

УДК 332.143+316.4

Студенты экономического университета как резерв для развития предпринимательства в регионах России**Рахмеева И.И.**

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры региональной, муниципальной экономики и управления
Уральского государственного экономического университета (Екатеринбург)

Клейменов М.В.
Кандидат социологических наук, доцент
кафедры прикладной социологии
Уральского государственного экономического университета (Екатеринбург)



В условиях острой потребности в увеличении численности предпринимателей в российских регионах для выхода из затяжной стагнации становится актуальной активация резервов среди экономически активного населения. Результаты социологического исследования подтвердили гипотезу авторов о перспективности вовлечения студентов в предпринимательство и значимую роль университетов регионов в этом процессе. В динамике выявлено резкое падение числа желающих открыть свое дело в туризме по итогам пандемии Covid-19 и рост заинтересованности в сфере информационных технологий. Результаты исследования могут помочь экономическим вузам скорректировать образовательные программы и способствовать становлению своих выпускников в качестве успешных предпринимателей.

Ключевые слова: социологическое исследование, малое предпринимательство, студенты, экономическое образование, подготовка предпринимателей, молодые предприниматели

В условиях затяжной стагнации в экономике России наблюдается ежегодное сокращение численности предприятий в регионах России с 2015 г. Прежде всего пережить кризисные явления оказалось затруднительным для малого и среднего бизнеса. Перед региональными сообществами стоит задача возрождения и развития предпринимательства [1, с. 4]. Центральной гипотезой исследования выступает идея о перспективности использования такого резерва для роста предпринимательской активности, как выпускники экономических вузов.

Свердловская область традиционно входит в десятку лидеров по объемам ВРП. Вместе с тем число предприятий в данном регионе с 2015 г. за 5 лет сократилось на четверть [2].

Авторы разделяют позицию академика А.Л. Аганбегяна о том, что «в регионах главным драйвером социально-экономического развития должна стать мобилизация инвестиций в основной капитал и вложений в экономику знаний, в особенности в человеческий капитал» [3, с. 3]. Поэтому для обеспечения стратегической цели развития предпринимательства в российских регионах считаем целесообразным в рамках высшего образования в профильных (экономических) вузах создавать условия для получения студентами необходимых знаний и навыков для открытия собственного дела. Однако, прежде необходимо определить отправную точку – каков сейчас запрос самих молодых людей на создание собственного бизнеса, какие объектив-

ные и субъективные факторы мешают им организовать предприятие.

Цель данного исследования – изучить мнение студентов о трудностях открытия и ведения своего дела, их личной готовности стать предпринимателями и достаточности получаемых ими знаний и навыков.

Данная цель выражается в комплексе задач:

1) определить динамику заинтересованности студентов к открытию своего дела в процессе обучения, в том числе в разрезе направлений подготовки;

2) определить факторы, влияющие на решение студентов об открытии и ведении своего дела;

3) выяснить оценку студентами получаемых знаний и навыков в процессе образования для последующего ведения собственного бизнеса;

4) определить востребованные направления содействия со стороны вуза становлению своих выпускников в качестве предпринимателей.

Понятие «предприниматель» предложил ирландский банкир и экономист Р. Кантильон [4], отличительной чертой обозначив подверженность риску непостоянных доходов. За прошедшие с тех пор три века представления о предпринимательстве трансформировались. Существенный вклад внесли А. Смит, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Й. Шумпетер, выделившие такие базовые черты предпринимателя, как склонность к риску ради прибыли, умение правильно комбинировать факторы производства и создавать инновации. Современные экономисты также подчеркивают социальную значимость предпринимательской деятельности, поскольку предприниматель ориентирован на общественные потребности, способствует росту общественного благосостояния, таким образом, предприниматель оказывается «в любом случае социально ориентирован», а его «интерес основан на этических ценностях и психологических установках» [5, с. 152].

Многочисленные исследования сегодня посвящены вопросам государственной поддержки развития предпринимательства, прежде всего на локальном уровне [6], психологии предпринимательства. Отдельные прикладные направления представляют бизнес-аналитика и бизнес-образование. Вместе с тем аспекты вовлечения выпускников вузов в предпринимательскую среду являются не достаточно широко изученными.

