

УДК 316.472.4:316.772.5-053.2/.6(470.331)

**Родители о социальных сетях и мессенджерах для детей:  
социологический анализ (на примере исследования в г. Твери)****Вайсбург А.В.**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социологии и социальных технологий  
Тверского государственного технического университета

*Социальные сети и мессенджеры стали полноправными агентами социализации детей в современном цифровом обществе. В статье описаны результаты социологического исследования, целью которого явился анализ представлений детей и родителей города Твери о социальных сетях и мессенджерах. Задачами исследования явились: выявить самые популярные социальные сети и мессенджеры среди родителей и их детей; определить отношение к социальным сетям и мессенджерам; описать мнения родителей об основных целях использования, типах потребляемого контента, достоинствах и недостатках социальных сетей и мессенджеров для их детей. В результате исследования определен эмоциональный окрас пользования детьми данных интернет-ресурсов. Выявлены формы, виды, субъекты и объекты контроля и ограничений со стороны родителей при использовании социальных сетей и мессенджеров детьми. Результаты исследования позволили разработать комплекс рекомендаций для избавления детей от зависимости социальных сетей и мессенджеров.*

*Ключевые слова:* родители, дети, социальные сети, мессенджеры

В настоящее время одной из главных целей всех социальных институтов, являющихся ключевыми агентами социализации детей (государства, общественных организаций, системы образования, семьи), является формирование у детей навыков самостоятельного и ответственного потребления безопасной информации.

Социальные сети и мессенджеры появились сравнительно недавно, но очень быстро распространились и обрели большую популярность. «ВКонтакте», «Telegram», «WhatsApp»<sup>1</sup> и другие с каждым днем все развиваются, совершенствуются, вместе с этим становятся все более значимыми и необходимыми для повседневной жизни подростков. Социальные сети и мессенджеры стали полноценными цифровыми агентами процесса социализации детей посредством музыки, игр, видео, коммуникаций. Для многих детей они стали играть одну из

ключевых ролей при формировании подражания и влияния на их мнения.

Ко Дню защиты детей компаниями «Добро Mail.ru» и «Дети Mail.ru» было проведено анкетирование 3000 родителей из крупных городов России. Целью исследования был анализ проведения времени подростками в сети. Согласно результатам исследований, 75 % респондентов уверены, что в летние каникулы их дети проведут в интернете. Большинство респондентов (89 %) считают онлайн-пространство опасным. В качестве наиболее опасных угроз в сети для детей, по мнению родителей, были названы: «попытки незнакомых взрослых познакомиться – 21 %; непристойные предложения от взрослых людей – 19 %; потеря и утечка персональных данных – 16 %; кибербуллинг – 15 %; риск столкнуться с мошенниками и потерять деньги – 13 %; попытки незнакомцев преследовать в реальном мире – 12 %» [1].

Г. Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ, отметила: «изучение цифровой среды – это часть подросткового развития, поэтому,

<sup>1</sup> Мессенджер *WhatsApp* принадлежит *Meta*, которая признана экстремистской организацией, ее деятельность запрещена в России.

если дети проводят в сети несколько часов в день, не стоит беспокоиться. Информационные порталы и социальные сети помогают подросткам получать новую информацию, узнавать больше о себе и своём месте во взрослом мире» [2].

Гордон Ньюфелд обозначил: «все это погружение детей в информационно-компьютерные технологии изменяет традиционные взаимоотношения родителей и детей. Привычным источником знания, а порой собеседником и наставником для современных детей становятся гаджеты» [3, с. 384].

В ноябре 2023 г. было проведено социологическое исследование на тему: «Представление детей и родителей города Твери о социальных сетях и мессенджерах». В его организации и проведении участвовали магистранты 1 курса направления подготовки «Социология» Тверского государственного технического университета<sup>2</sup>. С помощью метода анкетирования были опрошены родители в количестве 103 чел., среди которых 80 % опрошенных женского пола и 20 % мужского. За основу были выбраны следующие возрастные интервалы: 25–30 лет (12 % опрошенных), 31–35 лет (37 % опрошенных) и 36–40 лет (51 % опрошенных). Количество детей у респондентов: два ребенка – 46 %, один ребенок – 41 %, 3 и более детей – 13 %. Материальное положение респондентов распределилось следующим образом: 84 % – среднее материальное положение, 10 % – высокое материальное положение и 6 % – низкое материальное положение.

У детей респондентов в большинстве случаев есть два личных устройства (45 %). Одно устройство принадлежит 37 % детей, три устройства – 10 %, пять и более – 7 %, и ровно четыре устройства принадлежит лишь 1 % детей.

