

УДК 316.334.23

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-117-121

Отношение к риску в предпринимательской среде (по материалам исследования)**Тевлюкова О.Ю.**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Новосибирского государственного университета экономики и управления

Студент кафедры экономики предпринимательской деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

Болотов И.В.

В современных условиях предпринимательство выступает как инновационный механизм, способствующий развитию экономической системы в целом, выполняя в обществе ряд важных экономических и социальных функций. Ведение предпринимательской деятельности связано с рисками, в этой связи исследование готовности предпринимателей оценивать и принимать риски имеет научное и прикладное значение.

Целью статьи является изучение восприятия риска предпринимателями. Для достижения поставленной цели было проанализировано понятие риска, исследовано отношение к риску в предпринимательской среде, выявлены проблемы, снижающие готовность предпринимателей рисковать и развивать предпринимательское дело.

Научная значимость исследования заключается в выявлении отношения к риску в среде новосибирских предпринимателей, определении гендерных особенностей восприятия риска, разработке типологии предпринимателей по критерию готовности к риску. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ государственной поддержки предпринимательства и обучающих программ для начинающих предпринимателей.

В статье на основе анализа научной литературы, статистических данных и результатов анкетирования выявляются особенности восприятия риска в предпринимательской среде, на основе кластерного анализа выделяются типы новосибирских предпринимателей по готовности к риску.

Ключевые слова: опрос, предпринимательство, предпринимательское мышление, риск, прибыль

Для цитирования: Тевлюкова О.Ю., Болотов И.В. Отношение к риску в предпринимательской среде (по материалам исследования) // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 117–121. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-1-117-121.

Предпринимательство оказывает существенное влияние на социально-экономические процессы. Благодаря предпринимательской деятельности

создаются новые рабочие места, происходит расширение рынка труда и сокращается безработица. Выплачивая более высокую заработную плату на-

емным сотрудникам, предприниматели содействуют повышению качества жизни работников, укреплению экономической независимости населения и росту платёжеспособности граждан. В результате предпринимательской деятельности производятся товары и услуги для удовлетворения потребностей населения. Предприниматели платят налоги, проявляют социально-политическую активность, инициируют изменения в законодательстве и пр. Несмотря на значимость предпринимательской деятельности, в российском обществе сохраняется неоднозначное отношение к предпринимательству, что делает предпринимательство актуальным объектом анализа в современной российской социологии. Анализ исследовательской практики показывает, что российские социологи проявляют интерес к изучению предпринимательства и его роли в обществе [1–4].

Развитие предпринимательства в России показывает неустойчивую динамику. С одной стороны, предпринимательская активность растёт, ежегодно регистрируется большое количество индивидуальных предпринимателей. Так, согласно статистике Федеральной налоговой службы России в 2023 г. было зарегистрировано 888 тыс. новых ИП, а чистый прирост (разница между новыми и ликвидированными) составил 363 тыс. чел., что на 10 % больше, чем годом ранее. Это рекордный показатель с 2007 г. Всего в России действует 4,3 млн ИП [5]. Среди главных причин роста числа индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации следует назвать следующие:

- во-первых, после ухода иностранных брендов из России на рынке освободилось много ниш, которые начали заполнять российские предприниматели;
- во-вторых, государство более активно стало поддерживать предпринимателей, так, в 2023 г. начали выдавать гранты для предпринимателей младше 25 лет (до 500 тыс. рубл. на создание бизнеса);
- в-третьих, многие люди перешли в ИП из самозанятых, потому что превысили лимит дохода в 2,4 млн руб. [4].

С другой стороны, несмотря на большое число ежегодно создаваемых бизнес-организаций, далеко не все они развиваются успешно, поскольку ведение бизнеса обусловлено состоянием внешней среды. На способность предпринимателей адаптироваться к новым реалиям ведения бизнеса последнее время негативно повлияли прежде всего санкции, нарушившие сложившуюся логистику, что побудило искать новых бизнес-партнёров для ввоза оборудования и товаров из-за рубежа [1]. Второй фактор – сложная экономическая ситуация в стране, включая высокую ключевую ставку, невыгодные кредиты, недостаточное количество квалифицированных кадров в некоторых сферах и пр. Таким образом, предприниматели действуют в среде с высокой долей рисков.

Риск определяется как «деятельность, связанная с преодолением неопределённости в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели» [2]. Таким образом, способность оценивать ситуацию и просчитывать риски выступает одним из условий успешного ведения бизнеса.

Для изучения особенностей восприятия риска среди новосибирских предпринимателей осенью 2024 г. был проведен опрос методом анкетирования. В Новосибирской области зарегистрировано 84 тыс. индивидуальных предпринимателей [6]. В исследовании использовалась невероятная целевая выборка, что обусловлено рядом причин: проведение массового опроса было затруднено из-за ограниченных ресурсов (временных, финансовых) и низкой вовлечённости предпринимателей; исследование носило разведывательный характер, было направлено на выявление ключевых тенденций и формулирование гипотез, а не получение окончательных статистических выводов; респонденты были отобраны таким образом, чтобы охватить основные группы ИП, что повышает обоснованность полученных данных. В рамках проведенного исследования было опрошено 79 предпринимателей в возрасте от 20 до 55 лет, из них 45 мужчин и 34 женщины.

