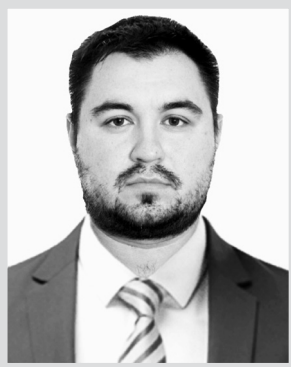


УДК 316.346.32

Досуговая практика «вписки» как результат медиатизации повседневности**Равочкин Н.Н.**

Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории, философии и социальных наук Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева; профессор кафедры педагогических технологий Кузбасского государственного аграрного университета имени В.Н. Полецкого (Кемерово)

Актуальность исследования связана с усложнением структуры досуговых потребностей молодежи в реалиях современного мира, когда де-факто наблюдается умножение вариантов организации и проведения представителями наиболее активной социальной группы своего свободного времени. Цель исследования заключается в рассмотрении воздействия новых медиа и процессов медиатизации на становление и популяризацию досуговой практики «вписки». Производится содержательный анализ понятия «вписки». Прослежено развитие представлений о заявленной форме вечеринок. Приведены сущностные черты «вписок». На основе обобщения результатов современных социологических исследований автором выделены разновидности изучаемых досуговых практик. Научная новизна проведенного исследования определяется авторским уточнением трактовки категории «вписки», а также фиксацией социологического содержания обозначенной досуговой практики, которая к тому же рассматривается в тесной связи с процессами медиатизации повседневности.

Ключевые слова: досуг, социальные сети, молодежь, вписка, эмоции, повседневность, медиатизация

В последние десятилетия стало очевидным, что под влиянием процессов дигитализации и усилением роли медиа осуществляется формирование новой социокультурной реальности, вместе с которой происходят закономерные трансформации личности и наблюдается становление «человека медиатизированного». В самом общем виде медиадискурс можно понимать как фрейм или интерпретационную схему, которая применяется для объяснения описанных в СМИ событий и процессов. Процесс формирования фрейма осуществляется поэтапно, включает в себя стадии информационного ввода, построения когнитивной схемы и ее последующего влияния на выбор поведенческих паттернов. Истоки усиления роли и значения медиа, увеличения их детерминационных и объяснительных возможностей по отношению к трансформациям повседневности обусловлены количественными и качественными изменениями самих медиа и происходящей медиатизацией самого общества. В качестве основных

средств влияния на изменения рутинных практик со стороны медиа можно выделить следующие: медиатизация событий, формирование повестки дня, контекстная реклама, трансмедийный познаватель-но-развлекательный сторителлинг, контентная сериальность, мобильность потребительских медиа-практик, «смоббизм», геймеризация. Современные медиа достаточно давно вышли за пределы функционала информирования различных групп и аудиторий, выступая надежным средством моделирования реальности. Новые медиа выступают инструментом репрезентации объяснительных схем, при помощи которых личность интерпретирует те или иные события. Медиа же является основным средством популяризации того или иного образа жизни или стиля поведения. Иными словами, медиа выступают значимым институтом социализации личности, они сопровождают человека в труде, в быту, в процессе обучения и отдыха. С усилением процессов дигитализации мы-медиа стали неотъемлемой частью по-

вседневности, причем одной из важнейших частей, оказывая влияние на мировосприятие индивидов и целых групп, выбор поведенческих паттернов, образ жизни и повседневные практики [1].

О влиянии медиа написано много, вместе с тем не до конца изученной является проблема формирования современных повседневных практик под влиянием СМИ. Между тем на сегодняшний день Россия и весь мир сталкивается с онтологическими трансформациями именно образа жизни как такового. Соответственно, возникает необходимость более детального изучения влияния медиа на трансформации повседневных практик, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования. Под влиянием медиа формируется новая система аксиологием, совершенно иной образ жизни, основанный на стремлении к развлечениям, самореализации посредством эксцентричности, меняются привычные трудовые практики и формы досуга. Одной из наиболее дискуссионных форм досуга молодых людей, сформированной под влиянием медиа и транслируемых ими западноевропейских образцов, в последние годы являются «вписки», «голые вечеринки», «хоум вечеринки» [1].

