

УДК 316.42

**Молодежь и цифровое потребление в контексте социализации новых поколений****Мухаметшин Р.М.**

Аспирант кафедры общей и этнической социологии  
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Казанского (Приволжского) федерального университета

*Актуальность данного исследования обусловлена формированием нового, еще мало изученного феномена – цифрового потребительского контента и поиске путей формирования новых способов взаимодействия общества с молодежью в рамках данного феномена. Многие исследователи задаются вопросом, как влияют цифровые технологии на молодежь. Опираясь на результаты опросов общественного мнения, автор демонстрирует, каким образом доступ к широкому спектру контента влияет на формирование ценностей, убеждений и поведения нового поколения. Целью исследования является анализ роли социальных сетей, онлайн-платформ и других цифровых ресурсов в процессе становления личности молодого человека. Для этого решается ряд задач, в том числе: выявление интересов молодежи в сфере использования интернет-ресурсов; определение структуры цифрового потребления; выявление факторов цифровой социализации молодежи. Новизна данного исследования заключается в представленных выводах о том, как цифровой мир оказывает влияние на молодежь, на ее представления об обществе, в котором она существует. Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования полученных выводов в обосновании адаптивной модели цифровой социализации молодежи.*

*Автор приходит к выводу, что влияние цифровых технологий на социализацию молодёжи имеет как положительные, так и негативные последствия, а цифровое потребление оказывает значительное влияние на социализацию молодежи и требует дальнейших научных исследований и внимания со стороны общества.*

*Ключевые слова: цифровизация, реальность, виртуальность, молодежь, социальные сети, онлайн-платформы, социализация*

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни молодежи. Молодые люди используют смартфоны, планшеты, ноутбуки и другие гаджеты, постоянно находясь в онлайн-пространстве. Целью нашей исследовательской работы является выявление того, как влияет цифровое потребление на социализацию нового молодого поколения, на формирование его ценностей и поведенческих моделей. В данной работе будут представлены тренды потребительского поведения молодых людей в цифровом пространстве.

Молодежь и цифровое потребление являются актуальными темами в научном мире. С развитием технологий и доступностью интернета молодежь все больше времени проводит в сети. Так, по результатам исследований было выявлено, что доля молодых людей, ежедневно выходящих в сеть Интернет, превысила 90 %, а практически не пользующихся интернетом оказалась менее 1 % [1, с. 180], что свидетельствует о повышенном уровне потребления контента различных форматов. Этот феномен вызывает вопросы о влиянии цифрового потребления на психологию и поведение молодежи, а также об эф-

фактивности использования цифровых технологий в образовании и культуре. Анализ этой темы позволит не только понять положение современного поколения, но также поможет выработать рекомендации для создания более эффективных стратегий взаимодействия с молодежью в цифровой среде. Это делает разработку данной темы важным направлением для дальнейших исследований и позволяет понять, какие изменения могут произойти в обществе в будущем.

Цифровое потребление имеет значительное влияние на процесс социализации современного поколения. С развитием технологий и увеличением доступности интернета молодые люди сталкиваются с огромным количеством информации, развлечений и возможностей для общения. Материалы опроса российской молодежи старше 18 лет, проведенного онлайн-панелью «Анкетолог» на выборочной совокупности 1800 чел., о том, в каких социальных сетях больше всего присутствуют респонденты, позволили получить следующие данные (табл. 1).

**Таблица 1**  
**Распределение ответов респондентов на вопрос «Какими социальными сетями и/или мессенджерами Вы пользуетесь?» [2]**

Варианты использования социальных сетей молодежью	Доля ответивших, %
<i>WhatsApp</i>	87
<i>ВКонтакте</i>	74
<i>YouTube</i>	64
Инстаграм ( <i>Instagram</i> <sup>1</sup> )	61
<i>Telegram</i>	54
Одноклассники	45
<i>Viber</i>	40
Фейсбук ( <i>Facebook</i> <sup>1</sup> )	32
ТикТок ( <i>TikTok</i> )	24

