

УДК 316.334.2

**Самостоятельная занятость в Республике Татарстан: социальный портрет татарстанского самозанятого в контексте реализации пилотного проекта\*****Корунова В.О.**

Научный сотрудник отдела качественных исследований  
Центра перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан (Казань)

**Прыгунова М.И.**

Заведующий отделом качественных исследований  
Центра перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан (Казань)



*Статья посвящена изучению самостоятельной занятости в Республике Татарстан и действующей политики управления ею. Представлены результаты анализа данных государственной статистики, вторичного анализа данных экономико-социологических исследований, а также результаты авторского пилотажного исследования, осуществленного методом контент-анализа электронных бизнес-анкет одной из профильных интернет-площадок. Сделаны выводы о недостаточной эффективности нового порядка легализации деятельности самозанятых граждан в Республике Татарстан, о тенденциях увеличения их численности и изменения основных социально-демографических характеристик.*

*Ключевые слова: самостоятельная занятость, теневой сектор экономики, фриланс, легализация самостоятельной занятости, социальный портрет, Республика Татарстан.*

Самостоятельная занятость в настоящее время оказывается одной из наиболее значимых проблем российской экономики. Рост теневого сектора постепенно замедляет восполнение государственного бюджета, что влечет за собой увеличение налоговой нагрузки на трудоспособное население и обострение ряда социальных проблем. Дополнительно актуальность вопроса подчеркивается неубедительностью результатов предпринимаемых в данной области шагов.

Вплотную разрешением проблемы неконтролируемой самостоятельной занятости населения власти нашей страны занимаются в течение последних пяти лет. К примеру, в 2014 г. была внедрена патентная система налогообложения самозанятых, регистрирующих свой бизнес в форме индивидуального

предпринимателя (далее – ИП), а в 2017 г. – произведено юридическое оформление самостоятельной занятости как вида предпринимательской деятельности [1, с. 130-131]. Тем временем интенсификация мероприятий управления самостоятельной занятостью в России, на наш взгляд, должна сопровождаться глубоким измерением ее качественно-количественной динамики, позволяющим со всех сторон оценить эффективность реализуемой политики. Особенно в условиях перехода к новому порядку

\* Статья написана при финансовой поддержке гранта Республики Татарстан при Президиуме Академии наук Республики Татарстан для государственной поддержки молодых ученых РТ («Формирование региональных мер проактивного контроля и аудита факторов добровольной легализации самозанятого населения»), проект № 12-17-ч Г от 2019 г.

легализации деятельности самозанятого населения, вступившему в силу с 1 января 2019 г. и предполагающему, в рамках эксперимента в г. Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан, установление льготной налоговой ставки на уровне 4-6 %.

В данной статье на основе результатов анализа данных государственной статистики, вторичного анализа данных экономико-социологических исследований и результатов авторского пилотажного исследования мы анализируем динамику социально-демографических характеристик феномена самостоятельной занятости в условиях проводимого эксперимента на примере одного из пилотных регионов – Республики Татарстан. Как видно по данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан, в первом полугодье 2019 г. воспользовались возможностью зарегистрировать свое дело через мобильное приложение «Мой налог» около 20 тыс. татарстанских самозанятых. Таким образом, популярность идеи выхода из тени среди них недостаточно высока – к концу 2019 г. планируется достижение цифры в 60 тыс. чел., и пока что темпы движения в ее направлении представляются отстающими [2]. Впрочем, с трудностями реализации эксперимента сталкиваются и другие пилотные регионы. Так, в соответствии с более ранними данными департамента инвестиционной политики Минэкономразвития РФ (по состоянию на 9 апреля 2019 г.), за три с небольшим месяца действия нового законопроекта в качестве самозанятых зарегистрировались 60 тыс. жителей г. Москвы, Республики Татарстан, Московской и Калужской областей, и это около 5 % от общей численности самозанятого населения данных регионов (1,187 млн чел.; 285 тыс. чел. в г. Москве, 378 тыс. – в Республике Татарстан, 453 тыс. и 71 тыс. – в Московской и Калужской областях соответственно). Если же исходить из количества самозанятых в стране (по усредненным оценкам – 11,9 млн чел.), то за первый квартал 2019 г. выход из тени совершили лишь 0,5 % российских самозанятых [3].

