

УДК 338.242.2

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-395-399

Важность формирования регионального рынка интеллектуальной собственности, являющегося значимым инструментом в управлении региональным туризмом (на примере Республики Татарстан)**Шакирова А.И.**

Ведущий специалист отдела координации взаимодействия по гуманитарным наукам Академии наук Республики Татарстан

Актуальность темы исследования заключается в том, что туризм является быстро развивающейся отраслью непродуцированной сферы экономики, а одним из инструментов развития туризма в регионе является формирование рынка интеллектуальной собственности. Цель и задачи статьи – обоснование того, что управление туризмом необходимо, в том числе и на основе формирования регионального рынка интеллектуальной собственности, который будет способствовать появлению новых туристических продуктов. Ценность проведенного исследования заключается в предложениях по увеличению экономического эффекта для регионального туризма от использования объектов интеллектуальной собственности. Основные результаты: проанализированы факторы, препятствующие внедрению, коммерческому обороту и получению экономического эффекта от использования объектов интеллектуальной собственности. Обозначено влияние развития рынка интеллектуальной собственности на сферу туризма, предложены рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, инновации, управление региональным туризмом, нематериальные активы, коммерческий оборот

Для цитирования: Шакирова А.И. Важность формирования регионального рынка интеллектуальной собственности, являющегося значимым инструментом в управлении региональным туризмом (на примере Республики Татарстан) // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 395–399. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-395-399.

Осуществление инновационно-технологического прорыва возможно лишь при активном участии государственных структур. Необходимо поддерживать научные разработки в микроэлектронике, нанотехнологии, биотехнологии и в социально значимых сферах [1, с. 10], среди которых весомую позицию занимает сфера туризма, где новые идеи и технологии оказывают воздействие на востребованность и конкурентоспособность предприятий туризма.

Развитие рынка интеллектуальной собственности будет способствовать инновационному пути развития экономики региона, а также повышению конкурентоспособности отечественных туристических продуктов. По мнению сотрудников Академии

наук РТ «рынок интеллектуальной собственности – это место купли-продажи прав на объекты интеллектуальной деятельности и отношений, которые возникают и развиваются между продавцом и покупателем при реализации объектов интеллектуального труда» [2, с. 20].

Переход экономики на инновационный путь развития требует от регионов использования внутренних резервов развития высоких технологий для выпуска конкурентоспособной продукции [3, с. 28]. Республика Татарстан является одним из регионов, осуществляющим активную стратегию по развитию научного потенциала. В республике большое внимание уделяется вопросам охраны и защиты интеллек-

туальной собственности. В 2007 и 2008 гг. внедрена система учета и управления интеллектуальной собственностью Республики Татарстан [4].

В республике существует развитая законодательная база, которая позволяет вовлекать объекты интеллектуальной собственности в оборот [5]; сосредоточена институциональная и отраслевая база; налажена система подготовки кадров; развит промышленно-технологический комплекс; формируется нормативное правовое обеспечение и государственная поддержка инновационной деятельности; проводятся форумы и конференции, связанные с развитием инновационного климата в регионе. Татарстан относится к числу лидеров среди всех субъектов РФ по развитию региональной инновационной системы [6, с. 28].

Инновационная составляющая представляет собой неотъемлемую часть деятельности предприятий и организаций сферы туризма, которые являются потребителями и производителями интеллектуальных продуктов. Соответственно, управление туризмом необходимо на основе формирования регионального рынка интеллектуальной собственности (далее – РИС), так как:

1) конкурентоспособность предприятий сферы туризма зависит от улучшения качества туристических услуг, расширения их ассортимента, внедрения новых проектов для удовлетворения постоянно растущих потребностей туристов. Попробовав высокий уровень качества туруслуг в зарубежных странах, туристы выдвигают такие же пожелания к качеству услуг в сфере регионального туризма;

2) в туризме обширно применяются технические инновации, характерные для других отраслей экономики;

3) жесткая конкурентная среда и высокие ожидания потребителей подталкивают к поиску и созданию новых проектов и товаров, которые необходимо патентовать. Например, за рубежом инновации активно патентуются и применяются на практике. В Сингапуре на основе концепции «умного города» внедрены инновации в сферу туризма, обеспечивающие комфорт и безопасность туристов. Поэтому имеет большое значение патентовать идеи в сфере туризма, так как охрана интеллектуальной собственности является путем повышения конкурентоспособности туристического бизнеса.