Появление «вписок» относится к концу 80-х гг. прошлого столетия. Изначально под ними понимались локации, где путешествующие автостопом люди могли переночевать и привести себя в порядок перед новым этапом индивидуально выверенного туристического маршрута, причем данный ночлег предоставлялся абсолютно бесплатно. В самом деле, нельзя не признать, что основная нацеленность обозначенных практик была на оптимизацию финансовых затрат путешествующих.

Самоочевидно, что с течением времени «вписки» приобрели дополнительные значения и в современных реалиях употребляются в следующих вариантах:

1) «вечеринки подростков (часто либо малознакомых, либо незнакомых между собой), устраиваемые в квартире или в частном доме, принадлежащем участнику либо арендованном, без присутствия взрослых» [2, с. 140];

2) спонтанные вечеринки разной продолжительности, но непременно «без каких-либо запретов» [3, с. 93];

3) «общественное событие, ограниченное местом и временем и обычно поддерживаемое стационарным оборудованием» [4, с. 125];

Приведенные выше дефиниции акцентируют внимание преимущественно на участниках вечеринок, характере их организации, протяженности.

В зарубежной литературе подходы к пониманию вечеринок представлены следующими:

1) вечеринка как событие повседневности, инструмент ее упорядочивания и структурирования, как «укоренившаяся в культуре практика» [5, р. 60];

2) вечеринка как рефлексивная практика, где подростков объединяют традиционные и совре-

менные ритуалы к организации праздничного мероприятия;

3) вечеринка как проявление субкультуры и средство индивидуально самореализации личности [6, р. 519–520].

По сути, «вписку» можно определить в качестве повседневной, в преобладающем большинстве случаев, стихийной практики, чаще всего с участием молодежи, нацеленной на личностную рефлексию и формирование тематических сообществ, разделяющих те или иные ценности на основе плюрализма ритуалов. Культура проведения вечеринок формируется в рамках субкультуры, отражает ее ценности, которые могут существенно отличаться от принятых в рамках национальной культуры, следствием чего может выступать нарушение моральных социальными одобряемых норм участниками мероприятия.

Как правило, организаторами рассматриваемых досуговых практик выступает молодежь, которая желает «прикоснуться к взрослой жизни». Причем приобщение к последней осуществляется посредством алкоголя, наркотиков и секса – тех атрибутов, которые, по мнению молодых людей и подростков, способны разнообразить и разукрасить повседневность. Немаловажно добавить, что инициаторами «вписок» могут быть и взрослые люди, интенции которых, наоборот, связаны с попытками реконструкции молодости и лучших лет, когда «все было по-настоящему». Вечеринки подобного рода зачастую проводятся на съемных квартирах, тем не менее общежития и собственная жилплощадь также выступают идеальными локациями для рассматриваемых досуговых практик. Сегодня в медиа существует огромное количество специализированных групп, где желающие «вписаться» обговаривают детали встречи [3, с. 93].

Вечеринки могут быть как запланированными, собираемыми посредством размещения информации в социальных сетях, так и спонтанными, могут длиться определенный ограниченный временный период, зависящий, к примеру, от времени аренды жилья, так и неопределенное время. В интернет-сообществах, посвященных «впискам», зачастую можно найти фотоотчеты и видеоматериалы о состоявшихся мероприятиях, на которых довольно-таки часто к сценам употребления спиртных напитков и запрещенных веществ добавляются изображения обнаженных людей [2, с. 141].

На сегодняшний день в России сформировалось несколько видов «вписок» [4, с. 127–128]:

1. «Вписка на стороне», под которой принято понимать домашнюю вечеринку, на которой большинство или абсолютно все участники не знакомы между собой. Закономерно, что подобным мероприятиям присуща максимальная непредсказуемость, саспенс [4];

2. «Легион», или домашняя вечеринка, куда принято приходить парами, что является некоторой га-

рантией в части безопасности и предсказуемости события. При этом именно предсказуемость существенно снижает привлекательность мероприятия в глазах молодежи [4];

3. «Подводная лодка» – вечеринка, участники которой не имеют права ее покидать, нередко отключают мобильные телефоны;