Определенные шаги в направлении легализации совершают также участники продленной на 2019 г. программы установления налоговых каникул для вставших на учет в отделения ФНС нянь и сиделок, репетиторов, домработников, а также самозанятых предпринимателей, предлагающих другие виды услуг, установленные законом в российских субъектах [4]. Всего за январь-февраль 2019 г. в налоговые службы по месту жительства обратились 423 самозанятых гражданина, среди которых 114 – жители пилотных регионов (г. Москва – 50, Республика Татарстан – 9, Московская и Калужская области – 52 и 3 соответственно). Отметим, что пока наблюдается тенденция увеличения числа самозанятых, заинтересованных в участии в данной программе: если в

2017 г. – первый год ее действия – в подразделения ФНС обратились 939 россиян в целом и 164 жителя пилотных регионов (г. Москва – 79, Республика Татарстан – 20, Московская и Калужская области – 61 и 4), то уже на следующий год их число увеличилось в среднем в 2,5 раза: 2123 россиян в целом и 424 жителя пилотных регионов (г. Москва – 224, Республика Татарстан – 30, Московская и Калужская области – 164 и 6) [5]. Судя по опережающей динамике присоединения самозанятых установленных профессий к программе в январе-феврале 2019 г., суммарные годовые показатели будут как минимум на 40 % выше, чем по итогам 2018 г.

В целом же мероприятия по снижению уровня неформальной занятости не демонстрируют высокой эффективности, что во многом определяется не институциональными, а групповыми и личностными факторами – микрофакторами мотивации самозанятых. Так, принятие нового законопроекта вызвало значительный общественный резонанс и в первую очередь – недовольство самих самозанятых предпринимателей. Серия интервью с российскими самозанятыми, реализованная журналистами Радио Свободы в 2018 г. – в преддверии вступления закона в силу, выявила лишь усиление установок на сокрытие своего бизнеса у держателей незарегистрированных производств. Для некоторых из них (пенсионеры, инвалиды) доходы от самостоятельной занятости оказываются необходимой частью минимально удовлетворительного финансового самообеспечения, и обложение их налогом поставит под угрозу устойчивость материального положения данной категории граждан. Другие (например, кондитеры, пекари) опасаются легализации ввиду принципиальной несоотнесенности условий реализации своего «маленького» бизнеса со стандартами функционирования «больших» производств в этой же сфере. Наличие подобных стандартов и однозначность их формулировок, по мнению самозанятых, станет основанием для непрохождения ими разного рода проверочных процедур со стороны государства. Кроме этого, ряд информантов, оценивая новый законопроект с точки зрения личной выгоды, находят старую – патентную – систему более привлекательной, так как стоимость патента включала в себя величину страховых отчислений. В свою очередь, новый налоговый режим для зарегистрировавшихся с 2019 г., с их точки зрения, служит исключительно пополнению государственного бюджета, и в этой связи предпринимаемые органами власти действия по их выведению из тени будут носить характер принуждения [6].

Новость о запуске пилотных проектов внедрения специального налогового режима в Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан самозанятыми гражданами данных регионов также была воспринята без энтузиазма.

