

## Имидж современной России в представлении евразийской молодежи в период сирийского кризиса

**Озманян М.С.**

Младший научный сотрудник Института Востоковедения  
Российской академии наук (Москва)

*В статье рассматривается формирование имиджа современного Российского государства в общественно-политическом сознании евразийской молодежи в период сирийского кризиса. Автор анализирует особенности восприятия имиджа Российской Федерации молодым поколением, опираясь на результаты социологических исследований.*

*По данным исследователей, молодежь почти повсюду относится к России лучше респондентов старшего возраста. В 10 из 25 стран молодые люди лучше относятся к России, чем люди в возрасте более 50 лет. Военная операция в Сирии стала важным событием для внешней и военной политики РФ и существенно повлияла на политический имидж России на Востоке и Западе. Вмешательство РФ в сирийский конфликт значительно повысило доверие к Москве со стороны международного сообщества, поскольку верность России своему союзническому долгу и обязательствам весьма позитивно сказывается на ее имидже за рубежом.*

*Ключевые слова: Россия, международный имидж страны, молодежь, сирийский кризис, социологическое исследование, Евразия.*

Имидж государства является важным феноменом личностного восприятия и общественно-политического сознания. Имидж страны необходимо рассматривать как ценность национального и международного значения. Позитивное восприятие государства на международной арене является залогом успеха масштабных политических и экономических преобразований, проводимых в стране как части мирового пространства.

В настоящее время ни за рубежом, ни даже в стране до сих пор не сформировался единый имидж сегодняшней России, а представления о ней весьма двусмысленны, не точны и не субъективны. Развитие позитивного имиджа страны в мире является крайне сложной миссией для специалистов по связям с общественностью, масс медиа, а также государства. Это связано, с одной стороны, с тем, что Запад весьма пристрастно относится к России, с другой, из-за дефицита финансирования, нехватки методов, средств и условий, которые способствовали бы плодотворному применению информационных ресурсов, в-третьих, из-за весьма неудачных дел в государстве.

Формирование имиджа страны за рубежом основывается на успешности проведения внешней и внутренней политики страны, эффективности экономики, особенностях ментальности социума и др.

Образ России развивается по естественным и искусственным каналам коммуникации, которые в свою очередь формируют мнение о стране. Отношение к любой стране чаще всего формируется благодаря имиджу, а не с помощью его политических, социальных, экономических достижений. В связи с этим, чем ближе имидж страны к требуемому шаблону, тем позитивнее отношение социума к нему. Веским доводом для принятия политических решений является позитивный имидж государства.

В настоящее время проблема формирования положительного имиджа Российской Федерации является актуальной. По мнению многих исследователей, сегодняшний имидж России в мире весьма противоречив. Без сомнения, он нуждается в серьезной корректировке.

Формирование позитивного имиджа государства предполагает учет особенностей и воздействие на молодежную аудиторию, так как она является перспективной движущей силой развития любой страны. Молодежь отличают такие качества, как честность, бесстрашие, наличие своего мнения и желание его выразить. Молодое поколение – это не просто люди со своей точкой зрения, но и будущее своей страны, которые видят мир другими глазами и хотят заявить о себе, не жить по указке, они стре-

мятся к справедливости. Данная целевая аудитория может оказать серьезное содействие позитивному позиционированию страны.

Молодежь (от 14 до 25 лет) представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связано будущее разных государств и мира в целом. Отсутствие анализа особенностей восприятия имиджа РФ молодежью и их игнорирование в процессе работы с данной целевой аудиторией ведет к тому, что попытки формирования положительного имиджа государства в глазах молодого поколения останутся безуспешными.

Современная молодежь меньше проявляет интерес к политическим вопросам, чем люди более зрелого возраста. Молодежь редко смотрит политические передачи, все реже участвует в политических и социальных организациях, а явка среди молодых людей на выборах понемногу падает.

Однако у молодежи больше опыта взаимодействия с иными культурами и восприятия других точек зрения (в этом они отчасти уступают группе 25-39 лет, но в разы обгоняют всех, кто старше 40). Они чаще бывали за границей (за последние пять лет 24 % против 21 % по стране в целом), больше знают иностранные языки (25 % против 15 % в целом) [1].

