

УДК 316.77:316.723

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-247-250

Динамика социальных реакций на новости о субкультуре квадробика: результаты анализа телеграмм-каналов



Вайсбург А.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

Стремительное распространение субкультуры квадробика среди детей и подростков вызвало бурную реакцию среди общественности. Повсеместное распространение информации, атрибутов, элементов данной субкультуры вызвали вопросы со стороны детей, родителей, политиков, психологов, педагогов и других социальных групп. Целью проведенного исследования стало комплексное рассмотрение реакций общественности на квадробика как современную молодежную субкультуру. Задачами: анализ истоков субкультуры квадробика; характеристика и классификация ее видов; анализ просмотров, комментариев и реакций в телеграмм-каналах на новости о квадроберах в период с марта по октябрь 2024 г. Данное исследование позволяет операционализировать субкультуру квадробики, изучить ее феномен среди современного поколения. Анализ показал стремительное распространение новостей о квадробике, однако ослабление реакций на новости о ней и возрастание толерантного отношения к квадроберам. Результаты исследования помогут родителям, педагогам, психологам, журналистам в работе с представителями данной субкультуры и формировании общественного мнения о ней.

Ключевые слова: квадробика, квадроберы, телеграмм-каналы, субкультура, посты

Для цитирования: Вайсбург А.В. Динамика социальных реакций на новости о субкультуре квадробика: результаты анализа телеграмм-каналов // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 2. С. 247–250. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-247-250.

Актуальность темы исследования обусловлена ростом интереса к различным субкультурам в современном обществе, особенно данная тенденция прослеживается среди молодежи. Популярной в последнее время стала субкультура квадробики. Квадробика представляет собой сочетание физической активности, игры и способа самовыражения, где участники воспроизводят движения животных, используя специальные действия, костюмы и аксессуары. Представители квадробики образуют сообщества, в которые объединяются по интересам, обмениваются опытом, общаются, организуют мероприятия и помогают друг другу. Однако субкультура квадробики сталкивается с целой волной со-

циального возмущения и неодобрения подобного поведения со стороны общества, вплоть до требований запрета на законодательном уровне.

Истоки зарождения субкультуры квадробики установить достаточно сложно, однако ее создателем можно считать японского спортсмена Кенити Ито [1]. Он изучал движения различных животных на протяжении 9 лет, практиковал занятия спортом в технике животных и разработал 6 стилей бега на основе поведения животных [2]. Он пропагандирует квадробика как разновидность спорта для детей и молодежи.

В США квадробика начала активно распространяться с 2019 г., использовались звериные образы

из субкультуры фурри, характерные движения – из *animal flow* [1], прыжки, трюки и акробатические элементы – из паркура.

В России квадробика получила массовое распространение только весной 2024 г. Распространение данной субкультуры проходило не в рамках спортивного направления [3], а среди детей, подростков и молодежи, в основном не затрагивая спортивную составляющую субкультуры, а больше являясь способом самовыражения, эпатажности, подверженности моды. Молодежь не только повторяет движения, поведение, достигает внешнего сходства с животными, но и воспроизводит их стиль жизни и поведения. Она стала одной из форм досуга среди молодежи с демонстрацией своего поведения. Также она признана социальным феноменом, отражающим стремление современных молодых людей найти, продемонстрировать и, зачастую, прорекламировать свою идентичность и принадлежность.

Квадробика, несомненно, является современным видом детско-подростковой субкультуры и может быть классифицирована по различным критериям в зависимости от уровня подготовки, места проведения и целей квадробики. Выявленные характеристики субкультуры направлены на более детальное понимание различных стилей и техник, используемых квадроберами, а также различного отношения к ним со стороны общественности. Сопоставляя элементы субкультур и квадробики, можно выделить следующие характеристики, присущие данной субкультуре.

1. Атрибуты субкультуры квадробика (имидж) – костюмы животных, которые способствуют погружению в образ животного: маски, хвосты, перчатки и другие элементы одежды, грим [4]. Наиболее распространенными из них среди детей и подростков являются образы кошек (демонстрируют грациозность, ловкость, независимость, плавность движений, гибкость); лисиц (показывают хитрость, игривость); собак и волков (пропаганда командного духа, преданности).

