

УДК 338.242.2

Недостаточно используемый инструмент управления в сфере регионального туризма (на примере Республики Татарстан)



Шакирова А.И.

Ведущий специалист научно-организационного отдела Академии наук РТ (Казань)

В статье рассмотрены ключевые ставки центральных банков мира и России, определено их влияние на обеспечение льготного кредитования.

Проанализированы условия предоставления льготных кредитов предприятиям и организациям сферы туризма на примере Республики Татарстан и даны рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: инвестиционный климат, функция управления, банковские кредиты, инвесторы, туристический бизнес, инфраструктура туризма

Одним из первоочередных инструментов управления сферой туризма, который необходимо использовать, по нашему мнению, является обеспечение долгосрочного льготного кредитования для малого и среднего туристического бизнеса с процентными ставками, которые позволяют окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса. Потому что именно доступные долгосрочные кредиты положительно влияют на формирование благоприятного инвестиционного климата: обеспечивают развитие, обновление оборудования, расширение сферы деятельности, наращивание производства, внедрение новых технологий и улучшение качества туристических продуктов.

На обеспечение льготного кредитования важное значение оказывает ключевая процентная ставка Банка России. При рассмотрении ключевых ставок центральных банков в ведущих странах мира видно, что предприятия и организации имеют возможность брать кредиты от 0 до 4 %, тем самым – развивать и наращивать производственную и непроизводственную сферы. Однако в России и ее регионах высокая ключевая ставка, которая не дает возможности предприятиям и организациям расширяться в полной мере (рис. 1).

Это обуславливает недостаточный платежеспособный спрос на кредиты со стороны предприятий сферы туризма, которые не заинтересованы в банковском кредите, так как ставка по кредиту превышает рентабельность активов. Процентные ставки выше нормы рентабельности почти по всем от-

раслям экономики, включая сферу туризма, кроме нефтегазового и химико-металлургического комплекса. Основные отрасли, связанные со сферой туризма, вынуждены работать на своих собственных доходах, не имея полноценной возможности расширять производство, модернизироваться и развивать туристический бизнес. При сложившемся соотношении процентных ставок и рентабельности только сырьевые отрасли имеют возможность расширяться (рис. 2).

По мнению экспертов Центра развития банковской системы Ассоциации «Россия», низкая кредитная активность банков связана в том числе с наличием отрицательной разности между средней рентабельностью предприятий и средней ставкой кредитования [3]. Процентная ставка зависит от типа и целей кредитования, от вида обеспечения, рентабельности заемщика.

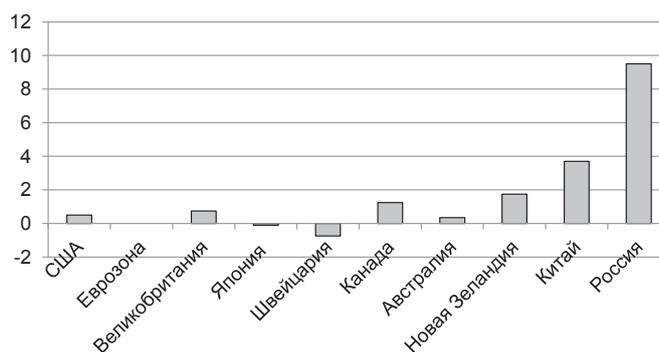


Рис. 1. Ключевые ставки центральных банков в ведущих странах мира на 14.06.2022 г. [1-2]



Рис. 2. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг [4] при средневзвешенной ставке по долгосрочным займам – 10,9 %, для краткосрочных (до одного года) – 12,4 % [5]

Таким образом, назрела необходимость в обеспечении долгосрочного льготного кредитования для малого и среднего туристического бизнеса с процентными ставками, которые позволяют окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса.

Одно из лидирующих положений по динамике развития туристской индустрии России занимает Республика Татарстан. Благодаря продуманной политике органов государственной власти в республике улучшился инвестиционный климат в сфере туризма, растет количество объектов туризма, увеличиваются туристские потоки и количество рабочих мест в данной отрасли.

В Татарстане существуют государственные программы поддержки предпринимателей. Однако чтобы получить займ, необходимо собрать обширный пакет бумаг. В случае невозможности погасить долг при помощи залога, предприниматели ответственны перед кредитором своим личным имуществом. Высокие процентные ставки по кредитам, влияние кризисных явлений, снижение реальных доходов населения, вероятность банкротства предприятий могут негативно сказаться на возврате заемных средств. Например, доля прибыльных организаций по деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в январе-феврале 2021 г. составила всего 61,1 %. А доля убыточных организаций составила 38,9 % [6].

