

УДК 347.191

Профессиональная спортивная лига как специальный субъект спортивных правоотношений



Асадуллин М.Р.

Кандидат юридических наук,
доцент кафедры политологии и связей с общественностью
Уфимского университета науки и технологии

Актуальность темы исследования заключается в том, что роль соревновательной составляющей спорта, как решающего и определяющего его элемента, нельзя преувеличить, что обуславливает необходимость исследования правового положения лиги как ключевого организатора спортивных мероприятий.

Научная значимость работы заключается в исследовании иностранного опыта формирования профессиональных лиг, классификации отечественных спортивных лиг, выявления ее признаков. Практическая значимость заключается в потенциальных возможностях применения полученных материалов для формирования советующих регламентов и договоров.

Ценность проведенного исследования заключается в выявлении определяющей задачей всякой спортивной лиги проведение спортивных соревнований (хотя они выполняют и некоторые общественные функции, например, финансируют молодежные команды).

По результатам проведенного исследования определено, что спортивная лига является специальным субъектом спортивных правоотношений, осуществляющим на профессиональной основе функцию организатора спортивных соревнований, обладающим коммерческими правами на соревнование, объём которых устанавливается соглашением о делегировании прав, заключаемым с общероссийской спортивной федерацией.

Ключевые слова: профессиональная спортивная лига, правовая организация соревнований, организационно-правовая форма, делегирование полномочий

Получая распространение, спорт стал популярным и престижным, в результате чего возникла также индустрия спорта (от производства спортивной формы до производства модной одежды и теле-видеопередач), спорт сегодня – это элемент «масс-культуры» и текущей жизни, он всё больше привлекает внимание законодательных органов соответствующих государств, в том числе и в нашей стране.

Отметим, хотя спортивные организации РФ и находятся в юрисдикции РФ, они остаются самостоятельными специфическими социальными образованиями. Традиционное правовое регулирование в виде создания моделей поведения на основе норм права возможно и в их отношении, но ограничено в

части определения организационно-правовых форм, регистрационных процедур и практически не затрагивает результатов их деятельности как автономных гражданских сообществ. И во временном аспекте хорошо заметно, что вся история спорта говорит о том, что первичные образцы правил здесь складываются вначале в рамках того или иного сообщества (от компании мальчишек, желающих играть по более-менее понятным правилам, до населения городка, решившего у себя проводить региональные соревнования). Можно сказать и так, что спортивные занятия и соревнования вначале формируются как бытовая практика («игра») с хорошей или не очень внутренней организацией и лишь со временем могут побудить к правовому регулированию того или

иною законодателя. Кстати, сам по себе факт проведения официальных соревнований ещё не говорит о том, что оно уже как-то законодательно урегулировано. Например, первые официальные лыжные гонки были организованы в 1896 г. клубом любителей-лыжников (ещё до создания клуба!) [1]. При этом часть видов спортивных упражнений (игр) так и остаётся вне поля внимания государственных структур.

Так, со временем организация спортивных соревнований потребовала профессионального подхода и специального набора компетенций. Когда профессиональный спорт вышел за пределы сферы физической культуры и стал частью экономики, где находятся значительные материальные и финансовые активы, возникла необходимость в выделении самостоятельной функции организатора спортивных соревнований. Радикальному изменению самого отношения к проведению спортивных состязаний способствовало также и повышение внимания зрителей к спортивным мероприятиям.

В правовой самоорганизации спортивного движения имеются функции, которые не относятся к «исключительному» ведению спортивных федераций. Согласно ст. 16 Федерального закона от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – ФЗ о спорте) [2], спортивная федерация может не только сама организовывать и проводить соревнования, но и поручать это другим организациям. Так, для обеспечения реализации функции по организации спортивных соревнований были созданы специальные субъекты в спорте – лиги.

Стоит отметить, что спортивные лиги рассматриваются в качестве примера олигопсонии [3], которая толкуется как ситуация, «когда на рынке действует небольшое число покупателей, противостоящих большому числу продавцов. При этом на рынке данного товара доля олигопсонистов настолько огромна, что они могут влиять на его стоимость» [4, с. 147].

В исследуемой индустрии подобная ситуация также встречается, когда спортсмен реализует свои услуги определённому (узкому) числу организаций, не более 20-30 в конкретном виде спорта. Как и при олигопсонии, где созависимые (конкурирующие) хозяйствующие субъекты стремятся сдерживать цены, профессиональные лиги зачастую координируют конкурентные отношения между командами. Так, в качестве примера подобного механизма можно назвать ситуацию, где спортсмену предоставлено право вести переговоры лишь с одной командой лиги и, соответственно, квоты на новых игроков также распределены между командами. Таким образом исключается концентрация в одной команде ведущих игроков (напоминает картель).

