

## НГЛУ формирует международные дискуссионные площадки: российские и польские учёные обсудили роль и функции медиа во времена COVID-19



### **Савченко И.А.**

Доктор социологических наук, доцент, начальник Международной междисциплинарной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований», профессор кафедры философии, социологии и теории социальной коммуникации Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, профессор кафедры психологии и педагогики Нижегородской Академии МВД РФ

### **Соколовски М.**

Доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии Варшавско-Мазурского университета в г. Ольштыне (Польша)



11 февраля 2021 г. на базе Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова (далее – НГЛУ) прошел Международный вебинар «Медиа и пандемия», организованный Междисциплинарной научной лабораторией «Технологии социально-гуманитарных исследований». Вебинар проводился в рамках Фестиваля науки НГЛУ – 2021 (цикл вебинаров «Актуальные тренды социальной динамики») по случаю празднования Дней российской науки. Центральным событием вебинара стала презентация коллективной монографии «Отравленный колодец? СМИ во времена пандемии COVID-19» [1].

Модераторами вебинара выступили научный редактор презентуемой монографии **Марек Соколовски**, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии Варшавско-Мазурского университета в г. Ольштыне, (Ольштын, Польша) и **Ирина Савченко**, доктор социологических наук, доцент, начальник Международной междисциплинарной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований» Нижегородского государственного лингвистического университета имени Н.А. Добролюбова (Нижний Новгород, Россия). Функции переводчика с успехом



выполнил **Дмитрий Семенов**, кандидат философских наук, доцент НГЛУ.

Перед участниками вебинара выступила ректор НГЛУ **Жанна Никонова**. Открывая вебинар, ректор подчеркнула, что, «с одной стороны, нам важно понять, как пандемия меняет общество и медиа-контент. Но, с другой стороны, отметила ректор, – нам важно увидеть и воздействие медиа на

общество, находящееся в состоянии пандемии. Мы знаем из истории, – указала ректор, – что в ушедшие эпохи влияние массовых эпидемий на общественное сознание было весьма противоречивым. Ведь наряду с закономерными негативными последствиями эпидемий в обществе (например, в Средние века) получали развитие разные формы помощи, социальной ответственности и социальной солидарности». Ректор выразила надежду, что и из нынешней пандемии человечество вынесет полезные уроки.

«Мне также отраднo, – отметила Жанна Никонова, – что среди авторов этой коллективной монографии есть и сотрудники нашего университета». Ректор НГЛУ заострила внимание на том, что хотя название презентуемой монографии выглядит довольно мрачно, оно вместе с тем обозначает и важную проблему нашего общего миропонимания, нашей коллективной ответственности и нашей спо-

способности противостоять вызовам нашего беспокойного времени.

В ходе вебинара были обсуждены следующие вопросы: монография «*Poisoned well? Media in times of COVID-19 pandemic*» как опыт научного сотрудничества в осмыслении роли медиа в период пандемии; трансформации общественного сознания в условиях пандемии; личность, общество, государство и СМИ в понимании социальных эффектов COVID-19; роль международного научного сообщества в преодолении социокультурных и социально-психологических последствий пандемии.

Остановимся на наиболее значимых выступлениях участников вебинара. Профессор **Марек Соколовски** затронул тему временности, волатильности, неопределенности как маркеров взаимоотношений СМИ и общества во времена «новой нормальности». Можно сказать, что поднятая проблема задавала тон всем дальнейшим выступлениям. Так, **Алексей Тимощук**, доктор философских наук, доцент (Владимирский юридический институт ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин) развил тему «новой нормальности» и актуальных трендов развития дистанционных образовательных технологий.



Профессор **Станислав Енджеевский** (Академия Леопа Козьминского в Варшаве, кафедра социальных наук) детально показал, каким образом пандемия COVID-19 влияет на развитие новых технологий.

**Елена Кузнецова**, доктор философских наук, доцент (Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, и.о. заведующего кафедрой международной журналистики), изложила оригинальный взгляд на динамику медиаиндустрии в условиях «новой реальности COVID-19». **Светлана Лапина**, доктор социологических наук, профессор (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Института управленческих кадров, г. Минск), достаточно подробно осветила проблему COVID-19 в современном медиапространстве.

