

УДК 338

## Направления трансформации содержания капитала и труда в современной экономике

**Файрушин А. Ф.**

Соискатель кафедры экономической теории  
Казанского национального исследовательского  
технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

*В статье определена роль труда в информационной экономике, выявлены направления трансформации капитала в современной экономике.*

*Ключевые слова: труд, капитал, факторы производства, институт, информационная экономика, рынки ресурсов.*

Становление информационного общества представляет собой многоаспектное явление, что предполагает необходимость теоретического переосмысления законов и закономерностей функционирования экономических отношений и процессов. Если в эпоху доиндустриального общества ключевую роль на рынке ресурсов выполняли земля и капитал, то на фазе индустриального общества ведущими факторами становятся предпринимательские способности и труд. В эпоху постиндустриального общества трансформируется характер составляющих традиционного квартета факторов производства вследствие их информатизации и изменения приоритетности составляющих для обеспечения устойчивого экономического развития. Таким образом, традиционная для экономической теории проблема функционирования рынка ресурсов приобретает качественно новое содержание.

Информатизация традиционных факторов производства обусловила автоматизацию труда и создание качественно новой пространственно-временной организации трудовой деятельности, которая проявляется в рассредоточении рабочих мест, объединенных сетевой организацией с использованием информационно-коммуникационных технологий, увеличении доли занятости самодельного населения (прежде всего, за счет женского труда). В условиях информационного общества центральную роль в осуществлении трудового процесса выполняет взаимодействие между человеком и человеком, опосредованное средствами производства. Наряду с ростом производительности монотонно-

го труда, состоящего из повторяющихся операций, снижается его доля в производстве конечного продукта. При этом растет доля профессий, связанных с предварительным по отношению к производству (исследование, развитие) и последующим (маркетинг) бизнес-процессами. Осуществляется структурная трансформация предложения труда, вызванная появлением новых профессий, требующих принципиально новых компетенций от работников. Изменение технического оснащения производства (от стационарного Интернета к мобильным Интернет-устройствам) ведет к полному изменению структуры рабочих мест: постепенно исчезает традиционная пирамидальная структура организации, в которой сотрудники низшего уровня иерархии являлись просто исполнителями. Самостоятельный работник становится зависимым не от вышестоящего звена, а от всех участников сетевого образования, принадлежащих к одному уровню. Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия определяется уровнем инновационной ориентированности производства. Изменение принципов трудовой деятельности, отсутствие жесткого разделения труда, обуславливают переход от концепции квалификации к концепции компетенций. Усиливается взаимосвязь между личностными характеристиками работника и выполняемыми трудовыми операциями: развитие знаний и квалификации оценивается не как результат предварительного обучения или тренировки, а как следствие изменения самой работы, ее содержания и организации. Заинтересованность работника в результатах своего тру-

да возрастает, если он знает конечные цели своей деятельности и может идентифицировать продукт труда со своей личностью. Усложнение содержания труда и окружающей среды повышают значимость общеобразовательных навыков, среди которых – умение работать в коллективе, принимать решения в условиях содержательной неопределенности и дефицита времени, доказательное логическое мышление, умение быстро находить нужную информацию, корректно и убедительно отстаивать свою точку зрения и др. Внутрифирменная политика обучения направлена на развитие этих способностей, причем, затраты на обучение рассматриваются как долгосрочные инвестиции. От работника требуется не только умение квалифицировано управлять производственным процессом, но и прогнозировать и предотвращать возможные нарушения в технологическом процессе. Развитие индивидуальных компетенций происходит на фоне коллективных форм организации труда, установление более тесных профессиональных отношений с поставщиками и клиентами, в результате возникает необходимость развития коммуникативных способностей. Меняющиеся требования экономики привели к пересмотру понятия «производственная квалификация», в которое сегодня включается ряд качеств, относившихся прежде исключительно к морально-этической сфере и не связанных с эффективностью производства, а именно: чувство долга, ответственности, осознании своей роли в деятельности предприятия, умении самостоятельно принимать решения, гибкости. Это обуславливает изменения в способах повышения эффективности производства. Если ранее основой повышения эффективности производства в большинстве случаев были технологические и организационные преобразования, то теперь наиболее важным становится уровень подготовки и квалификации работников. Эти процессы привели к стиранию различий между фактором «труд» и фактором «предпринимательская способность». В бизнес-практике это должно привести к переходу от командного менеджмента к кооперативно-партнерскому, который предполагает отсутствие жестких должностных инструкций, доступ к финансовой и прочей информации, участие в принятии решений, гибкий график трудовой деятельности. На общенациональном уровне противоречия между владельцами труда и капитала проявляются в форме конкуренции за долю в ВВП, а также в виде различных подходов к стратегии социально-экономического развития государства, в оттоке высококвалифицированных кадров за рубеж и др.