Об этом свидетельствуют результаты опроса на сайте *Rabota.ru*, в котором в 2018 г. приняли участие 8500 московских, калужских и татарстанских бизнесменов. Так, половина всех опрошенных (50 %) не одобряют принятие настоящего законопроекта, следующая по величине доля (20 %) не успела ознакомиться с его содержанием. По 8 % опрошенных самозанятых бизнесменов относятся к вводимым новшествам нейтрально или выражают готовность поддержать их после ряда принципиальных поправок. Одобряют внедрение налога лишь 6 % респондентов, но собираются его выплачивать, зарегистрировавшись в качестве самозанятого, уже 13 %. Большинство же московских, калужских и татарстанских предпринимателей (33 %) в случае вступления законопроекта в силу не будут каким-либо образом менять свой образ жизни, еще четверть (26 %) – постараются не попасть под его действие. Десятая часть (12 %) респондентов, кроме этого, прекратят свою предпринимательскую деятельность, а 6 %, напротив, зарегистрируются в форме ИП. Важно отметить, что значительная часть претензий, выдвигаемых опрошенными самозанятыми к проекту внедрения нового налогового режима в 2018 г., касается неучета органами власти причин обращения граждан к самостоятельной занятости. По их словам, самостоятельная занятость – это способ выжить для пенсионеров и малоимущих слоев населения, которые к тому же занимаются предпринимательской деятельностью не систематически и не имеют от нее большого дохода. В связи с этим опрошенные предлагают не облагать налогом тех, чей доход не превышает 20-24 тыс. годовых. Тем временем подавляющее большинство из них (37 %) зарабатывают в месяц на своих услугах около 10 тыс. руб., 22 % – 10-20 тыс. руб., по 15 % – 20-30 и более 40 тыс. руб., 11 % – 30-40 тыс. руб. [7].

Обращаясь непосредственно к нашему исследовательскому кейсу, отметим, что сейчас Республика Татарстан, первоначально ответившая на новость о вступлении нового законопроекта в силу сомнениями и даже страхом, движется по пути легализации предприятий теневого сектора почти что с оптимизмом. Летом 2018 г. на встрече с Президентом республики татарстанские самозанятые бизнесмены высказывали свои опасения по поводу бюрократизации процедур ведения бизнеса и установления неподъемных планок налога, вытекающих из принятия нового законопроекта [8]. Собственно, возможностью избегания налога и освобождением от прохождения процессов регистрации, сертификации и лицензирования бизнеса и мотивирован выбор самостоятельной занятости, а не официального трудоустройства или оформления ИП, – как показали результаты серии фокус-групповых интервью с татарстанскими самозанятыми, реализованной в 2018 г. исследовательским коллективом под руко-

водством бизнес-омбудсмена Республики Татарстан Т.Д. Нагуманова. Кроме этого, значительная часть самозанятых предпринимателей убеждены в неизбежности коррупционной составляющей зарегистрированного предпринимательства – для спокойного и эффективного существования бизнесу, по их мнению, необходимо откупаться от прессинга проверяющих институций. Наконец, татарстанские самозанятые не обнаруживают особенных преимуществ ведения легального бизнеса с точки зрения предоставляемых государством гарантий и личного комфорта. Намного ближе для них – концепция «домашнего» бизнеса, исключающая жесткие рамки графика работы, трудовой и производственной дисциплины, характерные для зарегистрированных организаций. Тем не менее татарстанские самозанятые опровергают распространенное представление о предприятиях теневого сектора как об игнорирующих основополагающие требования (в первую очередь – санитарные), предъявляемые к их деятельности, подчеркивая полное или почти полное соблюдение ими всех санитарных норм [9].

В 2019 г. татарстанские самозанятые (главным образом кондитеры и пекари), официально зарегистрировавшие свою деятельность, снова подчеркивают высокое качество своего труда в плане соответствия его условий и результатов важнейшим санитарным требованиям, постулируют простоту и естественность их соблюдения, а также принимают активное участие в их формальном закреплении в документах, определяющих критерии оценки деятельности самозанятых в данной сфере [10]. Отметим также активность и открытость целостного сообщества татарстанских самозанятых бизнесменов к продуктивному сотрудничеству с местной властью по вопросам легализации самостоятельной занятости [11].

Таким образом, вторичный анализ данных экономико-социологических исследований демонстрирует позитивные изменения в отношении татарстанских самозанятых к перспективам их легализации в 2019 г., что тем не менее не находит своего отражения на практике. Данные государственной статистики позволяют сформулировать противоположный вывод – о незначительном изменении мотивации вовлеченности в теневое предпринимательство/легализации среди татарстанцев, о чем можно судить также по результатам осуществленного нами контент-анализа анкет исполнителей на сайте *YouDo* в Казани. Данная «дочерняя» площадка для поиска работы и исполнителей была выбрана нами неслучайно. Столичный город традиционно выступает центром сосредоточения трудовой (зачастую маятниковой) миграции жителей близлежащих населенных пунктов, и в этом смысле динамика самозанятости в Казани отражает ее динамику по республике в целом.