В целях привлечения частных инвестиций в экономику Республики Татарстан, концентрации материальных и финансовых ресурсов для развития инфраструктуры был принят Закон РТ от 01.08.2011 г. № 50-ЗРТ «О государственно-частном партнерстве

в Республике Татарстан» [7]. Однако проектов, которые можно было бы реализовать с использованием данного инструмента, пока недостаточно, так как необходимые суммы для вхождения в проекты необходимо закладывать в региональные и муниципальные бюджеты.

Как видно из таблицы 1, в регионах России, в частности, в Республике Татарстан только программные государственные инвестиции в развитие

**Таблица 1
Особенности развития государственно-частного партнерства в туризме – показатели среднего уровня и регионов России [8, с. 190]**

№	Формы государственно-частного партнерства	Среднемировое значение	Регионы России
1	Устранение законодательных и процедурных механизмов	1 ¹	0,25
2	Качественная подготовка инвестиционных площадок	1	0*
3	Создание координирующих (управляющих) организаций	1	0
4	Улучшение транспортной и инженерной инфраструктуры инвестиционных площадок за государственный счет	1	0,25
5	Концессионное соглашение	0,75	0,25
6	Выделение привлекательных территорий	0,75	0,25
7	Программные государственные инвестиции	0,25	0,75
8	Льготы по налогам, кредитам, субсидии, гарантии и поручительства	1	0,25
9	Создание национальных (региональных) туристических организаций	1	0
10	Совместное финансирование проектов в области маркетинга	1	0

¹ Где 0 – минимальное значение показателя, а 1 – максимальное значение показателя.

инфраструктуры используются достаточно эффективно. Однако инвестируют в основном в крупные города, а не в муниципальные районы. Остальные инструменты государственно-частного партнерства недостаточно используются по сравнению с развитыми странами мира.

Также в Татарстане создаются и развиваются туристско-рекреационные кластеры. В 2017 г. выделены субсидии на развитие кластеров «Свияжск» и «Великий Болгар». Средства предусмотрены на создание обеспечивающей инфраструктуры, а за счет внебюджетных средств ведется строительство туристской инфраструктуры. Туристско-рекреационный кластер «Волжская Булгария» софинансируется как со стороны федерального бюджета, так и со стороны республиканского.

Такие туристско-рекреационные кластеры, как: «Билярск» Алексеевского муниципального района, «Камское Устье» Камско-Устьинского муниципального района, «Рыбная Слобода» Рыбно-Слободского муниципального района, «Именьково» Лаишевского муниципального района, «Ямаш» Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, имеют потребность в инвесторах для дальнейшего развития инфраструктуры, так как на их территории расположено недостаточно гостиниц, предприятий общественного питания и зон отдыха. Для привлечения инвесторов в сферу туризма Государственным комитетом РТ по туризму совместно с Агентством инвестиционного развития РТ был разработан базовый пакет инвестиционных предложений по развитию внутреннего и въездного туризма в Волжско-Камском бассейне РТ «5 ветров». Механизм государственной поддержки предполагал льготную ставку земельного налога на 7-10 лет; льготную стоимость аренды земельного участка; обеспечение всеми инженерными сетями (дороги, газ, вода) до границы участка за счет бюджетных средств.

Однако предложенных мер было явно недостаточно. Инвесторам не выгодно брать краткосрочные кредиты под высокие проценты и вкладывать средства в инфраструктуру туризма. Поэтому проекты по созданию и развитию кластеров не получили должного развития. Соответственно, предоставление долгосрочных кредитов среднему и малому туристическому бизнесу в регионе по льготным ставкам является одним из важных условий развития туризма.

Постановлением Правительства РФ от 09.02.2021 г. № 141 утверждены правила субсидирования льготных кредитов [9] на развитие внутреннего и въездного туризма. Льготные кредиты выдаются на строительство или реконструкцию отелей площадью не менее 5 000 кв. м с номерным фондом более 120 номеров в размере от 100 млн руб. до 70 млрд руб., которые будут выдавать на срок до 15 лет по ставке 3-5 % годовых [10].

Однако вышеуказанные условия не будут способствовать развитию среднего и малого туристического бизнеса, они подходят под конкретный сегмент заемщиков – для крупных инвесторов. А туристический бизнес состоит в основном из среднего и мелкого сегмента. Господство монополий в сфере туризма продолжает оставаться серьезным барьером на пути развития малого бизнеса в сфере туризма. Поэтому необходимо создание льготных долгосрочных кредитов именно для среднего и малого бизнеса в сфере туризма.