Большую терпимость по отношению к приезжим, мигрантам, людям другой сексуальной ориентации проявляет также именно молодое поколение (от 40 до 50 % – не подавляющее большинство, однако достаточно много) [1].

После вступления России в войну в Сирии 30 сентября 2015 г. мировые СМИ стали активно писать о РФ как в положительном, так и в негативном смысле. Политический имидж страны стал активнее расти, чем за прошедшие десятилетия, что заметили не только российские, но и иностранные политологи. «Идея того, что Россия может сыграть роль “стабилизатора”, подняла имидж страны, и операция РФ в Сирии стала первым шагом к созданию этого нового образа» [2].

События последних лет различные наблюдатели – историки, социологи, политологи, философы сравнивают с событиями начала XX в., когда череда локальных конфликтов привела к Первой мировой войне. И сегодня целый ряд регионов мира раздраем внутренними противоречиями, в которые, так же, как и сто лет назад, вовлечены великие державы современности (другое дело, что несколько изменился состав стран, входящих в их число): США, Российская Федерация, Китай и т.д. Во многом постепенное нарастание напряженности сегодня обуславливается трансформацией монополярного мира в многополярный.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отмечает: «Всегда так было в истории нашего государства – как только Россия становилась мощным сильным государством, возникала паника у

всех наших партнеров, всегда начинались попытки сдерживать развитие страны. Просто – это способ конкурентной борьбы, это – нелегитимный способ, нечестный, но это именно так. И попытка сдержать рост обороноспособности нашей страны». На этом фоне особенно остро воспринимается эскалация конфликта в Сирии. Начавшийся весной 2011 г. в качестве локального противостояния внутри страны он быстро перерос в гражданскую войну, где заинтересованными сторонами в той или иной форме оказались все ключевые геополитические игроки.

Несмотря на присоединение Крыма и события на Украине, роль в которых России негативно оценивается в ряде, прежде всего западных стран, участие России в сирийском кризисе наметило прогресс в отношении к нашей стране молодежи за рубежом.

Исследователи заявляют, что почти повсюду молодежь относится к России лучше респондентов старшего возраста. 53 % молодых японцев до 30 лет относятся к России позитивно (общий показатель для Японии – 26 %), то же самое наблюдается в Южной Корее (51 и 36 %), а также Великобритании, Германии, Испании, Нидерландах, Турции и Вьетнаме (см. рис. 1).

Скорее всего Россия импонирует молодому поколению в силу недоверия молодежи к масс-медиа в своих странах, а также благодаря тому, что РФ позиционировала себя в качестве всемирного «бунтаря».

Не столь однозначно воспринимается имидж России в иностранных государствах. По данным опроса (август 2015 г.), проведенного исследовательским центром Pew [3], Россия не пользовалась особым авторитетом или поддержкой за рубежом. В среднем лишь 30 % иностранных респондентов относились к России позитивно, а в 26 странах преваляло негативное отношение к РФ.

Негативно в адрес России высказывались в Польше и Иордании (в обоих случаях по 80 %) (см. рис. 2). В случае с Польшей подобное восприятие есть результат долгих напряженных взаимоотношений между двумя странами. Антироссийские настроения были проявлены также в Израиле (74 %), Японии (73 %), Германии (70 %) и Франции (70 %).

Самый высокий уровень поддержки России зарегистрирован во Вьетнаме (75 %). А другая страна,



Рис. 1. Рост поддержки России молодежью

в которой РФ позитивно воспринимают более половины опрошенного населения, – это Китай (51 %). В некоторых странах большинство опрошенного населения не имеют конкретного мнения о России (в частности, около 1/3 респондентов в Пакистане, Индии).

Тем не менее, судя по социологическим опросам от Pew за 2017 г., имидж России за рубежом нельзя было оценивать как однозначно негативный. В августе социологическая компания *Pew Research Global* [4] опубликовала данные опроса сразу в нескольких десятках стран об отношении к России (опрошено 40951 чел. в 37 странах).