4. «Хастл», или «толкотня», которая происходит благодаря огромному количеству гостей. Подобные ивенты позволяют познакомиться со множеством интересных людей, но всегда важно помнить, что «вписка» – это «внерациональный тип социальных связей, укорененных в визуальной сфере: она помнит только то, что видит, и забывает, как только некто выпадает из ее поля зрения» [7, с. 355]. Иными словами, социальные взаимосвязи, установление которых осуществлялось на «вписке», носят краткосрочный характер, чаще всего заканчиваются непосредственно после завершения совместного времяпровождения, и «человек медиатизированный» вновь возвращается в мир интернет-коммуникаций. Сами «вписки» не способны вернуть человека в среду социальных коммуникаций;

5. «Флэт» – домашняя вечеринка, которая, как правило, проходит в дневное время, объединяет участников по интересам, например, для прослушивания и обсуждения любимой музыки;

6. «Шафл» – домашняя безалкогольная вечеринка в узком кругу любителей компьютерных, настольных игр;

7. Музыкальные вечеринки предполагают собрание молодых людей для прослушивания современной музыки и танцев. Как отмечает ряд исследователей, музыкальные вечеринки представляют собой один из наиболее популярных видов досуга современного города [8].

Популярность «вписок» может объясняться следующими факторами:

1. «Раньше дети играли во дворе, обретали там новых друзей, обучались навыкам общения, примеряли на себя различные социальные роли. Сегодня они общаются опосредованно, через социальные сети, которые стали эрзацем, заменителем дворового общения. Встречи на вписках ни к чему не обязывают участников, они не несут никакой ответственности и многих это устраивает. <...> Для большинства участников вписка это возможность уйти от проблем, выйти за пределы повседневной жизни, забыть о проблемах в общении с родителями. Кто-то напивается, кто-то уходит в монастырь, все это тоже способы уйти от реальности, как и вписка» [9]. Отсюда следует, что «вписки» могут категоризоваться в качестве действенного варианта ретризма.

2. Философскую аргументацию в пользу популярности вписок можно связать не столько с внешними атрибутами, сколько с фокусировкой на атмосферу и содержательную часть вечеринки, поскольку

все они являются неповторимыми продуктами, олицетворяющими культурный уровень самоорганизации и самотворения, свидетельствуя о вполне позитивных эмоциях и беспритворной радости [10].

Как видим, оба фактора популярности вечеринки связаны непосредственно с медиа: в первом случае последние, виртуальное взаимодействие воспринимается как средство подмены реальности, отражает существенные изменения досуговых практик молодых людей в результате усиления процессов дигитализации. Как отмечает Д.Б. Литвинцев, «популярность вписок объясняется разрывом социальных связей в первую очередь в больших городах и исчезновением дворовой культуры» [4, с. 126].

Во втором случае популярность «вписок» объясняется непосредственно функционированием мы-медиа, современные средства коммуникации становятся средством популяризации тех или иных досуговых практик, в том числе и практик проведения вечеринки. Социальные сети становятся основным способом информирования о вписках, а также инструментом их продвижения. Иными словами, в кругу молодых людей участие во «вписках» рассматривается как знак принадлежности к группе «избранных», наиболее продвинутых, наиболее передовых, смелых, инициативных и т.д.: «домашняя вечеринка в загородном доме — это воплощение привилегированного образа жизни меньшинства в ушедшей эпохе» [4, с. 125]. Т.е. на особенности формирования досуговых практик современности оказывает влияние все то же стремление к самореализации на основании приобретения и приобщения к модным вещам и аксессуарам, которое лежит в основе потребительской модели поведения.

Тем же стремлением к развлечениям, наслаждению может объясняться и употребление алкоголя на вечеринках. Как полагают исследователи, регулярное посещение вечеринки выступает частью гедонистического образа жизни, основанного на стремлении к удовольствию, характерному, как было выявлено ранее, для современной российской молодежи, в связи с чем в процессе реализации жизнедеятельности, направленной на поиск удовольствий, алкоголь становится одним из основных предметов потребления [5, p. 519].