Предприниматель – уникальная личность, обладающая определенными способностями, психологическими характеристиками. Поэтому «взращивание» предпринимателей в стенах университета является нетривиальной задачей. Специалисты, вовлеченные в подготовку студентов-предпринимателей, отмечают первостепенность практической подготовки для освоения молодыми людьми необходимых компетенций и навыков, раскрытия их личностных качеств и способностей. Высокую эффективность демонстрируют практические занятия

для будущих бизнесменов в форме тренингов [7, с. 280] и деловых игр [1, с. 4].

Основным методом исследования выбран социологический опрос. Объектом исследования выступили студенты всех курсов очной формы обучения бакалавриата одного из главных экономических вузов Свердловской области – Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ). Социологическое исследование проведено в феврале-марте 2021 г. Мы применили квотную выборку по критерию принадлежности учащихся к институтам университета.

Было опрошено 655 студентов очной формы обучения в бакалавриате во всех институтах университета различных курсов: первый курс – 38 %, второй курс – 23 %, третий курс – 19 %, четвертый курс – 19 %. Выборка соблюдена, данные исследования репрезентативны.

Первая задача заключалась в том, чтобы определить динамику заинтересованности студентов в открытии своего дела в процессе обучения, в том числе в разрезе направлений подготовки. Опрашиваемым задавали вопросы: «Планировали ли студенты, поступая в университет, открыть собственный бизнес после получения высшего образования?» и «Планируют ли студенты в настоящее время вести собственный бизнес после получения высшего образования?».

До поступления в университет каждый второй студент (50,9 %) намеревался открыть собственный бизнес после получения высшего образования. Почти треть студентов (30 %) не планировали открывать дело; 18,9 % опрошенных затруднились ответить на заданный вопрос. В процессе обучения ситуация существенно не изменилась (см. рис. 1).

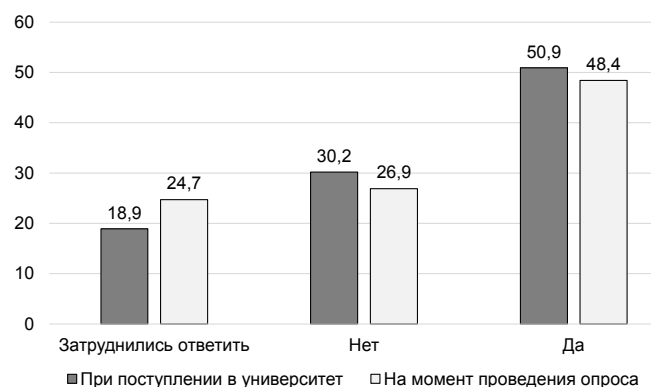


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о планировании студентами открытия собственного бизнеса после получения высшего образования, %

Опрос показал, что в 2020 г. произошло резкое падение планирования вести собственный бизнес среди студентов направлений подготовок «Туризм» (падение с 70 до 37 %), «Управление персоналом» (падение с 45 до 27 %), «Биотехнология» (падение с

62 до 43 %). Сравнительно небольшое падение произошло среди направлений подготовок «Сервис» (падение с 60 до 50 %), «Технологические машины и оборудование» (падение с 53 до 46 %), «Управление качеством» (падение с 55 до 44 %), «Юриспруденция» (падение с 44 до 31 %).

Выявлен рост числа студентов, планирующих открыть свой бизнес, среди направлений подготовок «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» (рост с 33 до 40 %), «Менеджмент» (рост с 55 до 61 %), «Информационная безопасность» (рост с 52 до 64 %), «Товароведение» (рост с 20 до 33 %).

Вторая исследовательская задача ориентировала на определение факторов, влияющих на решение студентов об открытии и ведении своего дела.

Главным барьером, по мнению студентов, является «неравный доступ к первоначальным инвестициям» – 22,7 %. На втором месте стоят «сложности ведения частного бизнеса в России» – 15,8 % и «высокая конкуренция» – 15,4 %. На третью позицию студенты поставили «отсутствие идей для открытия дела» – 13,8 %. На четвертом месте опрошенные студенты поставили «низкую рентабельность бизнеса в России» – 11,9 % и «зарегулированность бизнеса» – 11,3 %. Меньше всего студенты считают барьерами для открытия и ведения бизнеса «высокие личные трудозатраты» (5 %) и «риск привлечения к ответственности» (2,8 %).

