

УДК 316.35

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-293-298

**Аксиологемы российского рэпа 2000-х гг.  
(на примере социологического исследования альбома Гуфа «Подарок»)**

**Равочкин Н.Н.**

Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории, философии и социальных наук Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева, профессор кафедры педагогических технологий Кузбасского государственного аграрного университета имени В.Н. Полецкого (Кемерово)

**Леонов А.А.**

Кандидат технических наук, доцент кафедры агроинженерии Кузбасского государственного аграрного университета имени В.Н. Полецкого (Кемерово)

**Санкина О.В.**

Кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой агроинженерии Кузбасского государственного аграрного университета имени В.Н. Полецкого (Кемерово)

Актуальность исследования определена стремительно растущей популярностью рэп-музыки в культурном пространстве российского социума и появлением новых групп интересантов по поводу музыкального творчества отечественных исполнителей данного жанра среди представителей молодежи в настоящем столетии. Показано, что свои наиболее яркие детерминационные и объяснительные возможности ценностные конструкты рэп-музыки приходятся именно на обозначенную социальную группу, в части конституирования аксиологических модусов и жизненных миров молодых людей, что теснейшим образом связано с их характерными чертами. Цель исследования заключается в изучении воздействия аксиологем рэп-музыки на формирование жизненных миров и поведение молодых людей. В качестве материала исследования был выбран альбом российского рэпера Гуфа «Подарок». Продемонстрирована эволюция имплементации аксиологических конструктов рэп-исполнителей в российское социокультурное пространство. Осуществлен содержательный анализ альбома Гуфа. На основе обобщения результатов имеющихся данных авторами выделены и интерпретированы аксиологемы, которые представлены в анализируемых песнях, а также проведено сравнение с ранее полученными результатами альбома «Баста 1». Научная новизна настоящего исследования состоит в авторской репрезентации аксиологических конструктов и их связи с повседневностью и поведенческими практиками российской молодежи и других социальных групп в начале XXI в.

**Ключевые слова:** ценности, рэп-музыка, лексика, эмоции, мир, культура, общество

**Для цитирования:** Равочкин Н.Н., Леонов А.А., Санкина О.В. Аксиологемы российского рэпа 2000-х гг. (на примере социологического исследования альбома Гуфа «Подарок») // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 2. С. 293–298. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-293-298.

Рэп-культура успешно адаптируется к меняющейся социокультурной реальности, расширяя свою аудиторию. Изначально андеграундная и почти криминальная, сегодня она собирает тысячи зрителей на концертах и миллионы просмотров в интернете. Рэп часто затрагивает *taboo*-темы – наркотики, насилие, экзистенциальный кризис – при этом важно отличать романтизацию от рефлексии. Рэп-культура коренится в молодёжном протесте против общественных норм и часто затрагивает личные темы. Сегодня рэп остаётся рупором протеста. Данное музыкальное направление артикулирует наиболее острые проблемы различных социальных групп, причем делает это с весьма высокой долей экспрессии, но одновременно с этим он обретает черты высокого искусства и привлекает все большую аудиторию. Да, порой рэп политизирован, отражает сложные аспекты общества и личности, выступая против консерватизма, власти и существующих институтов, выражаясь как в музыке, так и в перформансах [1; 2].

Общенная лексика в рэпе – тема неоднозначная. Однако, как и в литературе (для этого достаточно вспомнить Венедикта Ерофеева), мат может быть способом выразить то, что иначе звучало бы фальшиво. Рэп-музыка сегодня – это не просто развлечение, но и форма интеллектуального сопротивления. Через смесь юмора, мата и философии она задаёт вопросы, на которые у общества нет готовых ответов. И если раньше критики видели в рэпе угрозу культуре, то сейчас он сам становится её частью, предлагая новый язык для диалога о будущем. Русский рэп давно перестал быть просто музыкой для развлечения [2; 3]. Алексей Долматов, известный как Гуф, – один из тех, кто превратил рэп в зеркало реальности, где интеллект идёт рука об руку с уличной поэзией. В его текстах всё чаще звучат социальные манифесты, личные драмы и философские размышления. Его творчество – это не просто рифмы, а сложный сплав личного опыта, критики общества и поиска смысла в обыденности. Личная история Гуфа – ключ к его творчеству. Реабилитация, клиники, борьба с зависимостями – всё это стало топливом для его философии.