В итоге, меньше всего положительных чувств к России у Европы, не лучше настроено население Ближнего Востока: Турция, Израиль. Лучше всех по отношению к РФ настроены Вьетнам, Индия, (см. рис. 3), не отстают и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Сравнив два социальных опроса за 2015 и 2017 гг., можно увидеть формирование тенденции роста негативного отношения населения Иордании к России (см. рис. 4). На общественное мнение в Иордании скорее всего повлияло то, что Кремль поддерживает президента Сирии, откуда в эту страну иммигрировали сотни тысяч беженцев.

Опираясь на социологические опросы, можно констатировать, что в 2018 г. ситуация не изменилась к лучшему.

Опрошенные, негативно относящиеся к России и к президенту страны, все же соглашаются с тем, что

за четверть века страна существенно повысила влияние на международной политической арене.

Однако опросы выявили, что лишь 34 % молодежи позитивно относятся к России, а 26 % согласны с проводимой политикой В.В. Путина за рубежом.

В Южной Корее (53 %), на Филиппинах (63 %) и в Греции (52 %) более половины респондентов симпатизирует России.

Крайне неблагоприятно к государству относятся во многих странах Европы, и лишь 27 % опрошенных воспринимают Россию в позитивном русле.

В Израиле лишь 34 % респондентов проявили благоприятное отношение к РФ, а вот в Японии количество недовольных страной увеличилось с 53 % в 2015 г. до 68 % в 2018 г.

Опрос проводился в 25 странах, в 10 из которых молодежь (18-29 лет) по большому счету благоприятствует России, в отличие от взрослого поколения (50 лет и старше). В Японии разница между возрастными группами заметнее всего – более 20 %.

Изучив опросы с 2015 по 2018 гг., можно выявить такую закономерность – отношение евразийской молодежи к России практически не изменилось, проценты незначительно увеличились как у положительно, так и негативно настроенных, последние из которых преобладают.

По данным опроса, который проводил автор на территории Ирака и Сирии, в 2018 г. 45 % курдской молодежи позитивно относятся к России. Курдам близка политика России по ряду международных

и региональных вопросов. Их вдохновили российские операции в районах Шейх-Максуд и Ашрафия.

Курдская молодежь полагает, что лишь РФ по силам убедить и привлечь сирийское правительство к созданию Курдского автономного района на территории Сирии.

Однако главная проблема, из-за которой курды не без колебаний принимают сторону РФ, в том, что Россия – главный сторонник правительства Б. Асада, в то время как курды борются за смену руководства Сирийской Арабской Республики.

Укрепление конструктивных российско-курдских отношений сможет принести серьезный вклад в развитие положительного международного имиджа России. У Москвы на Ближнем Востоке не много друзей, а давнего союзника не стоит игнорировать.

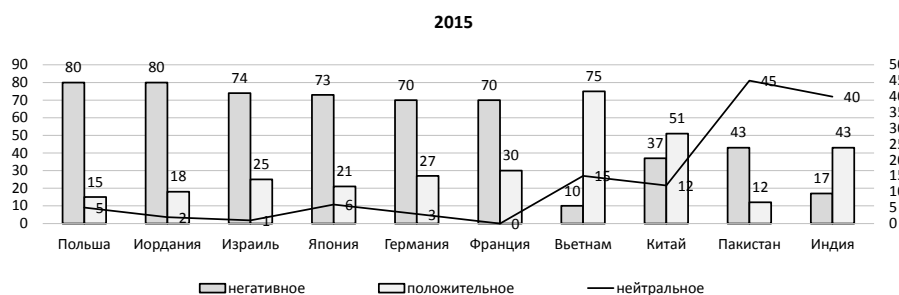


Рис. 2. Как в мире относятся к России (%) / Pew Research Global, август 2015 г.