Результаты опроса показали, что свыше трети респондентов (40 %) оценивают предпринимательские риски в собственной сфере деятельности как средние, четверть – как высокие. Различие оценок связано с двумя факторами: отраслью ведения предпринимательской деятельности и стажем предпринимательства.

При принятии решений 40 % опрошенных предпринимателей предпочитают «умеренный риск», то есть ищут оптимальный вариант соотношения риска и дохода. Они готовы получать средний доход и избегают высокодоходных предприятий, если они связаны с высокой степенью риска. 25 % респондентов часто принимают рискованные решения, 20 % респондентов стремятся к максимальной выгоде, не взвешивая риски.

Восприятие риска и готовность рисковать зависят от пола и опыта предпринимательской деятельности. Так, анализ ответов в разрезе пола показал, что предприниматели-мужчины более склонны принимать рискованные решения, чем женщины (табл. 1).

Таблица 1
Отношение к риску в зависимости от пола, %

Пол	Варианты ответов		
	Минимизирую риск	Иду на умеренный риск	Принимаю рискованные решения
мужской	5	25	70
женский	59,1	31,8	9,1

Так, почти 60 % женщин ориентированы на минимизацию риска, в то время как 70 % опрошенных мужчин предпочитают принимать рискованные решения.

Доля тех, кто готов принимать рискованные решения, среди предпринимателей с опытом ведения бизнеса свыше 7 лет составляет 40,4 %, с опытом 4–7 лет – 25,6 %, с опытом 1–3 года – 9,1 %, а среди начинающих (опыт менее года) желающие рисковать отсутствуют (табл. 2).

Таблица 2

Отношение к риску в зависимости от опыта предпринимательской деятельности, в %

Опыт предпринимательской деятельности	Варианты ответов		
	Минимизирую риск	Иду на умеренный риск	Принимаю рискованные решения
Менее 1 года	50	50	0
1–3 года	59,1	31,8	9,1
4–7 лет	30,8	43,6	25,6
Более 7 лет	19,1	40,5	40,4
Всего	31,6	46,3	22,1

В научной литературе главным признаком предпринимателя считается готовность пойти на риск. Анализ результатов опроса позволяет сделать вывод о том, что новосибирские предприниматели готовы пожертвовать частью прибыли ради минимизации риска, что сближает их позицию с установками наемных работников. В этом специфика мышления представителей малого бизнеса.

Самые значимые риски, с которыми сталкиваются предприниматели, – финансовые (35 %) и операционные (25 %). Финансовые риски связаны со снижением прибыли, возможностей кредитования, увеличением оборота и мощностей. К операционным рискам респонденты относят персонал, организацию процессов и риск системы. Для минимизации операционных рисков новосибирские предприниматели применяют «автоматизацию процессов» (20 %), «улучшение качества продукции или услуг» (25 %), «повышение квалификации персонала» (30 %). Таким образом, предприниматели готовы вкладывать средства в развитие персонала, несмотря на то что большинство респондентов имеют малый бизнес с небольшим количеством сотрудников. Половина предпринимателей для управления правовыми рисками иногда обращаются за юридической поддержкой.

Следует отметить, что респонденты в качестве рисков почти не выделяют политические (1 %) и глобальные (2 %). Вероятно, предприниматели в большей степени сосредоточены на внутренней социально-экономической обстановке, чем на политических процессах или международных событиях.

Экономическая ситуация в стране, как отмечают предприниматели, влияет на риск, но умеренно,

согласно результатам опроса, 45 % опрошенных предпринимателей готовы адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса. Стоит отметить, что внедрение инноваций ради адаптации к изменяющимся условиям внешней среды – это одна из функций предпринимательства.

Как показал опрос, более половины опрошенных предпринимателей (52 %) при анализе рисков привлекают внешних экспертов. Возможно, это связано с тем, что они осознают недостаточность знаний в области анализа рисков. 28 % респондентов проводят только финансовый анализ, 20 % оценивают риски на интуитивном уровне, что может свидетельствовать о том, что они относятся к рискам недостаточно ответственно.

При этом 15 % опрошенных предпринимателей оценивают свое умение управлять рисками как высокое, 40 % считают, что «хорошо управляют рисками», 30 % – «средне», 10 % – «плохо» и 5 % – «очень плохо».

Опрошенные указали две основные проблемы, с которыми сталкиваются на повседневной основе (частота упоминания других проблем не превышает величину статистической погрешности):

- нехватку квалифицированных сотрудников (25 %);
- недостаточность финансирования (30 %).