Основная задача спортивных лиг заключается в проведении официальных спортивных соревно-

ваний путем принятия соответствующего решения постоянно действующим коллегиальным органом управления общероссийской спортивной федерации по соответствующему виду спорта и заключения между ними договора (ст. 19.2 ФЗ о спорте, согласно ст. 36 Олимпийской Хартии, с организатором Олимпийских игр заключается контракт). Следовательно, цель создания спортивной лиги – организация и проведение спортивных соревнований. Особенностью лиг является включение в них спортивных организаций из других государств (например, в хоккее – Казахстана и Китая) и ориентация на исключительно профессиональный спорт. Основная специфика спортивных лиг заключается в том, что коммерческой организации (например, КХЛ действует в статусе ООО) дозволяется выполнять не свойственные ей функции, что требует взвешенной оценки и постоянного мониторинга.

Обратимся к международному опыту, поскольку, как показывает практика, модель управления лигой, определённая законодательством конкретного государства, влияет на объём её полномочий. Основными моделями спортивных лиг, как отмечено выше, считаются североамериканская и европейская [5, с. 94].

Для североамериканской модели¹ характерно то, что профессиональным лигам предоставлена преобладающая роль в сфере организации и проведения спортивных соревнований. В отличие от иных участников данных отношений, они выступают в качестве основных регуляторов. Так, к примеру, с НХЛ заключаются соглашения об участии обусловленных игроков в Олимпийских играх. Североамериканские лиги зачастую относятся к закрытому типу, что означает наличие постоянного набора клубов, принимающих участие в чемпионате лиги (количество команд не изменяется, никто не выбывает и не вступает в лигу на основании занятого места). В том числе этот принцип относится и к ротации команд (смена одной команды на другую). К.А. Андреева перечисляет критерии команды для получения членства в лиге: «финансовое положение клуба, географическое расположение. Так, по принципу территориальной эксклюзивности создаются лиги в США (город имеет право быть представленным в лиге не более, чем одной командой)» [6, с. 17].

Североамериканские лиги стремятся к выравниванию возможностей профессиональных клубов – участников соревнований, то есть спортсменам, представляющим один спортивный клуб, выплачивается фиксируемая сумма. Другая особенность данной модели заключается в проведении процедуры драфта для поддержания в лиге конкуренции, что множит интерес инвесторов (спонсоров) к поддерж-

¹ Мировую известность получили такие североамериканские спортивные лиги, как Высшая лига бейсбола (MLB), Национальная баскетбольная ассоциация (NBA), Национальная хоккейная лига (NHL) и Национальная футбольная лига (NFL).

ке как соревнований, так и самих клубов-участников. И.В. Солнцева и Н.А. Осокина верно отмечают, что «именно равные условия существования, в том числе финансовые возможности, гарантируют цикличность превосходства команд в каждой из североамериканских лиг» [7, с. 172].

Профессиональные лиги североамериканской модели отличает и ярко выраженная коммерческая цель – извлечение прибыли, тем самым спортивные результаты здесь считаются скорее средством её получения.

Таким образом, для североамериканской модели свойственны: упорядочивание спортивной и экономической силы клубов; малая доля участия спортивных федераций как регуляторов спорта (как национальных, так и международных).

Для европейской модели, напротив, характерна слабая степень регулирующего воздействия профессиональных лиг. То есть при ведущей роли национальных и международных спортивных федераций лиги, находясь у них в определённой зависимости, решают лишь дополнительные (вспомогательные) задачи. Для них характерна пирамидальная, иерархичная структура управления [8]. Лиги подчиняются международным спортивным федерациям и национальным спортивным федерациям по многим ключевым вопросам, в том числе трансфере спортсмена, агентской деятельности и др. Уставом Международной федерации футбола (ФИФА) лига определяется как «внутренняя организация, подчиненная национальной федерации» [9].

Формируемые Европейским союзом предписания для спортивных федераций практически в неизменном виде распространяются по всем уровням пирамиды. Следовательно, лиги лишаются права произвольно истолковывать указанные положения, а их собственные решения (например, в УЕФА) должны соответствовать европейскому законодательству. Это, безусловно, связано с особенностями законодательства Европейского союза, которое влияет на все сферы организации общественной жизни, в том числе и на спорт. Регулирование продажи прав на трансляции тоже находится под контролем Европейского союза (параметры трансляции спортивных мероприятий закреплены в директиве о «Телевидении без границ», утверждённой Европейской комиссией) [10].

