

УДК 316.346

Кинематограф и патриотическое сознание российского студенчества (на примере вузов Республики Татарстан)



Тузиков А.Р.

Доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного управления, социологии, истории Института управления инновациями Казанского национального исследовательского технологического университета

Зинурова Р.И.

Доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и предпринимательской деятельности, директор Института управления инновациями Казанского национального исследовательского технологического университета



Киноиндустрия играет важную роль в формировании гражданского сознания студенческой молодежи, способствует проникновению в молодежную среду образов, медиаэффектов, которые запускают направленное мышление, формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих и мотивационных установок, поведенческих практик.

Целью исследования является выявление степени влияния конкретных жанров и видов кинопродукции на патриотическое сознание студенчества. Для достижения цели поставлены следующие задачи: обоснование актуальности гражданско-патриотического сознания молодежи, библиографический обзор проблемы, спецификация жанров кинопродукции в контексте влияния на патриотическое сознание студенческой молодежи, выявление рейтинга фильмов, популярных среди студенчества.

Значимость и результативность работы состоит в том, что впервые на большом эмпирическом массиве мнений определен рейтинг кинофильмов, значимых для исследуемой проблематики патриотического воспитания студенческой молодежи.

Ключевые слова: патриотическое сознание, жанры кинопродукции, рейтинг кинофильмов

Наличие гражданско-патриотического сознания молодежи – показатель социального здоровья общества и показатель развития человеческого потенциала страны. Это и одна из главных задач и результатов деятельности всей системы образования, включая высшую школу. В последние три года резко обострилось противостояние с коллективным Западом (санкции, поставки оружия Украине); началась специальная военная операция и крайнего напряже-

ния достигла информационно-когнитивная война. Поэтому в современных обстоятельствах особенно возрастает значимость патриотического воспитания студенчества как самой активной части нашей молодежи. В процессе форматирования гражданско-патриотического сознания большую роль продолжает играть кинематограф. Киноиндустрия играет важную роль в формировании гражданского сознания студенческой молодежи, способствует проникно-

вению в молодежную среду образов, медиаэффектов, которые запускают направленное мышление, представления о героях и антигероях, «своих» и «чужих», формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих и мотивационных установок, поведенческих практик. Молодежь по фильмам открывает для себя мир и формирует свои жизненные ориентиры.

Самыми известными цитатами, связанными с ролью кинематографа, являются слова В.И. Ленина: «Из всех искусств для нас важнейшим является кино» [1]. Для научного исследования важной является оценка Мартина Скорсезе: «Кино удовлетворяет извечную потребность коллективного бессознательного – потребность людей в общих воспоминаниях» [1]. Рассматриваемая тема не относится к числу популярных, хотя данная проблематика нашла свое отражение в ряде работ. Так, М.А. Ариян, М.В. Золотова, Ю.Н. Карпова [3] сфокусировали свое внимание на потенциале использования кинопродукции патриотической направленности в процессе изучения иностранного языка. Д.В. Зернов, Н.В. Шалютин [4] предметом исследования выбрали изучение зрительской мотивации к просмотру фильмов о Великой Отечественной войне. В.В. Капустин [5] посвятил свое исследование анализу отношения военнослужащих и гражданской молодежи к современной кинопродукции. О.А. Куликова [6] изучила отношение молодежи Москвы к теме патриотизма в отечественном кинематографе.

Важным концептом в плане исследования проблем патриотизма студенчества является, по мнению авторов, концепт патриотического сознания, позволяющий при его операционализации измерять основные характеристики данного феномена.

Патриотическое сознание молодежи неразрывно связано с такими параметрами, характеризующими коллективные представления как идентичность, образ своей страны (ее прошлого, настоящего и возможного будущего), эмоциональность (отношение к символам и чувство гордости) и деятельность (что готов сделать для страны). Кинематографическая продукция самым непосредственным образом влияет на указанные параметры. Однако не совсем понятно, какие именно фильмы входят в «информационное поле» современного студенчества в нынешних обстоятельствах молодежного «кризиса доверия» к официальным медиа. Целью исследования является выявление степени влияния конкретных жанров и видов кинопродукции на патриотическое сознание студенчества.

