

## Место регионов России в ее евразийском позиционировании (на примере Республики Татарстан)

**Минуллина Т.И.**

Член Правительства Республики Татарстан,  
руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан (Казань)

*В статье представлена взаимосвязь имиджа Российской Федерации и позиционирования ее субъектов на примере Республики Татарстан, в частности, в евразийском контексте.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, ведение бизнеса, продвижение, позиционирование, международное сотрудничество регионов, внешнеэкономические связи регионов, инвестиционный климат, Евразия, Республика Татарстан.*

Роль регионов в решении наиболее значимых задач развития Российской Федерации в последние годы существенно возросла. Субъекты Федерации реально влияют как на формирование, так и на реализацию внешнеполитического курса страны, наполняют конкретным содержанием заключенные Россией международные договоры, способствуют ускорению процесса интеграции экономики Российской Федерации в мировое хозяйство [1]. Ведение регионами международного сотрудничества регулируется Федеральным законом Российской Федерации от 04.01.1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации», где под международными и внешнеэкономическими связями субъектов Российской Федерации понимаются осуществляемые в торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарной, культурной и в иных областях связи с иностранными партнерами [2].

Экономическая дипломатия уже длительное время и достаточно успешно проявляет себя в международной позиции России [3]. А за последние 7 лет произошли значительные изменения в развитии этого инструмента именно в инвестиционной деятельности. Ряд индикаторов указывал на наличие значительного потенциала по увеличению инвестиционной активности в стране и повышению темпов экономического развития. Около 87 % объема инвестиций в основной капитал в 2010-2011 гг. было сделано российскими компаниями и только 13 % иностранными или с участием иностранных лиц [4].

Ведение внешних связей регионами России является важным средством для продвижения страны на международной арене. «Перезагрузка» активности в организации внешних сношений произошла в

инвестиционной сфере с момента принятия «майских» указов 2012 г. [5]. После постановки задачи по увеличению инвестиций в основной капитал на 25 % регионы получили «карт-бланш» на стимуляцию международной деятельности для привлечения иностранных инвесторов и мотивацию в виде Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. В рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса («*Doing business*») 2011 г. из 183 стран Россия занимала лишь 120-е место при желаемом 20-м. Проблемы, препятствующие улучшению инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, обусловили необходимость реализации комплексных мер государственной политики в области улучшения инвестиционного климата и привлечения инвестиций как на федеральном, так и на региональном уровне [4].

Регионы стали заметнее за рубежом. По данным Банка России доля г. Москвы в общих прямых иностранных инвестициях в Российскую Федерацию сократилась с 68 % в 2011 г. до 51 % уже в 2012 г. и сохранила порядок цифр и на 2018 г., когда ее доля составила 49,9 %. Это говорит о том, что иностранные инвесторы стали больше инвестировать напрямую в регионы, тогда как ранее все они сначала открывали головные офисы в столице страны [6].

Республика Татарстан является заметным представителем России на международной арене. Регион на сегодня – широко узнаваемый бренд: у республики 170 стран – внешнеторговых партнеров и 77 государств – инвесторов из 195 стран мира (данные для ведомств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан). Из 92 стран Евразии в Республи-

ку Татарстан за период с 2012 г. инвестировало 56. Основное количество иностранных инвестиций поступало в республику из Германии, Франции, Турции, а также через Нидерланды, Люксембург и Кипр. Для сравнения в Российскую Федерацию в целом за рассматриваемый период инвестировало 80 стран Евразии из 121. И если в целом в Российской Федерации доля иностранных инвестиций из стран Евразии стабильно составляет в среднем 59 %, в Республике Татарстан это в среднем 74 %, т.е. на 15 % больше (табл. 1). В среднем в республике регистрируется порядка 100 компаний с иностранным участием в год, такое же количество направляет средства в свои татарстанские дочерние предприятия, и из них примерно половина – это средства новых инвесторов, а другая половина – инвестирующих на постоянной основе.

