

УДК 316.356.2

Институт материнства в современных социально-экономических условиях с позиций феноменологического подхода



Нуруллина Э.Р.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

В статье к анализу материнства автором был применен такой теоретико-методологический подход, как феноменология в составе концепции феноменологии повседневного знания П. Бергера и Т. Лукмана, тесно связанной с анализом семейной социализации, и теории интерсубъективности А. Шюца как фундамента социологии обыденного сознания. Раскрыта сущность феномена материнства, его особенности, основные тенденции в современных социально-экономических условиях на основе данных, полученных в результате собственного эмпирического исследования.

Ключевые слова: материнство, отцовство, родительство, детство, социальный институт, семейная политика, феноменологический подход.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что материнство является одним из важнейших социальных институтов, оказывающих влияние на особенности, тенденции и динамику процесса формирования личности ребенка и семейной социализации. Поскольку именно матери занимаются уходом и заботой о ребенке, то внутрисемейный статус ребенка зависит в первую очередь от объективной оценки матерями ролей и функций, выполняемых детьми в семье. Концепция государственной семейной политики делает особый акцент на поддержку материнства и детства в России. В современном российском обществе существует необходимость тщательной проработки критериев эффективности комплексной системы адресной поддержки различных категория семей с учетом социально-экономического развития территорий и регионов: неполным, многодетным семьям, семьям с потерей кормильца, с детьми инвалидами, матерям одиночкам и т.д. Также особо значимым является профилактика девиантного поведения детей. Анализ феномена материнства необходимо проводить именно с точки зрения феноменологического подхода, сущностью которого является рассмотрение повседневности, жизненного мира, конструирования социальной реальности, процес-

са первичной семейной социализации детей, ее агентов и институтов.

Цель исследования – рассмотреть особенности применения феноменологического подхода к изучению материнства.

Зарубежные исследования феномена материнства осуществляются в первую очередь с помощью таких подходов, как социальное учение, теория объектных отношений.

Задачей в настоящем исследовании становится анализ мотивов поведения участников коммуникационного акта, при этом они могут быть как реальные, так и приписываемые, связанные с существующими представлениями о социальной реальности. Понимание этой социальной реальности зависит в первую очередь от того, насколько пересекаются смысловые поля участников взаимодействия. В нашем случае участниками взаимодействия выступают мать и ее ребенок либо все имеющиеся дети [1, с. 38].

Феноменология констатирует тот факт, что существуют некоторые параметры, лингвистические и нелингвистические, которые способствуют или препятствуют успешной коммуникации [2, с. 69]. Речь идет о вербальном и невербальном языке, широко используемом молодежью. Его восприятие старшими поколениями может быть затруднено

в силу разного рода причин, и это также предмет для научного исследования в рамках феноменологии.

В нашем контексте социальное взаимодействие матерей и детей следует рассматривать через призму тех смыслов и значений, которые заложены в акты коммуникации его участниками, факторами социального действия. Именно в ходе актов коммуникации между матерями и детьми целенаправленно или стихийно происходит процесс семейной социализации. В повседневности акты общения наполнены эмоциональным содержанием, зачастую лишены глубокого смысла, и если один из участников коммуникации занят поиском этого смысла, столкновение позиций коммуникаторов неизбежно [3].

Феноменологическая характеристика повседневного знания П. Бергера и Т. Лукмана тесно связана с анализом ими социализации. С помощью феноменологического подхода анализируется семейная социализация, в процессе которой ребенок осваивает первоначально и закрепляет в последующем социально одобряемые личностные черты, обычаи и традиции, обретает социальные роли и соответствующие им функции, выполняемые им в семье, потребности, интересы, установки и ценности, модели поведения и деятельности [2, с. 228; 4].

А. Щюц употреблял термин «интерсубъективность» для описания некоторых аспектов взаимной связи людей как существ жизненного мира [5]. Основная форма интерсубъективности описывается А. Щюцем при помощи тезиса о «взаимности перспектив», предполагающего наличие двух идеализаций. Эти идеализации представляют собой «правила социальной жизни» [5, с. 258].

Проблема интерсубъективности связана с тем, как мы понимаем друг друга, как формируется общее восприятие и общее представление о мире. Щюцевские анализы интерсубъективности составили фундамент «социологии обыденного сознания» – одной из наиболее распространенных концепций феноменологической социологии, которую необходимо применять к изучению феномена материнства, семейной социализации, родительско-детских отношений.