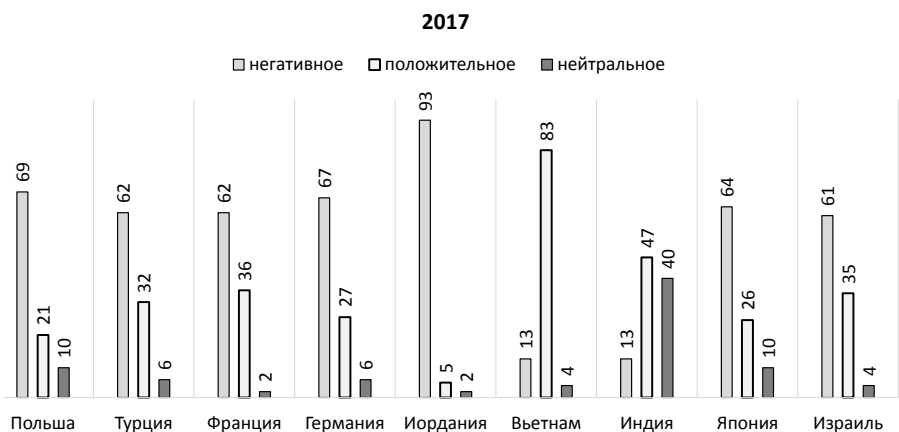
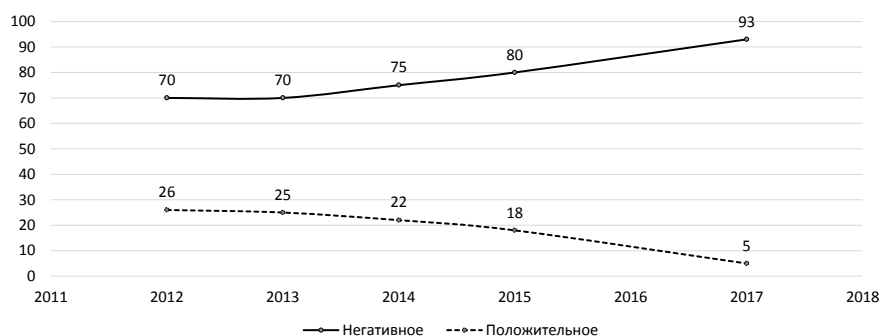


Рис. 3. Как в мире относятся к России (%) / Pew Research Global, август 2017 г.



**Рис. 4. Рост негативного отношения Иордании к России (%) / Pew Research Global, 2012-2017 гг.**

Молодежь стран Евразии до сих пор весьма заинтересована в российской культуре. В исследовании *Anholt-GfK Nation Brands Index 2018* г. [5] сравнили восприятие имиджа и репутации 50 развитых и развивающихся стран, Россия поднялась с 25 места в 2014 г. на 22-е, получив наилучший результат среди стран BRICS.

Специалистам еще предстоит «преподнести» Россию в позитивном русле, в частности, для молодежи.

Операция России в Сирии оказалась крайне своевременной. Имидж стал улучшаться в связи с тем, что Россия наконец-то предстала перед миром как спаситель Республики от всемирного зла, с которым не смогли справиться США. По словам научного сотрудника Института США и Канады РАН Геворга Мирзаяна, корреспондента журнала «Эксперт»: «Сам факт того, что ассоциируемая с Россией коалиция справилась с задачей, которая оказалась не под силу США, даст Москве колоссальные возможности на всем пространстве от Восточной Азии до Латинской Америки» [6].

Операция Москвы в Сирии существенно увеличила доверие зарубежного социума к России, значительно вырос позитивный имидж страны на международной арене. По результатам мониторинга [7] выяснилось, что на сегодняшний день для международного социума культура России является основой имиджа страны. Следует развивать туризм, инвестиции для улучшения доверия со стороны зарубежной молодежи. Когда Россия станет конкурентоспособна на международном рынке, тогда она начнет формироваться как экономически стабильная страна.

Для того чтобы, поднять имидж России в глазах молодежи на Западе следует:

1. Увеличить число российских общественных организаций, которые бы занимались вопросами внешней политики.
2. Расширить информационные центры на Западе, которые бы объективно и по существу, без стереотипов освещали политические, социальные, экономические действия страны.
3. Развивать внутренний туризм и увеличивать количество международных мероприятий.

