

УДК 332.1

## Российский и зарубежный опыт регулирования инвестиций в инновации



**Абдуллин А.А.**

Аспирант Института управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета

*Целью статьи является анализ российского и зарубежного опыта регулирования инвестиций в инновации, основных механизмов и инструментов, используемых правительствами для стимулирования инновационного развития. В статье рассмотрены нормативно-правовая база, финансовые инструменты и институциональные структуры, поддерживающие инвестиции в инновации в различных странах.*

*По результатам исследования были обозначены роли в стимулировании корпоративных инвестиций в инновации государственной политики и программ государственной поддержки, включая налоговые стимулы, субсидии и гранты. В статье представлены лучшие международные практики таких зарубежных стран, как США, Великобритания, Франция, чтобы определить эффективные стратегии государственного регулирования инвестиций в инновации.*

*Ценность статьи заключается в выявлении специфических особенностей финансирования инвестиций в инновации в России по сравнению с ведущими зарубежными странами, а также особенностей государственной инновационной политики в России.*

*Ключевые слова:* инновации, инвестиции, НИОКР, государственное регулирование

Широко используемый в практике термин «инновационная деятельность» на данный момент не имеет четкого нормативного определения. В Федеральном законе от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ст. 11) упоминается инновационная деятельность наряду с научной и научно-технической деятельностью [1], однако ее содержание в этом законе не раскрывается, и порядок финансирования не предусмотрен, в отличие от научной и научно-технической деятельности (ст. 15) [1].

Косвенным образом об инновационной деятельности сообщается в статье 8 указанного закона [1], где говорится о договорах (контрактах) на создание, передачу и использование научной и (или) научно-технической продукции, оказании научных, научно-технических, инженерно-консультационных и иных услуг между научной организацией, заказчиком и иными потребителями научной и (или) научно-технической продукции. В Постановлении Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832

«О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы», приведено следующее определение этого вида деятельности: «Инновационная деятельность – процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки» [2].

Инновационная активность может и должна измеряться в первую очередь по величине вложений в НИОКР. Различные мировые исследования компаний на российском рынке, проведенные разными независимыми источниками, такими как *McKinsey*, эксперты Корнельского университета (США), бизнес-школа *INSEAD* (Франция) и Всемирная организация интеллектуальной собственности, отмечают, что порядка 70 % российских компаний никогда не

занимались инновационной деятельностью. В свою очередь, по данным Межведомственного аналитического центра, в России только 3,6 % компаний тратят на инновации более 10 % выручки. При этом повышенные инвестиции в исследования и разработки осуществляются преимущественно в химической отрасли, машиностроении и металлургии [3].

Согласно исследованию *SBS-Consulting* [3], по состоянию на 2020 г. в Российской Федерации в НИОКР инвестируется примерно 1,1 % ВВП, причем структура финансирования НИОКР кардинально отличается от развитых стран: 68 % таких инвестиций осуществляется за счет государственных средств (табл. 1).

Начиная с 2020 г. многие компании, в том числе российские, столкнулись с серьезными внешними вызовами, которые потребовали активизации и интенсификации инновационной деятельности. Успешная инновационная деятельность – это грамотное сочетание трех элементов: она должна стать для компании приоритетом, в нее необходимо вложение соответствующих ресурсов, вложенные инвестиции должны превратиться в результаты. Согласно информации *BCG (Boston Consulting Group)*, несмотря на негативные тенденции, сопровождающие *COVID-19* во всех областях и сферах жизни, в 2021 г. количество компаний, в которых инновации входят в тройку приоритетов, увеличилось на 10 % (это самый высокий показатель, начиная с 2005 г.) [4].

Однако только половина таких компаний осуществляют инвестирование в инновации. Согласно результатам опроса компаний – последовательных новаторов (тех, которые не только готовы внедрять инновации, но и инвестируют в них), 31 % из них указали на главную трудность реализации инноваций – это отсутствие прочной связи («цикла благотворного сотрудничества») между разработкой продукта и выполнением функций по использованию и тиражированию инновационного продукта. Особые надежды возлагаются на инновационную инфраструктуру [5].