Метод контент-анализа, как инструмент фиксации и статистического обобщения фактической документальной информации, позволяет «схватывать» тенденции развертывания социальных явлений. Непосредственно в данной ситуации – тенденции изменения численности самозанятых граждан в столице Республики Татарстан, а также изменения основополагающих черт социального портрета казанского самозанятого. Исследовательское поле составили анкеты исполнителей на официальном сайте *YouDo* в Казани, функционирующем с сентября 2017 г. и являющемся одной из наиболее популярных электронных площадок для поиска работы как незарегистрированными предпринимателями, так и держателями ИП. Впрочем, доля последних, как показали замеры 2017 г. по *YouDo.com*, не превышает 18 % [12], что говорит о высокой ценности информационной базы данного портала и его дочерних «подразделений» для изучения явления именно самостоятельной занятости.

Общее число рассмотренных анкет исполнителей – 608, среди которых мы для дальнейшего, более глубокого изучения отобрали 172 анкеты, принадлежащие казанцам, зарегистрировавшимся на *YouDo* в Казани в первой половине 2018 или 2019 гг. Выбор указанных периодов обеспечивает возможность сравнительного анализа вовлеченности казанцев в самостоятельную занятость до и после вступления в силу нового законопроекта, а их установленная продолжительность (по 6 месяцев) обусловлена объективными причинами. На данный момент времени мы не можем охватить анализом весь 2019 г., а рассмотрение анкет лишь за первое полугодие 2018 г. определяется необходимостью формирования максимально однородной в этих условиях генеральной совокупности, подлежащей – в силу своего небольшого объема – сплошному обследованию. Двумерный анализ в рамках данного объема не позволяет делать выводы и прогнозов относительно динамики явления самозанятости казанцев в целом, однако обеспечивает точную фиксацию изменений на сайте *YouDo* в Казани за год, дает уникальный эмпирический материал, служащий серьезным подспорьем для теоретической интерпретации феномена в ряде его аспектов. Особенно в контексте результатов проверки сопряженности некоторых признаков коэффициентом хи-квадрат.

В соответствии с результатами исследования, за первое полугодие 2018 г. на сайте *YouDo* в Казани было создано 79 анкет исполнителей, за первое полугодие 2019 г. – 93 анкеты, что позволяет говорить об увеличении мотивации теневого предпринимательства среди казанцев – пользователей данного сайта вопреки внедрению нового порядка легализации деятельности самозанятых. В целом среди зарегистрировавшихся в январе-июне 2018 и 2019 гг. на *YouDo* в Казани значительно больше мужчин, чем

женщин (69,8 и 30,2 % соответственно), а также значительно больше казанцев в возрасте от 26 до 35 лет (48,8 %) (18-25 лет – 27,3 %, 36-45 лет – 14 %, 46-55 лет – 7,6 %, 56 лет и старше – 2,3 %). Средний (здесь и далее – медианное значение) возраст исполнителей с сайта *YouDo* в Казани составляет 30 лет, однако значения данного признака различны в группах по полу: среди самозанятых мужчин это 32 года, среди женщин – 26 лет. Отметим, что полученные данные соответствуют выявленной в 2013-2015 гг. тенденции взросления «рынка бытового фриланса», локализованного на сайте *YouDo.com* [13]. В динамике средний возраст исполнителей изменяется незначительно (с 30 лет в 2018 г. до 31 года в 2019 г.), в отличие от процентного соотношения полов. Мужчин – пользователей сайта *YouDo* в Казани в первом полугодие 2019 г. становится очевидно меньше, чем в первой половине 2018 г., хотя все равно на порядок больше, чем женщин (мужчины – с 73,4 % в 2018 г. до 66,7 % в 2019 г., женщины – с 26,6 до 33,3 %). Изменение среднего возраста в гендерном разрезе выглядит следующим образом: мужчины – с 32 лет в 2018 г. до 32,5 лет в 2019 г., женщины – с 26 до 25 лет.

