанского национального
исследовательского технологического университета

**Низамова А.Х.**

Старший преподаватель кафедры водоснабжения и водоотведения
Казанского государственного архитектурно-строительного университета

Целью статьи стало выявление поведенческой активности и степени готовности конкретных групп населения к изменениям на рынке труда, в частности, к самозанятости как способу борьбы с безработицей. Самозанятость как социально-экономический институт общества должна развиваться, а государству необходимо приложить максимальные усилия в направлении её поддержки.

Ключевые слова: самозанятость, рынок труда, экономическое поведение, экономическая культура, предпринимательские компетенции

Сегодня на рынке труда набирает обороты тенденция постоянного сокращения удельного веса наемных работников и увеличение доли работающих в секторе самостоятельной занятости, распространение которой связано с увеличением численности занятых в личных крестьянских хозяйствах и низкопродуктивных секторах, которыми являются сферы торговли и предоставления услуг по ремонту, гостинично-ресторанное хозяйство, сфера коммунальных и индивидуальных услуг, строительство и транспорт и т.д. [1]. Кроме того, самозанятость в современных условиях может решить вопросы трудоустройства в сельской местности, об этом пишет Л.З. Фатхуллина [2; 3].

Экономический спад, вызванный санкциями со стороны ведущих мировых государств, провоцируют дополнительную нагрузку на рынки труда всех субъектов страны, рост численности безработных. Снижение экономической активности населения, усиление кризисных явлений активизировали ряд социально-экономических конфликтов, которые

коснулись всех сфер жизни социума [4]. Длительный процесс формирования и развития современного рынка труда требует новых подходов к занятости населения, которые бы учитывали специфику российской рыночной экономики [5].

По определению Международной организации труда (далее – МОТ), в сектор самозанятости входят все лица, работающие в хозяйственных единицах, принадлежащих и управляемых самостоятельно занятым лицом [6]. Как тип экономического поведения самозанятость реализуется соответствующими принципами, основными из которых являются свобода выбора сферы приложения труда, экономическая самостоятельность и ответственность [7]. Экономическая самостоятельность означает, что тот или иной вид деятельности объединяет в одном лице собственника, работника и руководителя [8].

В исследовании, проведенном Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, отмечено, что «схожесть с наемными работниками у

самозанятых заключается в том, что работа выполняется самостоятельно. При этом у них отсутствует фиксированный доход, все зависит от успешности выполняемой работы – это ближе к предпринимательской деятельности. Можно сказать, что рассматриваемая категория совмещает характеристики наемного труда и предпринимательства» [9]. Самозанятых можно охарактеризовать как самостоятельных людей, организующих свою деятельность, обладающих предпринимательскими компетенциями и проявляющими инициативу. Как отмечает И.В. Костюк, «самозанятость является промежуточным явлением, охватывающим категории лиц, получающих доход вне рамок трудовых отношений, но, по сути, не являющуюся предпринимательской деятельностью, направленной на систематическое извлечение прибыли, используя для этого, в том числе, наемный труд» [10, с. 204].

Формирование такой экономической категории как «самозанятые» в сложных социально-экономических условиях становится важной составляющей повышения доходов населения. В последние годы государство усилило меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, а также создало правовые механизмы легитимности самозанятых.

Объектом исследования, которое было проведено в январе – апреле 2022 г., стало трудоспособное население г. Казани. Путем анкетного опроса в социальных сетях учитывалось мнение 552 исследуемых. Выборка формировалась с учетом общей численности трудовых ресурсов в г. Казань на время проведения опроса. Среди респондентов 43,3 % мужчин и 56,7 % женщин. Среди них: люди с высшим (неоконченным высшим) образованием (62 %); общее среднее и профессиональное среднее имеют 21 и 14 % респондентов соответственно, 3 % опрошенных имеют ученую степень.

Одним из способов адаптации к рыночной среде является самостоятельная занятость, умение организовывать свою жизнь. Специфической формой привлечения к трудовой деятельности является открытие собственного дела. 7,4 % респондентов смогли назвать себя предпринимателями. 20,9 % опрошенных хотели бы начать «свое дело», но на данный момент не имеют достаточных материальных ресурсов.