В свою очередь, Р.С. Гранин рассматривает «вписки» как личностные интенции к «перерождению из материалистической неподлинной жизни в иную, высшую реальность» [3, с. 94]. Пожалуй, следует напомнить, что архаическая инициация имела место быть именно в период полового созревания, когда подросток должен был доказать свои способности и возможности стать полноправным членом общества. Особой популярностью пользуются вечеринки у современных подростков. В качестве признаков сакральности можно назвать стремление к преодолению разного рода табу: групповой «диониссий-

ский» характер происходящего, алкогольный трип в мир потустороннего, стихийных разгул с порчей имущества и т.д. Как отмечает Д.Б. Литвинцев, вечеринка – «это достаточно приватное событие, которое становится для подростков площадкой для различных излишеств, нарушений, девиаций и экспериментов» [4, с. 126]. «Вписки» становятся для молодых людей средством доказательства собственной взрослости, средством обретения персонализации.

Древние формы инициации нередко были сопряжены с рисками, смертельными угрозами для тех, кто проходил этот обряд. Случаются реальные смерти от передозировок алкоголем и наркотиками и на «вписках», что также выступает свидетельством того, что вечеринки сегодня становятся средством приобщения к миру взрослых, инициации, которая может повлечь за собой негативные социальные и психологические последствия. Говоря о коллективном опьянении, употреблении алкоголя как неотъемлемой составляющей вечеринки, следует отметить, что последнее – «один из творческих способов превратить родительскую столовую в пространство для подростковых домашних вечеринок» [4, с. 128]. Практику употребления алкоголя целесообразно рассматривать не иначе, как действенный многогранный инструмент не банального антагонизма пары «отцы – дети», но и в качестве средства конструирования идентичности и обретения самостоятельности благодаря нахождению и укреплению связей в ингруппе «приверженцев вечеринкам», олицетворяющих идеалы дружбы, свободы, смелости и успешности.

Употребление алкоголя является, по словам отдельных ученых, современным ритуалом, который занимает центральное место в социализации, подчеркивает, насколько экстраординарно событие в жизни личности [5, р. 518]. Необходимо добавить, что в последние десятилетия практики употребления алкоголя распространены не только среди мужчин, но и среди женщин: «алкоголь – одинаково важный символ как для мальчиков, так и для девочек» [11, р. 145].

8. Молодые девушки сегодня стали активными участниками общественных мероприятий, вечеринок с употреблением алкоголя и, как и молодые мужчины, «приобщаются к культуре употребления алкоголя и интоксикации в погоне за удовольствием, принадлежностью к группе и дружескими связями» [12, р. 60]. В результате активного вовлечения девушек в проведение «вписок», употребление алкоголя последнее утратило статус исключительно мужского ритуала, но стало составляющей более широкого феномена, нового образа жизни, связанного с весельем, гедонизмом [13, р. 67]. При этом именно употребление алкоголя приводит к осуждению «вписок» со стороны взрослых, которые часто полагают, что такие

встречи являются пространством для взаимодействия маргиналов [8].

Однако сущность «вписок» не сводится исключительно к распитию алкоголя, употреблению наркотиков, экспериментам, для многих подростков вечеринки становятся средством сосредоточения повседневности, формирования новых ее смыслов [5, р. 518]. «Вписки» становятся пространством для дружеского общения, знакомства, интересного времяпровождения. В процессе проведения мероприятий молодые люди принимают на себя различные социальные роли: молодые люди в большей степени склонны к проведению времени за беседами и распитием алкогольных напитков, девушки – к принятию на себя роли хозяйки, спутницы [14]. Все это позволяет сделать вывод, что «вписки» представляют собой пространство для самореализации личности, аффективных практик, связанных с ощущением комфорта, удовольствия, безопасности.

9. При этом важно подчеркнуть, что «тусовка – это предельно персонализированное сообщество, здесь нет и не может быть общего проекта: ведь в этом случае такое сообщество оказалось бы связанным дисциплинарными нормативами или идеологией “общего дела”» [7, с. 356], а «вписки» по своей сути представляет собой неприятие социально одобряемых норм, требований, ценностей, бунт против них, что сопровождается нарушением моральных норм. Как отмечают исследователи, молодые люди по своей природе отличаются бунтарским поведением и стремлением нарушать нормы. В процессе проведения вечеринок некоторые стратегии поведения приемлемы, другие – нет. Более того, есть стратегии поведения, которые приемлемы исключительно на мероприятии, соответственно, молодые люди «пользуются моментом» для того, чтобы проявить свои истинную сущность на «вписках» [8].