В основу авторского исследования была положена методика массового опроса с использованием электронных опросных форм. Тип выборки – стратифицированная. Предельная погрешность выборки с вероятностью 95 % не превышала 2,5 %. Это позволяет считать полученные результаты статистически значимыми и надежными. Всего было опрошено 1500 представителей студенческой молодежи в Республики Татарстан (только граждан России) из г. Казань и городов Волжско-Камского кластера (Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск).

На сознание и социальное настроение студенческой молодежи наибольшее влияние оказывают фильмы, насыщенные не только спецэффектами, но и глубоким смыслом, а также исторической значимостью. Среди современных новинок отечественного кинематографа студенты выделили несколько жанров, обладающих наиболее высокой способностью заинтересовать и повлиять на молодежь (рис. 1).

В отечественной кинопродукции, которую смотрят представители студенческой молодежи, лидируют фильмы по произведениям русской литературной классики – 40,2 % (рис. 2), что стоило ожидать, так как русская литература по-прежнему остается на страницах школьных учебников, русская классика часто и качественно экранизируется, а в последние годы на экранах появляются биографические истории русских писателей и поэтов, что привлекает дальнейшее внимание к их произведениям. Лишь 15,5 % студентов указали, что совсем не интересуются такими фильмами. Разницу между этими двумя противоположными взглядами закрывают те, кто интересуется в незначительной степени (24,9 %, но ведь все же интересуются), а также 19,4 % тех, кому трудно что-либо сказать об этом. Возможно, они просто не знают экранизированных произведений, считая, что это оригинальные сценарии. Тем более что в последнее время очень популярны костюмированные фильмы в исторических декорациях, при этом они не отражают русскую классику, а действительно написаны современными сценаристами для привлечения зрителя зрелищностью.

День Победы является важнейшим идентификационным символом современной России. Среди мероприятий, которые традиционно проводятся перед праздничным Днем Победы, важное место занимает

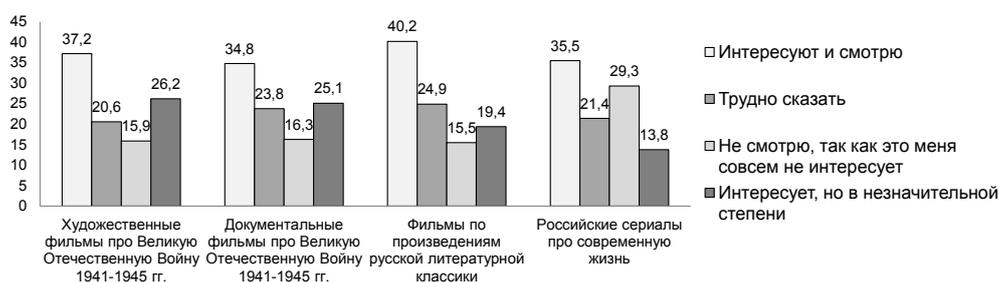


Рис. 1. Жанровые предпочтения в продукции кинематографа, %



Рис. 2. Популярность фильмов по произведениям русской классики

просмотр художественных и хроникально-документальных фильмов о Великой Отечественной войне. Такие фильмы способствуют сплочению общества. Это говорит о том, что память о победе сохраняется и передается из поколения в поколение. Неслучайно, что следующим жанром по популярности с небольшой разницей в долях оценки являются художественные фильмы про Великую Отечественную войну 1941–1945 гг.

37,2 % респондентов интересуются таким жанром кинофильмов и смотрят их с интересом, еще 26,2 % интересуются в незначительной степени. Возможно, среди таких ответов присутствуют ответы студентов, видевших военные фильмы с родителями, в школьной программе посещения кинотеатров, то есть в тех случаях, когда взрослые создавали условия для просмотра и обсуждения героических страниц военной истории нашей Родины. Затруднились четко выразить свое отношение к военным художественным фильмам 26,2 % респондентов, в то время как 15,9 % студентов не интересуются и не смотрят фильмы в этом жанре (см. рис. 3).