2. Стиль поведения квадроберов. Наиболее глубокое погружение в образ влечет за собой идентификацию собственного «я» с выбранным образом животного. Данное явление называется терианизмом [5]. Терианцы воспринимают качества определенного животного как часть своей личности [6]. Выделяют обычных квадроберов, которые демонстрируют дружелюбие и открытость, они стремятся создать позитивную атмосферу, уважают чужое пространство. А также агроквадроберов, которые проявляют конфликтность и агрессию, могут причинять физический вред (укусы, царапины). Защищают собственную территорию и конфликтуют с внешними группами [7].

3. Состав участников субкультуры. Индивидуальная квадробика направлена на развитие собственных навыков и самовыражение. Коллективная

квадробика позволяет ощутить принадлежность к сообществу субкультуры, поддержку подобного поведения, одобрение, повышение самооценки в глазах других, признание группы и разделение единых ценностей [4].

4. Места для встреч представителей субкультуры квадробики. Открытые площадки: парки, спортивные площадки, общественные места. В данных местах квадроберам предоставляется больше возможностей для выполнения различных движений, таких как прыжки, акробатика и т.д. Однако очень сильно влияние погодных условий на поведение квадроберов. Также возможно демонстративное поведение на публику, привлечение других членов в субкультуру. Закрытые помещения: спортзалы, студии, специально оборудованные пространства. В таких местах могут быть доступны различные тренажеры и оборудование, что позволяет разнообразить и углубить обучение.

5. Обычаи и нормы поведения квадроберов. Подражание животным в системе питания (миски, корм для животных). Использование специализированных мест для сна (подстилки, лежанки, матрасы и т.д.). Поведение (воспроизведение звуков, движений, манер, игр животного).

Проанализированные характеристики квадробики свидетельствуют о ее достаточном уровне становления как самостоятельной субкультуры. А любая новая субкультура, особенно стремительно распространяющаяся среди детей и подростков, неизбежно влечет определенные реакции общественности на нее.

В декабре 2024 г. при содействии бакалавров 1 курса направления подготовки «Социология» Тверского государственного технического университета Н.Т. Абдулсаламовой, В.А. Богачевой, В.А. Зориной, А.М. Москвитина, С.И. Петровой, И.А. Рыбакова, С.И. Фоминой, С.Е. Шерстобитовой было проведено социологическое исследование на тему: «Анализ новостей о квадробике в популярных новостных телеграмм-каналах». Методом контент-анализа было проанализировано семь популярных телеграмм-каналов: «*SHOT*», «Что произошло?», «КК», «*Kosti*», «Ньюсач/двач», «Первый народный» и «ВПШ» (n = 184 публикаций). Были проанализированы динамика просмотров, комментариев и реакций пользователей данных каналов на новости о субкультуре квадробики.

В целом основная доля публикаций приходится на октябрь (65,2 %) и сентябрь (20,1 %) месяцы (рис. 1). Наименьшее количество новостей о квадроберах выпускалось в телеграмм-каналах в мае (1,6 %) и августе (1,1 %).

Появление данного феномена в марте 2024 г. не нашло отклика в проанализированных новостных каналах (рис. 1). Публикация новостей и нарастающие интереса к ним со стороны пользователей теле-

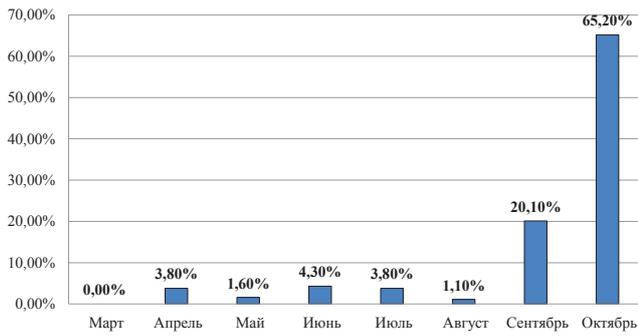


Рис. 1. Доля новостей о квадрокоптерах в телеграмм-каналах с марта по октябрь 2024 г.

