

УДК 316.752

Институционализация социального предпринимательства в Республике Татарстан**Гарипова Р.Р.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры общей и этнической социологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Хайруллина Ю.Р.

Доктор социологических наук,
профессор кафедры общей и этнической социологии
Казанского (Приволжского) федерального университета,
главный научный сотрудник Центра перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан

**Трошина Д.А.**

Студентка отделения социологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

В статье анализируется опыт становления социального предпринимательства в Республике Татарстан. Опираясь на результаты собственных исследований, авторы обозначили проблемы и перспективы развития данного сектора в регионе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпринимательские практики, мотивация труда, качество жизни населения, социальные услуги, социально-ориентированные некоммерческие организации

Эволюция анализа феномена предпринимательской деятельности имеет длительную историю. В рамках социологической науки впервые основные проблемы предпринимательства были затронуты в трудах таких социологов, как Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс, Й. Шумпетер, Э. Гидденс и др. Из российских ученых к изучению феномена предпринимательства в целом и особенностей социального предпринимательства обращались следующие социологи: В.В. Радаев, Т.И. Заславская, Р.В. Рыбкина, О.И. Шкаратан, А.Ю. Чепуренко, З.М. Дыльнова, А.А. Московская, О.П. Горбань, А.А. Возми-тель, В.П. Поздняков, Ю.Р. Хайруллина и др. Они

рассматривали его как на общероссийском, так и региональном уровне.

В целом, явление социального предпринимательства рассматривали в своих трудах Б. Драйтон, Дж. Мэйр, И. Марти, что служит теоретической базой понимания данного феномена [1; 2]. Изучением данной проблемы с точки зрения его социально-экономической специфики занимались Г. Диз, Ж.-Б. Сей, П. Друкер, Дж. Поррас, Дж. Коллинз. Анализа его практик и перспектив развития касались Д. Борштейн и М. Юнус [3; 4]. Функционирование социального предпринимательства на российской почве исследует Центр социального предпринима-

тельства и социальных инноваций Высшей школы экономики, выявляя его специфику, выделяя успешные практики и проблемы [5]. Несмотря на существующие в научной литературе концепции и подходы, институционализация отечественного социального предпринимательства, особенно на региональном уровне, требует дальнейшего теоретического и эмпирического изучения и осмысления.

Данная задача была реализована в рамках авторского социологического исследования с применением качественной стратегии (апрель – май 2020 г.). Методом полужформализованного интервью были опрошены руководители социально-ориентированных некоммерческих организаций, социальные предприниматели, оказывающие социальные услуги населению, представители властных структур, имеющие отношение к их деятельности ($n = 15$).

Согласно мнению самих предпринимателей, главное в социальном предпринимательстве – это направленность на решение социальных задач и проблем. *«Социальное предпринимательство – это всегда решение какой-либо значимой социальной проблемы. Оно подразумевает под собой, что ты столкнешься с чьей-то болью и трудностями, которые нужно будет преодолевать. <...> Социальное предпринимательство, на мой взгляд, – это бизнес с любовью и от души. Однако вместе с этим важно помнить, что социальное предпринимательство – это прежде всего предпринимательство, а не благотворительность»* (Интервью 3, 2020).

Было выявлено, что в основе мотивации к социально-предпринимательской деятельности находится определенная личная трагедия или драма либо осознание того, что жизненные проблемы могут коснуться любого человека. *«Вы знаете, наверное, мне кажется, что человек всегда находится в поиске себя. Как за границей обычно происходит? Человек вот отработал 5 лет на своей работе и ищет уже другую сферу. Я, наверное, вот тоже воспользовалась данной ситуацией. Мне захотелось чего-то нового. Я раньше не думала, что хочу помогать людям. Но потом это осознание как-то само собой пришло. И я твердо решила, что хочу помогать людям решать проблемы. Потому что они могут коснуться каждого из нас. Беда может застигнуть каждого из нас»* (Интервью 5, 2020).

«Эту идею я предложил своей жене лет пять назад. Она согласилась. Ну, вообще, моя жена всегда обожала цветы, вот я ей и сказал, давай откроем своей цветочный магазин. <...> Ну а почему именно инвалидов по зрению на работу берем, так это потому, что мой отец сам был таким. Он получил инвалидность еще в молодом возрасте и больше не мог устроиться на нормальную работу. Поэтому я понимаю, с чем приходится сталкиваться таким людям, и решил им помочь» (Интервью 4, 2020).

Среди оказываемых социальных услуг информанты выделяют трудоустройство людей с инвалидностью, организацию их досуга с оказанием социальной помощи. Главными источниками финансирования социальных предприятий опрошенных информантов выступают кредиты в банке. Что касается проблем, с которыми сталкиваются информанты, то все опрошенные разделяют мнение, что проблемы как были, так и остались. Однако если до пандемии коронавируса это были мелкие проблемы, не связанные с финансами, то во время самоизоляции возникли финансовые проблемы.

«То есть посылка где-то терялась. Долго не приходила покупателю. Потом приходилось снова высылать товар. Это и в обратную сторону работало, то есть иногда мы долго ждали прибытия специальной пряжи для плетения авосек» (Интервью 2, 2020). *«Когда мы, например, собираемся ехать в другой поселок с концертом, то нам нужен транспорт. Причем особенный транспорт, потому что у нас ведь есть детки, которые инвалиды-колясочники. Тогда мы уже просим помочь наши местные органы власти, и они помогают по мере возможностей»* (Интервью 6, 2020). *«Бывало так, что не успевали продать все цветы, они вяли и приходилось их выбрасывать. Вот что значит – деньги на ветер»* (Интервью 4, 2020).