Особая пирамидальная структура европейской модели влияет не только на управление, но и на проведение самих соревнований. В.Н. Зуев, описывая систему продвижения в классе (*promotion*), уточняет, что «футбольный клуб, который благополучно играет на региональном уровне, может выйти в национальный или европейский чемпионат. Отклонение от принятых на общеевропейском уровне правил приводит к дисквалификации той федерации или клуба, которые вышли за пределы выстроенной пирамиды» [11].

Следовательно, управление в спортивных лигах европейской модели отличается пирамидальным строением, на всех уровнях которого происходит унификация и субординация исполнения принимаемых решений; имеет место несоответствие спортивного и финансового уровня клубов, некое «расслоение» финансового и спортивного уровня клубов, отсутствие эффективного сочетания зрительского интереса и коммерческой привлекательности клуба.

В отличие от Европы и Северной Америки, где инициатива создания спортивных лиг исходила от участников соревнований, а не от государств, в России идея создания спортивных лиг была перенесена в существовавшую десятилетиями централизованную модель управления. Заметим, что в отличие от лиги в Северной Америке, отечественные профессиональные спортивные лиги не имеют такой системы, поскольку ключевым субъектом, отвечающим за правовую самоорганизацию в спорте, считается спортивная федерация. Как верно отмечает М.О. Буянова, «спортивные лиги не могут собственным решением утверждать регламенты соревнований» [12]. В России встречаются как американская, так и европейская модели. Так, для таких видов спорта, как хоккей и баскетбол, применяется североамериканская модель. Характерные черты североамериканской модели позаимствовали КХЛ и Единая лига ВТБ (например, они закрытые, в КХЛ имеется разделение на дивизионы и конференции, в КХЛ с 2009 по 2016 гг. проводилась Ярмарка юниоров (Драфт юниоров)). Для остальных командных игровых видов спорта присуща европейская модель. Поэтому в большей степени отечественные спортивные лиги подпадают под критерии европейской модели.

Возникающие при этом отношения закрепляются соответствующим договором о делегировании прав на проведение чемпионатов, первенств и кубков России. Однако по такому договору невозможно делегировать следующие полномочия: утверждение и изменение положения (регламента) такого спортивного соревнования; определение условий допуска профессиональных спортивных клубов к участию в нём; определение состава его участников; определение порядка выявления его лучшего участника или лучших участников; утверждение и изменение графика его проведения.

Заметим, границы компетенций профессиональных спортивных лиг очерчиваются «исключительными» полномочиями органов государственной власти и общероссийских спортивных федераций. Вместе с тем им предоставлено право определять условия проведения спортивных соревнований и принимать в связи с этим соответствующие правовые, технические, спортивные, дисциплинарные и медицинские регламенты. При этом предписания, которые разрабатывают лиги (правила спорта, регламенты соревнований, подготовка судей и их

аттестации, порядок разрешения разногласий), не должны разниться с положениями общероссийских спортивных федераций.

Для принятия совместных согласованных решений по организации и проведению официальных спортивных соревнований, эффективного взаимодействия спортивных федераций и лиг в состав постоянно действующего коллегиального руководящего органа профессиональной спортивной лиги, объединяющей как российские, так и иностранные профессиональные клубы, был введён представитель соответствующей общероссийской спортивной федерации. При этом в составе постоянно действующего коллегиального руководящего органа общероссийской спортивной федерации в случае создания в развиваемом ею виде спорта такой профессиональной спортивной лиги должен быть один её представитель.

Стоит отметить, что объём полномочий, связанный с организацией спортивных мероприятий, зависит и от вида спортивной лиги, которые можно классифицировать по различным критериям.

Во-первых, по географическому признаку можно выделить международные и национальные спортивные лиги. По мнению Р.Р. Байбекова, корректнее было бы деление на лиги «1) учреждённые в соответствии с зарубежным законодательством; 2) учреждённые в соответствии с российским законодательством» [13]. Вместе с тем сегодня законодатель допускает создание в профессиональном спорте спортивных лиг, объединяющих как российские, так и иностранные профессиональные спортивные клубы. В настоящее время такими лигами являются Континентальная хоккейная лига и Единая баскетбольная лига. Основным правомочием профессиональных спортивных лиг, объединяющих как российские, так и иностранные профессиональные спортивные клубы, является организация международных профессиональных спортивных соревнований, включаемых в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий.