грамм-каналов началось с апреля месяца, вызвав незамедлительную реакцию. Практически каждый просмотр новости о квадрокоптере сопровождался комментарием пользователя, что свидетельствует о высоком социальной резонансе, новизне, актуальности данной темы для пользователей и выражении их активной социальной позиции (табл. 1). При этом большинство реакций на новости о квадрокоптерах (82,4 %) поставлены пользователями в позитивном ключе (табл. 2).

В мае количество публикуемых новостей по данной теме снижается почти в 2 раза (рис. 1), интерес к просмотру подобных новостей, соответственно, также падает (рис. 2) и почти вдвое меньше комментариев подобных действий, чем просмотров (табл. 1). При этом резко начинают возрастать реакции подписчиков каналов с негативным окрасом (56,4 %) (рис. 3). Это свидетельствует об утихании интереса и неодобрении данной субкультуры общественностью.

С июня по август наблюдаются всплеск и постепенное угасание количества новостей о квадрокоптерах (рис. 1) и их просмотров (табл. 1). А вот количество комментариев по отношению к количеству просмотров подобных новостей неуклонно растет (рис. 2). В августе почти в 2 раза больше комментариев, чем самих публикуемых новостей. Это свидетельствует о возрастающей социальной реакции на феномен квадрокоптеристов. При этом сам характер поступающих реакций достаточно разнообразен (табл. 2). В июне люди высказывают более толерантные (позитивные и нейтральные) реакции на новости о квадрокоптере, в июле – преобладает нейтралитет, а уже к августу практически все реакции смешиваются, но доминируют негативные отзывы (рис. 3).

Однако в сентябре наблюдается резкий скачок, количество публикуемых новостей о квадрокоптере резко увеличивается, количество просмотров подобных новостей выросло более чем в 500 раз, количество комментариев в 26 раз (рис. 2). Однако на

**Таблица 1
Динамика просмотров и комментариев новостей о квадрокоптере в телеграмм-каналах по месяцам 2024 г.**

Месяц	просмотры новости	комментарии новости
Март	0	0
Апрель	1 496	1 444
Май	620	287
Июнь	2 594	767
Июль	1 990	1 412
Август	382	692
Сентябрь	198 543	18 180
Октябрь	319 848	28 268
Итого:	525 475	51 050

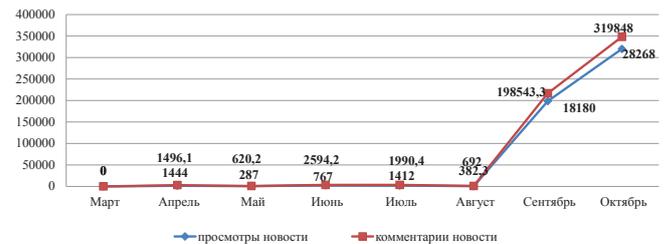


Рис. 2. Динамика просмотров и комментариев о квадрокоптере в телеграмм-каналах по месяцам, %



Рис. 3. Динамика реакций пользователей телеграмм-каналов на новости о квадрокоптере по месяцам

**Таблица 2
Реакции пользователей телеграмм-каналов на новости о квадрокоптерах по месяцам 2024 г., %**

Реакция пользователей	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
позитивная	0,0	82,4	9,2	42,5	38,7	23,2	78,8	41,3
негативная	0,0	1,6	56,4	3,2	1,2	45,2	7,2	8,1
нейтральная	0,0	11,2	22,1	47,7	56,6	31,5	13,5	46,9
удивление	0,0	4,9	12,3	6,5	3,5	0,0	0,5	3,7
Итого:	0,0	100,0						

фоне резкого увеличения публикаций и просмотров новостей люди стали гораздо реже комментировать новости о квадроберах. Только каждый 10-й подписчик, просмотревший новость, оставлял свой комментарий (табл. 1). И реакции становятся преимущественно положительного характера (78,8 %) (рис. 3).