Наполнение сайта *YouDo* в Казани позволяет рассматривать самозанятость в разрезе широкого спектра направлений деятельности. В рамках нашего исследования были проанализированы заявки на выполнение следующих видов работ: 1) бытовой ремонт (в частности, реализация ремонтно-строительных, монтажных и отделочных работ), 2) предоставление клининговых услуг (уборка в квартирах, офисах, загородных домах, подъездах, придомовых территориях и т.д.), 3) ремонт бытовой техники (в том числе средств связи – телефонов и смартфонов), 4) предоставление услуг в сфере красоты и здоровья (спа-процедуры и косметология, услуги стилиста, визажиста и парикмахера), 5) предоставление услуг курьера, 6) предоставление услуг фотографа и видеооператора (в том числе изготовление фотопродукции и оцифровка фотографий), 7) предоставление IT-услуг (сборка, настройка, ремонт и обслуживание ПК), 8) предоставление юридических услуг (предоставление услуг нотариуса, сопровождение бизнеса, консультирование по юридическим вопросам, ведение арбитражных и уголовных дел), 9) предоставление услуг промоутеров (организация и проведение промоакций, мероприятий, праздников, раздача материалов, предоставление услуг тайного покупателя), 10) репетиторство (в том числе по вождению, а также предоставление услуг логопеда и оказание помощи студентам), 11) ремонт автомобилей (в том числе тюнинг и предпродажная подготовка автомобиля).

Как показали результаты контент-анализа, самой многочисленной из названных категорий самостоятельной занятости оказывается первая – услуги бы-

тогового ремонта на сайте *YouDo* в Казани предлагают 39 % исполнителей. Второе, третье и четвертое места соответственно занимают клининговые услуги (14,5 %), услуги репетиторов (8,7 %), а также фото- и видеосъемки (7,6 %). Меньше всего предложений от частных лиц поступает на оказание услуг по категориям «ремонт автомобилей» (1,2 %), «предоставление IT-услуг» (2,3 %), «предоставление услуг в сфере красоты и здоровья» (3,5 %), «предоставление услуг промоутеров» (5,2 %), «предоставление услуг курьера» (5,8 %), «ремонт бытовой техники» (5,8 %), «предоставление юридических услуг» (6,4 %). Самыми востребованными с точки зрения заказчиков – пользователей сайта *YouDo* в Казани тем временем оказываются курьерские услуги; в рамках данной категории наибольшее среднее число выполненных заданий – 3,5 (среднее число выполненных заданий по всем категориям в целом – 2). Пользовательские оценки качества выполненных заданий находятся на уровне 5 баллов (как в целом, так и в разрезе категорий; исключение составляет категория «ремонт автомобилей» – 4,65 балла).

Большой интерес представляет собой половозрастная специализация самозанятости на сайте *YouDo* в Казани. Так, различия в освоении указанных категорий группами по полу и возрасту оказываются в высокой степени значимыми (асимптотическая значимость коэффициента хи-квадрат равна 0,000 и 0,023 соответственно – «гипотеза о независимости признаков отвергается»), в связи с чем мы в ряде случаев можем говорить о преимущественно «мужских» или «женских» категориях самостоятельной занятости, а также о категориях для молодежи или представителей старшего возраста. К числу «мужских» категорий можно отнести бытовой ремонт (на 98,5 % представлена мужчинами), ремонт бытовой техники (100 %), курьерские услуги (90 %) и IT-услуги (100 %). К числу «женских» категорий – услуги в сфере красоты и здоровья (на 83,3 % представлена женщинами) и репетиторство (80 %). В остальных категориях доли мужчин и женщин исполнителей практически равны: клининговые услуги (мужчины – 44 %, женщины – 56 %), фото- и видеосъемка (46,2 и 53,8 % соответственно), юридические услуги (45,5 и 54,5 %), услуги промоутеров (44,4 и 55,6 %), ремонт автомобилей (по 50 %). Говоря о возрасте исполнителей, следует в первую очередь выделить ТОП-5 «молодежных» категорий самостоятельной занятости. На первом месте – услуги промоутеров, средний возраст которых составляет 24 года, на втором – юридические услуги (25 лет), на третьем – репетиторство (26 лет), четвертое делят между собой клининговые услуги и услуги в сфере красоты и здоровья (по 28 лет), на пятом месте – ремонт автомобилей (30,5 лет). Условно «возрастными» можно назвать IT-услуги (средний возраст исполнителей составляет 40,5