Создание положительного имиджа республики совершенно необходимо для сбыта продукции ее предприятий, для привлечения в ее экономику внешних денежных средств, технологий, трансфере знаний.

Одним из основополагающих аспектов продвижения территории, как на федеральном, так и на международном уровне, является участие в крупнейших выставочных мероприятиях и форумах. Ведущим представителем республики по формированию имиджа Татарстана является непосредственный участник инвестиционной деятельности республики – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, отвечающее за привлечение российских и международных инвестиций в экономику и сопровождение крупных инвестиционных проектов. В целях изучения опыта в инвестиционной сфере, обмена опытом успешного продвижения инвестиционной привлекательности, функционирования свободных экономических зон, промышленно-технологических парков Агентство активно принимает участие в бизнес-миссиях в зарубежные страны в составе делегаций, возглавляемых Президентом Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым, орга-

низует визиты делегаций Татарстана в зарубежные страны, участвует во встречах с делегациями из зарубежных стран в Республике Татарстан. Регион занимает достойное место с экспозицией на самых крупных российских и зарубежных форумах и выставках, все из них проводятся на территории Евразии.

Агентство проводит презентацию инвестиционного потенциала республики на выездных мероприятиях в других странах мира. В год их количество составляет более 60. В основном презентации проводятся в Китае, Франции, Германии, Турции, Королевстве Бахрейн, Казахстане, Малайзии, Японии, Великобритании, Испании, Дании, Финляндии, ОАЭ и на крупнейших конгрессно-выставочных мероприятиях в России. Для продвижения потенциала регионов правительство страны организовало регулярные площадки, основные форумы проводятся в городах Санкт-Петербурге, Сочи и Владивостоке. За последние 7 лет количество участников Петербургского экономического форума выросло почти в 3,5 раза (с порядка 5 тыс. до 17 тыс.). В 2015 г. был образован Восточный экономический форум, число участников которого к 2018 г. удвоилось (с 3 тыс. до 6 тыс.). В последние три года именно Агентство организует выставку достижений Республики Татарстан и платформу для деловых переговоров на этих мероприятиях. Еще одной важной площадкой является «Иннопром» в г. Екатеринбурге, где Агентство застраивает стенд республики уже третий год подряд. Количество участников подтверждает статус основной площадки для лидеров промышленных отраслей и бьет рекорды по количеству участников, которое составляет в среднем 50 тыс. чел. в год, из которых доля профессиональных участников достигает 75 %. Все страны-партнеры форума в последние годы представляли Азию: КНР, Индию, Японию и Корею.

Республика Татарстан является неизменным участником форумов в ОАЭ, количество участников которых превышает 20 тыс. Ежегодно самый большой стенд на Ежегодном инвестиционном форуме в Дубае неизменно привлекает

внимание участников к республике. Невозможно обойти вниманием экспозицию Татарстана на выставках в КНР (Шанхай), Турции (Стамбул, Измир), Германии (Ганновер, Франкфурт-на-Майне, Лейпциг), Казахстане, Вьетнаме, Иране, Чехии, Малайзии, Туркменистане.

**Таблица 1**  
**Сравнение доли иностранных инвестиций из стран Евразии в Российскую Федерацию и Республику Татарстан, в %**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Среднее значение
Иностранные инвестиции из стран Евразии в РФ*	87	61	58	–	66	62	19	59
Иностранные инвестиции из стран Евразии в РТ**	77	69	86	77	77	69	64	74
Разница	10	8	18	–	11	7	45	15

\* Источник: Банк России. Прямые инвестиции в Российскую Федерацию по странам-партнерам (сальдо операций).

\*\* Источник: Татарстанстат.

– отрицательное сальдо (изъятие превысило поступление).

Благодаря демонстрации презентаций компаний, организаций, промышленных площадок и экономических зон республики достигается максимальный объем подачи информации о потенциале республики зарубежным инвесторам.