В результате опроса 529 высокотехнологичных предприятий России, проведенного в конце 2020 г. НИУ ВШЭ [6], было выявлено, что в связи с пандемией *COVID-19* они столкнулись с прямыми экономическими последствиями, изменением стратегий и бизнес-моделей, изменением приоритетов инновационной деятельности, структуры и интенсивности процессов кооперации в создании знаний и технологий. Выявлено, что инновационные предприятия России успех своей деятельности также связывают с наличием эффективной инновационной инфраструктуры [6].

Со стороны государства жизненно важно осуществлять законодательное регулирование и поддержку инвестиционной активности в экономике. По нашему мнению, основными направлениями такой поддержки должны являться:

- разработка и реализация национальных программ и проектов в области инноваций;
- создание специальных инвестиционных инструментов для поддержки проектов инноваций;
- формирование инвестиционных инициатив для инвесторов, которые развивают инновационные проекты;
- создание специализированных инвестиционных фондов, которые будут инвестировать в инновационные проекты;
- разработка системы мотивации для инвесторов, которые инвестируют в инновации.

В России инвестиции в инновации регулируются на законодательном уровне, в том числе Федеральным законом от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [1] и Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7]. Данные законы определяют принципы и основные направления развития инновационной инфраструктуры и предоставления государственной поддержки предпринимательской деятельности в области инноваций.

Кроме того, подзаконными нормативными актами Правительства РФ и нормативными документами регионального уровня определены конкретные программы инновационного развития и государственные меры поддержки инновационной деятельности. Налоговые стимулы для компаний, осуществляющих инновационную деятельность, прямо определены Налоговым кодексом РФ.

Одним из главных направлений регулирования инвестиций в инновации является установление таких механизмов поддержки, которые позволяют привлечь инвестиции в новые технологии и инновационные проекты. В этом отношении в России были предложены механизмы поощрения вло-

Таблица 1

## Доля инвестиций в НИОКР за 2020 г. по странам [3]

Показатели	Россия	США	Южная Корея	Япония	Китай
Доля инвестиций в НИОКР					
(% от ВВП)	1,1	3,5	4,8	3,3	2,4
в том числе (% от общей суммы):					
Иностранные источники	2	7	–	1	–
Государственные средства	68	20	22	15	20
Средства компаний	29	66	77	78	77
Другие национальные источники	1	6	1	6	2

жений в инновации, такие как налоговые льготы, различные государственные программы и проекты и привлечение иностранных инвестиций. Также в России был разработан механизм создания инновационных платформ, таких как Национальная инновационная платформа и Российский инновационный фонд, которые обеспечивают государственную поддержку для новых технологий и инновационных проектов.

Зарубежный опыт регулирования инвестиций в инновации основан на использовании инструментов государственной политики, которые помогают привлечь инвестиции в новые технологии и инновационные проекты.

Например, Великобритания имеет очень детально разработанную программу предоставления финансовой поддержки инвесторам, которые хотят вложить средства в инновационные проекты. Также Великобритания признает преимущество инвестиций в инновации, поэтому правительство предоставляет налоговые льготы для инвесторов, чтобы поддержать инвестиции в инновации.

Франция также имеет программу по поддержке инвестиций в инновации. Правительство предоставляет налоговые льготы для инвесторов и предлагает гранты и привилегии для инвестиций в инновации. В этой стране правительство стремится создать благоприятную среду для инвестиций в инновации [8].

Например, Европейская комиссия разрабатывает программы поддержки инноваций, такие как Европейская инновационная сеть, которая охватывает бизнес-инкубаторы, технологические парки, железнодорожные операторы и других стейкхолдеров [8].

