

УДК 316.4

Оценка социально-экономических условий методом опроса (опыт сравнительного анализа низко- и высокодоходных групп населения)



Махиянова А.В.

Доктор социологических наук, доцент кафедры менеджмента Казанского государственного энергетического университета, ведущий научный сотрудник Центра перспективных экономических исследований Академии наук РТ

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования, демонстрирующие сравнительный анализ ответов разнодоходных групп населения в отношении материального положения своей семьи и российских семей в целом, оценку потребительских возможностей, а также экономических, политических процессов в нашей стране.

Ключевые слова: материальное положение, потребительские возможности, социально-экономические условия.

В данной статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в сельских населенных пунктах и городах Республики Татарстан (за исключением г. Казани). Объем выборочной совокупности составил 1400 человек (по 700 респондентов в сельской и городской местностях). В опросе приняли участие жители старше 18 лет. Использовалась квотная выборка, основные пропорции которой соответствуют социально-демографическим показателям населения, проживающих в данных видах населенных пунктов [1]. Из общего объема опрошенных были отобраны две целевые группы. К первой отнесены респонденты, у которых личный ежемесячный доход не превышал 10000 руб. Вторую составили респонденты с доходом выше 50000 руб. в месяц.

Согласно полученным данным, каждый второй респондент из низкодоходной группы утверждает, что материальное положение его семьи за последний год осталось без изменений (50,4 %), тогда как среди высокодоходной группы так считает только каждый третий респондент (35,3 %). Об улучшении заявили 39,7 % к 58,8 % опро-

шенных с высоким доходом, тогда как об ухудшении – 9,9 к 5,9 % соответственно (рис. 1).

Прогноз относительно изменений в материальном положении семьи на будущий год показывает, что довольно значительная часть опрошенных из высокодоходных групп уверена в его улучшении (55,9 к 37,5 %). Тогда как среди низкодоходной группы больше сторонников того, что оно останется без изменений (48,8 к 38,2 %). Среди них также больше тех, кто говорит об ухудшении (13,7 к 5,9 %).

Относительно материального положения россиян анализируемые группы проявили единодушие. В обеих лидировало мнение, что оно останется без изменений (56,9 у низкодоходной и 52,9 % у высокодоходной группы). При этом по общему массиву в два раза меньше оптимистов (25,4 и 29,4 % соот-



Рис. 1. Оценка материального положения своей семьи

ответственно), тогда как соотношение пессимистов составило 17,7 и 17,6 % опрошенных.

Анализ ответов по поводу того, как изменится материальное положение россиян в ближайшие 5 лет, показал, что низкодоходные группы в большей степени убеждены, что оно останется на прежнем уровне (41 к 38 %), тогда как высокодоходные группы больше убеждены в улучшении (41,2 к 36,8 %). Пессимистическую точку зрения имеют 22 % ответивших из низкодоходной и 20,6 % из высокодоходной группы.

Если говорить о крупных покупках для дома (мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то стоит отметить, что доля тех, кто полагает, что сейчас хорошее время для совершения этих покупок, среди высокодоходных групп, в два раза превышает долю низкодоходной группы (71 к 32,8 %). Тогда как каждый второй опрошенный с низкими доходами считает его в чем-то хорошим, но в то же время в чем-то плохим (54,8 к 22,6 %). Среди них также выше процент тех, кто считает данное время исключительно плохим (12,3 к 6,5 %) (рис. 2).

Схожая картина получилась в оценке возможности брать кредиты. Низкодоходные группы в два раза чаще проявляют убежденность, что данное время является плохим (42,5 к 28,1 %), и в два раза реже считают его хорошим (15,1 к 37,5 %). Соотношение тех, кто назвал время для кредитования и не хорошим и не плохим, составило 42,4 к 34,4 %.

Незначительно разрыв сократился при оценке возможности делать сбережения. Респонденты с невысоким доходом чаще называли его плохим (27,3 к 37,5 %) и реже хорошим (35,2 к 43,8 %). При этом их доля в два раза выше среди тех, кто выбрал нейтральную позицию (37,5 к 18,8 % среди респондентов с высоким доходом).

Достаточно интересная картина получилась в вопросе, который призван был выявить соотношение роли собственных усилий и внешних обстоятельств в обеспечении социально-экономического положения респондента на сегодняшний день. Согласно полученным данным, 47,1 % респондентов с высокими доходами убеждены, что их материальное положение по преимуществу зависит от внешних обстоятельств, тогда как среди населения с невысоким уровнем дохода так думают только 28,7 % опрошенных. Возлагает ответственность на себя

каждый третий из высокодоходной и каждый пятый из низкодоходной группы (35,3 и 19,7 %). Соотношение тех, кто приравнивает воздействие внешних обстоятельств и собственных сил, составляет 51,6 к 17,6 % соответственно (рис. 3).

При оценке экономической ситуации в республике приоритет внешних обстоятельств поддержала треть респондентов с высоким доходом и одна пятая часть с низким (32,4 к 21,7 % соответственно). Соотношение тех, кто поставил ее в зависимость от жителей и местного руководства, составило 31,3 к 26,5 %.

Картина оценки социально-экономического положения России в целом выглядит следующим образом. Каждый второй житель вне зависимости от уровня дохода оценил экономическое положение России как среднее (54,6 у низкодоходной и 58,8 % у высокодоходной группы), каждый четвертый – как хорошее (27,9 к 23,5 %), каждый десятый – как плохое (10,7 к 8,8 % соответственно). Соотношение тех, кто считает его очень хорошим, составило 6,5 к 5,9 %, а очень плохим 0,2 и 2,9 % соответственно.