Однако продукция российской промышленности, используемая в туристической деятельности недостаточно конкурентоспособна на внешнем и на внутреннем рынках. Слабое развитие научно-инновационной деятельности, низкое количество поданных заявок на изобретения сказываются и на работе туристической отрасли, где остаются нерешенными проблемы с развитием инфраструктуры, управлением ресурсами и меняющимися ожиданиями туристов.

Поэтому рассмотрим тенденции по количеству патентов на изобретения и коэффициент изобретательской активности в целом, не выделяя отдельно сферу туризма, являющуюся потребителем многих технических новшеств, производимых другими отраслями (облачные технологии, голосовой поиск, искусственный интеллект, виртуальная реальность, приложения для улучшения работы гостиниц и т.д.).

В последние годы наблюдаем снижение патентной активности в Приволжском федеральном округе, одним из основных лидеров которого является Республика Татарстан. Так, снижение количества выданных заявителям патентов на изобретения по итогам 2023 г. по сравнению с 2017 г. составило 18 % (рис. 1).

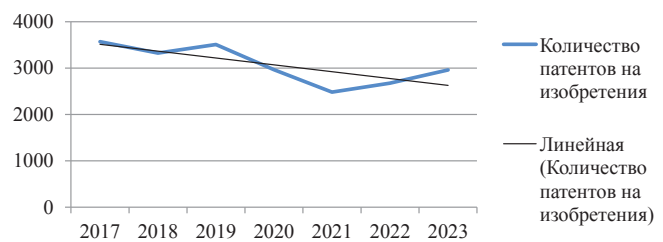


Рис. 1. Количество патентов на изобретения в Приволжском федеральном округе в 2017–2023 гг. [7, с. 7; 8, с. 7]

Темпы развития исследований и разработок не соответствуют нуждам обеспечения безопасности и растущему спросу предприятий на инновационные технологии. Россия сравнима с Европой и США по количеству предприятий и занятости в высокотехнологичных секторах, но по добавленной стоимости на одно предприятие и сотрудника в России один из самых низких показателей [9, с. 9]. Доля Российской Федерации в мировой торговле гражданской наукоемкой продукцией составляет всего 0,3 % [10, с. 852], что примерно в 100 раз меньше долей США.

Одной из проблем в развитии рынка интеллектуальной собственности мы считаем недоступность долгосрочных кредитных инструментов с льготными процентными ставками. Инновации нуждаются в кредитовании, а недоступность долгосрочных кредитных средств не дает научно-инженерному сообществу проводить опыты со своими идеями, сдерживает развитие инфраструктурных элементов рынка интеллектуальной собственности. Для получения оригинальных продуктов, новых видов деятельности нужно обеспечить кредитование инновационных проектов сферы туризма на выгодных условиях. Экономический рост авансируется за счет целевой кредитной эмиссии и только потом возникает подъем в новых производствах [11].

Для повышения доступности финансовой поддержки компаний, которые не могут предоставить традиционные виды залога, стимулирования инноваций и инвестиций в создание нематериальных активов в Татарстане запущен пилотный механизм

финансовой поддержки под залог интеллектуальной собственности [12]. Однако льготный период финансирования под 7 % годовых под поручительство Гарантийного фонда РТ выдается на срок до 4 лет. На наш взгляд, это является краткосрочным периодом, при котором предприниматели не успеют окупить вложенные средства.

Одним из показателей зрелости рынка интеллектуальной собственности региона является достаточное наличие нематериальных активов (НМА) в рыночной стоимости предприятий. Например, в зарубежных странах нематериальные активы составляют более 70 % рыночной стоимости компаний. Однако средняя доля нематериальных активов в балансе российских компаний составляет около 4,1 % [13]. Считаем, что нематериальная собственность российских компаний невостребованна.

Система коммерческого оборота объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС) включает в себя определение результатов интеллектуальной деятельности, регистрацию, охрану и защиту интеллектуальной собственности; учет и хранение ОИС; их вовлечение в коммерческий оборот и рыночную оценку; инвестиционное обеспечение, взаимодействие с фондовыми и финансовыми рынками, региональными и национальными рынками в России и мире [14, с. 154]. Однако в практической деятельности дело доходит только до регистрации, оценки и охраны объектов интеллектуальной собственности, а не до их коммерческой реализации. Соответственно, экономического эффекта от использования ОИС не происходит.