Изучение аксиологем музыкального дискурса Гуфа осуществлялось на основании анализа композиций альбома «Подарок» (2004). Альбом также является первым, принесшим известность исполнителю. В качестве основных методов исследования композиций были выбраны контент- и фоносеман-

тический (далее – ФС) анализ. Для наглядности нами также был проведен сравнительный анализ с уже полученными результатами по изучению ценностных конструкторов рэпера Басты [3].

Результаты анализа композиций Гуфа на предмет ключевых аксиологем представлены в таблице 1.

Наиболее частотные лексемы первой проанализированной композиции представлены следующими:

1) *centr (E, CENTR, наше мнение, лира переулков, наша марка CENTR)* – название коллектива, в данном случае множественное использование слова отвечает цели реализации рекламной функции, репрезентации собственного образа как созданного музыкального коллектива, продвижение собственного бренда. Не следует забывать, что музыкальная индустрия – одна из наиболее прибыльных, это объясняет необходимость продвижения собственного бренда;

2) *мнение (Объединила мнения каждого в частности, всех в целом, / Миллионы голов в одном теле)* – суждение, выражающее оценку чего-нибудь, отношение к чему-либо, взгляд на что-либо [4, с. 543]. Мнение, суждение связаны с когнитивными процессами, мышлением личности. В данном аспекте отражается направленность рэп-дискурса на углубление философского контекста, формирования ощущения избранности исполнителя и его целевой аудитории, культивация образа думающего человека, противостоящего обществу;

3) *может (Быть может это трюк такой, а может быть он в транс впадает)* – быть в состоянии, иметь возможность делать что-либо [4, с. 556]. В целом, рэп-исполнители часто апеллируют к собственной значимости, способности и возможности что-то изменить, сделать мир более справедливым. Дискурс тяготеет к маскулинности, репрезентации активной жизненной позиции, избранности.

Фоносемантический анализ позволяет сделать вывод о преобладании лексем, которые вызывают ассоциации с чем-то сильным, темным, быстрым, что позволяет усилить маскулинность произведения.

Ключевыми словами второй проанализированной композиции являются следующие:

1) *станция (Минут за двадцать от станции до станции)* – 1) пункт, место остановки на железных дорогах и некоторых других путях сообщения; 2) расстояние между двумя такими соседними пунктами; 3) название некоторых учреждений, предприятий или научно-исследовательских учреждений специального назначения [4, с. 1131]. Станция традиционно связана с дорогой, движением, кото-

Таблица 1

## Ценности рэп-композиций Гуфа

| Лексема             | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа                                                                     |
|---------------------|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наша марка</b>   |        |            |                                                                                           |
| centr               | 5      | 2,2        | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                           |
| мнение              | 4      | 1,76       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного                     |
| может               | 2      | 0,88       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного, большого           |
| применение          | 2      | 0,88       |                                                                                           |
| прислать            | 2      | 0,88       | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                           |
| стечь               | 2      | 0,88       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного, большого                     |
| тело                | 2      | 0,88       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного, большого           |
| частность           | 2      | 0,88       | Производит впечатление чего-то темного                                                    |
| агрессивный         | 1      | 0,44       | Производит впечатление чего-то сильного                                                   |
| ваш                 | 1      | 0,44       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного, быстрого           |
| <b>Метрополитен</b> |        |            |                                                                                           |
| станция             | 6      | 1,34       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного                               |
| ловить              | 5      | 1,11       | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                           |
| туннель             | 5      | 1,11       |                                                                                           |
| mail                | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного, большого, быстрого |
| ветер               | 4      | 0,89       |                                                                                           |
| километр            | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного, большого, быстрого           |
| колкий              | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то сильного, твёрдого, быстрого                               |
| легкий              | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то сильного, твёрдого                                         |
| метрополитен        | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного, большого, быстрого           |
| подземный           | 4      | 0,89       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного, большого, быстрого           |