Одним из примеров опыта является программа Европейского союза «Горизонт Европы», которая предоставляет финансовую поддержку инновационным проектам в различных секторах экономики.

США предлагает широкий спектр инвестиционных программ, которые поддерживают инвестиции в инновации. Они включают в себя предоставление налоговых льгот и грантов, создание специализированных центров по поддержке инвестиций и разработку программ, призывающих инвесторов вложить деньги в инновации [9].

Для привлечения инвестиций в инновации в США используются субсидии, налоговые льготы, государственные закупки и лицензии. Кроме того, благодаря инструментам политики правительства США были созданы программы и проекты, направленные на поддержку новых инновационных инициатив, такие как «Инновационный американский план» и «Программа поддержки инноваций» [10].

В США также существуют две программы поддержки инноваций, разработанных *Small Business Administration (SBA): Small Business Innovation Research (SBIR) и Small Business Technology Transfer (STTR)*. Эти программы предоставляют средства для

исследований и разработок новых технологий и инновационных продуктов [5].

Важно отметить, что эффективное регулирование инвестиций в инновации крайне важно для развития экономики и общества. Российские и зарубежные рынки предоставляют множество различных вариантов государственной поддержки инвестиций в инновации, которые могут помочь поощрить инвесторов и предпринимателей. Правильно и взвешенное использование этих инструментов может помочь реализовать потенциал инновационных инвестиций, способствовать развитию национальной экономики в целом и различных секторов экономики в частности, тем самым, принести пользу всему обществу.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. от 21 июля 2011 г.) // СПС КонсультантПлюс.
2. Постановлении Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы» – URL: <https://base.garant.ru/179112/> (дата обращения: 06.04.2024).
3. Роль университетов России в инновационном цикле. – URL: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/be8/be86d6fca345e0a53e8efcc8907dd2c9.pdf> (дата обращения: 06.04.2024)
4. Global Wealth Grew by Double Digits to \$530 Trillion in 2021, Despite Continued Crises. – URL: <https://www.bcg.com/press/9june2022-global-wealth-grew-double-digits-to-530-trillion> (дата обращения: 06.04.2024).

5. Юсуфов Р. Пять ключевых трендов в развитии блокчейна // Финам. – 2020. – 13 февраля. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/cryptonews/pyat-klyuchevykh-trendov-v-razvitiiblockcheiyna-20200213-11170/> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Эффекты пандемии COVID-19 для инноваций в российском хайтеке. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/473020313.pdf> (дата обращения: 06.04.2024).
7. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 195-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. от 21 июля 2011 г.) // СПС КонсультантПлюс.
8. Europe's fintech opportunity // McKinsey, 2020. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/europes-fintech-opportunity> (дата обращения: 06.04.2024).
9. Global 500 2023 Report – Brand Finance. – URL: <https://brandfinance.com/insights/global-500-2023-report-published> (дата обращения: 06.04.2024).
10. Рынок слияний и поглощений в России в 2019 г. // Официальный сайт КПМГ. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-merger-survey-2019.pdf> (дата обращения: 06.04.2024).

## Russian and Foreign Experience in Regulating Investments in Innovation

*Abdullin A.A.*

*Kazan (Volga Region) Federal University*

*The purpose of the article is to analyze the Russian and foreign experience in regulating investments in innovation, highlighting the main mechanisms and tools used by governments to stimulate innovative development. The article examines the regulatory framework, financial instruments and institutional structures supporting investment in innovation in various countries.*

*According to the results of the study, the roles in stimulating corporate investment in innovations of public policies and government support programs, including tax incentives, subsidies and grants, were identified. The article presents the best international practices of such foreign countries as the United States, Great Britain, and France in order to determine effective strategies for government regulation of investments in innovation.*

*The value of the article lies in identifying the specific features of financing investments in innovation in Russia in comparison with leading foreign countries, as well as the features of the state innovation policy in Russia.*

*Key words: innovation, investment, R&D, government regulation*