Представителями Агентства совершено около 200 визитов в Республику Татарстан, в том числе более 100 заграничных из таких стран, как Казахстан, Германия, Китай, ОАЭ, Турция, Япония, Франция, Швейцария, Иран, Египет, Великобритания, Италия, Бельгия, Корея, Польша, Испания, Грузия, Ирак, Пакистан, из числа которых только США не входит в список стран Евразии.

Татарстан все чаще становится крупной консультационной площадкой для проведения важных мероприятий, в том числе с участием многих стран. Среди них Международный экономический саммит «Россия – Исламский мир: *KazanSummit*». Благодаря работе Агентства масштаб мероприятия беспрецедентно вырос с первоначальных 250 чел. до цифры свыше 3500 чел. из 53 стран мира и 38 регионов России. В 2018 г. данное мероприятие уже второй раз выступило площадкой международной выставки индустрии халяль «*Russia Halal Expo*», в которой приняли участие 72 экспонента из 20 регионов России и 7 стран.

В целях повышения информационной открытости и привлекательности Республики Татарстан для отечественных и зарубежных инвесторов ведется работа по формированию, сопровождению и актуализации Инвестиционного портала ([www.invest.tatarstan.ru](http://www.invest.tatarstan.ru)). Инвестпортал ведется на 11 языках, все из них используются в странах Евразии. За 2018 г. Инвестиционный портал Республики Татарстан просмотрело порядка 117,5 тыс. раз около 26 тыс. уникальных пользователей практически из всех стран мира.

Агентством организовано создание выставочной экспозиции республики в собственном здании. Приезжающие в Татарстан делегации могут ознакомиться с социально-экономическим и инвестиционным потенциалом республики на постоянно действующей экспозиции. «Единый презентационный центр Республики Татарстан» – это оптимизация и представление в оригинальной, лаконичной и интерактивной форме инвестиционного потенциала, экономических показателей, инфраструктуры для развития бизнеса и преимуществ Республики Татарстан в сочетании с тонкостями ее самобытной культуры. Центр состоит из основного зала, стены которого, оборудованы видеопанелями и видеоскранами, 5D кинотеатра и «Татарской избы», что позволяет в максимально доступной форме раскрыть преимущества региона и продемонстрировать достоинства и потенциал Республики Татарстан. В том числе в центре организована выставка продукции нефтехимии, машиностроения, товаров народного

потребления и других отраслей в виде реальных товаров и моделей техники, экспортируемой порядка 30 предприятиями Татарстана. С момента открытия центра в декабре 2016 г. центр посетили порядка 3 тыс. чел., среди которых представители власти, бизнеса, деловых объединений и общественных организаций самых высоких постов из бесчисленного количества стран мира. Презентации проводятся на русском, английском, китайском, арабском и турецком языках сотрудниками Агентства.

Одним из показателей результативности принятых мер по продвижению страны является положительная динамика в оценке различных международных рейтингов. Правильное направление активизации работы по продвижению страны на мировом уровне через продвижение

22 октября 2018 г. в городе Женеве (Швейцария) в рамках Всемирного инвестиционного форума (*World Investment Forum*) Агентство стало обладателем Премии Организации Объединенных Наций за выдающиеся достижения в деле стимулирования инвестиций в секторы, которые принесут социально-экономические выгоды и помогут странам достичь целей в области устойчивого развития. Республика Татарстан достойно представила Российскую Федерацию на самом крупном инвестиционном форуме в мире, который проводит орган Генеральной Ассамблеи ООН по координации международных экономических отношений, в том числе в инвестиционной сфере – Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Агентство удостоено особого упоминания (*special mention*). Награду представителю Агентства вручил господин Хаге Гейнгоб, президент Республики Намибия. Стоит отметить, что Татарстан стал первым в мире регионом практического применения Хартии Земли – документа, разработанного специалистами многих стран мира под эгидой ООН и сформулировавшего фундаментальные принципы устойчивого развития человечества с учетом требований охраны окружающей среды [7]. Агентство также признано лидером за результаты работы 2018 г. премией Ежегодного инвестиционного форума в Дубае. Обе награды были впервые присуждены представителю Российской Федерации.