Во-вторых, в зависимости от способа формирования участников соревнований различаются открытые и закрытые спортивные лиги. К примеру, если в хоккее, равно как и в баскетболе, в соответствии с теорией закрытого соревнования, нет выбывающих и нет клубов, чья победа гарантировала бы им участие в вышестоящих соревнованиях, то в футболе Международной федерацией футбола запрещается ротация клубов.

В-третьих, в зависимости от уровня профессионализма спортивные лиги можно разделить на профессиональные и любительские спортивные лиги (ч. 1 ст. 5 ФЗ о спорте). Обсуждается законопроект о формировании «любительских спортивных лиг»

[14], целесообразность которого более чем сомнительна и из-за смешения терминологии, и из-за попытки перенесения сложившихся понятий на другие явления. Ведь те или иные массовые мероприятия у любителей проводились и будут проводиться без использования термина «лига» и опоры на весьма жёсткие положения профессионального спорта. К любительской спортивной лиге, к примеру, можно отнести и «Ночную хоккейную лигу», которая решает задачу популяризации хоккея и организации всероссийских любительских соревнований.

Таким образом, спортивная лига является специальным субъектом спортивных правоотношений, осуществляющим на профессиональной основе функцию организатора спортивных соревнований, обладающим следующими признаками: а) является объединением участников соревнований; б) обладает коммерческими правами на соревнование в соответствии с заключённым с общероссийской спортивной федерацией договором о делегировании прав. Определяющей задачей всякой спортивной лиги является проведение спортивных соревнований (хотя они выполняют и некоторые общественные функции, например, финансируют молодежные команды). При этом непроведение спортивных соревнований может быть основанием для лишения организации статуса профессиональной спортивной лиги.

Литература:

1. Лыжники сами устанавливали правила, ориентируясь на известные образцы. – URL: <https://www.altaisport.ru/post/24691> (дата обращения – 29.12.2023).
2. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2007. – № 50. – Ст. 6242.
3. Алтухов С.В. Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в Российской Федерации: дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2007. – 147 с.
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 202 с.

5. Рогачев Д.И. Признаки профессионального спорта и основные модели его регулирования // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 4. – С. 88–95.
6. Андреева К.А. Конкуренция в спортивных лигах: теоретические подходы // Современная конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 5–25.
7. Солнцев И.В., Осокин Н.А. Использование североамериканского подхода в управлении спортивными лигами в России: опыт Континентальной хоккейной лиги // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 412. – С. 172–181.
8. Parrish R. The birth of European Union sports law // Entertainment Law. – 2003. – № 2. – P. 20–39.
9. FIFA Statutes. May 2022 Edition. – URL: https://digitalhub.fifa.com/m/3815fa68bd9f4ad8/original/FIFA_Statutes_2022-EN.pdf (дата обращения: 11.12.2023).
10. The European Model Of Sport Consultation Document Of Dg X. – URL: http://ec.europa.eu/sport/documents/library/doc248_en.pdf. (дата обращения: 11.12.2023).
11. Зуев В.Н. Глобальные институты регулирования: учеб. – М.: Инфра-М, 2016. – 572 с.
12. Буянова М.О. К вопросу о предмете спортивного права // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 1. – С. 158–174.
13. Байбеков Р.Р. Спортивные лиги в России и за рубежом: признаки и особенности правового регулирования // Российский юридический журнал. – 2022. – № 6. – С. 135–143.
14. Право спортивных федераций на проведение любительских мероприятий решили узаконить. – URL: <https://www.pnp.ru/politics/pravo-sportivnykh-federaciy-na-provedenielyubitelskikh-meropriyatiy-predlozhili-uzakonit.html> (дата обращения: 6.12.2023).

Professional Sports League as a Special Subject of Sports Legal Relations

Asadullin M.R.

Ufa University of Science and Technology

The article is devoted to the analysis of the legal status of the league as a special subject of sports legal relations. Attention is drawn to foreign experience: the North American and European models are evaluated. It is revealed that the North American model is characterized by: the ordering of the sports and economic strength of clubs; a small share of the participation of sports federations as regulators of sports (both national and international). The European model sports league is distinguished by a pyramidal structure, at all levels of which there is unification and subordination of the execution of decisions, the discrepancy between the sports and financial levels of clubs. In Russia, there are both North American and European models for the formation of a sports league. It is noted that the amount of authority associated with the organization of sports events depends on the type of sports league. It is concluded that the sports league is a special subject of sports legal relations, which performs the function of an organizer of sports competitions on a professional basis, has commercial rights to the competition, the scope of which is established by an agreement on the delegation of rights concluded with the All-Russian sports Federation.

Key words: professional sports league, legal organization of competitions, organizational and legal form, delegation of authority