Рис. 3. Отношение к фильмам про Великую Отечественную войну

Документальные фильмы про Великую Отечественную войну 1941–1945 гг. – это особый жанр, в большей степени вызывающий понимание у студентов, интересующихся историей. Такие фильмы обычно показывают в рамках школьной программы, а в последние годы появилось телевизионные и интернет-каналы, создающие специально подобранную документалистику с интересным авторским текстовым сопровождением, анализом исторических событий, привлечением качественных архивных материалов и недоступных источников. 34,8 % респондентов

интересуются таким жанром военной документалистики и смотрят их с интересом, еще 25,1 % интересуются в незначительной степени (см. рис. 4).



Рис. 4. Отношение к документальным фильмам про Великую Отечественную войну 1941–1945 гг.

Самые полярные ответы мы получили о российских сериалах про современную жизнь. Если 35,5 % респондентов интересуются таким жанром, как сериалы про жизнь сегодня и смотрят их с интересом, то 29,3 % не смотрят их вообще. Предполагаем, что у студенческой молодежи слишком насыщенная жизнь и на подобные просмотры просто нет времени. Кроме того, проблемы, поднимаемые в сериалах, не являются крайне актуальными для студентов по возрасту. Так мы объясняем, что сериалы оказались на последнем месте (см. рис. 5).

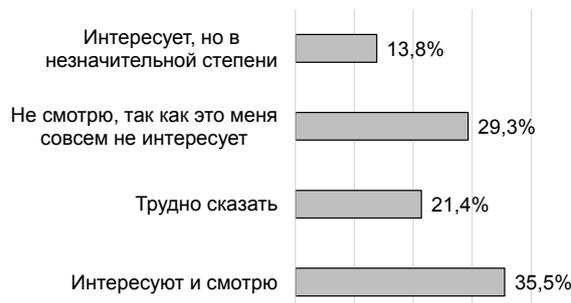


Рис. 5. Отношение к российским сериалам про современную жизнь

В ходе опроса студентам было предложено назвать три фильма, которые они посмотрели в любой период своей жизни и запомнили. При этом авторы методики не накладывали ограничений по жанру и стране-производителю. Большинство названий фильмов неоднократно повторялись, что говорит о поколенческом интересе к определенной тематике. Наиболее часто респонденты отмечали 27 фильмов, среди которых 12 отечественных и 15 зарубежных. Рейтинг фильмов представлен в таблице 1.

Мы выделили 4 жанра кинофильмов, определяемых для рекламы в кинопрокате и экспертным мнением авторского коллектива, и распределили по ним количество фильмов: комедии (9), драмы (7), фэнтэзи (6), боевики (5).

Самым популярным выбором студентов оказались комедии, причем среди них присутствуют российские, советские, западные кинокартины. При этом из комедий одну из картин «В бой идут

Таблица 1
Рейтинг фильмов

Название	Категория	Рейтинг
Интерстеллар	Фэнтези, западный	6,5 %
1+1	Комедия западный	6,4 %
Гарри Поттер	Фэнтези, западный	6,0 %
Брат	Драма, российский	3,8 %
Лёд	Драма, российский	3,8 %
Т-34	Боевик, российский	3,8 %
Иван Васильевич меняет профессию	Комедия, советский	3,3 %
Титаник	Драма, западный	3,3 %
Любовь и голуби	Комедия, советский	3,1 %
А зори здесь тихие	Драма, советский	3,1 %
Бойцовский клуб	Боевик, западный	3,0 %
Мастер и Маргарита	Фэнтези, российский	3,0 %
Зеленая миля	Драма, западный	2,8 %
Человек-паук	Комедия, западный	2,3 %
Движение вверх	Драма, российский	2,3 %
Дюна	Фэнтези, западный	2,3 %
Форсаж	Боевик, западный	2,2 %
Хатико	Драма, западный	2,2 %
Москва слезам не верит	Комедия советский	2,2 %
Волк с Уолл-стрит	Комедия, западный	2,1 %
Сумерки	Фэнтези, западный	1,9 %
Операция «Ы» и другие приключения Шурика	Комедия, советский	1,8 %
Голодные игры	Боевик, западный	1,6 %
В бой идут одни старики	Комедия, советский	1,5 %
Джентльмены	Боевик, западный	1,4 %
Холоп	Комедия, российский	1,3 %
Властелин Колец	Фэнтези, западный	1,3 %

одни старики» мы посчитали комедией. Несмотря на грустные ноты сюжета, фильм оставляет чувство света и убежденность в непобедимости советских летчиков. Диалоги героев наполнены юмором.

