

УДК 316.35

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-328-335

**Аксиологемы российского рэпа 2000-х гг.
(на примере социологического исследования альбома Басты 1)**

**Равочкин Н.Н.**

Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории, философии и социальных наук Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева, профессор кафедры педагогических технологий Кузбасского государственного аграрного университета им. В.Н. Полецкого (Кемерово)

Кравченко С.Н.

Доктор технических наук, доцент, профессор кафедры агроинженерии Кузбасского государственного аграрного университета им. В.Н. Полецкого (Кемерово)

**Санкина О. В.**

Кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой агроинженерии Кузбасского государственного аграрного университета им. В.Н. Полецкого (Кемерово)



Актуальность исследования обусловлена популярностью рэп-музыки в культурном пространстве российского общества и перманентным увеличением в XXI в. целевой аудитории не только среди представителей подростков и молодежи, но и благодаря другим возрастным группам. Учитывая сущностные характеристики, транслируемые рэп-музыкой аксиологемы представляют исследовательский интерес по причине их неоднородности и контрастности. Цель исследования заключается в изучении воздействия аксиологем рэп-музыки на конституирование жизненных миров и поведение молодых людей. В качестве материала исследования был выбран дебютный альбом российского рэпера Басты «Баста 1». Прослежена эволюция имплементации аксиологических конструктов рэп-исполнителей в российское социокультурное пространство. Осуществлен содержательный анализ первого альбома Басты. На основе обобщения результатов имеющихся данных авторами выделены и интерпретированы аксиологемы, которые представлены в анализируемых песнях. Научная новизна проведенного исследования определяется авторской репрезентации ценностей и их связью с жизненными мирами и поведением представителей различных социальных групп россиян в начале XXI в.

Ключевые слова: ценности, рэп-музыка, лексика, эмоции, мир, культура, общество

Для цитирования: Равочкин Н.Н., Кравченко С.Н., Санкина О.В. Аксиологемы российского рэпа 2000-х гг. (на примере социологического исследования альбома Баста 1) // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 328–335. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-328-335.

Анализ того, как музыка и музыкальные предпочтения влияют на формирование идентичности и самовосприятие у молодежи на протяжении большого временного периода, остается важной задачей для научных исследований. Музыка, по своей сути, является «формой развлечения и символического представления, а также средством проверки социальных институтов и ритуальных практик» [1, с. 43]. Музыка выступает своеобразным средством идентификации, самоидентификации личности, определяет систему ценностей, которые обуславливают выбор поведенческих стратегий личности.

В современных условиях роль музыкального дискурса значительно усиливается, ведь в эпоху цифровизации люди с самого рождения сталкиваются с огромным потоком информации, оказываясь в центре музыкальной среды. Это музыкальное пространство постепенно становится неотъемлемой частью повседневной жизни человека, влияя на формирование его мировосприятия: «В наши дни тотальной информатизации и бесконечных инноваций в области технологий музыка стала постоянным фоном жизненного процесса молодежи – достаточно провести простое наблюдение в общественных местах, в общественном транспорте, в любом социальном пространстве, чтобы убедиться в том, что практически любой подросток или молодой человек использует наушники и слушает музыку на мобильном телефоне» [2, с. 257].

Отечественные и зарубежные исследователи неоднократно обращались к изучению влияния музыки на формирование системы ценностей, эмоций, мотивацию, установки, поведение личности. При этом, как правило, рассматриваемая музыка остается на периферии научного внимания, но именно рэп сегодня все чаще привлекает внимание молодых людей, пользуется особой популярностью в молодежной среде, что позволяет предположить, что именно рэп-музыка оказывает наибольшее влияние на мировоззрение и поведение молодых людей. Формируется противоречие между ростом научного внимания к изучению музыкального дискурса, особенностей его влияния на формирование системы ценностей молодых людей и недостаточной изученностью рэп-музыки, ее аксиологем, их воздействия на формирование мировосприятия и поведение личности. Разрешение указанного противоречия обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Рост популярности нового музыкального направления в значительной степени был вызван стремительным вирусным распространением различных молодежных субкультур, в основе которых лежала идея протеста – будь то социального, расового, по-

литического или гендерного характера. Часто протестные настроения не были напрямую связаны с конкретными социокультурными или политическими факторами, а полагались на принцип «протест ради протеста» [3, с. 61]. Эти настроения вызвали потребность в новых формах самовыражения, способных бросить концептуальный и эстетический вызов установленным культурным паттернам. Под влиянием протестных настроений сформировались многочисленные характеристики рэп-культуры, среди которых обращают на себя внимание антимодернизм, маскулинность, антифеминизм [4, с. 70].