Продолжение таблицы 1

| Лексема           | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Новогодняя</b> |        |            |                                                                                                                                                                                                            |
| все               | 9      | 2,21       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного                                                                                                                                                |
| один              | 5      | 1,23       | Производит впечатление чего-то хорошего, красивого, простого, гладкого, округлого, доброго, светлого, громкого, храброго, активного, яркого                                                                |
| ждать             | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то отталкивающего, страшного, сложного, шероховатого, злого, темного, тяжелого, грубого, горячего, храброго, могучего, большого                                                |
| источник          | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то хорошего, хилого                                                                                                                                                            |
| мамочка           | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то хорошего, могучего                                                                                                                                                          |
| подарок           | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то страшного, шероховатого, угловатого, темного, грубого, мужественного, быстрого                                                                                              |
| святой            | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то хорошего, хилого                                                                                                                                                            |
| фуражка           | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то плохого, отталкивающего, страшного, шероховатого, угловатого, злого, темного, тяжелого, грубого, тихого, хилого, грустного, медлительного, пассивного, тусклого, печального |
| хачик             | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то плохого, отталкивающего, страшного, шероховатого, угловатого, злого, темного, низменного, тихого, хилого, пассивного, тусклого, печального                                  |
| шапочка           | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то плохого, страшного, шероховатого, темного, тяжелого, грубого, тихого, хилого, грустного, медлительного, пассивного, тусклого, печального                                    |

рое, выступает одним из ключевых концептов рэп-дискурса;

2) *ловить* (*Лови, метрополитен mail*) – 1) стараться схватить, захватить как добычу; 2) старать-

ся воспринять, получить, использовать что-либо; 3) внезапно останавливать внимание на чем-либо [4, с. 786]. В анализируемом тексте слово употребляется в своем первом значении, т.е. в значении «схватить, захватить как добычу». На начальных этапах своего становления одним из важнейших концептов англоязычного рэпа была воинственность [5]. Т.е. американские исполнители неоднократно поднимали тему насилия, причем, не всегда насилие было представлено в негативном свете. Как неоднократно было указано в рамках данного исследования, рэп-музыка – своеобразный протест личности против социальной и любой иной несправедливости

или того, что так воспринимается. Рэп-музыка политизирована, она затрагивает самые острые социальные, политические, культурные вопросы, часто представляет существующие реалии в негативном свете. Соответственно, насилие достаточно часто рассматривается как средство борьбы с несправедливостью. Русский рэп в какой-то степени заимствует проблематику насилия, подчёркивает необходимость действовать, проявлять инициативу, силу;

3) **туннель** (*По светлым станциям и холодным туннелям*) – подземное сооружение в виде коридора, по которому проложены пути [4, с. 1196]. Указанная лексема также связана с мотивом пути, дороги, постоянного движения вперед.

Результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод о преобладании лексем, которые вызывают ассоциации с чем-то холодным, твердым, сильным, быстрым.

Анализ следующей композиции позволяет выявить следующие наиболее употребительные единицы:

1) **все** (*А летом и осенью все вроде как бы затихло*) – охватывающий все и всех. Обращение к местоимению обусловлено протестным характером рэп-дискурса, доминированием концепта избранности в нем, в результате чего исполнитель противопоставляет обществу, толпе;

2) **один** (*Один снег нам дарит небо*) – 1) число, цифра и количество; 2) без других, в отдельности; 3) какой-то, некий; 4) то же самый, тождественный; 5) только, исключительно; 6) какой-нибудь в ряду сходных; 7) единый, целостный. Акцент на значении слова обусловлен факторами, о которых говорилось ранее, необходимостью подчеркнуть собственную избранность, исключительность, протестной подоплекой дискурса. Лексема вызывает ассоциации с чем-то простым, красивым, гладким, храбрым, т.е. обладает позитивной оценочностью, выступает средством культивации силы, храбрости;

3) **ждать** (*Подарков ждуют все, девочки, мальчики/ Фуражки, начальники, подтяжки, хачики*) – 1) быть где-нибудь, пребывать в каком-нибудь состоянии, рассчитывая на появление, прибытие кого-либо, чего-либо; 2) надеяться на что-нибудь, стремиться получить что-нибудь; 3) предполагать, что что-либо произойдет, случится, а также вообще предполагать, считать; 4) о том, что должно произойти, случиться в чьих-либо интересах [3, с. 343]. Как уже неоднократно отмечалось в рамках данного исследования, рэп культивирует активность, инициативность, самостоятельность личности, мотивирует к реализации активности, противодействия социальной несправедливости, соответственно, ожидание, пассивность воспринимаются в негативном ключе. На ассоциативном уровне возникают ассоциации с чем-то отталкивающим, страшным, могучим, грубым, что позволяет повысить маскированность дискурса.