Итак, как видим, наряду с реальной самозанятостью существует немалый процент респондентов, характеризующий потенциальную самозанятость. Вместе с тем есть определенный процент тех, кто не задумывался над тем, чтобы открыть собственное дело, поскольку видит определенные препятствия для такого рода деятельности. В частности, опрошенные указали на неблагоприятные условия ведения предпринимательской деятельности в нашем государстве. Так, 6,1 % среди этих неблагоприятных условий назвали высокие налоги, а 4,8 % отметили, что собственный бизнес в РФ является делом опас-

ным. Один из вопросов исследования был задан респондентам с целью узнать об информированности о помощи со стороны государства начинающим предпринимателям. Большинство респондентов (72 %) не знают ни одной программы государственной поддержки.

Экономическая культура основной целью и ценностью человеческой деятельности провозглашает достижение успеха, как правило, имеющего выражение в денежном эквиваленте. Самоосуществление, конструирование идентичности, социальное взаимодействие в первую очередь основываются на экономических принципах. В современных условиях повышается значение предпринимательских компетенций людей, их предприимчивости, инициативы, способности принимать решения в различных ситуациях. Рыночная среда способствует формированию у людей новых ценностных ориентаций, повышению их адаптированности. Мы можем говорить о способности отдельных индивидов рационально использовать новые возможности для удовлетворения жизненно необходимых потребностей, активного экономического поведения. Для решения материальных трудностей 53,2 % респондентов используют любую возможность заработать, а 23,4 % опрошенных ищут возможности дополнительных заработков по своей специальности. По утверждениям респондентов, 35,9 % из них имели на момент опроса дополнительный заработок, еще 38,2 % – планировали найти его в ближайшее время.

Стоит отметить, что на желание открыть собственное дело определенное влияние оказывает дифференциация опрошенных по трем основным показателям: пол, возраст и уровень образования.

Анализируя ответы респондентов в разрезе по полу, можно констатировать, что мужчины более склонны к такого рода деятельности. О том, что они уже являются предпринимателями, отметили 10,8 % лиц мужского пола и лишь 4,4 % – женщин. Достаточно высоким является процент тех, кто хотел бы это сделать, но не имеет достаточных материальных ресурсов. Среди мужчин таких 24,9 % опрошенных и несколько меньше (17,4 %) – среди женщин. Не задумывались над этим вопросом среди лиц мужского пола 21,4 %, а среди противоположного пола таких чуть больше (27,8 %).

Ответы респондентов в разрезе по возрасту выглядят следующим образом: 13,2 % среди 25–29-летних и 13,3 % среди 40–49-летних отметили, что они уже являются предпринимателями. Никогда не задумывались об этом – в каждой возрастной группе ответы колеблются в пределах от 21,6 до 28,0%. Среди тех, кого не интересует этот вопрос, больше всего лиц старше 60-летнего возраста (34,7 %), а меньше всего – среди 25–29-летних (6,6 %).

Среди образовательных групп более склонными к предпринимательской деятельности являются те,

кто имеет высшее (незаконченное высшее) образование. 11,2 % таких лиц отметили, что они уже являются предпринимателями.

Таким образом, способность населения использовать новые возможности самореализации и жизненный успех зависят от половой принадлежности, возрастных особенностей и образовательного уровня.

Как видим, в условиях трансформационных изменений поведение населения характеризуется достаточно высокой активностью. Это можно объяснить тем, что кризисные ситуации, которые имеют место в современном российском обществе, в определенной степени способствуют активизации побудительных механизмов личностного поведения, которая направляется в русло выработки жизненных стратегий, адекватных новым реалиям, и эффективных способов самореализации личности.

Рыночная среда способствует формированию у людей новых ценностных ориентаций, повышению их адаптированности. Мы можем говорить о способности отдельных индивидов рационально использовать новые возможности для удовлетворения жизненно необходимых потребностей, активного экономического поведения. Индивидуальная трудовая деятельность характерна для 13,7 % респондентов от числа опрошенных, а еще 15,7 % – планируют это сделать в ближайшее время.

Для решения материальных трудностей 53,2 % респондентов используют любую возможность заработать, а 23,4 % опрошенных ищут возможности дополнительных заработков по своей специальности. По утверждениям респондентов, 35,9 % из них имели на момент опроса дополнительный заработок, еще 38,2 % – планировали найти его в ближайшее время. Постоянный дополнительный заработок имеют 10,1 %, от случая к случаю – 28,1 %, а для 33,7 % казанцев – это единичные случаи. Чтобы определенным образом решить свои материальные трудности, 14,1 % опрошенных выращивают сельскохозяйственную продукцию на приусадебном (дачном) земельном участке. Развитие этих и других форм занятости населения в кризисный период для российской экономики свидетельствует о формировании у людей такого экономического поведения, которое является адекватным рыночным условиям.