В Россию рэп был завезен в 80-х гг. прошлого столетия. Изначально он представлял собой мало-заметное явление по причине низкого качества текстов, примитивности их содержания и слабой техники исполнения, а также существенных различий социально-политических реалий родины рэпа и страны его заимствования. Как отмечают исследователи, первые российские рэп-исполнители «не затрагивали в своём творчестве сколько-нибудь серьёзных тем, их работы имели преимущественно юмористический характер, а выступления – откровенно развлекательный окрас, основой которых служил популярный тогда брейк-данс» [5, с. 111].

Кардинально ситуация изменилась лишь после 2000 г., когда стало возможным говорить о русском рэпе как самостоятельном культурном явлении [3, с. 61]. Становление музыкального направления ученые связывают с именами Басты, Гуфа, Оксиморона, групп *Bad Balance*, Кирпичи и др. В это время стало очевидным, что рэп – это не просто синтез языка улицы и «низовой» тематики, но «серьезная поэзия, исследующая средствами искусства историю, картину мира, самосознание человека, живущего на сломе эпох и говорящего на русском языке» [3, с. 63].

Широкое распространение, популярность рэп-музыки может также объясняться особенностями целевой аудитории. Основной аудиторией рэпа являются «неповзрослевшие подростки», которые откладывают «принятие серьезных решений. Получают одно образование за другим, путешествуют, живут без штампа в паспорте» [6, с. 89]. Такие люди, как правило, имеют целый комплекс неразрешенных психологических проблем. В первую очередь здесь трудности, сопряженные с самоопределением в жизни, поиск и формулирование собственного Я, смыслов бытия, преодоление неконструктивных способов проявления агрессии [7].

К отличительным характеристикам рэпа относят следующие:

1. Множественное функционирование обценной лексики [8, с. 130];

2. Плюрализм англоязычных терминов, в результате чего человеку, «не владеющему рэп-сленгом, понять рэп-тексты довольно сложно, а понять досконально невозможно в принципе» [3, с. 62];

3. Самобытность музыкального направления;

4. Высокая интертекстуальность дискурса [3, с. 62].

Как было указано ранее, целью исследования выступает изучение особенностей влияния рэп-музыки на поведение молодых людей. В качестве материала для исследования были выбраны произведения Басты, который является одним из ведущих рэперов современной России, особую популярность его произведения получили в 2000–2010 гг., творчество продолжает привлекать внимание молодежи. Мы остановили свой выбор на композициях альбома Баста 1 (2006), который стал дебютным для исполнителя, привлек внимание широкой общественности и критиков.

В качестве основных методов исследования композиций были выбраны следующие (см. табл. 1).

На начальном этапе исследования был проведен контент-анализ композиций Басты из указанного альбома, выявлены наиболее многочисленные лексические единицы (топ-10). Результаты исследования представлены в таблице 2.

Анализ наиболее употребляемых лексических единиц в первой проанализированной композиции Басты позволяет сделать вывод, что чаще всего исполнитель обращается к следующим единицам:

1) **навсегда** (*Раз и навсегда, раз и навсегда, здесь только мои мысли, здесь только ты и я*) – т.е. «на все время, на всю жизнь» [9, с. 569], обращение к концепту времени направлено на отражение стабильности, верности. Концепт «время» является одним из ключевых для рэп-дискурса. Важно подчеркнуть, что рэп-культура приобрела широкую популярность в 2000–2010 гг., после радикальных изме-

нений всех аспектов жизнедеятельности, с которыми столкнулась Россия в конце прошлого столетия, что могло привести к общественному запросу на стабильность, поступательное, эволюционное, а не революционное развитие российского общества и государства. Соответственно, одной из ведущих цен-

Таблица 1
Диагностический инструментарий исследования

| Метод | Цель |
|-------------------------------|---|
| Контент-анализ | Количественный анализ, выявление наиболее частотных лексем, формирующих семантическое ядро композиции |
| Когнитивное картирование | Выявление взаимосвязей между смысловыми узлами, их визуализация |
| Фоносемантический анализ (ФС) | Выявление восприятия, оценивания смысловых узлов |

