

УДК 338

**Трансформация совокупного спроса в современной экономике****Тимуца И.В.**

Соискатель кафедры экономической теории  
Казанского национального исследовательского технического  
университета им. А.Н. Туполева – КАИ

*В статье выявлено и проанализировано содержание совокупного спроса в современной экономике.*

*Ключевые слова:* регион, совокупный спрос, товар, локальный рынок, спрос.

В условиях трансформации российской экономики, характеризующейся снижением доходов значительной части населения, инфляцией, неразвитостью финансовых институтов и низкой степенью доверия к ним со стороны большинства населения России, движение совокупного спроса отличается высокой степенью нестабильности. С одной стороны, народное хозяйство нуждается в инвестициях хотя бы на восстановление выбывающего капитала, простое его воспроизводство, а с другой, у домашних хозяйств сосредоточены значительные наличные денежные средства.

Недавний экономический кризис предопределяет необходимость изучения обратных связей, то есть актуализирует анализ взаимодействия изменения спроса домашних хозяйств на региональном рынке и динамики итогового показателя – валового регионального продукта. Докейнсианская экономическая политика исходила из того, что спрос – это величина заданная и нет никаких вариантов ее варьирования. Дж. Кейнс доказал, что совокупный спрос можно изменять с помощью инструментов фискальной и денежно-кредитной политики, вызывая ответную реакцию показателей динамичного развития экономики. Развитие производства и распределение доходов в рыночной экономике определяется спросом, следовательно, спрос первичен, а производство и прибыль вторичны. Анализ показателей, существенным образом определяющих совокупный спрос населения – динамика уровня доходов, объемов и структуры потребления, трансфертных выплат – в современных условиях становится необходимым условием обоснованности принимаемых решений по вопросам управления экономикой, и проводится как со стороны государственных управленческих структур, так и представителями бизнеса.

В области определения колебаний экономической конъюнктуры показателями выступают занятость населения, уровень образования и фондовооруженности. Неравномерность динамики цен, сравнение темпов роста производительности труда в различных отраслях, влияние внешнеэкономических связей, показатели розничного товарооборота определяют область установления отраслевой структуры экономики. Национальное сбережение и степень его достаточности для инвестирования детерминированы соотношением между конечным потреблением и накоплением, оптимальными размерами заимствования по секторам экономики и влиянием инфляционных процессов на изменение доходов населения.

Различные варианты адаптации предприятий сельского хозяйства и промышленности объясняются степенью их зависимости от спросовых ограничений. Если цены на промышленные товары и энергосырьевые ресурсы определяются в основном спросом, то в сельском хозяйстве кроме этого значительную роль играет воздействие возрастающих издержек в силу значимости природно-климатических факторов. Промышленность имеет возможность привлечения дополнительного спроса со стороны нерезидентов, что для сельского хозяйства является довольно сложной прерогативой. Поэтому энергосырьевые предприятия на изменение спроса отвечают изменением цен, а сельское хозяйство – изменением непосредственно объемов производства, что определяет деформированность структуры региональной экономики.

Сокращение платежеспособного спроса ведет к снижению производительности труда, когда уменьшение численности рабочих не успевает за падением объемов производства и тестируется рост из-

держек, связанных, прежде всего, с оплатой труда (что, в свою очередь, ведет к изменениям моделей поведения людей на рынке труда, к развитию их специфических форм). Инфляция издержек предполагает выработку антиинфляционной политики, направленной на блокирование причин роста издержек и нивелирование их негативных последствий.

Значительным аргументом в формировании приоритетов экономической политики предприятий становится востребованность произведенной продукции и предлагаемых услуг отечественными домохозяйствами. Первоочередными направлениями экономической реабилитации должна стать активизация внутреннего спроса со стороны населения. Домашние хозяйства предъявляют растущий спрос на отечественные или же произведенные на совместных предприятиях сигареты, бытовую химию, парфюмерию, а также мебель, чем на импортную продукцию той же категории. Но следует отметить, что для домашних хозяйств как для предъявителей потребительского спроса данное смещение было вызвано только дороговизной импортных товаров, невозможностью приобретать продукцию по предлагаемым ценам, так как, руководствуясь вынужденной необходимостью, зачастую приходится потреблять товары более низкого качества и более низкой стоимости. Поступающие на потребительский рынок забракованные изделия могут быть товарами как импортного, так и отечественного производства. В основном, это либо товары низкого качества, привезенные из-за границы «челноками», либо товары, произведенные в России с отступлением от технологических требований производства. Данное смещение спроса, несмотря на негативность причин его вызвавших, обуславливает определенный импульс развития отечественных производств, включая домашние хозяйства, занимающиеся производственным предпринимательством. Тем не менее, даже небольшой рост благосостояния населения будет способствовать переключению спроса на импортные аналоги.

Увеличение внутреннего спроса населения с одновременным его смещением в сторону отечественного производства предопределило в 2009 г. прак-

тически половину экономического роста в стране. Естественен вопрос, является ли расширение спроса той необходимой и самодостаточной платформой, на которой строится стабильная система экономических взаимоотношений и обеспечивается рост благосостояния населения региона? Ответ зависит от избранного варианта антикризисного регулирования. Очевидно, что для регионального развития наиболее предпочтительным является второй вариант направленности реформ, с построением экономической системы, базирующейся на собственном сырьевом потенциале и производственных возможностях. Подтверждением этому являются позитивные сдвиги в пищевой и легкой промышленности региона, обусловленные, с одной стороны, активизацией индивидуального предпринимательства, а с другой – наращиванием объемов социальных выплат. Данное благоприятное сочетание обеспечило возможность предъявления дополнительного спроса и придания нового импульса развития местных производств. Однако следует избегать ситуации перенасыщения, о чем также просигнализирует объем предъявляемого спроса на данную продукцию домашними хозяйствами региона.

#### *Литература:*

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
2. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 240 с.
3. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 210 с.
4. Батайкин П.А. Институциональное проектирование факторов потребительского спроса в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. – 2011. – № 3. – С. 13-15.

## **Transformation of Cumulative Demand in Modern Economy**

*I. Timutsa*

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev*

*In article the maintenance of cumulative demand in modern economy is revealed and analysed.*

*Key words: region, cumulative demand, goods, local market, demand.*