«Вписки» – это не столько пространство для единения, формирования социальных общностей, но скорее пространство для самореализации, в котором находят свое отражение проявления различных социальных идентичностей, каждая из которых является равной другой. Иными словами, «вписки», безусловно, может приводить к установлению краткосрочной общности, социальных связей, но, по своей сути, она является мероприятием, участие в котором принимает персонализированный «медиадизированный» человек, мода на которое сформировалась под влиянием современных медиа, соответственно, любое ощущение общности, вовлеченность в деятельность социального объединения чаще всего имеет краткосрочный характер.

Вечеринка как мероприятие, в котором принимают участие крайне индивидуализированные, персонализированные молодые люди, не может рассматриваться как бесконфликтное пространство, наоборот, на «вписках» все личностные различия на-

ходят свое яркое отображение, что усиливает споры, дискуссии, приводит к образованию краткосрочных социальных общностей, придерживающихся одинаковых убеждений. Употребление алкоголя, крайний индивидуализм приводят к негативным последствиям «вписок», к которым можно отнести конфликты, проявления насилия, агрессии, жестокости.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что сегодня под влиянием медиа трансформируются досуговые практики молодых людей. Сущностными характеристиками рассмотренных в настоящей работе вечеринок являются их медийность, информирование посредством социальных сетей, а также публикация «отчетов» о проведенных «вписках», т. е. появление указанной досуговой практики связано с медиа, само их проведение и последующая публикация фото-, видеоконтента отражает стремление личности к постоянной фиксации собственного медиаприсутствия. Рост популярности «вписок» также связан со становлением медиа-социальной реальности, прежде всего сокращением значимости и численности социальных контактов, распадом социальных общностей, групп. При этом вечеринки, по своей сути, могут рассматриваться как своеобразный обряд инициации, ритуал, посредством которого молодые люди доказывают собственную взрослость, зрелость, выражают свой бунт против существующих норм морали. Иными словами, «вписка» как относительно новый в историческом плане социокультурный феномен, практика, с одной стороны, формируется под влиянием современных медиа и становления социомедийной реальности, с другой – отражает свойственное молодым людям стремление к самоутверждению, бунту.

Как уже было указано, одним из следствий становления социомедийной реальности выступает становление «человека медиатизированного», отличительными характеристиками которого являются наличие медиаментальности, двойственной онлайн- и оффлайн-социальности, медийной культуры, приоритет виртуальной социальности, зависимость от рейтинговых позиций, гаджетов, медиаамбассадоров, ориентация на оценки, а не события, ограниченность свободы, а также необходимость постоянной фиксации присутствия в медиaprостранстве.

Становление новой реальности сопровождается онтологическими изменениями производственной деятельности и досуговых практик. Одним из следствий изменения досуга молодых людей становится появление «вписок» – вечеринок, мероприятий, предназначенных для молодых людей. Организация «вписок» осуществляется посредством социальных сетей и для новых медиа, где публикуются фото- и видеоконтент, «отчеты». Популярность вечеринок обусловлена их освещением в СМИ, т. е. обладание статусом медийности, значимости, а также снижением значимости, важности социальных контактов,

распадом социальных общностей и коллективов. При этом «вписки» являются своеобразным средством инициации, ритуалом, который молодые люди проходят для того, чтобы доказать собственную готовность стать взрослыми. Важнейшими атрибутами таких вечеринок являются употребление алкоголя, нарушение социально принятых и одобряемых социальных норм и требований как проявления бунта молодых людей. Иными словами, «вписка», с одной стороны, представляет собой отражение становления социомедийной реальности, с другой – выступает средством инициации, ритуала, известного человечеству с древнейших времен. Можно сделать вывод, что личностные изменения современности при этом не меняют глубинные личностные структуры. Разумеется, полученными результатами проблематика изменения социальных практик, повседневности в условиях новой социомедийной реальности не ограничивается, работа в данном направлении будет продолжена.