Таблица 2
Ценности рэп-композиций Басты

| Лексема | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа |
|-----------------------|--------|------------|---|
| Раз и навсегда | | | |
| навсегда | 33 | 6,95 | Производит впечатление чего-то мужественного |
| мысль | 16 | 3,37 | Производит впечатление чего-то холодного, медлительного, медленного, пассивного |
| много | 11 | 2,32 | Производит впечатление чего-то мужественного, холодного, могучего, большого |
| твой | 8 | 1,66 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, твердого |
| бог | 3 | 0,63 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого, темного |
| все | 3 | 0,63 | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного |
| вода | 2 | 0,42 | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, твёрдого, быстрого |
| давно | 2 | 0,42 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого |
| забыть | 2 | 0,42 | Производит впечатление чего-то быстрого |
| находиться | 2 | 0,42 | Не обладает фоносемантическими характеристиками |
| Гонки | | | |
| мотор | 10 | 1,82 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| скорость | 9 | 1,64 | Производит впечатление чего-то мягкого |
| адреналин | 8 | 1,45 | Производит впечатление чего-то большого, сильного, твёрдого, быстрого, темного |
| газ | 8 | 1,45 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| все | 7 | 1,27 | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного |
| резина | 7 | 1,27 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого |
| рычать | 7 | 1,27 | Не обладает фоносемантическими характеристиками |
| вперед | 6 | 1,09 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого |
| дымить | 6 | 1,09 | Не обладает фоносемантическими характеристиками |
| кровь | 6 | 1,09 | Производит впечатление чего-то быстрого |

Продолжение таблицы 2

| Лексема | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа |
|-------------|--------|------------|--|
| Мама | | | |
| мама | 18 | 5,13 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| высь | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то твёрдого |
| драма | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| душа | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого |
| нестись | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то твёрдого |
| сколько | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то мягкого |
| стоит | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного |
| все | 6 | 1,71 | Производит впечатление чего-то холодного, сильного, темного |
| простить | 5 | 1,42 | Не обладает фоносемантическими характеристиками |
| верить | 3 | 0,85 | Не обладает фоносемантическими характеристиками |
| Скит | | | |
| кровь | 5 | 1,49 | Производит впечатление чего-то шероховатого, угловатого, подвижного |
| война | 4 | 1,19 | Производит впечатление чего-то величественного, мужественного, сильного, громкого, могучего, подвижного, активного |
| бог | 3 | 0,90 | Производит впечатление чего-то величественного, грубого, мужественного, холодного, сильного, громкого, храброго, могучего, большого, подвижного, быстрого, активного, яркого |
| земля | 3 | 0,90 | Производит впечатление чего-то шероховатого, злого, темного, тяжелого, грубого, горячего, храброго, могучего, большого |
| вспышка | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то страшного, мужественного, тусклого |
| вставать | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то величественного, мужественного, могучего |
| герой | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то плохого, безопасного, угловатого, низменного, горячего, маленького, быстрого, яркого |
| небо | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то красивого |
| перейти | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то доброго, низменного, нежного, женственного, слабого, тихого, трусливого, хилого, маленького, маленького, подвижного, быстрого, тусклого, печального |
| прямо | 2 | 0,60 | Производит впечатление чего-то быстрого |

ностей российского рэпа становится стабильность, верность, преданность выбранному делу, близким людям и т.д. Кроме того, результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод, что в сознании россиян лексема «навсегда» ассоциируется с мужественностью, что также отражает особенности российского рэп-дискурса, отличительной характеристикой которого является выраженная, подчеркнутая маскулинность;

2) **мысль** – 1) то же, что мышление; 2) то, что появилось в результате размышлений, идея; 3) то, что заполняет сознание; 4) убеждения, взгляды. Особенности мышления, эмоциональные состояния – все это, как правило, находится в центре внимания ком-

личности, формирует избранность исполнителя и его целевой аудитории. Отдельно следует подчеркнуть, что избранность была заимствована русским рэп-дискурсом из американского [10, с. 3];

3) **много** (*Много знакомых лиц, много красивых слов, среди моих друзей немерено врагов*) – 1) в большом количестве достаточное количество чего-либо; 2) не больше, чем; 3) в сравнительной степени: гораздо, значительно [9, с. 543]. Указанная лексема может быть отнесена к концепту «количество», на ассоциативном уровне взаимосвязана с мужественностью, чем-то холодным, могучим, большим. Обращение к лексеме отражает нацеленность рэп-дискурса на повышение маскулинности.