Рассмотрим результаты исследования, которое было проведено в рамках государственной поддержки НКО, в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации от 29.03.2013 г. № 115-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом Института социально-экономических и политических исследований на территории Республики Татарстан в 2013-2014 гг. на тему: «Статус детей в современной семье: теория и практики формирования (на материалах конкретно-социологического исследования в Республике Татарстан)». В данном исследовании приняло участие 2000 граждан РФ в возрасте 20-59 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и имеющих детей в возрасте от 0 до 18 лет.

Данные проведенного исследования показали, что у женщин и мужчин мнение относительно проблем детей схожи. Однако наблюдается некоторая разница. Так, проблему раннего материнства среди девочек-подростков женщины считают чаще важнейшей проблемой, чем мужчины (16,2 и 11,8 % соответственно). В России, да и во всех странах стоит такая проблема, как алкоголизм, наркомания, токсикомания. Мужчины этой проблемой обеспокоены в меньшей степени, чем женщины (31,3 и 36,0 % соответственно). Возможно, это обусловлено тем, что среди мужчин бытует мнение, что это норма.

Женщины чаще, чем мужчины считают, что важнейшей функцией семьи в обществе является передача культурных норм и ценностей (49,0 и 44,3 % соответственно), предоставление определенного социального статуса членам семьи (19,2 и 14,7 % соответственно). Мужчины чаще, чем женщины считают, что рациональный досуг является важнейшей функцией семьи (13,1 и 8,6 % соответственно).

Наше исследование показало, мужчины чаще, чем женщины считают, что престиж семьи зависит от количества детей (39,1 и 36,3 % соответственно). Возможно, количество детей определяет для мужчины не только престиж семьи, но и свой собственный, поскольку это свидетельствует о его материальном достатке и возможности обеспечить его.

Дети пытаются помочь матерям чаще, чем отцам (68,6 и 61 % соответственно) в случае, когда они чем-нибудь занимаются. Это объясняется тем, что у матерей больше работы по дому, и они больше нуждаются в помощи детей любого возраста, нежели отцы.

С суждением «Если на улице идёт малыш без сопровождения взрослого, надо непременно узнать, не заблудился ли он» согласилось 70,5 % мужчин и 78,5 % женщин, что говорит о том, что женщины более волнуются и переживают за детей, причем не только за своих.

Большинство опрошенных матерей терпеливо относится к срывам в поведении подростков, юношей (52,4 %). Но среди матерей есть и те, кто этого не терпит (26,7 %). Показательно, что 20,9 % матерей не смогли дать однозначный ответ по этому вопросу и затруднились с ответом.

Интересной тенденцией материнства является то обстоятельство, что 46,0 % матерей всегда считается с мнением своих детей, 53,8 % – как правило, считается, 3,1 % – не считается и лишь 1,5 % – совершенно с ними не считаются.

49,5 % матерей согласны с суждением: «Я трачу на ребенка сил и времени больше, чем на себя», 34,5 % не согласны с данным суждением, 16,0 % затруднились ответить.

Интересной особенностью материнства является тот факт, что абсолютное большинство матерей все время думают о ребенке, его делах, здоровье и т.д.

(77,1 %). Есть и те матери, которые не думают об этом (15,2 %). 7,7 % затруднились дать ответ.

Матери реже бывают замучены присутствием детей, чем отцы (17,9 и 21,6 % соответственно). Усталость при общении с детьми – это временная слабость. Поэтому женщинам в этом плане проще, так как к детям они относятся с большим вниманием и ответственностью.

Матери чаще, чем отцы планируют помогать своим детям участием в воспитании внуков (93,2 и 90,3 % соответственно). Это обусловлено тем, что женщины больше занимаются воспитанием своих детей, поэтому и воспитание внуков они планируют чаще.

