

УДК 338

Трансформация содержания факторов производства в современной экономике**Файрушин А. Ф.**Соискатель кафедры экономической теории
Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье выявлены качественные изменения в содержании традиционного квартета факторов производства на постиндустриальном этапе развития современной экономики, трактуемом как информационное общество.

Ключевые слова: факторы производства, труд, информационное общество, земля, капитал, предпринимательская способность.

Информатизация факторов производства выступает ключевой тенденцией развития постиндустриального общества, которое характеризуется: ростом доли продукции информационного сектора в объеме ВВП; расширением междисциплинарной научной базы исследований при их активном использовании современных информационных технологий; внедрением автоматических технологий обработки информации; качественными изменениями в составляющих рынка информации; сетевизацией экономического пространства; повышением численности занятых в информационном бизнесе; обострением конкуренции на внутренних и международных рынках информации; повышением уровня наукоемкости производства. Подтверждением перехода к качественно новому этапу развития современного общества выступают количественные показатели, отражающие динамику численности занятых в промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг и информационном секторе государств с развитой экономикой: при многократном уменьшении численности занятых в сельском хозяйстве и в промышленности, количество работников, чья деятельность связана с производством и переработкой информации, растет темпами, превышающими рост численности занятых в сфере услуг.

Согласно оценке Европейской обсерватории информационных технологий (ЕИТО)¹, по итогам 2010 г. объем российского рынка информационно-

коммуникационных технологий (ИКТ) увеличился на 9 % и достиг 1829,9 млрд. руб. По прогнозам аналитиков, в 2011 г. рынок вырастет на 8 % и его объем достигнет 2 трлн. руб. При этом прогнозируются высокие темпы развития сектора информационных технологий (12-13 %) за счет реализации отложенного спроса на ИТ-решения в сферах экономической деятельности, наиболее сильно пострадавших от кризиса. По данным ЮНЕСКО, в настоящее время более половины всего занятого населения развитых стран прямо или косвенно принимают участие в процессе производства и распределения информации. Это приводит к качественным изменениям в содержании социально-экономических отношений, объектами которых наряду с традиционными материальными ресурсами становятся информация и навыки ее обработки, при этом под влиянием процессов информатизации трансформируется инфраструктура рынка.

Традиционный квартет факторов производства составляет систему, которая трактуется как устойчивая и целостная совокупность, обладающая интегральными свойствами и закономерностями, а также характеризующаяся определенным способом организации взаимосвязей между ее элементами. Системными свойствами факторов производства выступают функциональная качественная определенность, редкость, производительность, взаимодополняемость, взаимозаменяемость, мобильность, способность к отчуждению, способность приносить доход своему владельцу. В этой связи информация

¹ По данным Европейской обсерватории информационных технологий. – Режим доступа www.eito.eu (доступ открыт).

тракуется в работе как составляющая традиционных факторов производства, как кодифицированное знание, которое не характеризуется вышеуказанными атрибутивными свойствами и не обладающее статусом самостоятельного элемента исследуемой системы.

Становление информационного общества предполагает реализацию следующих взаимосвязанных процессов: медиатизацию – процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации; компьютеризацию – процесса совершенствования средств поиска и обработки информации; интеллектуализацию – процесс развития способности восприятия и порождения информации, т.е. повышение интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта.

Функциональная качественная определенность факторов производства выступает формой реализации общественного разделения труда и принципа специализации. При этом факторами производства становятся ресурсы, используемые в производстве в соответствии с присущими для них материально-структурными характеристиками. Данный атрибутивный признак факторов производства проявляется в действии закона роста альтернативных издержек. Информация оказывает влияние на содержание материально-структурных характеристик традиционных факторов производства, однако самостоятельную роль в воспроизводственном процессе она не выполняет, участвуя в нем в составе труда, земли, капитала и предпринимательских способностей. Совпадающая по объему и содержанию информация используется в производстве различных товаров производительного и личного потребления. При этом на информацию, характеризующуюся тиражируемостью, действие закона растущих альтернативных издержек и закона убывающей предельной полезности не распространяется.