лет), ремонт бытовой техники (40 лет), курьерские услуги (33 года), а также бытовой ремонт и услуги фото- и видеосъемки (по 32 года).

Во многом в связи с наличием «мужских» и «женских» категорий, а также ввиду изменения гендерного соотношения исполнителей на сайте *YouDo* в Казани их распределение по категориям в разрезе рассматриваемых периодов отличается. Так, по «женским» и некоторым смешанным категориям наблюдается увеличение численности исполнителей: услуги в сфере красоты и здоровья – с 2,5 % в 2018 г. до 4,3 % в 2019 г., фото- и видеосъемка – с 6,3 до 8,6 %, юридические услуги – с 3,8 до 8,6 %, услуги промоутеров – с 5,1 до 5,4 %, репетиторство – с 7,6 до 9,7 %. В «мужских» и оставшихся смешанных категориях, наоборот, число исполнителей уменьшается: бытовой ремонт – с 39,2 до 38,7 %, клининговые услуги – с 15,2 до 14 %, ремонт бытовой техники – с 6,3 до 5,4 %, курьерские услуги – с 10,1 до 2,2 %, IT-услуги – с 2,5 до 2,2 %, ремонт автомобилей – с 1,3 до 1,1 %.

Как продемонстрировали результаты контент-анализа анкет исполнителей на *YouDo* в Казани, зарегистрировавшихся в январе 2018 и июне 2019 г., реализуемые в рамках данного сайта установки самостоятельной занятости казанцев, несмотря на внедрение нового порядка ее легализации в Республике Татарстан, не ослабевают. Более того – они усиливаются, что очевидно исходя из роста числа анкет в 2019 г. В целом аналогичные результаты показали анализ данных государственной статистики и вторичный анализ данных экономико-социологических исследований. Социальный портрет самозанятого гражданина, зарегистрированного в качестве исполнителя на сайте *YouDo* в Казани в первом полугодии 2018 или 2019 гг., сегодня изображает мужчину в возрасте 32 лет, предлагающего услуги бытового ремонта, ремонта бытовой техники, услуги курьера или помощи в сфере IT. Первая из обозначенных категорий является, соответственно, самой многочисленной. Тем не менее сегодня также наблюдается рост заинтересованности самозанятостью среди женщин и особенно девушек, ориентированных на предоставление услуг в сфере красоты и здоровья, а также услуг репетитора. В этой связи – и вопреки исследованиям 2013-2015 гг., на которые мы ранее ссылались, – можно предполагать будущее омоложение теневого рынка. Дополнительным аргументом в пользу этого тезиса является преимущественная локализация «бизнес-портфолио» значительной части всех самозанятых (в первую очередь – молодежи) в социальных сетях, затрудняющая их учет при проведении соответствующих исследований. В дальнейшем, в рамках развития данной проблематики, мы планируем обратиться к анализу бизнес-аккаунтов в социальных сетях с целью устранения этого пробела в научно-практическом знании.