В РТ многие полученные патенты не поддерживаются в реализации, т.е. не получают коммерческого применения. Ведь существует дефицит финансирования научных исследований. В целом по Российской Федерации удельный вес внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте составляет 1,02 %. В Республике Татарстан – 0,7 %. Для сравнения: в Сингапуре и Канаде – 1,9 и 1,5 % [15]. Соответственно, имеющийся потенциал используется недостаточно эффективно.

Еще одной проблемой формирования рынка интеллектуальной собственности является наличие подготовленных кадров. В республике не сформировался достаточный сегмент по подготовке специалистов для работы на рынке интеллектуальной собственности [16, с. 82]. Многие уезжают за рубеж, где обеспечиваются все условия для научно-исследовательской работы с достойной зарплатой и перспективой профессиональной карьеры.

Недостаток кадров в инновационной сфере отрицательно сказывается на реализации инновационных технических решений в производстве товаров, необ-

ходимых для индустрии туризма. В туризме широко применяются технические новшества, производимые другими отраслями экономики. Поэтому созданные новые материалы, одежда, обувь, спортивные товары, туристическое оборудование слабо удовлетворяют все возрастающие потребности туристов, что отражается на замедлении в развитии всех видов туризма.

Таким образом, основными факторами, препятствующими разработке и внедрению инноваций, являются недостаток собственных средств и высокие процентные ставки; нечеткость законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность; слабое развитие инновационной инфраструктуры и т.д.

Считаем, что формирование нематериальных активов на предприятиях сферы туризма и смежных отраслей, а также их дальнейшее вовлечение в коммерческий оборот позволят получить экономический эффект от: использования ОИС на предприятии; использования имущества, содержащего ОИС, в качестве залога; использования ОИС в качестве составной части франчайзинга; продажи лицензий на использование ОИС; увеличения уставного капитала предприятий сферы туризма; уменьшения налога на прибыль (рис. 2).

Считаем, что формирование рынка интеллектуальной собственности позволит решить проблемы создания конкурентоспособной отечественной туристической продукции, особенно в периоды кризиса экономики: использовать отечественную технику и технологии в производстве туристического продукта; выпускать новые виды туристического продукта. Кроме того, это позволит решить проблему конкурентоспособности компаний сферы туризма.

Для увеличения экономического эффекта сферы регионального туризма от объектов интеллектуальной собственности необходимо проведение рыночной оценки объектов интеллектуальной собственности и вовлечение ОИС в коммерческий оборот. Поэтому необходимо создание рыночных отноше-

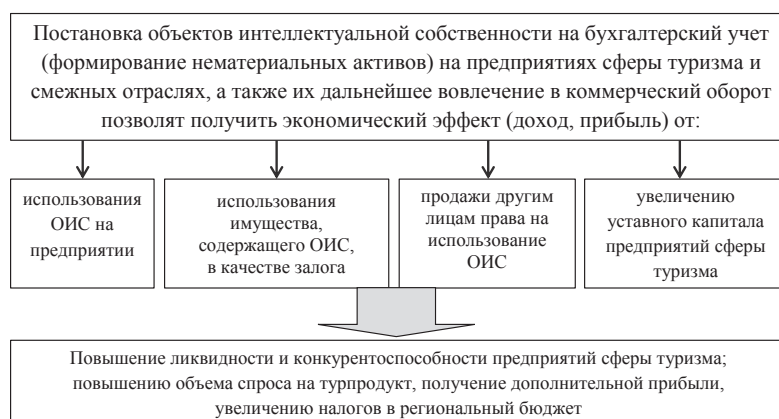


Рис. 2. Экономический эффект для регионального туризма от формирования регионального рынка интеллектуальной собственности

ний, где будет обеспечено взаимодействие продавцов ОИС и покупателей.

Таким образом, для совершенствования управления сферой туризма необходимо инновационное развитие, использование достижений научно-технического прогресса. Именно при их помощи совершенствуется качество и появляются новые виды туристических услуг и товаров, что ведет к укреплению положения предприятий на туристическом рынке и удовлетворению возрастающих потребностей населения.