Отвечая на вопрос об основных преимуществах ведения бизнеса, студенты высказали мнение, что важно «быть профессионалом своего дела» – 22 %. На втором месте стоит «высокий доход» – 19 % и «создавать полезный или уникальный продукт» – 18 %. На третьем месте расположились «гармоничное сочетание личной жизни и работы» – 13 % и «быть свободным, независимым» – 13 %.

Объективным фактором становления молодых предпринимателей, на который могут повлиять учебные заведения, – это качество образования, получение достаточного объема актуальных знаний, умений и навыков. Студенты в целом удовлетворены теоретической и практической подготовкой к ведению бизнеса в экономическом университете [оценка 3,3-3,6 балла (табл. 1)]. Объективной преградой выступает слабая практическая подготовленность студентов к открытию бизнеса, что преимущественно объясняется направленностью программ подготовки на иные навыки. Только 3,7 % студентов получили практические навыки, проходя производственную практику в вузе. Почти половина опрошенных (48 %) имеют только теоретические представления о ведении собственного дела. В то же время 5,7 % имеют собственное дело уже сейчас. В большинстве случаев практические представления студенты получают из опыта членов семьи – 21 %, личного опыта работы помощником/заместителем руководителя – 11,5 %.

Таблица 1

Оценка студентами теоретической и практической подготовки в вузе по 5-балльной шкале, средние баллы

Оценка теоретической подготовки		
Объем знаний недостаточный	3,5	Объем знаний достаточный
Знания устаревшие	3,6	Знания актуальные
Знания не имеют практического применения	3,3	Знания имеют высокое практическое применение
Оценка практической подготовки		
Объема практических навыков недостаточно	3,1	Объема практических навыков достаточно
Форма освоения навыков неэффективна	3,3	Форма освоения навыков эффективна
Получаемые навыки неадекватны современным требованиям	3,5	Получаемые навыки соответствуют современным требованиям

С точки зрения востребованных направлений подготовки среди студентов лидером среди ответов стал «углубленный анализ предпринимательской среды, рынков для бизнеса и процессов ведения бизнеса (актуальные кейсы по бизнесу)» – почти 25 %. На втором месте стоят «практические занятия» – 17 %. Третье место разделили «инвестиции, налогообложение» – 9 % и «юридические аспекты предпринимательской деятельности, документооборот» – 8,6 %. Студентов интересует как надо начинать бизнес, стартапы – 7,7 %. Учащиеся высшей школы проявляют интерес к онлайн-технологиям в бизнесе – 5,6 %. Опрошенные студенты не против послушать лекции от коучей, опытных предпринимателей – 3,9 %.

Также студенты указали в ответах те дисциплины, которых не хватает в учебных планах, такие как «Финансовая грамотность» – 6 %, «Психология» – 3,9 %; «Экономические дисциплины (корпоративная экономика, экономическая безопасность)» – 3 %; «Маркетинг, реклама» – 2,6 %; «Менеджмент» – 1,8 %; «Социология» – 0,9 %; «Ораторское искусство» – 0,9 %.

Среди мероприятий по поддержке выпускников вуза, желающих открыть собственное дело, на первое место студенты поставили «организацию дополнительных специализированных курсов и программ повышения квалификации по вопросам предпринимательства» – 36 %. Второе место в рейтинге заняла помощь в поиске наставника – 22 %. На третьем месте – возможность обратиться за советом/консультацией в родной университет – 19 %.

В заключение необходимо отметить, что половина опрошенных студентов экономического университета готовы стать предпринимателями после окончания высшего образования. Если мы посмо-

трим по направлениям подготовки, то больше всего готовы открыть собственное дело и вести бизнес студенты направлений, связанных с организацией питания, пищевыми технологиями и сервисом, менее – студенты направлений по менеджменту, государственному и муниципальному управлению.

В динамике произошло резкое падение желающих открыть свое дело среди студентов направления подготовки «Туризм»: мы можем предположить, что «пандемийный 2020 год» наложил в данном случае отпечаток на бизнес-планы учащихся. Рост заинтересованности в открытии своего бизнеса среди направлений подготовок «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем», «Менеджмент», «Информационная безопасность» обусловлен развитием цифровой экономики и ростом спроса на услуги в данном секторе. Приложение усилий в данном направлении, интеграция государственной поддержки, научного задела в регионе и образовательных структур могли бы дать толчок развитию высокотехнологичного бизнеса [8, с. 62; 9, с. 107].