У большинства детей (96 %) есть смартфон. Более половины детей (59 %) имеют «Компьютер (ноутбук)», чуть менее половины – «Телевизор» 42 %. Планшет есть у каждого третьего ребенка (28 %), а приставка лишь у 12 %. Большинство опрошенных родителей пользуются социальными сетями (94%) и мессенджерами (98%). Данная тенденция охватывает все категории респондентов.

«Вконтакте» и «Telegram» являются самыми популярными социальными сетями среди родителей (95 и 85 % соответственно). Наименее популярными вариантами, которыми пользуются по трети опрошенных, оказались «Одноклассники» (32 %) и «Яндекс. Дзен» (28 %). Первый вариант наиболее характерен для возрастной категории 36–40 лет, нежели для других возрастных категорий. Большинство опрошенных родителей пользуются такими мессенджерами, как: «WhatsApp» и «Telegram» (99 и 85 % соответственно).

Говоря об отношении опрошенных к социальным сетям и мессенджерам, стоит отметить, что и к ним большинство относятся положительно. Однако, к социальным сетям отношение незначительно лучше (положительно к социальным сетям относится 69 %, а к мессенджерам 58 %). Женщины относятся к использованию социальных сетей положительнее, нежели мужчины (62 и 50 % соответственно выбрали вариант «Положительно»).

Большинство родителей говорили о том, что их дети используют социальные сети (85 %) и мессенджеры (87 %). Как правило, меньше всего ими пользуются дети родителей возрастной категории 25–30 лет (58 и 42 % соответственно).

Главная цель использования социальных сетей детьми, по мнению родителей, – общение (63 %). «Самопродвижение» – второй по популярности вариант (49 % опрошенных). Наименее популярным вариантом стало «самообразование» (10 %). В случае с мессенджерами тенденция схожая. Однако, одним из популярных вариантов, помимо перечисленных, стал вариант «развлечение» (53 % опрошенных). Данный вариант мужчины выбирали в два раза чаще женщин (15 и 6 % соответственно).

Далее респондентам был задан вопрос: «Какие типы контента наиболее предпочтительны для Ваших детей?». В случае с социальными сетями, самым популярным вариантом стал «чаты» (84 %). За ним последовали варианты «телешоу» (78 %) и «подкасты» (68 %). Наименее популярным стал вариант «приложения» (4 %). В случае с мессенджерами, самыми популярными вариантами с одинаковым количеством ответов стали «телешоу» (58 %) и «новости» (58 %). За ними последовал вариант «музыка» (57 %). Наименее популярным стал вариант «каналы» (12 %). Вариант «игры», в данном случае, стал наиболее характерным для возрастной категории родителей 36–40 лет (20 %).

По мнению родителей, социальные сети отнимают у их детей больше времени, нежели мессенджеры. В случае с социальными сетями самым распространенным вариантом стал «4–6 часов в день» (86 %). Однако не менее популярным стал вариант «Более 12 часов в день» (70 %), тогда как мессенджеры, большинство, используют 10–12 часов в день (78 %).

Наиболее часто, по мнению родителей, дети испытывают при использовании социальных сетей и мессенджеров такие эмоции, как: «радость» и «душевный подъем» (32, 26 и 39, 26 % соответственно). «Спокойствие» стало еще одним лидирующим вариантом в категории мессенджеров (26 %). Акцентирование внимания на положительных реакциях со стороны своих детей характерно для более младших возрастных категорий опрошенных родителей.

Основными достоинствами социальных сетей и мессенджеров родители назвали «возможность

<sup>2</sup> Автор выражает огромную благодарность студентам К. Рубичевой, С. Степановой, С. Дометиной, Д. Добрякову за активное участие, оперативность и профессионализм во время участия в проекте.

общаться» (54 и 52 % соответственно). Менее популярными достоинствами стали «самовыражение» (47 %), «расширение кругозора» (44 %) и «удобство» (40 %). Совсем непопулярным вариантом стало «развитие бизнеса» (3 %), который, в основном, выбрала старшая возрастная категория родителей. В отношении мессенджеров наиболее часто назывались такие достоинства, как: «Возможность общаться» (52 %), «доступность» (47 %), «досуговая» (37 %).

Ключевыми недостатками социальных сетей примерно каждый третий родитель (36 %) в одинаковой степени считает уход от реальности в виртуальную среду, 34 % респондентов отметили их влияние на здоровье и 32 % – наличие в них мошенников. Последний вариант оказался особо популярным среди возрастной категории 36–40 лет. Менее половины опрошенных считают главными недостатками мессенджеров использование сленга (45 %) и отсутствие невербального общения (33 %).