Литература:

1. Арсланов В.А., Таишев А.М. Коммерциализация инновационных проектов. Казань: Изд-во «Фэн», 2007. 268 с.
2. Абдуллин А.Л., Арсланов В.А., Газизов И.С., Хоменко В.В. и др. Региональный рынок интеллектуальной собственности. Ч. 4 / Под ред. Хоменко В.В. Казань: Академия наук РТ, 2014. 176 с.
3. Мазур Н.З. Развитие экономики на основе совершенствования управления интеллектуальной собственностью: автореф. ... док-ра эконом. наук. М., 2007. 44 с.
4. Послание Президента Республики Татарстан М.Ш. Шаймиева Государственному Совету Республики Татарстан на 2007 и 2008 годы. URL: <https://base.garant.ru/8128748/>
5. Закон Республики Татарстан от 02.08.2010 г. № 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан». URL: <https://docs.cntd.ru/document/917039314>
6. Арсланов В.А., Байгильдеев А.В., Садиков Р.Л., Шакирова А.И. Инновационный потенциал Республики Татарстан // Информация, инновации, инвестиции: Материалы межрегион. науч.-техн. конф. (25-26 ноября 2010 г.). Уфа: ГАУ РНТИК «Баштехинформ», 2010. 167 с.
7. Суконин А.В., Иванова М.Г. и др. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: коэффициент изобретательской активности в регионах РФ. М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2022. 59 с.
8. Александрова А.В., Суконин А.В., и др. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2023: коэффициент изобретательской активности в регионах РФ. М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2024. 60 с.
9. Специальный доклад Президенту РФ 2020. Проблемы регулирования и правоприменительной практики, сдерживающие развитие высокотехнологических компаний в РФ. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/6.pdf>
10. Долгова М.В. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологических отраслей // Фундаментальные исследования. 2014. № 11–4. С. 852–857.
11. Доклад Сергея Глазьева. Каков наш ответ финансовой олигархии США? URL: <https://trinitas.ru/rus/doc/0001/005b/00011703.htm>
12. В Татарстане в рамках нацпроекта запущен пилотный механизм финансовой поддержки под залог интеллектуальной собственности (от 19 сентября 2024 года). URL: <https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/2344007.htm>
13. Управление интеллектуальной собственностью. Величина нематериальных активов предприятий РФ. URL: https://delprof.ru/upload/iblock/2cb/5jfw0z5i3b3vn5q65ckky86hygcj755/DelProf_Upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu_2023.pdf
14. Аблеев Р.И., Хоменко В.В. и др. Концепция развития рынка интеллектуальной собственности в Республике Башкортостан // Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности в регионе. Материалы IV конф. и круглых столов. Казань, 13 февраля 2015 г. Казань: Академия наук РТ, 2015. С. 154.
15. Постановления КМ РТ от 07.10.2024 г. № 864 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Научно-технологическое развитие Республики Татарстан». URL: <https://docs.cntd.ru/document/406605896>
16. Арсланов В.А., Газизов И.С., Хоменко В.В. Региональный рынок интеллектуальной собственности. Ч. 1 / Под ред. Хоменко В.В. Казань: Акад. наук РТ, 2014. 198 с.

**The Importance of Forming a Regional Intellectual Property Market, Which
is an Important Tool in the Management of Regional Tourism
(on the Example of the Republic of Tatarstan)**

Shakirova A.I.
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

The relevance of the research topic lies in the fact that tourism is a rapidly developing branch of the non-productive sector of the economy, and one of the tools for the development of tourism in the region is the formation of an intellectual property market. The purpose and objectives are to substantiate the fact that tourism management is necessary, including on the basis of the formation of a regional intellectual property market, which will contribute to the emergence of new tourism products. The value of the conducted research lies in the proposals to increase the economic effect for regional tourism from the use of intellectual property objects. Main results: the factors preventing the introduction, commercial turnover and obtaining an economic effect from the use of intellectual property objects are analyzed. The impact of the development of the intellectual property market on the tourism sector is outlined, and recommendations for its improvement are proposed.

Keywords: intellectual property, innovation, regional tourism management, intangible assets, commercial turnover