ОЭЗ «Алабуга» является одной из наиболее успешных особых экономических зон на территории Российской Федерации. Журнал *fDi Intelligence* (группа *Financial Times*) трижды признавал Особую экономическую зону «Алабуга» лучшей в Европе зоной (для размещения крупных производств) [8-10], а в 2018 г. отметил зону в номинации «Новые инвестиции» [11]. Составители рейтинга высоко оценили запущенный в ОЭЗ проект действующего резидента по расширению производства под новым брендом. Кроме того, в 2018 г. этот ресурс выделил столицу Татарстана в рейтинге Европейских городов будущего, и г. Казань вошел в топ-10 крупней-

ших европейских городов по стратегии привлечения иностранных инвестиций и по эффективности затрат [12]. Таким образом, комбинация реальных достижений и наград престижных рейтингов является еще одним инструментом для продвижения региона и страны в целом за счет входящей в ее состав территории.

Таким образом, высокая инвестиционная активность Татарстана, ее усилия по позиционированию республики в частности и страны в целом дают синергетический эффект в виде постоянного притока новых деловых партнеров. Очевидна взаимосвязь продвижения и роста результатов развития как в международном сотрудничестве, так и в его составляющей инвестиционной деятельности, по отдельности и в синергии. Таким образом, продвижение инвестиционного потенциала республики и результатов ее инвестиционной деятельности оказывает положительный эффект на имидж Российской Федерации в целом.

#### *Литература:*

1. Материалы по вопросу «Опыт и перспективы развития международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» Государственного Совета Российской Федерации, 2016. – URL: [http://szrf.km.duma.gov.ru/upload/site53/Material\\_po\\_voprosu.pdf](http://szrf.km.duma.gov.ru/upload/site53/Material_po_voprosu.pdf)
2. Федеральный закон Российской Федерации от 04.01.1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» // СПС Гарант.
3. Лихачев В.Н. Россия и международное сообщество. – М.: Вече, 2011. – 334 с.
4. Доклад Государственного Совета Российской Федерации «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности в субъектах Российской Федерации», 2016. – URL: <https://docplayer.ru/43323038-Doklad-o-merah-po-povysheniyu-investicionnoy-privlekatelnosti-v-subektah-rossiyskoy-federacii-gosudarstvennyy-sovet-rossiyskoy-federacii.html>
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // СПС Гарант
6. Банк России. – URL: <http://cbr.ru/statistics/?PrId=svs>
7. Bahrain, India, Lesotho and South Africa win Investment Promotion Awards. – URL: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1889>
8. fDi Global Free Zones of the Year 2017. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Rankings/fDi-Global-Free-Zones-of-the-Year-2017-the-winners>
9. Global Free Zones of the Year 2016. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Rankings/Global-Free-Zones-of-the-Year-2016>
10. fDi Global Free Zones of the Year 2014. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Locations/fDi-Global-Free-Zones-of-the-Year-2014-Winners>
11. SEZ «Alabuga»: largest in Russia and best in Europe, 2018. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/News/SEZ-Alabuga-largest-in-Russia-and-best-in-Europe>
12. fDi's European Cities and Regions of the Future 2018/19, 2018. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Locations/Europe/fDi-s-European-Cities-and-Regions-of-the-Future-2018-19-Winners>

## **Place of Russian Regions in its Eurasian Positioning (on the Example of the Republic of Tatarstan)**

***Minullina T.I.***

***Tatarstan Investment Development Agency***

*The article presents the relationship between the image of the Russian Federation and the positioning of its subjects on the example of the Republic of Tatarstan, in particular in the Eurasian context.*

*Key words: investments, investing, doing business, promotion, positioning, international cooperation of regions, foreign economic relations of regions, investment climate, Eurasia, Republic of Tatarstan.*