позиций, а концепт «человек» является одним из основных в рэп-культуре. Само мышление, способность мыслить самостоятельно, иметь собственное мнение воспринимается как проявление свободы, творчества, независимости личности, выступает одной из основных ценностей рэп-культуры. Кроме того, обращение к мышлению, интеллекту отражает нацеленность российского рэп-дискурса современности на повышение интертекстуальности, углубление философской подоплеки произведений. Отдельно хотелось бы отметить, что отмечается противоречие между восприятием мысли, мышления в рэп-культуре современности и в сознании россиян. В частности, результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод, что на протяжении столетий в сознании россиян мысль ассоциировалась с чем-то холодным, пассивным, т.е. обладает преимущественно негативной оценочностью. Длительное время в России в большей степени культивировалось эмоциональное, чувственное познание мира, а мысль и чувства составляли своеобразную оппозицию. В рэп-дискурсе мысль, разум, интеллект представлены как аксиологема, ценность, которая определяет поведение

Отдельно следует отметить, что результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод о преобладании лексем, которые вызывают ассоциации с чем-то холодным, часто мужественным, сильным, величественным, что говорит о выраженной маскулинности рэп-дискурса. Исключение составляет глагол «забыть», который вызывает ассоциации со скоростью, быстротой, скоротечностью. Соответственно, в рамках одного дискурса формируется оппозиция между статичным временем, постоянством, стабильностью и скоротечностью времени и человеческой жизни, сам концепт «время» приобретает особую значимость в рэп-дискурсе.

Во второй композиции наиболее употребительными лексемами являются следующие:

1) **мотор** (*Рычит мотор/ Всем кто на колесах*) – двигатель [9, с. 556]. Слово связано с движением, с перемещением в пространстве. В целом можно сделать вывод, что концепт движения, наряду с концептами «человек», «время», является одним из основных в рэп-дискурсе: «определяются концепты воинственности и борьбы в рэп-дискурсе, концепты преступника, концепты образности, заключающиеся в движении и превосходстве автора над другими людьми» [10, с. 15];

2) **скорость** (*Моя стихия скорость, в крови адреналин*) – степень быстроты движения какого-либо действия [9, с. 1081]. Указанное понятие тесно связано с представленным выше, отражает нацеленность дискурса на отражение динамики движения, преобразования собственной жизни и мира в целом;

3) **адреналин** – «гормон мозгового вещества надпочечников, повышающий обмен веществ в организме и жизненную энергию» [9, с. 35]. Традиционно в песенном дискурсе упоминания адреналина направлено на отражение эмоционального состояния возбуждения, окрыления. В данном случае указанное состояние связано со скоростью, движением, преобразованием. Исполнитель демонстрирует собственную смелость, готовность рискнуть собственной жизнью для достижения поставленных целей. В целом можно сделать вывод, что в центре внимания рэп-культуры – человек, его эмоциональные состояния, особенности мышления, мировосприятия, характер взаимодействий с окружающими, перемещение в пространстве.

Результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод о преобладании лексики, которая вызывает ассоциации с чем-то холодным, сильным, быстрым. Исключение составляет слово «скорость».

Анализ следующей композиции позволяет выявить следующие наиболее употребительные лексемы:

1) **мама** (*Я знаю, знаешь, мама, я знаю веришь, мама, ты верила и веришь в меня*) – 1) женщина по отношению к ее детям [9, с. 522]. Тема семьи, матери часто поднимается рэп-исполнителями. Как пра-

вило, исполнители используют номинации членов семьи с положительными оценками. В целом можно сделать вывод, что рэп-культура культивирует традиционные, прежде всего семейные ценности;

2) **ввысь** (*Скажи мне, мама, сколько стоит моя жизнь, моя жизнь – это драма, моя душа несется ввысь*) – вверх, на большую высоту. Слово связано с движением, причем движением вверх. Человеческое мышление диалектично, в его основе оппозиции добра и зла, черного – белого, верха – низа, причем традиционно верх ассоциируется с добром, достижениями, низ – с утратами, потерями. Рэп-дискурс культивирует ценности самостоятельности, инициативности, разума, при этом в России он не является музыкой бедных. Наоборот, многие композиции отражают стремление исполнителя (и его целевой аудитории) к успеху, к повышению уровня материального состояния. Иными словами, в тексте композиции слово используется как в своем прямом смысле для номинации движения вверх, так и в переносном – для отражения стремления личности к повышению социального статуса, материального благополучия;