Изучение мнения экспертного сообщества позволило получить более емкое представление о процессе институционализации социального предпринимательства в республике. По мнению экспертов, наблюдается рост инвестиций, у представителей власти есть понимание необходимости развития данного сектора в регионе. Обсуждая с экспертами поддержку данной деятельности со стороны государства, можно констатировать, что больше половины информантов отметили, что выстраиваемая система работает эффективно (Интервью № 8, 11, 12, 14, 15; 2020).

В то же время были обозначены проблемные зоны в развитии социального предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций. Среди прозвучавших проблем можно выделить следующие: излишняя бюрократизированность механизма получения грантов, финансовой и информационной поддержки; проблема взаимодействия социального бизнеса с представителями властных структур; недостаточное информационное освещение деятельности социального предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций; несовершенство законодательной базы развития социального предпринимательства.

«Думаю, что на сегодняшний день в любой сфере существуют проблемы бюрократизации, социально-ориентированные некоммерческие организации не исключение, однако здесь можно использовать

новые информационные технологии, дабы сократить время на подписи, документооборот, составления проектов для грантов и так далее, в электронный формат все перевести. Вы знаете, ведь, как я считаю, в любом случае, в независимости от сферы, где есть свобода идеи и действия, проект любой сложности можно реализовывать. Считаю, что бумажная волокита стопорит многих, особенно молодых людей при реализации своих проектов» (Интервью 2, 2020).

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно сделать следующие выводы: социально-ориентированные коммерческий и некоммерческий секторы в нашей республике активно развиваются, о чем свидетельствует рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечении доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере, ежегодно публикуемый Минэкономразвития России [6]. По итогам 2019 г. Татарстан занял в данном рейтинге 7 место из 85, попав в группу регионов-лидеров, что позволяет сделать вывод об устойчивом развитии третьего сектора в нашем регионе. Особенностью развития социального предпринимательства в республике является наличие тесного взаимодействия с региональной властью, разработка и функционирование большого количества востребованных программ его сопровождения и поддержки, что обуславливает постоянный рост количества зарегистрированных социально-ориентированных некоммерческих организаций, получателей грантов, которые в свою очередь увеличивают охват территорий, предлагаемые услуги, их качество.

Однако, полученные нами результаты указывают также на проблемы в развитии социального предпринимательства и социально-ориентированного некоммерческого сектора. Традиционно проблемным моментом выступает бюрократизация данной сферы, что требует новых решений для оптимизации взаимодействия власти и организаций. Так как предпринимательские практики в социальной сфере еще только развиваются, эксперты затрудняются дать однозначные рекомендации по совершенствованию данного взаимодействия. Вместе с тем экспертное сообщество полагает, что в принятом законе о социальном предпринимательстве не охвачены многие сферы социальных услуг, есть перспективы их развития, социальное предпринимательство становится одной из наиболее актуальных форм ведения бизнеса, поскольку одновременно решаются социальные проблемы и достигаются коммерческие цели.

«Думаю, что время пришло. Если мы посмотрим на опыт других стран, то мы видим, что они уже давно занимаются развитием социального предпринимательства, а мы только начинаем. Связано это

с тем, что многие начали переосмысливать, что можно не только гоняться за прибылью, чтобы утолить свою жажду, но и принести пользу другим людям, делая их жизнь более благополучной» (Интервью 11, 2020).

Результаты авторских исследований говорят о необходимости в Республике Татарстан развития сферы социального предпринимательства путем введения различных программ, льгот поддержки не только финансовых, но и информационных [7; 8]. Данные инициативы позволят решить самые сложные социальные проблемы, увеличить качество и охват социальных услуг, а также дать стимул тем, кто планирует заняться социальным предпринимательством.

В современном мире социальное предпринимательство может стать национальной идеей в системе отечественного предпринимательства, позволит сконструировать новые передовые взгляды у российских предпринимателей, решать социальные задачи, а также внести существенный вклад в экономику и обеспечить национальную безопасность. Кроме того, социальное предпринимательство позволит Республике Татарстан перейти на качественно новый уровень развития.

Литература:

1. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // Journal of World Business. – 2006. – № 41. – P. 36–44.
2. Drayton W. The citizen sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business // California Management Review. – 2002. – № 44 (3). – P. 120-132.
3. Борнштейн Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей. – М.: Альпина паблишер, 2012. – 504 с.
4. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма. – М.: Альпина Паблишерз. – 2009. – 306 с.
5. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – М.: НИУ ВШЭ. – 2011. – 284 с.
6. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации // Экономика социальной сферы. – URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/ecosocsphere/> (дата обращения: 10.03.2021).

7. Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р. Состояние социального предпринимательства в России: опыт, мнения, оценки // Безопасность человека и устойчивое развитие общества перед вызовами глобальных трансформаций. Двадцать четвертые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / Под общ. ред проф. В.П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет. – 2021. – Ч. 2. – С. 34-37.
8. Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р. Роль социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению // Электронный экономический вестник. – 2021. – № 1. – С. 42-51.

Institutionalization of Social Entrepreneurship in the Republic of Tatarstan

Garipova R.R., Troshina D.A.

Kazan (Volga Region) Federal University

Khayrullina Yu.R.

Kazan (Volga Region) Federal University,

The Center of Perspective Economic Researches of Academy of Sciences RT

The article analyzes the experience of the formation of social entrepreneurship in the Republic of Tatarstan. Based on the results of their own research, the authors identified the problems and prospects for the development of this sector in the region.

Key words: social entrepreneurship, entrepreneurial practices, labor motivation, quality of life of the population, social services, socially oriented non-profit organizations