Литература:

1. Равочкин Н.Н., Попов Е.А. Концептуализация понятия «досуговые практики» в современной социологии // Социодинамика. – 2023. – № 2. – С. 20–32.
2. Шульгина Е.В. «Вписки»: сексуальная агрессия подростков // Социологическая наука и социальная практика. – 2018. – № 4 (24). – С. 139–147.
3. Гранин Р.С. «Вписка» как социокультурный феномен // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 3: Философия. – 2020. – № 3. – С. 93–96.
4. Литвинцев Д. Б. Роль «третьего места» в практиках молодежного досуга: домашняя вечеринка (хоум-пати) как социальное мероприятие // Социологическая наука и социальная практика. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 124–137.

5. Barton A., Husk K. I don't really like the pub [...]"': Reflections on young people and pre-loading alcohol // *Drugs and Alcohol Today*. – 2014. – Vol. 14. – № 2. – P. 58–66.
6. Demant J., Østergaard J. Partying as everyday life: investigations of teenagers' leisure life // *Journal of Youth Studies*. – 2007. – Vol. 10. – № 5. – P. 517–537.
7. Мизиано В.А. «Тусовка» как социокультурный феномен // *Художественная культура XX века: Сб. статей*. – М.: ТИД «Русское слово-РС», 2002. – С. 352–363.
8. Rodrigues M.C., Couto A.C.P.O., de Campos E.A., Rezende F.H.F., Ricardo N.S. The leisure practice of the youth in the “Gigante Crocodilo Prime” in Brazil // *Research, Society and Development*. – 2023. – Vol. 12. – № 8. – URL: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/download/42411/34722/454756>
9. Сергеев А. «Первое правило вписки – не засыпать первым»: организатор вечеринок рассказал, чем может все закончиться. – URL: [https://spbdnevnik.ru/news/2018-11-21/pervoe-pravilo-](https://spbdnevnik.ru/news/2018-11-21/pervoe-pravilo-vpiski-ne-zasypat-pervym-organizator-vecheri-nok-rasskazal-chem-mozhet-vse-zakonchitsya)
10. Воля к вписке (философия). – URL: <https://author.today/post/66420>
11. Østergaard J. Mind the gender gap // *Nordic Studies on Alcohol and Drugs*. – 2007. – Vol. 24. – № 2. – P. 127–148.
12. Atkinson A.M., Sumnall H. Isn't it mostly girls that do pre-drinks really? Young men and women's accounts of pre-loading in the UK // *Drugs Education Prevention & Policy*. – 2019. – Vol. 26. – № 1. – P. 60–69.
13. Aubrey M., Chatterton P., Hollands R. Youth culture and nightlife in Bristol. – University of Newcastle upon Tyne, 2001. – 99 p.
14. Herold M.D., Hunt G. Drinking comfortably? Gender and affect among Danish pre-partiers // *The International Journal of Drug Policy*. – 2020. – Vol. 81. – № 1. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0955395919301951>

Leisure Practice «Fitting in» as a Result of Mediatization of Everyday Life

Ravochkin N.N.

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbachev,
Kuzbass State Agricultural University named after V.N. Poletskov (Kemerovo)*

The relevance of the study is associated with the complication of the structure of the leisure needs of young people in the realities of the modern world, when de facto there is a multiplication of options for organizing and spending the free time of representatives of the most active social group. The purpose of the study is to examine the impact of new media and mediatization processes on the formation and popularization of the leisure practice “vpiska”. A meaningful analysis of the concept of “inscription” is carried out. The development of ideas about the declared form of parties is traced. The essential features of the “entries” are given. Based on a generalization of the results of modern sociological research, the author has identified the types of leisure practices being studied. The scientific novelty of the study is determined by the author's clarification of the interpretation of the category “inscription”, as well as the fixation of the sociological content of the designated leisure practice, which is also considered in close connection with the processes of mediatization of everyday life.

Key words: leisure, social networks, youth, fitting in, emotions, everyday life, mediatization