Анализ наиболее частотных единиц в творчестве Гуфа представлен в таблице 2.

Несмотря на сходство тем, которые поднимают исполнители в своих произведениях, анализ ключевых лексем позволяет сделать вывод, что творчество Гуфа в большей степени испытывает на себе влияние коммерческой составляющей, в большей степени нацелено на получение прибыли. Наиболее многочисленными лексемами являются следующие:

1) **все** – слово, направленное на формирование оппозиции «я – все», акцент на собственной избранности и избранности целевой аудитории. Т.е. исполнитель подчеркивает обращенность композиций к большому числу слушателей;

2) **centr** – множественное употребление лексемы направлено на продвижение имиджа музыкального коллектива, рост его популярности, узнаваемости и, соответственно, прибыльности;

3) **мнение** – как и Баста [3], Гуф культивирует культуру разума, рассудка, умения критически осмысливать информацию, формируется концепт избранности рэпера и его целевой аудитории.

Отдельно следует отметить, что частота ключевых лексем в композициях Басты выше, чем у Гуфа,

**Таблица 2**  
**Ценности рэп-композиций Гуфа (Топ-10)**

| Лексема  | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа                                                                                                                                       |
|----------|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| все      | 9      | 2,21       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного                                                                                                 |
| centr    | 5      | 2,2        | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                                                                                             |
| мнение   | 4      | 1,76       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, темного                                                                                       |
| станция  | 6      | 1,34       | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного                                                                                                 |
| один     | 5      | 1,23       | Производит впечатление чего-то хорошего, красивого, простого, гладкого, округлого, доброго, светлого, громкого, храброго, активного, яркого                 |
| ловить   | 5      | 1,11       | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                                                                                             |
| туннель  | 5      | 1,11       | Не обладает фоносемантическими характеристиками                                                                                                             |
| ждать    | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то отталкивающего, страшного, сложного, шероховатого, злого, темного, тяжелого, грубого, горячего, храброго, могучего, большого |
| источник | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то хорошего, хилого                                                                                                             |
| мамочка  | 4      | 0,98       | Производит впечатление чего-то хорошего, могучего                                                                                                           |

что позволяет сделать вывод о более активном культивировании ценностей.

Были выявлены также некоторые отличия в вербальном оформлении дискурса: если Баста использует преимущественно лексемы, которые вызывают ассоциации с чем-то сильным, мужественным, холодным, величественным, у Гуфа наряду с такими лексемами представлены единицы, которые вызывают ассоциации с чем-то мягким, красивым, феминным или не имеют выраженных ассоциаций [3]. Результаты количественного распределения лексем композиций Гуфа представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Результаты фоносемантического анализа композиций Гуфа**

В целом, можно сделать вывод, что «в лирике российских рэп-музыкантов можно обнаружить не только ненормативную лексику, но и обращение к вечным и значимым темам» [6, с. 111]. В центре внимания рэп-культуры — человек как единство, целостность эмоционального и когнитивного, иррационального и рационального, при этом, культивируется ценность рационального, разума, критического осмысления существующих реалий, а также стремление преодолеть социальную несправедливость. Тексты обладают высокой эмоциональной насыщенностью, представлены как позитивные, так и негативные эмоции. Позитивные, как правило, связаны с активностью, конструктивным преобразованием действительности таким образом, чтобы она в большей степени отвечала потребностям личности. Негативные — чаще всего связаны с проявлениями неравенства, ограничениями свободы, подавлением личности. Достаточно часто негативные эмоции вызывают действия представителей органов власти. Затрагиваются и пространственно-временные категории, культивируется свобода передвижения, активность, скорость. Само время представлено одновременно как динамичное и стабильное. Иными словами, рэп культивирует универсальные человеческие ценности, а категории «мир, любовь и единение — далеко не первые ассоциации, вызываемые словом “рэп”» [6, с. 112].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что раннее творчество Гуфа подвержено влиянию коммерческой составляющей, что проявляется в многочисленном употреблении названия музы-

