

УДК 316.35

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-303-306

Ценности российской молодежи: традиционность в эпоху перемен**Илиных С.А.**

Доктор социологических наук, профессор,
заведующая кафедрой социологии Новосибирского
государственного университета экономики и управления

Статья посвящена изучению проблематики ценностей российской молодежи. Научный интерес к данной проблематике связан с тем, что трансформации российского общества повлияли все сферы жизнедеятельности человека, в том числе духовную. В общественном сознании некоторые из прежних ценностей получили новую трактовку. Обосновано, что подобного рода изменения в ценностной картине мира молодежи нуждаются в исследовании. В теоретической части работы представлены подходы к пониманию ценностей с позиции Э. Дюркгейма, М. Вебера, М. Рокича, В. Ядова. В эмпирической части приведены сравнительные результаты исследования ценностей российской молодежи 2022 г. (n = 1592) и 2024 г. (n = 6543). Научной новизной проведенного исследования является вывод о том, что традиционные ценности для молодого поколения остаются неизменными. К их числу относятся семья, безопасность родных, здоровье, взаимоотношения в семье. Однако важно поддерживать эти традиционные ценности, а также создавать условия для формирования и развития других ценностей, таких как ценность волонтерской и добровольческой деятельности.

Ключевые слова: ценности, ценностная картина мира, российская молодежь, семья, здоровье, безопасность

Для цитирования: Илиных С.А. Ценности российской молодежи: традиционность в эпоху перемен // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 303–306. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-303-306.

Устойчивое развитие российского общества зависит от ряда разноректорных факторов, одним из которых является ценностная картина мира молодежи. Стоит отметить, что существует взаимно обратное влияние друг на друга этих двух феноменов: общества, с одной стороны, и ценностного отношения к миру у молодежи, с другой стороны. Реформирование российского общества, которое мы наблюдали последнее десятилетие, не могло не отразиться и на многих сферах жизнедеятельности общества, включая духовную. Процесс формирования ценностей у молодого поколения оказался под влиянием, с одной стороны, внутренних факторов развития российского общества, а с другой стороны, внешних факторов – социально-политических, глобализационных. Глубокие социальные, экономи-

ческие, политические трансформации российского общества в той или иной мере затронули традиционные ценности. Они, безусловно, сохраняются, но ранжируются в соответствии с новыми условиями. В связи с этим изучение аксиологических аспектов жизнедеятельности молодежи является актуальной и востребованной проблематикой.

Ценности являются объектом исследования многих научных дисциплин – философии, социологии, психологии и других. Кратко рассмотрим представления социологов о том, что такое ценности. Э. Дюркгейм в своей работе «Ценностные и “реальные” суждения» представил идею ценностного мира, разделенного на две части – реальное и идеальное [1, с. 295]. Реальные суждения отражают объективную реальность. Ценностные, напротив,

отражают воздействие идеала: «одна и та же вещь может или утратить имеющуюся у нее ценность, или приобрести иную ценность, не изменяя свою природу; достаточно того, чтобы изменился идеал» [1, с. 309].

Интерес представляет также подход М. Вебера, разработавшего теорию «идеального типа» [2, с. 46]. На основе выделенных им трех идеальных типов власти – традиционный, харизматический и рациональный – ученый рассматривает такие ценности, как братская любовь, формальная рациональность, стихийно-экстатическое начало, харизма. При этом ценность трактуется им как норма, которая значима для социального субъекта.

Отметим еще одного ученого, внесшего существенный вклад в понимание ценностей. С точки зрения П.А. Сорокина, культуру образует совокупность определенных ценностей, а сами культурные ценности есть не что иное, как смысл существования людей и общества [3].

М. Рокич имеет свой подход к изучению ценностного мира человека [4]. Его суть в разграничении социальных установок и ценностей. Первые – это конкретные предрасположенности к определенному поведению, а вторые – абстрактные интенции, но тем не менее более важные в жизни человека. С точки зрения ученого, ценности немногочисленны и образуют иерархические системы. Чтобы произошло изменение в иерархической системе ценностей, индивид должен осознать несоответствие, противоречие, которое возникло между отдельными ценностями.

Адаптируя методику М. Рокича к советским реалиям, В.А. Ядов проверил гипотезу об иерархической структуре диспозиций личности на высшем уровне [5]. В результате эмпирических исследований была предложена диспозиционная теория саморегуляции социального поведения человека, в которой был показан системный характер ценностных ориентаций [6].

Итак, в рамках социологии ценности – это то, что наиболее значимо для человека. Они динамичны, но при этом системно организованы. Ценности образуют культуру.

Что касается эмпирических исследований ценностей молодежи, то стоит обратиться к исследованию ВЦИОМ, проведенному в 2022 г. Было опрошено 1592 респондента в возрасте от 14 до 35 лет [7].

Рассмотрим, какие ориентиры выбирает сегодня российская молодежь. На вопрос о том, как бы опрошенные хотели прожить свою жизнь, было получено следующее распределение ответов (рис. 1). Можем видеть, что главной ценностью является карьера (58 %). На втором месте – спокойная жизнь, работа, семья (54 %). На третьем месте – польза народу, обществу при участии в общественной, политической жизни (26 %). Эти результаты свидетель-

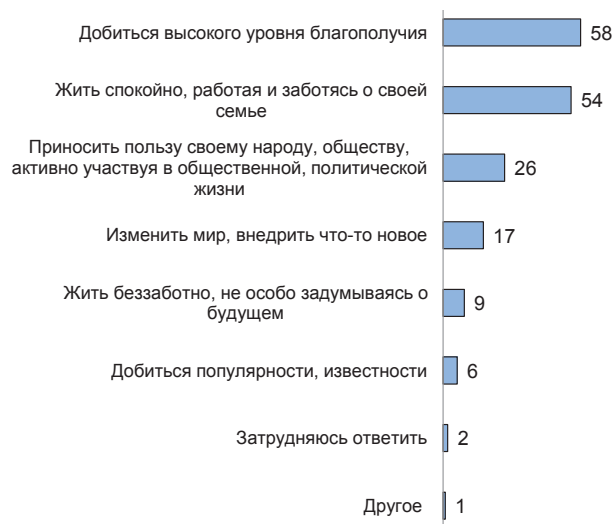


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы хотели прожить свою жизнь?», % [7]

ствуют о том, что в ценностной картине мира имеют приоритетное значение следующие ценности: карьера, работа, семья, польза обществу.