Ответы на вопрос о контроле деятельности детей в социальных сетях и мессенджерах оказались довольно неоднозначными. Так, например, за деятельностью в социальных сетях осуществляет контроль 56 % семей, а в мессенджерах – 66 %. В случае с социальными сетями, наличие контроля, в большей мере подчеркнули мужчины (62 % в сравнении с 55 % у женщин). Помимо прочего, в обоих случаях наблюдается тенденция того, что в семьях с более молодыми родителями контроль присутствует чаще.

Далее респондентам был задан вопрос: «Сколько часов в день Вы контролируете деятельность ребенка в социальных сетях и мессенджерах?». Результаты показали, что большинство родителей не ставят своим детям ограничения по времени их пребывания в виртуальном мире (вариант «Сколько угодно» выбрало 57 % в случае с социальными сетями и 39 % в случае с мессенджерами).

Мама чаще других членов семьи осуществляют контроль за деятельностью детей в социальных сетях и мессенджерах (69 %). Помимо прочего, наблюдается тенденция к тому, что представители того или иного пола выбирают в качестве главного «контролера» представителя своего пола, либо самого себя. 39 % родителей осуществляют контроль за деятельностью своих детей в социальных сетях и мессенджерах ежедневно. Говоря о форме контроля, стоит отметить, что визуальный способ контроля пользуется большим спросом у родителей, нежели дистанционный (71 и 50 % соответственно).

60 % родителей не ограничивают контент, который просматривают их дети в социальных сетях, а в мессенджерах его не ограничивают всего лишь 30 % родителей. Опять же в обоих случаях наблюдается тенденция того, что в семьях с более молодыми родителями контроль является более строгим. Чаще всего родители ограничивают своим детям такие

социальные сети и мессенджеры, как: «ВКонтакте» (18%), «WhatsApp» (18 %) и «Skype» (15 %). Музыка является самым распространенным типом контента, на который распространяются ограничения родителей (75 %). На втором месте находятся подкасты (50 %). Большинство респондентов (70 %) контролируют круг общения своих детей.

Самыми распространенными реакциями детей на ограничения, по мнению родителей, являются обида (31 %) и противоположная ей реакция – понимание (23 %). Варианты «принятие» выбрало 20 % опрошенных, «агрессия» – 17 %, «волнение» – 7 % и «безразличие» – 3 % опрошенных.

Чуть более половины родителей считают, что их дети зависимы от социальных сетей и мессенджеров (54 %).

Таким образом, чтобы избежать постоянного ухода детей в виртуальную среду, родителям стоит уделять больше внимания своим детям в реальной жизни. Начиная с раннего возраста, обучать ребенка информационной грамоте, вовлекать в какие-то совместные дела (например, походы в кино, совместные настольные игры, прогулки и т.д.). Необходимо предупреждать и рассказывать о мошенничестве в сети Интернет. Заботиться о физическом развитии ребенка, возможно, за счет применения ограничений на использование социальных сетей и мессенджеров, так как от этого зависит будущее физическое и психическое здоровье нашей нации в целом.

#### Литература:

1. Башкиров С. 89 % родителей считают интернет угрозой безопасности детей // РБК «Тренды». – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62975e279a79473746f4e3c3> (дата обращения: 11.09.2023).
2. Отцы и дети: как родители и подростки относятся к интернету // Аналитический центр НАФИ. – 2018. – URL: <https://nafu.ru/analytics/ottsy-i-deti-kak-roditeli-i-podrostki-otnosyatsya-k-internetu/> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Ньюфельд Г. Не упускайте своих детей: детская психология. – М.: Изд-во Ресурс. 2021. – 456 с.

## **Parents about Social Networks and Messengers for Children: a Sociological Analysis (Using the Example of a Study in Tver)**

*Vaisburg A.V.*  
*Tver State Technical University*

*Social networks and messengers have become full-fledged agents of socialization of children in modern digital society. The article describes the results of a sociological study aimed at analyzing the ideas of children and parents of the city of Tver about social networks and messengers. The objectives of the study were: identify the most popular social networks and messengers among parents and their children; determine attitudes towards social networks and messengers; describe parents' opinions about the main purposes of use, types of content consumed, advantages and disadvantages of social networks and messengers for their children. As a result of the study, the emotional coloring of children's use of these Internet resources was determined. The forms, types, subjects and objects of control and restrictions on the part of parents when using social networks and messengers by children are revealed. The results of the study allowed us to develop a set of recommendations for getting rid of children's dependence on social networks and messengers.*

*Key words: parents, children, social networks, messengers*