Факторы производства обладают свойством редкости, что находит выражение в относительной и (или) абсолютной ограниченности. Информация представляет собой составляющую факторов производства, которая не потребляется в производственном процессе (в том понимании, в котором потребляются ресурсы) и может использоваться в неограниченном количестве воспроизводственных циклов. Распространение информации тождественно ее самовозрастанию, исключая применение к данному феномену термина «редкость» в классическом его понимании. Информация характеризуется исключаемостью из потребления только при условии наличия правовых институтов, обеспечивающих ее ограниченность, ее недоступность, за исключением выгодоприобретателя. В случае доступности информация становится неограниченной, ее могут потреблять все и бесконечно без ущерба для

ресурса. Редкость информации проявляется в том, что в каждый момент времени общество располагает определенным количеством информации, одна часть которой является недоступной по ряду причин (запатентованная информация, государственная и военная тайна, закрытые ведомственные ресурсы, высокие расценки за коммерческие информационные ресурсы, представление части электронных ресурсов в несовместимых оболочках, нерегламентированные правила передачи государственных информационных ресурсов в свободный доступ и др.) или частично доступной (научные знания). Относительно ограниченным ресурсом информация выступает вследствие ее включенности в хозяйственный оборот в составе традиционных факторов производства.

Для традиционных факторов производства характерна прямая зависимость между их количеством и объемом произведенной продукции. Для информации характерен «парадокс производительности», согласно которому количество привлеченной информации не отражается напрямую в увеличении (уменьшении) выпуска продукции. При этом замещение количественных показателей качественными, отражающими увеличение роли сферы услуг в формировании ВВП, не подтверждает наличие у информации производительности в качестве атрибутивного свойства.

В отличие от традиционных факторов производства, характеризующихся взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью, информация лишена подобных свойств. Процесс передачи информации основан на субъект-субъектных взаимодействиях и невозможен без соответствующих усилий не только ее производителя, но и потребителя, что делает информацию незаменимой. Ценность информации субъективна и обусловлена ее значимостью для получателя. В связи с этим амплитуда колебаний цен на одну и ту же информацию, потребляемую различными пользователями, столь велика, что ставит под сомнение возможность использования традиционных инструментов для оценки ее стоимостного вклада в бизнес.

Информация не характеризуется признаком мобильности, присущим для традиционных факторов производства, поскольку она существует вне зависимости от пространства, может находиться в нескольких местах одновременно. При передаче информации одному потребителю невозможно исключить от ее потребления других экономических агентов, т.е. передача прав собственности на информацию – это односторонний процесс, поскольку не происходит отчуждения информации от продавца. Таким образом, способность к отчуждению как атрибутивное свойство традиционных факторов производства не характерна для информации. Ограниченность информации может стать источником

факторного дохода своего владельца только при условии реализации им ее редкости, вызванной исключением из потребления с использованием потенциала регламентирующих институтов. При этом для традиционных факторов производства характерна способность приносить доход своему владельцу.

Таким образом, информация не обладает системными свойствами традиционных факторов производства и может рассматриваться как их необходимая составляющая, обеспечивающая трансформацию ресурсов в условиях информатизации экономического пространства.

Литература:

1. Тамбовцев В. Институциональная динамика в переходной экономике // Вопросы экономики. – 1998. – № 5. – С. 29-40.
2. Тумаланов Н.В. Конкуренция и стоимостные отношения на рынке производственных ресурсов. Вопросы теории и методологии. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2004. – 148 с.
3. Федоренко Н. П. Вопросы оптимального функционирования экономики. – М.: Наука, 1990. – 298 с.

Transformation of Factors of Production in Modern Economy

A. Fayrushin

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

The paper deals with qualitative changes in traditional quartet of factors of production on the postindustrial stage of development of modern economy, interpreted as information-oriented society.

Key words: factors of production, labour, information-oriented society, land, capital, entrepreneurial ability.