В варианте «другое» респонденты отметили: «Весело и счастливо», «Достичь высокого уровня развития личных качеств и навыков», «Жить по совести», «Иметь финансовую возможность закрывать потребности близких и получать удовольствие от жизни, путешествовать по миру, помогать ближним, заботиться об экологии», «Жить свободно и мирно», «Не быть обманутой и брошенной в беде своей страной», «Приносить пользу окружающим», «С кошками», «Стать великим хирургом», «Счастливы, реализовать свои таланты, помогать людям, вырастить из своих детей хороших людей, любить жизнь», «Чтобы моим детям на все хватало – еду, дополнительное образование, развлечения».

Как видим, ценности и терминальные, и инструментальные, гедонистические, альтруистические, прагматические и др.

В структуре ценностных ориентаций российской молодежи, согласно результатам ВЦИОМ, в 97 % случаев важно здоровье членов семьи, в 96 % – отношения в семье, в 95 % – материальное положение семьи (рис. 2).

Отметим, что период 2022 г. был достаточно напряженным для российского общества, но, несмотря на это, такие традиционные ценности, как семья, здоровье, безопасность, взаимоотношения в семье, не только сохранились, но и оказались доминирующими. О ценностной картине мира молодежи в этот же период времени представляет результаты эмпирического исследования Э.И. Никонова [8].

Также для сравнения ценностных ориентаций современной молодежи приведем результаты социологического исследования, проведенного в 2024 г. в рамках проекта «ДНК России». Исследование проведено при участии автора статьи. В опросе приняли участие 6543 респондента. Выборочную со-



Рис. 2. Оценка важности сторон жизни респондента (результаты ВЦИОМ), %

вокупность составили студенты первого курса нескольких регионов СФО – Новосибирской области, Алтайского края, Иркутской области.

Такие показатели, как здоровье респондента и членов семьи, безопасность членов семьи, взаимоотношения в семье, материальное положение респондента и его семьи и другие, оценивались по бальной системе, где 1 балл – совершенно не важно, 5 – очень важно (рис. 3).

Можем видеть, что результаты нашего исследования коррелируют с результатами ВЦИОМ, хотя используется бальная оценка. Состояние здоровья, безопасность членов семьи, взаимоотношения являются доминирующими среди совокупности предложенных для оценки ценностей.

Исследование ценностей молодежи представляет собой актуальную проблематику для социологии. Ценности представляют собой динамичную систему, меняющуюся под влиянием разного рода обстоятельств. В связи с этим важно как формировать систему ценностей молодых россиян, так и постоянно выявлять состояние ценностной картины мира. При-



Рис. 3. Оценка важности сторон жизни респондента (регионы СФО)

веденные в статье два достаточно крупных исследования ценностей российской молодежи показывают, что традиционные ценности для молодого поколения, которые можно назвать и базовыми, остаются неизменными. К их числу относятся семья, безопасность родных, здоровье, взаимоотношения в семье. В связи с этим важно поддерживать эти базовые ценности, а также создавать условия для формирования и развития других. В частности, ценность волонтерской и добровольческой деятельности. Благодаря формированию системы ценностей молодежи сейчас создаются условия для устойчивого развития российского общества в будущем.

Литература:

1. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с франц., составл., вступ. ст. и примеч. А. Гофмана. М.: ТЕПРА – Книжный клуб, 2008. 400 с.

2. Вебер М. Избранные произведения / Пер. с немецкого; Состав., общая ред. и послесловие д. фил. н. Ю.Н. Давыдова; Предисловие д. фил. н. П.П. Гайденко. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
3. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
4. Рокич М. Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. 1973. № 5. С. 20–28
5. Лапин Н.И. Проблема ценностей в исследованиях В.А. Ядова и его коллег // Экономическая социология. 2009. № 3. С. 82–93.
6. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. М.: ЦСПиМ, 2013. 376 с.
7. Ценности молодежи // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 24.12.2024).
8. Никонова Э.И. Российская молодежь в условиях кризиса: трансформация традиционных ценностей // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 130–133.

Values of Russian Youth: Tradition in an Era of Change

Ilynykh S.A.

Novosibirsk State University of Economics and Management

The article is devoted to the study of the problems of values of Russian youth. Scientific interest in this problem is associated with the fact that the transformation of Russian society has affected all spheres of human activity, including spirituality. In the public consciousness, some of the old values have received a new interpretation. It is substantiated that such changes in the value picture of the world of young people need to be studied. The theoretical part of the work presents approaches to understanding values from the standpoint of E. Durkheim, M. Weber, M. Rokeach, V. Yadov. The empirical part presents comparative results of the study of the values of Russian youth: 2022 (N = 1592) and 2024 (N = 6543). The scientific novelty of the study is that traditional values for the younger generation remain unchanged. These include family, safety of relatives, health, and family relationships. However, it is important to maintain these traditional values, as well as create conditions for the formation and development of other values, such as the value of volunteering and volunteer activities.

Keywords: values, value picture of the world, Russian youth, family, health, safety