3) **драма** – 1) литературное произведение в диалогической форме с серьезным сюжетом для исполнения на сцене; 2) перен. тяжелое событие, переживание, причиняющее нравственные страдания [9, с. 277–278]. В композиции слово употреблено в переносном значении, для отображения сложностей, с которым сталкивается лирический герой.

Результаты фоносемантического анализа позволяют сделать вывод о преобладании лексем, вызывающих ассоциации с чем-то сильным, холодным, большим. Исключение составляет слово «сколько».

Как было указано ранее, рэп-культура протестна по своей сути, политизирована, затрагивает острые социальные, политические проблемы, что особенно ярко прослеживается в семантическом ядре композиции «Скит (внутренний боец)». Основными ключевыми словами дискурса являются следующие:

1) **кровь** (*Упрямо, прямо, / Кровь как из крана*) – «обращающаяся в организме красная жидкость, обеспечивающая питание и обмен веществ всех клеток тела» [9, с. 468]. Тема насилия, противодействия социальной несправедливости, борьбы и войны является одной из основных, что приводит к использованию подобных лексических единиц. Исполнитель стремится акцентировать внимание слушателей на цене борьбы и протеста, подчеркнуть собственную жертвенность, избранность, готовность отдать жизнь за собственные идеалы и убеждения;

2) **война** (*Кто ведет войны, / Кто посылает воинов*) – 1) вооруженная борьба между государствами; 2) о борьбе, враждебных отношениях с кем-либо [9, с. 151]. В анализируемой композиции лексема употреблена в своем втором значении, для номинации противодействия, борьбы против «системы». Куль-

тивируются ценности борьбы, противодействия социальной несправедливости, активного преобразования мира;

3) **бог** (*Солдат смотрит в небо/ Но не видит Бога*) – в религии: верховное существо, управляющее миром или (при многобожии) одно из таких существ [9, с. 92]. Хотелось бы отметить, что обращение к системе религиозных верований носит в рэп-дискурсе противоречивый характер. Как отмечают исследователи, рэперы неоднократно обращаются к религиозным мотивам: «В российском рэпе мы можем обнаружить такие религиозные темы, как богоискательство, антиклерикализм, критику религии как института, филиппики против отдельных его представителей, предчувствие грядущего апокалипсиса, выражающее общее ощущение надвигающейся катастрофы» [5, с. 110]. Т.е. религиозные темы пронизывают рэп-дискурс, вера выступает одной из его ценностей. При этом рэп – символ протеста, он не предполагает смирения, покорности, которые выступают традиционными ценностями православия. Возникает противоречивая ситуация: с одной стороны, рэп воспринимает религию, веру как аксиологему, с другой – отрицает традиционные православные ценности. Более того, если протестные настроения характерны для рэп-музыки на протяжении длительного времени, «но тенденцией последних лет являются антиклерикальные высказывания, поскольку Русская православная церковь воспринимается многими артистами как часть государственного аппарата и поэтому несёт ответственность за происходящее в стране» [5, с. 112]. Иными словами, уважение к вере сочетается в композициях рэп-музыкантов с недоверием к церкви. Акцент смещается на самого человека, который представлен как активный, деятельностный, инициативный «строитель» своей судьбы.

Примечательно, что религиозная тематика в рэп-культуре во многом отражает особенности исторического развития государства. Как было выявлено ранее, рэп проник в Россию в 80-х гг. прошлого столетия, т.е. в атеистическое государство. Проблематика религии тогда не поднималась. Однако уже в 2010-х гг. религиозные и мифологические образы стали регулярно встречаться в рэп-текстах, но и тогда они не являлись основной темой. По мере роста популярности рэпа во многих странах сформировалось отдельное его направление – религиозный рэп как «полноценная индустрия со своими лейблами, магазинами,

фестивалями и т.п., целью которой является проповедь и евангелизация населения» [5, с. 112].

Соответственно, наиболее употребительными единицами в творчестве Басты являются следующие (см. табл. 3).