Всего же респонденты назвали три военных фильма: «Т-34» (3,8 %), «А зори здесь тихие» (3,1 %), «В бой идут одни старики» (1,5 %). Как мы видим, все популярные среди студентов военные фильмы – отечественные. Лидером популярности среди российских фильмов является и фильм «Брат», вот уже два десятилетия не сходящий с экранов. Сергей Бодров так объяснил секрет популярности образа его главного героя: «...Хочется быть на него похожим? Не знаю, мне лично хочется. Другой вопрос, вот смог бы ты так же, так как он? У меня вообще странное к нему отношение, он и похож на меня и не похож, и проще чем-то, и взрослее вроде. Ну, в общем, действительно брат» [7]. В тоже время на популярных интернет-киноплощадках типа ИВИ в коллекциях фильмов, рекомендуемых молодежи

в обзоре, присутствует только один фильм «Блиндаж» [8].

Роль кинематографа в современном обществе очень велика, и с расширением его возможностей она только возрастает. Воздействуя на эмоции зрителя, кинематограф формирует у него конструктивную картину мира и создает разграничения, показывая гражданам, где «свой», а где «чужой». Включение специально отобранных кинофильмов в программы патриотического воспитания образовательных учреждений имеет большой потенциал и формирует направленный эстетический, нравственный и интеллектуальный вкус у студентов.

Литература:

1. Цитаты о кино. – URL: <https://ru.citaty.net/temy/kin/>
2. Ариян М.А., Золотова М.В., Карпова Ю.Н. Отечественный художественный фильм как средство формирования патриотических качеств у студентов на занятиях по иностранному языку // Язык и культура. – 2023. – № 63. – С. 100–120.
3. Зернов Д.В., Шалютина Н.В. Отношение молодежи к фильмам о Великой Отечественной войне: ожидания от просмотра и жанровые предпочтения. – URL: <https://journals.ssau.ru/semiotic/article/view/24044/pdf>
4. Капустин В.В. Опыт исследования современного кино и его роль в патриотическом воспитании граждан России // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 4. – С. 35–46.
5. Куликова О.А., Рабовичева А.С. Отношение молодежи Москвы к теме патриотизма в отечественном кинематографе // Вестник университета. – 2022. – № 12. – С. 180–187.
6. Никова М.А. Формирование патриотизма у российского студенчества: автор. дисс. ... канд. соц. наук. – М., 2004. – 24 с.
7. Сергей Бодров. Цитаты. – URL: <https://ru.citaty.net/avtory/sergei-bodrov/>
8. Фильмы для молодежи смотреть онлайн. – URL: <https://www.ivi.ru/collections/movies-for-youth>

Cinematography and Patriotic Consciousness of Russian Students (Using the Example of Universities in the Republic of Tatarstan)

Tuzikov A.R., Zinurova R.I.

Kazan National Research Technological University

The film industry plays an important role in the formation of the civic consciousness of student youth, promotes the penetration of images and media effects into the youth environment that trigger directed thinking, the formation of value orientations, ideological and motivational attitudes, and behavioral practices.

The purpose of the study is to identify the degree of influence of specific genres and types of film production on the patriotic consciousness of students. To achieve the goal, the following tasks were set: substantiation of the relevance of the civic-patriotic consciousness of young people, a bibliographic review of the problem, specification of film genres in the context of the influence on the patriotic consciousness of student youth, identification of the rating of films popular among students.

The significance and effectiveness of the work lies in the fact that for the first time, based on a large empirical array of opinions, a rating of films that are significant for the studied issues of patriotic education of student youth has been determined.

Key words: patriotic consciousness, film genres, film ratings