## Литература:

1. Корунова В.О., Прыгунова М.И. Самозанятость в России сегодня: экспертные оценки и общественное мнение // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2018. – № 15. – С. 128-137.
2. Васильева Н. Казанские бюджетники – об идее налоговиков // Вечерняя Казань. – 2019. – 19 июля. – URL: <http://www.evening-kazan.ru/articles/nashli-durakov-kazanskie-byudzhethniki-ob-idee-nalogovikov-zagnat-v-samozanyatyete-repetitorov-i-sidelok.html> (дата обращения: 25.07.2019).
3. Аликин А. Россия: эксперимент по «легализации» самозанятых идет черепашьими темпами // Eurasianet. – 2019. – 9 мая. – URL: <https://clck.ru/HdkKr> (дата обращения: 13.08.2019).
4. Крицкая М. На что могут рассчитывать самозанятые? // СКБ Контур. – 2018. – 9 ноября. – URL: <https://kontur.ru/articles/4818> (дата обращения: 13.08.2019).
5. Статистика о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд // Федеральная налоговая служба. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/selfemployed/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/) (дата обращения: 13.08.2019).
6. Пинчук А. Теневые работники. Самозанятые – о добровольном налоге // Радио Свобода. – 2018. – 4 ноября. – URL: <https://www.svoboda.org/a/29580911.html> (дата обращения: 12.04.2019).
7. Только 13 % россиян готовы признать себя самозанятыми в случае принятия закона о налоге на профессиональный доход. Исследование Rabota.ru // Rabota.ru. – 2018. – 8 ноября. – URL: <https://www.rabota.ru/articles/career/samozanatie-opros-2018-5198> (дата обращения: 12.04.2019).
8. Токарев А. Налог для самозанятых в Татарстане. Чего боятся самозанятые в Татарстане? // ТАТ Center. – 2018. – 20 июля. – URL: <http://tatcenter.ru/rubrics/mneniya/chego-boyatsya-samozanyatyev-tatarstane/> (дата обращения: 12.04.2019).
9. Андреев А. «Ты, весь такой хороший, никому не нужен»: что говорят про себя самозанятые Татарстана? // БИЗНЕС Online. – 2018. – 19 июля. – URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/389217> (дата обращения: 12.04.2019).
10. Аксенов Е. В Татарстане самозанятых кондитеров заставят дезинфицировать яйца и маркировать кастрюли // Вечерняя Казань. – 2019. – 4 апреля. – URL: <http://www.evening-kazan.ru/articles/v-tatarstane-samozanyatyh-konditerov-zastavyat-dezinficirovat-yausa-i-markirovat-kastryuli.html> (дата обращения: 12.04.2019).
11. Вильданова Э. Метшин разрешил: чем Казань «намагнитит» самозанятых? Тех, кто решил выйти из тени, для начала ждут площадки открытой торговли в парках, льготные кредиты и мораторий на штрафы УАТИ за вывески // БИЗНЕС Online. – 2019. – 11 апреля. – URL: <https://m.business-gazeta.ru/article/420358> (дата обращения: 12.04.2019).
12. Сервис YouDo заявил об удвоении доходов «мужей на час» // РБК. – 2018. – 12 марта. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a96c87b9a794771b7c42158> (дата обращения: 23.07.2019).
13. Зубарева И. Толпа спешит на помощь [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2015. – 8 декабря. – URL: <https://rg.ru/2015/12/08/rinok.html> (дата обращения: 23.07.2019).

## Self-Employment in the Republic of Tatarstan: Social Portrait of Tatarstan Self-Employed and the Dynamics of the Phenomenon

*Korunova V.O., Prygunova M.I.*

*The Center of Perspective Economic Researches of Academy of Sciences RT (Kazan)*

*The article is devoted to the study of self-employment in the Republic of Tatarstan and the current policy of its management. The results of the analysis of state statistics data, secondary analysis of economic and sociological research data, as well as the results of the author's pilot study carried out by the method of content analysis of electronic business questionnaires of one of the specialized Internet sites are presented. The conclusions about the insufficient effectiveness of the new order of legalization of self-employed citizens in the Republic of Tatarstan, the trends of increasing their number and changes in the main socio-demographic characteristics.*

*Key words: self-employment, shadow sector of the economy, freelance, legalization of self-employment, social portrait, Republic of Tatarstan.*