Анализ наиболее употребительных лексем позволяет сделать вывод о высокой ценности, значимости восприятия: 1) стабильности времени, его неизменности; 2) семейных взаимодействий, отношений; 3) интеллекта, рассудка, умения мыслить, анализировать, критически осмысливать информацию.

Преобладают лексические единицы, которые вызывают ассоциации с чем-то сильным, мужественным, холодным, твердым, т.е. позволяют повысить маскулинность наррации. В графическом виде результаты фоносемантического анализа представлены на рисунке 1.

В целом, подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что рэп-дискурс представляет собой уникальное самобытное явление современной российской музыкальной культуры. В основании явления – протест, который может носить глобальный характер, не быть вызванными отдельными политическими, социальными, культурными факторами или их совокупностью. В основании рэпа

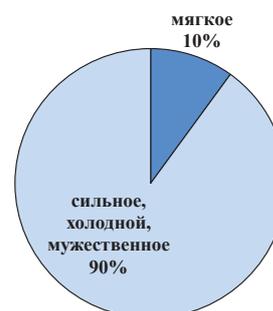


Рис. 1. Результаты фоносемантического анализа композиций Басты

Таблица 3

Ценности рэп-композиций Басты (Топ-10)

| Лексема | Кол-во | Частота, % | Результаты ФС анализа |
|----------|--------|------------|--|
| навсегда | 33 | 6,95 | Производит впечатление чего-то мужественного |
| мама | 18 | 5,13 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| мысль | 16 | 3,37 | Производит впечатление чего-то холодного, медлительного, медленного, пассивного |
| много | 11 | 2,32 | Производит впечатление чего-то мужественного, холодного, могучего, большого |
| ввысь | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то твёрдого |
| драма | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого |
| душа | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного, твёрдого, быстрого |
| несть | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то твёрдого |
| сколько | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то мягкого |
| стоит | 8 | 2,28 | Производит впечатление чего-то холодного, большого, сильного |

лежит протест, который может не иметь объективно существующих причин. Отличительными характеристиками современного российского рэп-дискурса являются острая социальная направленность, политизированность, множественное функционирование нецензурной лексики, высокая интертекстуальность, выраженная маскулинность, множественные англоязычные заимствования [7].

Анализ композиций первого альбома Басты позволяет выделить следующие ценности рэп-дискурса:

1. Разум, интеллект, мышление – исполнители позиционируют себя как думающих, разумных людей, соответственно, можно предположить, что под влиянием рэп-культуры молодые люди стремятся к повышению уровня информированности. При этом, как правило, молодежь не доверяет официальным источникам, представителям органов власти, стремится к поиску альтернативной информации, что может приводить к нежелательным последствиям;

2. Эмоции, чувства: в рэп-композициях современности представлен весь спектр эмоций, как конструктивные, положительные, так и негативные. Как правило, позитивные эмоции связаны с ощущением свободы, отсутствия ограничений, со стремлением к преобразованию действительности. Негативные – обусловлены социальной несправедливостью, характерно восприятие жизни как драмы, как сложного процесса.

3. Движение, преобразование, свобода – как правило, рэп-исполнители стремятся к устранению выявленных социальных недостатков, несправедливости. Постоянное движение, преобразование, свобода и отсутствие любых ограничений рассматриваются как экзистенциальные ценности, формирующие сам смысл жизни. Под влиянием рэп-культуры формируется самостоятельность и инициативность молодых людей, стремление делать мир лучше, принимать участие в просоциальных движениях, объединениях, принимать на себя ответственность. Необходимо добавить, что в отдельных случаях в рамках рэп-дискурса затрагиваются вопросы насилия, более того, оно может рассматриваться как инструмент восстановления социальной справедливости.

4. Взаимодействия с близкими, родными: в структуру концепта «человек» как основного в рэп-дискурсе включены взаимодействия с окружающими. Проведенный анализ позволяет выявить противоречия в восприятии окружающих. Многие рэп-композиции в той или иной степени затрагивают тему семьи и близких людей. Чаще всего родные, близкие представлены в позитивном ключе, используются слова с положительной оценочностью, преобладают слова с выраженной позитивной оценкой (мама, мамочка). При этом рэп-дискурс политизирован, причем существующие социокультурные реальности чаще всего вызывают критику со стороны

рэп-исполнителей. В целом можно сделать вывод, что рэп-культура культивирует семейные ценности, однако семья исключается из всего общества, не воспринимается его неотъемлемой частью.