Как видно из представленных данных, в лидерах оказались такие мессенджеры, как *WhatsApp*, *ВКонтакте*, *YouTube*. Показатели опрошенных молодых россиян свидетельствуют о том, что они поддерживают отечественную платформу *ВКонтакте*, хотя сразу за ней по полярности идет *Instagram*<sup>1</sup>. Учитывая тот факт, что данная сеть признана в России экстремистским источником информации, молодежь тем не менее продолжает ею активно пользоваться. Заметно хуже себя чувствуют *Facebook*<sup>1</sup> и *Tik Tok* в связи с запретом данных платформ на территории России.

В целом результаты опроса свидетельствуют о том, что социальные сети становятся площадкой для развития коммуникативных навыков. Молодежь учится выражать свои мысли кратко и точно, умеет аргументировать свою точку зрения, обсуждать

важные для себя темы. Правильное использование соцсетей может помочь расширить круг общения, развить личные качества и даже найти новые возможности для развития. Однако важно помнить и об опасностях, которые могут подстергать их в виртуальном мире, и научиться умело ими управлять.

Нужно выяснить, что именно интересует молодежь в интернете. Мы поставили целью выяснить, для чего больше всего молодежь использует интернет, с чем соприкасается в сети, что позволит сформировать целостную картину о ее цифровой социализации. В аспекте изучения российской молодежи, можно отметить проведенное в апреле 2023 г. репрезентативное всероссийское исследование «Цифровая социализация и цифровая компетенция российской молодежи» [3], в ходе которого были получены следующие данные (табл. 2).

**Таблица 2**  
**Результаты репрезентативного исследования «Цифровая социализация и цифровая компетенция российской молодежи» [3]**

Варианты использования сети Интернет молодежью	Доля ответивших, %
Как средство общения	76
Для самообразования, расширения кругозора	63
Для получения новостей	61
Для поиска информации об отдыхе и развлечениях	53
Как источник массовой культуры (кино, сериалы, музыка, литература)	52
Для хобби и увлечений	47

Нужно отметить, что уровень цифровой грамотности у молодого поколения высокий. Учитывая большой процент молодежи, высоко оценивающей свои цифровые навыки, мы можем ожидать дальнейшего роста использования передовых цифровых услуг и инструментов, связанных с интернетом. Если взять общий процент опрошенных молодых людей, которые полагаются на социальные сети при получении новостей, эта тенденция скорее всего сохранится, потенциально увеличивая влияние этих платформ на общественное мнение и распространение информации.

Сектор использования интернета молодым поколением широк – от развлечения до социально значимых интересов и проектов. Зачастую интернет используется как источник получения новостей и информации о значимых событиях в обществе, стране и мире. При этом нужно отметить положительный факт того, что молодежь находит оптимальный баланс между развлечениями и самообразованием в интернете, тем самым обеспечивая себе всестороннее развитие. Так, на поиск информации об отдыхе

<sup>1</sup> Соцсети «Facebook» и «Instagram» запрещены в России, принадлежат корпорации *Meta*, признанной экстремистской.

и развлечениях в интернете указали 53 % респондентов, что в процентном соотношении меньше, чем показатель использования образовательно-развивающего материала – 63 %. Такие данные говорят о том, что молодежь стримится к самосовершенствованию и обогащению своего внутреннего мира. Также необходимо подчеркнуть важность использования социальных сетей во взаимодействии с молодежью как в работе государственных и муниципальных структур, так и в деятельности педагогов в процессе обучения молодежи, для эффективного распространения информации и образовательного контента с целью увеличения положительного результата.

Социализация молодежи через присутствие в социальных сетях играет очень важную роль в ее жизни. Сети помогают молодым людям развивать навыки общения, устанавливать новые связи и находить единомышленников. Благодаря социальным сетям они могут следить за новостями, участвовать в обсуждениях различных тем, получать информацию о событиях и акциях. Также социальные сети предоставляют возможность показать себя и свои достижения, что способствует повышению самооценки и уверенности.