Интересная тенденция материнства, на наш взгляд, проявляется в том, что 24,2 % опрошенных матерей считают, что родители должны отказываться от задуманных целей ради своих детей. Естественно, большинство опрошенных матерей считают, что родители обязаны отказаться от своих целей ради ребенка (63,6 %). Эти данные позволяют судить о том, что матерям часто приходится жертвовать многим: образованием, карьерой, самореализацией, профессиональным и личностным развитием ради благополучия своих детей. Если мать будет иметь возможность целиком и полностью посвящать себя воспитанию детей, развитию их личностных качеств, талантов, умений и способностей, заниматься профилактикой девиантного поведения детей, то в будущем возможно их становление как востребованных на рынке труда высококвалифицированных специалистов. От этого зависит человеческий капитал общества в целом. Следовательно, государство должно позаботиться о том, чтобы мать имела такую возможность, поддерживая ее с помощью льгот, пособий и иных социальных и экономических мер помощи, при этом давая возможность развиваться профессионально и самой матери. В настоящее время в стране некоммерческими организациями реализуется множество социально значимых проектов, целью которых является помощь матерям с детьми в области самозанятости и повышения уровня их профессиональной подготовки. Это направление деятельности особо важно, так как, уделяя большую часть своего времени воспитанию детей, особенно дошкольного возраста, мать зачастую оказывается не востребованной на рынке труда, так как работодатель заинтересован в принятии на работу сотрудников с детьми старшего возраста. На наш взгляд, в каждом регионе должны быть реализованы подобного рода проекты. Это позволит поддержать институт материнства и детства в России, а также поднять уровень рождаемости. Поскольку именно в связи с перечисленными проблемами ограничения профессиональной занятости матерей и вовлеченности в производственный процесс семьи ограничиваются рождением одного или максимум двух детей.

Перспективы последующих разработок в данном направлении состоят в том, что необходимо вводить дополнительные меры поддержки материнства и детства в части предоставления льгот матерям с учетом современных социально-экономических условий развития территорий и разных жизненных стратегий, на которые ориентированы матери, в том числе профессиональных, а также выявить пути оптимизации работы и создания стратегии и выработки механизмов совершенствования социально-политических действий в деле поддержки семьи, родительства и защиты материнства и детства со стороны региональных властных структур и местных органов самоуправления. Исходя из вышеизложенного, представляется необходимым дальнейшее изучение особенностей институтов материнства и отцовства в современном российском обществе, выявление факторов, влияющих на них, существующих типологий материнства и отцовства, а также их тенденций и особенностей в современных социально-экономических условиях.

Литература:

1. Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье: теории, факторы, модели. – М.: «Генезис», 2004. – 232 с.
2. Бергер П. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / Пер. с англ.; Под ред. Г.С. Батыгина. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 168 с.
3. Нуруллина Э.Р. Формирование статуса детей в процессе семейной социализации // Вестник ЧГУ. – 2011. – № 2. – С. 227-230.
4. Тощенко Ж.Т. Парадигмы как методологические стратегии в социологии // Гуманитарий Юга России. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-kak-metodologicheskie-strategii-v-sotsiologii> (дата обращения: 26.06.2020).
5. Щюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / Пер. с англ. А.Я. Алхасова, Н.Я. Мазлумяновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. – 336 с.

6. Бочкарева К.С. Основные тенденции изменений в социальном институте материнства // Система ценностей современного общества. – 2014. – № 35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-tendentsii-izmeneniy-v-sotsialnom-institute-materinstva> (дата обращения: 02.05.2020).
7. Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье в условиях трансформации: тенденции, факторы, детерминанты: дис. ... док. соц. наук. – М., 2006. – 273 с.
8. Нуруллина Э.Р. Статус детей в современном российском обществе и семье: на примере г. Казани: автореф. дис. ... канд. социол. наук.- Казань, 2012. – 24 с.
9. Сологуб Л. Г. Материнство как социальный институт: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2001. – 23 с.
10. Майорова-Щеглова С.Н. Потенциал детско-родительских отношений в стратегическом развитии российского общества // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия / Под общ. ред. проф. З.М. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд. НИСОЦ, 2017. – С. 66 -71.

Institute of Motherhood in Modern Socio-Economic Conditions from the Perspective of a Phenomenological Approach

Nurullina E.R.
Kazan State Power Engineering University

In the article, the author applied such a theoretical and methodological approach to the analysis of motherhood as phenomenology as part of the concept of the phenomenology of everyday knowledge by P. Berger and T. Lukman, which is closely related to the analysis of family socialization and the theory of intersubjectivity. SSA as the Foundation of sociology of everyday consciousness. The essence of the phenomenon of motherhood, its features, and the main trends in modern socio-economic conditions are revealed on the basis of data

Key words: motherhood, paternity, parenthood, childhood, social institution, family policy, phenomenological approach.