Результаты нашего исследования свидетельствуют о склонности респондентов на решение собственных проблем путем самозанятости или через обеспечение себе неформальных источников дохода. 16,0 % опрошенных отметили, что они имеют случайные заработки. В частности, среди мужчин таких отмечено 16,8 % опрошенных и почти столько же среди женщин (15,3 %). Доход от предпринимательской, индивидуальной трудовой деятельности получают 10,7 % опрошенных. Доля мужчин здесь тоже несколько выше по сравнению с женщинами (13,6 и 8,3 % соответственно). Еще 4,2 % указали,

что они получают доходы от собственности (сдача в аренду жилья, автомобиля и другой собственности) и дивиденды от ценных бумаг, 5,3 % респондентов практикуют работу по совместительству. В частности, среди мужчин таких лиц почти в два раза больше (7,0 %) по сравнению с женщинами (3,7 %).

Самореализация населения в трудовой сфере определяется стремлением улучшить свое материальное положение, найти такие рабочие места в различных секторах экономики, где бы материальное вознаграждение за труд играло основную роль. Таким образом, в современном российском обществе постепенно формируется новый рациональный тип экономического поведения, доминантой которой является готовность полагаться на собственные силы. Проведенный опрос позволил рассмотреть категорию «самозанятые», изучить проблемы функционирования данного института и позволил разработать ряд практических рекомендаций: к ним можно отнести законодательную поддержку самозанятых, создание положительного опыта и изучение исторических основ самозанятости в России и мире, налоговые льготы, финансовую и юридическую помощь, социальные гарантии.

Литература:

1. Фатхуллина Л.З. Изменения в стратегии домохозяйств в период экономического кризиса // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 1. – С. 173-176.
2. Фатхуллина Л.З. Проблемы и перспективы повышения качества жизни населения в сельской местности региона // Регионоведение. – 2011. – № 3. – С. 223-231.
3. Фатхуллина Л.З. Качество жизни сельского населения: от теории к практике // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 23. – С. 235-243.
4. Сергеев С.А. Конфликтология сфер социальной жизни: учеб. пособие / С.А. Сергеев и др. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. – 468 с.
5. Ахмадуллин И.Р. Прогрессивный подоходный налог как путь и метод восстановления социальной справедливости // Управление устойчивым развитием. – 2018. – № 1. – С. 57-60.

6. Золин И.Е. Государственное регулирование рынка труда: новые ориентиры и направления // Вестник Нижегородского университета управления. – 2018. – № 1. – С. 17-19.
7. Орлова М.М. Стратегии адаптации личности в ситуациях социальных изменений (на примере исследования безработных) // Современные тенденции и перспективы мировой психологии: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. / Отв. ред. С.В. Фролова. – Саратов, 2017. – С.117-122.
8. Сигова С.В., Кекконен А.Л., Питухин Е. А. Прозрачная информационная среда рынка труда // Общественные науки и современность. – 2018. – № 3. – С. 64-74.
9. Особенности деятельности самозанятых граждан на современном рынке труда. Портал социологических данных РАНХиГС. – URL: <https://social.ranepa.ru/tsentry-i-instituty/tsentr-sotsialno-politicheskogo-monitoringa/issledovaniya/98-osobennosti-deyatelnosti-samozanyatykh-grazhdan-na-sovremennom-rynke-truda> (дата обращения: 28.08.2022).
10. Костюк И.В. Занятость и самозанятость как формы доходной деятельности граждан // Российский журнал правовых исследований. – 2017. – № 2. – С. 202-206.

Self-Employment in the Modern Labor Market

Fatkhullina L.Z.

Kazan National Research Technological University

Nizamova A. Kh.

Kazan State University of Architecture and Engineering

The purpose of our article was to identify behavioral activity and the degree of readiness of specific groups of the population to changes in the labor market, in particular, to self-employment as a way to combat unemployment. Self-employment as a socio-economic institution of society should develop, and the state should make every effort to support it.

Key words: self-employment, labor market, economic behavior, economic culture, entrepreneurial competencies