кального коллектива, направленном на продвижение его имиджа. На вербальном уровне преобладают лексические единицы и конструкции, которые позволяют повысить маскулинность наррации, придать композиции большую активность, некоторую агрессию. При этом для сравнения хотелось бы подчеркнуть, что в произведениях Басты ключевые слова, отражающие ценности дискурса, оказывающие влияние на выбор поведенческих стратегий молодых людей, обладают большей семантической нагрузкой, более выражены, они повторяются многократно, занимают значительное место в тексте композиции [3]. В композициях Гуфа их численность не столь велика. Важно подчеркнуть, что тематика, к которой обращаются оба исполнителя, во многом схожа, однако на уровне вербализации, формирования ассоциативного уровня отмечаются существенные расхождения. Разумеется, полученными результатами проблема исследования современного рэп-дискурса не ограничивается, работа в данном направлении должна быть продолжена. Прежде всего, необходимо увеличить численность анализируемых материалов.

В заключение можно сказать, что известная фраза «пропадающее поколение Патрика и Германа» стала символом растерянности перед новыми вызовами, стремительно возникающими в жизни каждого молодого человека современной эпохи. При этом Гуф не ностальгирует — он ищет ответы. Его композиции показывают, что даже в хаосе можно найти опору. Для молодежи он не просто кумир, а пример того, как через творчество можно переродиться. Гуф — это не просто рэпер, а символ эпохи. Де-факто его творчество изображает собой мост между поколениями, между теми, кто вырос на его первых альбомах, и новой аудиторией, которая открывает для себя его музыку сегодня. Он показывает, что даже в самые темные времена можно найти свет, что жизнь — это постоянная борьба, но в ней есть место и для радости. Тексты Гуфа отражают реальную жизнь и весьма богатую повседневность, наполненную болью, радостью, борьбой и восстановлением. Хотя рэп и предназначен не для всех, те, кто понимает его посыл, становятся частью мира, где ведущими драйверами являются искренность и правда.

*Литература:*

1. Завалишин А.Ю., Костюрина Н.Ю. Русская рэп-культура: специфика научного анализа // Журнал интегративных исследований культуры. 2020. Т. 2. № 1. С. 60–68.
2. Равочкин Н.Н., Боганков М.Д. Аксиологемы рэпа в контексте культуры современного российского общества // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 106. № 5. С. 39–43.
3. Равочкин Н.Н., Кравченко С.Н., Санкина О.В. Аксиологемы российского рэпа 2000-х гг. (на примере социологического исследования альбома Баста 1) // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 328–335. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-328-335.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М.: Мир и Образование, 2019. 1376 с.
5. Богданов А.В. Лингвокультурные характеристики афроамериканского рэп-дискурса: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2007. – 23 с.
6. Поляков Н.С. «Мой рэп – это молитвы, только с бритвою во рту»: религиозные темы в российском рэпе // Религиоведение. 2019. № 3. С. 110–116.

**Axiologemes of Russian Rap of the 2000-s  
(Based on the Example of a Sociological Study of Guf's Album "Gift")**

**Ravochkin N.N.**

**Kuzbass state technical university named after T.F. Gorbachev,  
Kuzbass state agricultural university named after V.N. Poletskov (Kemerovo)**

**Leonov A.A., Sankina O.V.**

**Kuzbass state agricultural university named after V.N. Poletskov (Kemerovo)**

*The relevance of the study is determined by the rapidly growing popularity of rap music in the cultural space of Russian society and the emergence of new groups of people interested in the musical creativity of domestic performers of this genre among young people in the current century. It is shown that the most striking deterministic and explanatory capabilities of the value constructs of rap music fall precisely on the designated social group, in terms of constituting the axiological modes and life worlds of young people, which is closely related to their characteristic features. The purpose of the study is to study the impact of rap music axiologemes on the formation of life worlds and behavior of young people. The album of the Russian rapper Guf "Gift" was chosen as the research material. The evolution of the implementation of axiological constructs of rap performers in the Russian socio-cultural space is demonstrated. A substantive analysis of Guf's album is carried out. Based on the generalization of the results of the available data, the authors identified and interpreted the axiologemes that are presented in the analyzed songs, and also compared them with the previously obtained results of the album "Basta 1". The scientific novelty of this study lies in the author's representation of axiological constructs and their connection with everyday life and behavioral practices of Russian youth and other social groups at the beginning of the 21st century.*

*Keywords: values, rap music, vocabulary, emotions, world, culture, society*