5. Вера, религия: вера воспринимается как ценность, как регулятор поведения личности. В то же время рэп-культура не принимает ценностей смирения, покорности, критически воспринимает роль церкви. Соответственно, уважение к системе религиозных верований сочетается с недоверием к церкви, которая часто рассматривается как неотъемлемая часть государственного аппарата.

Отдельно следует подчеркнуть, что в текстах рэп-исполнителей часто используются местоимения (твой, ваш), направленные на создание ощущения общности, единства с целевой аудиторией. Подобная практика позволяет подчеркнуть избранность исполнителя и его слушателей. Кроме того, достаточно часто в текстах представлена оппозиция «все – один», отражающая протестный характер произведений, стремление к саморепрезентации себя как «нового» человека, противостоящего толпе, человека, обладающего собственным мнением и умением его выражать, отстаивать.

Иными словами, рэп-дискурс мотивирует молодых людей на проявление инициативности, самостоятельности, противодействие социальной несправедливости, активное преобразование мира. Ключевые ценности, к которым апеллирует Баста в своем дебютном альбоме – это смысл бытия человека, взаимодействие с обществом, концепты свободы, избранности, основанной на высоком уровне развития мышления, культивируют ценности свободы, инициативы, активного преобразования мира, устранения социальной несправедливости.

Литература:

1. Connell J., Gibson Ch. Soundtracks: popular music, identity and place. London: Routledge, 2003. 320 p.
2. Шапинская Е.Н. Музыка как фактор формирования эстетических вкусов и этических ценностей в молодежных субкультурах // Ярославский педагогический вестник. 2015. № 5. С. 253–260.

3. Завалишин А.Ю., Костюрина Н.Ю. Русская рэп-культура: специфика научного анализа // Журнал интегративных исследований культуры. 2020. Т. 2. № 1. С. 60–68.
4. Ткачук Д.В. Факторы формирования и функционирования музыкально-художественных вкусов современной российской молодежи: дисс. ... канд. соц. наук. СПб., 2020. 306 с.
5. Поляков Н.С. «Мой рэп – это молитвы, только с бритвою во рту»: религиозные темы в российском рэпе // Религиоведение. 2019. № 3. С. 110–116.
6. Гришина Е.А. Русский рэп как саморефлексия поколения // Вестник РГГУ. Серия Философия. Социология. Искусствоведение. 2019. № 3. С. 86–96.
7. Равочкин Н.Н., Боганков М.Д. Аксиологемы рэпа в контексте культуры современного российского общества // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 106. № 5. С. 39–43.
8. Лассан Э. Рэп-баттлы как культурный и лингвокультурный феномен // Коммуникативные исследования. 2018. № 3 (17). С. 129–143.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М.: Мир и Образование, 2019. 1376 с.
10. Богданов А.В. Лингвокультурные характеристики афроамериканского реп-дискурса: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2007. 23 с.

Axiologemes of Russian Rap of the 2000-s (Based on the Study of the Album Basta 1)

Ravochkin N.N.

***Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev,
Kuzbass State Agricultural University named after V.N. Poletskov (Kemerovo)***

Kravchenko S.N., Sankina O.V.

Kuzbass State Agricultural University named after V.N. Poletskov (Kemerovo)

The relevance of the study is due to the popularity of rap music in the cultural space of Russian society and the permanent increase in the 21st century of the target audience not only among teenagers and young people, but also due to other age groups. Taking into account the essential characteristics, the axiologemes broadcast by rap music are of research interest due to their heterogeneity and contrast. The purpose of the study is to study the impact of rap music axiologemes on the constitution of life worlds and behavior of young people. The debut album of the Russian rapper Basta "Basta 1" was chosen as the research material. The evolution of the implementation of axiological constructs of rap performers in the Russian socio-cultural space is traced. A substantive analysis of Basta's first album is carried out. Based on the generalization of the results of the available data, the authors identified and interpreted the axiologemes that are presented in the analyzed songs. The scientific novelty of the conducted research is determined by the author's representation of values and their connection with the life worlds and behavior of representatives of various social groups of Russians at the beginning of the 21st century.

Key words: values, rap music, vocabulary, emotions, world, culture, society