Противостояние между собственниками и наемным работником как владельцами капитала и рабочей силы, характерное для индустриального общества, заменяется взаимодействием между работниками, способными самостоятельно развивать

собственное производство, и менеджерами крупных промышленных и сервисных компаний как владельцами необходимых для осуществления и совершенствования производственных процессов условий. Однако изменение содержания фактора «труд» не ведет однозначно к изменениям в содержании социально-экономических отношений, поскольку работники, трудовая деятельность которых характеризуется наличием интеллектуальной составляющей, также включены в отношения трудового найма, как и иные участники рынка труда. При этом содержание труда само по себе не определяет содержание правомочий собственности.

Капитал можно определить как ценность, приносящую поток дохода. В этой связи капиталом выступают все экономические ресурсы, а факторный доход капитала – это превышение потока услуг над теми затратами, которые необходимы для поддержания и замещения запаса богатства. Однако если исходить из атрибутивных свойств факторов производства, то в их составе выделяется капитал наряду с землей, трудом и предпринимательскими способностями.

Качественные изменения факторов производства в условиях информационной экономики связаны со стиранием различий между ними. Это проявляется в появлении таких категорий как человеческий капитал, образовательный и интеллектуальный капитал, а также в сокращении в современных природных системах доли объектов, не преобразованных трудом и капиталом. Качественные изменения фактора производства «капитал» связаны с расширением его конкретных воплощений. В ходе исследования выделены четыре формы капитала, которые формируются по мере информатизации экономического пространства: частный вещественный капитал; человеческий капитал, воплощенный в самих индивидах; социальный, или коллективный капитал; интеллектуальный капитал равно доступный всем членам общества. Под интеллектуальным капиталом понимается совокупность интеллектуальных активов, к которым могут быть отнесены: рыночные активы (нематериальные активы, связанные с рыночными операциями); объекты интеллектуальной собственности как актив (патенты, авторские права, торговые марки товаров и услуг, ноу-хау, торговые секреты и др.); человеческие активы (совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков, а также психометрические данные и сведения о поведении отдельных личностей в разных ситуациях); инфраструктурные активы (технологии, методы и процессы, которые делают возможной работу предприятия).

Информатизация экономического пространства предопределяет инструменты решения проблемы

«наивного» инвестора, которая заключается в том, что принципалу выгоднее не иметь информации о результативности своих инвестиций, чем нести издержки по ее поиску. Это иллюстрируются кривыми предельных издержек и предельной полезности информации, которые в этом случае не пересекаются. Таким образом, наивный инвестор – это принципал, не обладающий способами эффективного контроля за деятельностью агента, обеспечивающего приращение его капитала. Решение проблемы заключается в кооперации нескольких частных инвесторов, объединяющих усилия во имя получения достоверной информации о своих инвестициях. В этом случае предельные издержки поиска информации некооперированным инвестором превышают среднестатистические предельные издержки. Формальное или неформальное объединение принципалов обеспечивает результативность установления контроля над агентом и получение объективной информации об эффективности инвестиций в капитал. Этим обусловлено возникновение институтов гражданского общества – ассоциаций защиты прав потребителей, потребительские и кредитные кооперативы, союзы обманутых дольщиков и др., которые формируют сеть, инициируя взаимные положительные внешние эффекты.

### Литература:

1. Марцинкевич В. Экономический мейнстрим и современное воспроизводство // Международная экономика и международные отношения. – 2003. – № 1. – С. 46-59.
2. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.
3. Скулкин М.Р. Экономическая индустриология // Вопросы экономики. – 2001. – № 10. – С. 157-166.
4. Сраффа П. Производство товаров посредством товаров. Прелюдия к критике экономической теории / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 160 с.

## The Directions of Transformation of the Maintenance of the Capital and Work in Modern Economy

*A. Fayrushin*

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev*

*In article the work role in information economy is defined, directions of transformation of the capital in modern economy are revealed.*

*Key words: work, the capital, manufacture factors, institute, information economy, the market of resources.*