При ответе на вопрос: «Как бы Вы оценили в целом политическую обстановку в России?» лидировали такие варианты, как «напряженная», которая чаще встречалась у высокодоходной группы (47,1 и 40,4 %), и «спокойная» (44,1 и 43,3 % соответственно). Каждый десятый респондент с низким уровнем дохода считает ее благополучной, тогда как только 2,9 % обеспеченных солидарны с ними. Критической ее считают 5,2 и 5,9 % участников опроса.

Схожее единодушие присутствовало в оценке дел России. Более двух третей населения, вне зависимости от уровня дохода, считают, что ее развитие идет в правильном направлении (80,3 к 84,3 % у высокодоходной группы). О неправильности направления говорят 18,3 и 17,6 % соответственно.

Относительно прогнозов экономического и политического развития страны картина выглядит следующим образом. В экономике респонденты с высоким уровнем дохода ожидают некоторого ухудшения (41,2 к 32,8 % у низкодоходной группы). Последние, в свою очередь, надеются на улучшение в экономике (53,8 % к 29,4 %). Однако среди респондентов с высоким доходом больше тех, кто верит в значительное улучшение экономической ситуации (23,5 к 9,6 % опрошенных). Доля респондентов,



Рис. 2. Оценка времени для совершения крупных покупок



Рис. 3. Оценка факторов, определяющих материальное положение респондентов

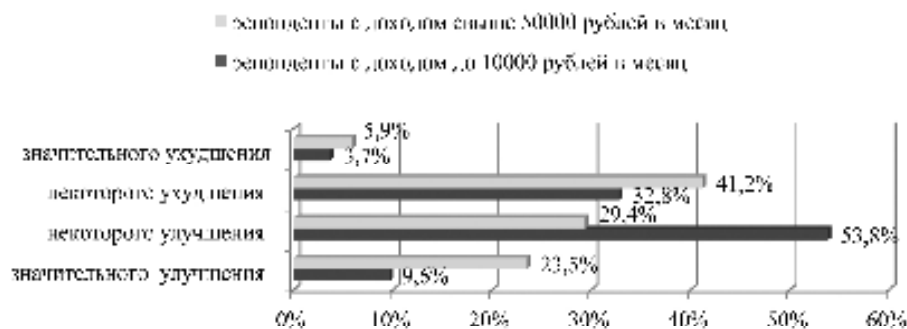


Рис. 4. Прогноз относительно ожиданий в экономической ситуации в стране

убежденных в значительном ухудшении, составляет 3,7 % у респондентов с низкими доходами и 5,9 % у респондентов, имеющих высокий доход (рис. 4).

В оценке изменений в политической жизни соотношение ответов несколько иное и отличается незначительным отличием у двух доходных групп. Большинство демонстрируют убежденность в некотором улучшении политической жизни (56,6 к 42,4 % у респондентов с высоким уровнем дохода). Некоторое ухудшение ожидает каждый пятый опрошенный (24,8 к 24,2 % соответственно). При этом среди высокодоходной группы больше сторонников того, что в политике в ближайшее время произойдет существенное улучшение (27,3 к 16,1 %). Значительное ухудшение прогнозируют 2,5 и 6,1 % респондентов.

Каждый третий респондент, имеющий высокий уровень дохода, убежден, что нынешнее правительство, безусловно, сможет улучшить положение дел в стране в ближайший год (35,3 к 18,7 %). При этом респонденты с низкими доходами чаще останавливали свой выбор на таких вариантах, как «скорее да» (55,8 к 41,2 % соответственно) и «скорее нет» (24,1 к 17,6 %). Соотношение выбора варианта «безусловно, нет» составило 1,3 к 5,9 % соответственно.

Таким образом, чем выше у респондента уровень дохода, тем выше его оценка материального положения своей семьи и тем позитивнее прогнозы относительно изменений данного положения в ближайшем будущем. При этом вне зависимости от принадлеж-

ности респондентов к доходной группе для них было свойственно более высоко оценивать свое материальное положение по сравнению с материальным положением россиян в целом.

Итоги исследования еще раз подтвердили распространенную тенденцию, согласно которой уровень дохода напрямую отражается на потребительской способности населения. Респон-

денты с высоким уровнем дохода в два раза выше оценивают свою возможность совершать крупные покупки. Они также более кредитоспособны и в своем большинстве оценивают время для откладывания сбережений как хорошее. Несмотря на то, что среди респондентов высокодоходной группы больше тех, кто отдает роль внешним обстоятельства в определении своего материального положения, среди них немалая доля тех, кто возлагает ответственность исключительно на себя. У респондентов с низкими доходами доминирует мнение о совместном влиянии как внешних, так и личностных факторов.

В оценке экономики России у респондентов обеих доходных групп лидируют средние значения. Однако политическая ситуация оценивается не столь однозначно, т.к. респонденты с высоким уровнем дохода чаще называют ее напряженной. Респонденты с низким уровнем дохода убеждены в улучшении политической жизни страны, однако в данном вопросе они в меньшей степени верят в безусловную роль правительства.

Литература:

1. Электронный ресурс. – URL: <http://tatstat.gks.ru/> (дата обращения: 18.09.2015 г.).

Assessment of the Socio-Economic Conditions through the Method of Survey (the Experience of a Comparative Analysis of the Low- and High-Income Groups of Population)

A.V. Mahiyarov

Kazan State Power Engineering University,

The center of perspective economic researches of Academy of sciences RT

The article presents the results of the applied social research demonstrating a comparative analysis of the responses of different-income groups in relation to the material conditions of their families and Russian families as a whole, assessment of affordability, as well as economic and political processes in our country.

Key words: financial position, consumer opportunities, socio-economic conditions.