4. Повысить количество иностранных студентов, принимаемых в российские вузы на бюджетной основе.

5. Инвестировать в проекты, которые воздействуют на упрочение имиджа страны (реставрация достопримечательностей, исторических объектов, музеев и т.д.).

6. Усилить инновационную активность внутри страны, создать технопарки, и тем самым привлечь международных инвесторов.

7. Проводить миролюбивую внешнюю политику, при этом повысить уровень жизни общества внутри страны.

Это и многое другое необходимо осуществить для того, чтобы имидж страны смог развиваться в нужном русле, избавляя его от негативных стереотипов. Для улучшения имиджа страны за рубежом необходимо переломить негативное отношение масс-медиа к России и к ее лидеру.

#### Литература:

1. Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады // Официальный сайт. – URL: <https://www.levada.ru/>
2. Доттори Д. Последние действия России во внешней политике // Sputnik International. – 2015. – 7 ноября.
3. Stokes B. Russia, Putin Held in Low Regard around the World, Russia's Image Trails U.S. across All Regions // Pew Research Center. – 2015. – URL: <http://www.pewglobal.org/2015/08/05/russia-putin-held-in-low-regard-around-the-world>
4. Publics Worldwide Unfavorable Toward Putin, Russia // Pew Research Global. August 16, 2017. – URL: <http://www.pewglobal.org/2017/08/16/publics-worldwide-unfavorable-toward-putin-russia/>

5. Исследование GfK: Anholt-GfK Nation Brands Index 2018 // Anholt-GfK Nation Brands Index. 2018. – URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-anholt-gfk-nation-brands-index-2018/>
6. Россия в Сирии. Дебаты РСМД // Российский совет по международным делам. – URL: <https://russiancouncil.ru/syriadebate>
7. Исследование GfK: Россия глазами россиян и мира // Anholt-GfK Nation Brands Index. 2018. – URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-rossija-glazami-rossijan-i-mira/>
8. Озманян М.С. Имидж России и В.В. Путина в восприятии молодежи // Политическая регионалистика и этнополитология. Сборник статей по политологическим теоретико-методологическим и прикладным проблемам истории и современности. Вып. VII / Под общ. ред. проф. А.А. Горбунова. – М., 2017. – 131 с.
9. Озманян М.С. Имидж РФ и российско-курдские отношения в контексте сирийского кризиса (2015-2017) // Мировая политика. – 2018. – № 1. – С. 38-47. – URL: [http://e-notabene.ru/wi/article\\_25645.html](http://e-notabene.ru/wi/article_25645.html)
10. Семченков А.С. Геополитическая стратегия России: выбор оптимального варианта // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2005. – № 3. – С. 48-68.
11. Сирийские курды: интересы России в Сирии, в отличие от американских, ясны // Sputnik Armenia, Ереван. – URL: <https://ru.armeniasputnik.am/world/20171013/9044690/sirijskie-kurdy-interesy-rossii-v-sirii-v-otlichie-ot-amerikanskih-yasny.html>
12. Ходынская-Голенищева М. На правильной стороне истории. Сирийский кризис в контексте становления многополярного мироустройства – М.: Олма Медиа Групп, 2015. – 400 с.

## The Image of Modern Russia in the View of the Eurasian Young People During the Syrian Crisis

*Ozmanyanyan M.S.*

*Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences*

*The article discusses the formation of Russian state's image in the socio-political consciousness of the Eurasian youth during the period of the Syrian crisis. The author analyzes the peculiarities of youth perception of the image of the Russian Federation, basing on the results of sociological research.*

*According to researchers, young people almost everywhere treat Russia better than older respondents do. In 10 of the 25 countries, young people are better attitude to Russia than people are at the age of 50 years. The military operation in Syria has become an important event for the foreign and military policy of the Russian Federation and significantly influenced the political image of Russia in the East and West. Russia's intervention in the Syrian conflict has significantly increased the confidence of the international community in Moscow, as Russia's loyalty to its allied debt and obligations has a very positive impact on its image abroad.*

*Key words: Russia; international image of the country; young people; Syrian crisis; sociological research; Eurasia.*