Созданием и развитием кластеров в РТ, развитием экотуристической инфраструктуры (глэмпингов, кемпингов, баз отдыха) занимается Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма РТ. Дирекция поддерживает предпринимателей в реализации проектов, оказывает методическую поддержку и информационное сопровождение, привлекает инвесторов на проекты инфраструктуры. Экокластеры «Камское Устье» и «Зеркала Татарстана» получили поддержку от Ростуризма на строительство глэмпингов и эко-отелей в Камско-Устьинском и Высокогорском районах.

Дирекцией в ТРК «Камское Устье» выделено 13 инвестиционных площадок. Проходит стадия поиска инвесторов и оформления земельных участков. В ТРК «Зеркала Татарстана» также проработаны инвестиционные проекты для реализации на период до 2025 г.: природно-творческая резиденция Казань – общероссийский центр развития инновационных бизнесов. Общий объем требуемых инвестиций – 102 млн руб., срок окупаемости – 8 лет; центр оздоровления и реабилитации, который объединит ключевые казанские вузы и Министерство здравоохранения РТ. Общий объем требуемых инвестиций – 140 млн руб., срок окупаемости – 8 лет; экодережня в Высокогорском районе. Проект поможет развитию малых фермерских хозяйств и новому виду туризма – агротейнменту. Общий объем требуемых инвестиций – 204,8 млн руб. Срок окупаемости – 9 лет [11].

Из анализа вышеперечисленных инвестиционных проектов следует, что общий объем требуемых инвестиций от 100 до 500 млн руб., средний срок окупаемости – 8 лет. Срок окупаемости – один из важнейших показателей для предпринимателя, которые планируют инвестировать собственные средства и выбирают из ряда возможных проектов. Однако срок предоставления микрозайма юридическим лицам для сферы туризма составляет от 3 до 24 месяцев, под не более 5,5 % годовых [12]. Соответственно, микрозайм юридическим лицам для сферы туризма предоставляют на короткий срок, при котором предприниматель не успеет окупить вложенные средства.

Таким образом, долгосрочное льготное кредитование осуществляется либо для крупных инвесторов, либо микрозаймы предоставляется на ко-

роткий срок. Поэтому необходимо предоставление долгосрочных кредитных инструментов малому и среднему туристическому бизнесу с процентными ставками, которые ниже нормы рентабельности, не превышают уровень инфляции и среднюю норму прибыли.

Литература:

1. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. Ставка рефинансирования (учетная ставка) и ключевая ставка ЦБ РФ. – URL: <https://ru.investing.com/central-banks/> (дата обращения: 14.06.2022)
2. Центральные банки стран мира. – URL: https://www.audit-it.ru/inform/peni/stavka_cb.php
3. Суранов С. Кредитная ставка превышает рентабельность // Экономика и жизнь. – 2013. – № 14. – С. 14-17.
4. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуги рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах // СПС КонсультантПлюс.
5. Терновская Е.П. Основные направления повышения эффективности деятельности системно-значимых российских банков. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29> (дата обращения: 05.03.2022).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Финансовые результаты деятельности организаций. Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности за январь-октябрь 2021 г. – URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/ (дата обращения: 22.01.2022).
7. Закон РТ от 01.08.2011 г. № 50-ЗРТ «О государственно-частном партнерстве в Республике Татарстан». – URL: <https://base.garant.ru/8168898/> (дата обращения: 04.11.2022).
8. Лаврова Т.А., Уваров С.А. Государственно-частное партнерство как основа интенсивного развития туризма в России // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. – № 3. – С. 190-195.
9. Постановление от 09.02.2021 г. № 141 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов в РФ». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377038/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 14.05.2022).
10. Получить льготный кредит на строительство и реконструкцию отелей. – URL: https://национальные_проекты.РФ/opportunities/poluchit-lgotnyu-kredit-na-stroitelstvo-i-rekonstruktsiyu-oteley (дата обращения: 12.03.2022).
11. Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма РТ. Институт развития городов РТ. Управление туристско-рекреационными кластерами. – URL: <https://ecotourism.tatar/> (дата обращения: 15.05.2022).
12. Национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса мой бизнес РФ. – URL: <https://фасттрек.рф/komu/uridiceskomu-licu> (дата обращения: 07.04.2022).

The Main Problem of Ensuring a Favorable Investment Climate in the Field of Regional Tourism (on the Example of the Republic of Tatarstan)

Shakirova A.I.

Academy of Science of the Republic of Tatarstan (Kazan)

The article considers the key rates of the central banks of the world and Russia, determines their impact on the provision of concessional lending. The conditions for granting preferential loans to enterprises and organizations in the tourism sector are analyzed on the example of the Republic of Tatarstan and recommendations are given for their improvement.

Key words: investment climate, management function, bank loans, investors, tourism business, tourism infrastructure