Однако важно помнить, что постоянное присутствие в социальных сетях и интернете может привести к зависимости. Обратимся к результатам проведенного опроса россиян [4], результаты которого приведены в таблице 3.

Нам интересна группа людей в графах от 18–24 и 25–34 года. Самый большой показатель в процентном соотношении демонстрируют именно эти две графы, что свидетельствует о том, что молодежь находится в зоне повышенного присутствия в интернете, а это уже может оказывать негативное влияние на психическое и физическое здоровье. Поэтому необходимо соблюдать здравый баланс и использовать социальные сети рационально.

Одним из основных аспектов влияния цифрового потребления на социализацию молодежи является изменение способов коммуникации. Современные

технологии позволяют молодым людям поддерживать связь с друзьями и знакомыми, обмениваться информацией и участвовать в различных онлайн-сообществах. Это может как усиливать социальные связи, так и приводить к изоляции от переизбытка внимания к виртуальному миру, при этом чрезмерная зависимость от цифровых технологий способна послужить причиной потери реальных контактов.

Актуальность виртуального мира возрастает с каждым днем, а «цифровая социализация молодежи строится на социальных установках и ориентирах развития человека в виртуальном мире...» [5, с. 63]. Виртуальный мир и мир реальный взаимосвязаны, однако в какие-то моменты реальный начинает уступать виртуальному, особенно в мировоззрении молодежи. Поэтому важно обсуждать эти проблемы с молодежью и обучать ее правилам безопасного и этичного поведения в интернете.

Помимо этого, цифровое потребление оказывает влияние на формирование ценностей и мировоззрения молодежи. Стремительное распространение информации в интернете может приводить к сбивчивости взглядов и недостаточной критической оценке получаемой информации. Молодые люди могут стать уязвимыми перед влиянием оспариваемых и неоднозначных идей, а также подвергаться воздействию цифровых медиа и рекламы.

Подходя к заключению о проведенной исследовательской работе, можно резюмировать следующее. Потребление в цифровом пространстве имеет как положительные, так и отрицательные аспекты с точки зрения влияния на социализацию молодежи. С целью эффективного адаптационного развития в сегодняшнем обществе важно обратить внимание на молодежь для того, чтобы продемонстрировать ей возможности инструментов анализа и критического мышления, рассказывать о той или иной информации, которая поглощается большими объемами в сети Интернет.

Выделим ряд ключевых аспектов, которые были выявлены в данной статье:

**Таблица 3**

**Распределение ответов на вопрос: «Вы пользуетесь интернетом? Если да, то как часто?» (в процентах от всех опрошенных) [4]**

Варианты ответов	Возраст опрошенных				
	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Провожу в интернете более четырех часов ежедневно	86	50	39	29	13
Ежедневно менее четырех часов в день	10	42	48	47	31
Несколько раз в неделю	2	3	3	10	10
Несколько раз в месяц	0	2	1	3	4
Редко, но не менее одного раза в полгода	0	1	1	0	1
Практически не пользуюсь	2	2	8	11	41

▪ Социальные сети. Из представленных результатов социологических исследований можно сделать вывод, что молодые люди проводят большую часть своего времени в социальных сетях, таких как *Вконтакте*, *Telegram*, *Instagram*<sup>1</sup> и др. Главная функция данных сетей

<sup>1</sup> «Instagram» запрещены в России.

– это коммуникация. Важным фактором является формирование социально-коммуникативных навыков, формирование взглядов на мир.

▪ **Онлайн-образование.** Мир современных технологий предлагает новые способы получения знаний и самообразования. Такой способ не имеет в себе ограничений, он предлагает обширный взгляд на информацию. Таким образом, у молодого человека выстраивается свое представление о мире, которое влияет на поведенческие модели, и формируется система компетентностей.