Эти проблемы ограничивают не только развитие бизнеса, но и предпринимательскую инициативу. Так, половина опрошенных считает, если бы у них было больше финансовых средств, они бы чаще шли на риск. Треть опрошенных идти на большие риски побуждает конкуренция на рынке.

Для типологии опрошенных предпринимателей по критерию готовности идти на риск был проведен кластерный анализ (табл. 3).

Таким образом, среди опрошенных преобладают предприниматели со средним уровнем готовности к риску, склонные рисковать в некоторых ситуациях. Второй по распространенности группой являются предприниматели, которые предпочитают вести свою деятельность без риска, опасаясь финансовых потерь, даже если она приносит меньше дохода. На третьем месте те, кто готов рисковать ради высокой прибыли, но на основе анализа и управления рисками.

Итак, исследование позволило выявить, что мужчины-предприниматели более склонны к риску, чем женщины; предприниматели с опытом способны лучше оценивать риски и чаще принимают рискованные решения; в текущей социально-экономической ситуации бизнес видит преимущественно ограничения, но готов к ним адаптироваться. Большая часть новосибирских предпринимателей и предпринимательниц предпочитают рискам стабильный средний доход, сознательно ограничиваются сферой малого бизнеса, так как не готовы расширять бизнес за

Таблица 3

Основания кластеризации респондентов

Вопросы	Высокий риск	Средний риск	Низкий риск
Какое отношение к риску лучше всего описывает Ваш подход?	Часто применяю рискованные решения	Иду на умеренный риск	Минимизирую риск
Каким образом Вы оцениваете возможные риски перед началом новых проектов?	Привлекаю внешних экспертов	Провожу финансовый анализ	Не оцениваю риски
Какую стратегию управления рисками Вы используете?	Активно управляю рисками	Частично управляю рисками	Не управляю рисками
Готовы ли Вы пожертвовать частью прибыли ради снижения риска?	Нет, предпочитаю максимизировать прибыль	Да, но только в определенных ситуациях	Да, в большинстве случаев

счет изменения организационно-правовой формы, увеличения количества сотрудников или изменения профиля бизнеса. Респонденты предпочитают вести малый бизнес в сфере услуг, ориентированный на обслуживание физических лиц, снижая риски.

Те, кто обладают высокой степенью готовности к риску, рационально подходят к процессу принятия решений, обращаются к профильным организациям для анализа рынка, анализируют и взвешивают риски, готовы потерять часть текущей прибыли ради будущего роста, т.е. идут на риск ради масштабирования и развития бизнеса.

К организации и ведению рискованного бизнеса – венчурного, высокотехнологичного, инновационного – новосибирские предприниматели не готовы, поскольку он требует больших финансовых вложений и высокой компетентности в вопросах ведения бизнеса, оценки рисков и принятия решений.

Литература:

1. Делахов Д.А., Каратаев Н.Д. Риск-менеджмент в предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2017. № 5 (79). С. 154–161.
2. Кох И.А., Шелгинский А.Е. Предпринимательские риски в российской экономике // Дискуссия. 2018. № 2 (87). С. 52–58.
3. Назарова О.В., Гунькова А.В. Оценка влияния рисков на финансовое состояние организации // Вестник Академии знаний. 2021. № 4 (45). С. 403–411.
4. Попредкина Д.П., Нуретдинова Ю.В., Горланова Н.С., Нуретдинов Д.И. Предпринимательские риски и способы их снижения // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 4-4 (118). URL: <https://research-journal.org/archive/4-118-2022-april/predprinimatelskie-riski-i-sposoby-ix-snizheniya>.
5. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?mode=map> (дата обращения: 27.12.2024).
6. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. URL: <https://minrpp.nso.ru/news/5653> (дата обращения: 12.11.2024).

Attitude to Risk in the Business Environment (Based on Research Materials)

Tevlyukova O.Y., Bolotov I.V.
Novosibirsk State University of Economics and Management

In modern society entrepreneurship acts as an innovative mechanism that promotes the development of the economic system as a whole, performing a number of important economic and social functions in society. Conducting entrepreneurial activity is associated with risks, in this regard, the study of the readiness of entrepreneurs to assess and accept risks has scientific and applied significance.

The purpose of the scientific article is to study the perception of risk by entrepreneurs. To achieve this goal, the concept of risk was analyzed, the attitude to risk in the business environment was studied, problems that reduce the willingness of entrepreneurs to take risks and develop entrepreneurial business were identified.

The scientific significance of the study lies in identifying the attitude to risk among Novosibirsk entrepreneurs, determining the gender characteristics of risk perception, developing a typology of

entrepreneurs based on the criterion of risk readiness. The results of the study can be used in developing programs of state support for entrepreneurship and training programs for aspiring entrepreneurs.

Based on the analysis of scientific literature, statistical data and survey results, the article identifies gender characteristics of risk perception in the business environment, and identifies types of Novosibirsk entrepreneurs based on risk readiness using cluster analysis.

Keywords: survey, entrepreneurship, entrepreneurial thinking, risk, profit