В октябре, по сравнению с сентябрем, количество публикаций возрастает еще втрое (рис. 1). Число комментариев и комментариев увеличивается почти в 1,5 раза (рис. 2). Это может свидетельствовать о стремительном распространении субкультуры квадробика, а также о растущей заинтересованности людей в этой теме. Однако только каждый 11-й пользователь, просматривающий новость, теперь комментирует ее. Реакции становятся все более толерантными (позитивными и нейтральными) (рис. 3). Также стоит отметить, что именно в октябре одна и та же новость могла встречаться сразу в четырех, пяти и семи каналах одновременно, в то время как в других месяцах одна новость встречалась преимущественно в одном канале.

Таким образом, на фоне возрастающей динамики публикаций о субкультуре квадробика, наблюдается снижение интереса к обсуждению данной тематики и более толерантное отношение к данной субкультуре среди пользователей телеграмм-каналов. Что, скорее всего, приведет к снижению интереса и социальной реакции на данную субкультуру. По мнению автора, данная субкультура не оказывает существенного влияния на молодежь. Как и большинство популярных среди молодежи в последнее время субкультур, она, в большей степени, является частью современной моды и в скором времени практически исчезнет.

Литература:

1. Кириллова С., Никитина А. Квадробика: почему дети притворяются животными и бегают на четвереньках // Как появился новый подростковый тренд. URL: <https://journal.tinkoff.ru/quadrobics/> (дата обращения 24.09.2024).
2. Волкова К. Что такое квадробика – хулиганский спорт или спортивное хулиганство? URL: <https://stv-kray.ru/novosti/zdorove/chto-takoe-kvadrobrika-huliganskij-sport-ili-sportivnoe-huliganstvo.html> (дата обращения 6.10.2024).
3. Акименко В. Увлечение, спорт или расчеловечивание: разобрались, что такое квадробика. URL: <https://yamal-media.ru/narrative/uvlechenie-sport-ili-raschelovechivanie-razobralis-chto-takoe-kvadrobrika> (дата обращения 8.10.2024).
4. Михайлов А.П., Федосеева А.А. Социокультурные факторы в этиологии девиантного поведения молодежи. // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. Вып. 1 (57). С. 71–80.
5. Разеев Д.Н. О двух уровнях эпистемологии сознания // Epistemology & Philosophy of Science. 2015. № 2 (44). С. 74–86.
6. Большой вопрос. URL: <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/4380597-v-chem-otlichie-kvadrobera-ot-teriana.html> (дата обращения: 24.10.2024).
7. Половнева Е., Симанкова Е. Что говорят о квадроберах они сами, их родители и хейтеры. URL: <https://www.miloserdie.ru/article/mozhemporychat-chto-tut-takogo-chto-govoryat-o-kvadbobberah-oni-sami-ih-roditeli-i-hejtery/> (дата обращения: 19.11.2024).

Dynamics of Social Reactions to News About the Quadrobik Subculture: the Results of the Analysis of Telegram Channels

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

The rapid spread of the quadrobik subculture among children and teenagers caused a strong reaction among the public. The widespread dissemination of information, attributes, and elements of this subculture has provoked reactions from children, parents, politicians, psychologists, educators, and other social groups. The purpose of the study was a comprehensive review of public reactions to quadrobics as a modern youth subculture. Objectives: analysis of the origins of the quadrobic subculture; characterization and classification of its types; analysis of views, comments and reactions in telegram channels to news about quadrobics in the period from March to October 2024. This study makes it possible to operationalize the quadrobics subculture and study its phenomenon among the modern generation. The analysis showed a rapid spread of news about quadrobics, but a weakening of reactions to news about it and an increase in tolerance towards quadrobics. The results of the study will help parents, teachers, psychologists, and journalists in working with representatives of this subculture and forming public opinion about it.

Keywords: quadrobics, quadrobbers, telegram channels, subculture, posts