У студентов сформирован положительный образ предпринимателя, о чем говорит выделение ими в тройку ключевых преимуществ ведения собственного дела наряду с высоким доходом возможность быть профессионалом своего дела и создавать полезный или уникальный продукт. Поддержание такого позитивного настроя будет способствовать не просто развитию предпринимательства, но и повышению общественного благосостояния региона в целом.

Студенты невысоко оценивают теоретическую и практическую подготовку и поэтому проявляют желание к более глубокому изучению такого феномена, как предпринимательство, а также освоению навыков анализа рынка товаров и бизнес-среды в целом. Актуальным стало бы введение дисциплин по выбору в части анализа рынков, инвестиций, налогообложения, юридической грамотности и других, а также формирование и актуализация учебных пособий и методических материалов. При этом студенты готовы даже к освоению дополнительных специализированных курсов и программ повышения квалификации.

Каждый пятый студент хотел бы получить помощь в поиске наставника для открытия своего дела. Мы полагаем, данный вопрос не может быть решен исключительно усилиями учебного заведения. Его решение может быть обеспечено совместными усилиями с бизнес-объединениями и государственными структурами, нацеленными на развитие малого и среднего бизнеса (например, фонд поддержки предпринимательства).

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что студенты экономических вузов являются перспективным резервом для пополнения

числа предпринимателей в регионе при создании необходимых условий.

Задача развития предпринимательства и вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность на текущем этапе является очень значимой для перелома негативных тенденций в экономике субъектов РФ. Большую роль в ее решении могут сыграть экономические вузы регионов, способные оперативно реагировать на потребности обучающегося контингента и местного рынка. Результаты данного социологического исследования могли бы помочь экономическим вузам скорректировать образовательные программы и способствовать становлению своих выпускников в качестве успешных предпринимателей.

Литература:

1. Бочко В.В., Майданик В.И., Савельева И.Н. Предпринимательство и гейминизация в обучении предпринимателей // *Управленец*. – 2014. – № 5 (51). – С. 4-9.
2. Свердловская область вошла в топ-10 по динамике экономического развития. – URL: <https://ekb.rbc.ru/ekb/freenews/5d9714019a79477ac51b2c6e>
3. Аганбегян А.Г. Что могут сделать регионы для преодоления стагнации и возобновления значимого социально-экономического роста // *Регион: Экономика и Социология*. – 2019. – № 4 (104). – С. 3-23. – DOI: 10.15372/REG20190401.
4. Кантильон Р. Очерк о природе и торговле вообще. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 448 с.
5. Вайпан В.А. Теория справедливости: право и экономика. – М.: Юстицинформ, 2017. – 280 с.
6. Буньковский Д.В. Меры поддержки развития предпринимательства на местном уровне // *Управление устойчивым развитием*. – 2019. – № 2 (21). – С. 5-12.
7. Воронкова А.А., Чайковская Н.А. Применение тренингового подхода в обучении студентов вуза (на примере студентов-предпринимателей и PR – специалистов) // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 2-2. – С. 280.

8. Унтура Г.А. Региональная кооперация науки, высшего образования и бизнеса: национальный проект «Наука» // Регион: Экономика и Социология. – 2020. – № 3 (107). – С. 62-96. – DOI: 10.15372/REG20200303.
9. Seliverstov V.E. Akademgorodok 2.0 megaproject: are dreams coming true? // Regional Research of Russia. – 2020. – Т. 10. – № 1. – P. 107-116. – DOI: 10.1134/S2079970520010098.

Students of Economic Universities as a Reserve for the Development of Entrepreneurship in the Regions of Russia

Rakhmееva I.I., Kleimenov M.V.
Ural State Economic University (Yekaterinburg)

The activation of reserves among the economically active population is relevant in the context of an urgent need to increase the number of entrepreneurs in the Russian regions to get out of the prolonged stagnation. The results of the survey confirmed the hypothesis of the prospects for involving graduates of economic universities in entrepreneurship. A sharp drop in interest in starting a business in tourism occurred after the covid-19 pandemic. An interest in starting a digital business increased. The paper could help economic universities to adjust their educational programs and contribute to the formation of their graduates as successful entrepreneurs.

Key words: sociological research, small business, students, economic education, training of entrepreneurs, young entrepreneurs