Профессор **Ян Колос** (Люблинский Католический университет, факультет философии, кафедра этики, Люблин, Польша), рассуждая о «принципе неопределенности», представил глубокую оценку «случайности событий», сопутствующих пандемии. В свою очередь, профессор **Владимир Козырьков**, доктор социологических наук

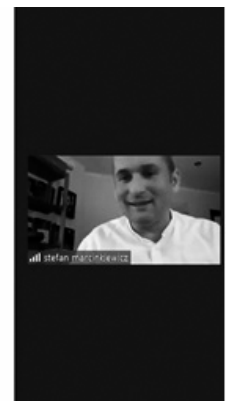
(Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, кафедра отраслевой и прикладной социологии), в аллегорической форме (его доклад был назван «Как мышке удалось вытащить щепку») представил предпосылки и последствия современной пандемии.

Оживленную дискуссию вызвали выступления исследователей из Варминско-Мазурского университета в Ольштыне (Польша): «Время чумы в коллективной памяти Мазурского пограничья. Facebook напоминает о прошлых эпидемиях в период пандемии» (докладчик – доктор **Стефан Михал Марцинкевич**) и «Медиа-метафоры SARS-CoV-2 и COVID-19» (докладчик – доктор **Радослав Сироцкий**). Спикеры использовали культурно-исторический и социокультурный подходы, что позволило повысить и методологическую ценность выступлений.

«Время чумы в коллективной памяти Мазурского пограничья. Facebook напоминает о прошлых эпидемиях в период пандемии».

The Time of the Plague in the Collective Memory of the Masurian Borderland. Facebook Reminders of Past Epidemics During the Pandemic

Др Стефан Михал Марцинкевич, Варминско-Мазурский университет в Ольштыне, кафедра социологии (Ольштынь, Польша).  
Stefan Michal Marcinkiewicz Ph.D., University of Warmia and Masuria in Olsztyn, Department of Sociology, Olsztyn, Poland.

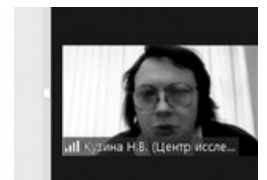


Интересные и необычные доклады были представлены преподавателями МГУ им. Ломоносова. Так, **Евгения Гурова**, кандидат филологических наук (факультет журналистики; доцент кафедры стилистики), охарактеризовала специфику профессионального фактчекинга в период пандемии COVID-19, а **Наталья Ломыкина** (старший преподаватель кафедры стилистики) описала роль пользовательского контента в эпоху пандемии. **Марина Янглева**, кандидат филологических наук, доцент; директор Центра по изучению СМИ Финляндии и Скандинавии; доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, проиллюстрировала особенности отображения темы национальной идентичности в масс-медиа европейских стран в условиях пандемии коронавируса.

Ведущий научный сотрудник Центра исследования проблем безопасности РАН (Москва, Россия), кандидат наук, доцент **Наталья Кузина** с позиции обеспечения социальной безопасности раскрыла со-

Наиболее распространенные копинг-стратегии и психологические защиты

Механизмы психологической защиты (выделены согласно методике Life Style Index (LSI) на основе психоаналитической теории Ф. Фрейда) и структурной теории личности Э. Эриксона, согласно выделению, классификации и описанию психологических защитных стратегий, вытеснения, замещения, рационализации, реактивного образования (идентификация), проекции, рационализации (идентификация) и репрессии. При этом наиболее конструктивными могут считаться копинг-стратегии и защитные механизмы – прежде всего проекция и вытеснение. Использование конструктивных защит может, вероятно, снизить риск возникновения ПТСР в критической ситуации. Наиболее распространенной психологической защитой вытеснения была защита по типу рационализации (в этом случае особенно важно, кто является источником первоначальной негативной информации, кто – с какими намерениями – анализирует конкретным, терминологическим образом для снижения в личной жизни, каковы структура позиционируется как обладание достоверной информацией и каковы доверие к ним со стороны населения, кем она может распространяться, поддерживаться совместно, а также наличие альтернативных источников информации, высокая достоверность и достоверность основного источника



держание адаптирующих и деструктивных стратегий влияния медиа на социум в период пандемии. Продолжая эту тему, **Дмитрий Владимирович Семенов**, кандидат философских наук, доцент НГЛУ, показал потенциалы информационного агентства как нового стандарта доверия в контексте общей проблемы кризиса доверия к медиа.

В завершение вебинара **Ирина Савченко** представила доклад «Мировоззренческие трансформации в условиях пандемии». И.А Савченко показала, как меняются жизненные приоритеты современной молодёжи на фоне *COVID-19*.

*Литература:*

1. «ZATRUTA STUDNIA?» Media w czasach pandemii COVID-19 («POISONED WELL?» Media in times of COVID-19 pandemic). REDAKCJA NAUKOWA Marek Sokołowski. – Toruń: Współpraca wydawnicza Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i Wydawnictwa Adam Marszałek, 2021. – 412 s.