▪ **Воздействие медиа.** Широко известные площадки стриминговых платформ, видеотрансляций и видеохостинга имеют существенное воздействие на молодежь. Цифровое потребление, сконцентрированное на видеоплощадках *VK* видео и *YouTube*, обладает большим обхватом зрителей, на которых осуществляется влияние транслируемых материалов. Молодежь ретранслирует все принятое на себе и становится носителем ценностей, полученных изданными источниками, что меняет ее поведение и интересы.

▪ **Интернет-активизм.** Молодежь использует цифровые технологии для активизма и выражения своих взглядов на социальные, политические проблемы. Молодежь образует различные сообщества в пространстве виртуального мира, где есть свои внутренние правила и законы. Существующие социальные движения, дискурсы и все то, что относится к активному присутствию в интернете, приобретает свой специфический облик. В связи с этим мы можем утверждать, что цифровое потребление молодежи внесло свои коррективы в практики социальной активности нового поколения.

В целом, цифровое потребление оказывает значительное влияние на социализацию молодежи и формирование ее ценностей и поведенческих моделей, поскольку оно предоставляет доступ к широкому кругу информации, общению и развлечениям, которые, в свою очередь, могут моделировать мировоззрение и поведение.

Направление исследований о социализации молодежи в цифровом пространстве требует более длительного и глубокого мониторинга и наблюдения за проблемой. Работа над поставленной целью позволит охарактеризовать новый тип личности, который формируется в виртуальном пространстве. Понимание того, какие изменения нужно внести в образовательную и воспитательную систему, чтобы молодежь могла адекватно функционировать в цифровом мире, является одной из приоритетных задач современного общества. Также важны различные исследования, для оценки влияния цифровых технологий на психологическое состояние и поведение молодежи. Только таким образом мы сможем обеспечить

успешную социализацию молодежи в цифровом пространстве и защитить ее от негативного воздействия различных онлайн-угроз.

#### *Литература:*

1. Максимова О.А., Лаукарт-Горбачева О.В. Информационно-сетевые ресурсы в повседневных практиках цифрового поколения: структура и особенности потребления // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 2. – С. 179–182.
2. Анкетолог: Институт общественного мнения. – URL: <https://iom.anketolog.ru/2021/10/19/rol-socsetej-v-zhizni-rossiyan> (дата обращения: 30.05.24).
3. Цифровая социализация и цифровая компетентность молодежи: текущие результаты исследований. – URL: <https://kpfu.ru/media-sociology/struktura/otdelenie-socialnyh-nauk/kafedra-sociologii/sociologicheskaya-masterskaya/cifrovaya-socializaciya-i-cifrovaya-kompetentnost.html> (дата обращения: 21.05.2024).
4. Цифровой детокс – 2023 // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoy-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> (дата обращения: 21.05.2024).
5. Кузнецова Е.А. Цифровая социализация молодежи // Социология. – 2023. – № 3. – С. 59–66.

## Youth and Digital Consumption in the Context of Socialisation of New Generations

**Mukhametshin R.M.**  
**Kazan (Volga Region) Federal University**

*The relevance of this study is conditioned by the formation of a new, still poorly studied phenomenon – digital consumer content and the search for ways to form new ways of interaction between society and youth within the framework of this phenomenon. Many researchers ask how digital technologies affect young people. Based on the results of public opinion polls, the author demonstrates how access to a wide range of content affects the formation of values, beliefs and behaviour of the new generation. The aim of the study is to analyse the role of social networks, online platforms and other digital resources in the process of young people's identity formation. For this purpose, a number of tasks are solved, including: identifying the interests of young people in the use of Internet resources; determining the structure of digital consumption; identifying the factors of digital socialisation of young people. The novelty of this study lies in the conclusions provided about how the digital world influences young people, their perceptions of the society in which they exist. The practical significance of the work is due to the possibility of using the findings in substantiating an adaptive model of digital socialisation of young people.*

*The author concludes that the impact of digital technologies on the socialisation of youth has both positive and negative consequences, and digital consumption has a significant impact on the socialisation of youth and requires further research and attention from society.*

*Key words: Digital, reality, virtuality, youth, social media, online platforms, socialisation*

