

УДК 316.35

**Современная молодежь: взгляд изнутри****Фролова Н.А.**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры логики, философии и методологии науки  
Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева

**Браницкий В.В.**

Кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии и культурологии  
Орловского государственного института культуры

*Статья посвящена изучению оценок современной молодежи своих социальных качеств. Авторы на основе анализа эмпирических данных делают вывод о том, что социальный портрет современной молодежи имеет отчетливо противоречивые черты. Представители молодого поколения вполне адекватно и объективно оценивают свои позитивные и негативные качества.*

*Ключевые слова: молодежь, социализация, ценностные ориентации, нравственность.*

Современная молодежь. Какая она в нынешнем российском обществе, переполненном системными рисками? Процесс социализации современной российской молодежи протекает в настолько сложных условиях, что отечественными социологами исследуется не столько эффективность или неэффективность социализации, сколько направление данного процесса. И потому в научном дискурсе появилось понятие социализационной траектории. Социализационная траектория – показатель, отражающий объективные и субъективную аспекты социализации, определяющий характеристики ее направленности и результативности. Переоценка критериев результативности и многовариантность типов и траекторий социализации – сегодня основные принципы социализационного процесса.

Специфика социализации современной молодежи, как подчеркивают многие исследователи, во многом обусловлена глобализацией российского социокультурного пространства, которая сопровождается «утратой обществом прежде ясных и разделяемых большинством ценностно-нормативных образцов, и появлением на их месте так называемых договорных

ценностно-нормативных систем, удобных для комфортного существования и меняющихся так же быстро, как окружающий мир» [1, с. 124-125].

Цель исследования, проведенного авторами, состояла в изучении оценок современной молодежью сформировавшихся качеств и приобретенных характеристик как социального субъекта. Известно, что реалистичный взгляд на свои достоинства и недостатки, рефлексивность зачастую становятся основой для значимых и глубинных личностных изменений.

Авторы использовали метод вторичного анализа данных, метод фокус-группы, метод опроса (анкетирование,  $N = 350^1$ ). Эмпирический объект исследования – орловская студенческая молодежь, основными эмпирическими индикаторами исследования выступали мнения учащейся молодежи о своих ценностях, установках, социальных качествах.

Согласно данным опроса ВЦИОМ, 44 % россиян склонны характеризовать молодых людей как агрес-

<sup>1</sup> Социологическое исследование проводилось в 2017 г. среди студентов 2-4 курсов Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева и Орловского государственного института культуры, в числе опрошенных 55 % девушек и 45 % юношей.

сивных, 58 % – ленивых, 57 % – расточительных и невнимательных к своему здоровью. По мнению представителей старших поколений, молодежь цинична и беззащитна, причем наиболее часто такое суждение разделяют относящиеся к возрастной группе 45-59 лет, и даже такую, казалось бы, неотъемлемую характеристику молодежи, как активность, 37 % людей в возрасте старше 60 лет поставили под сомнение [2].

Анализ эмпирических данных, полученных авторами, показал, что в своей жизнедеятельности руководствоваться нравственными принципами готовы больше половины опрошенных (59,8 %), однако с существенной оговоркой – только при подходящих для этого обстоятельствах [3, с. 97]. Транзитивность морально-нравственных императивов сегодня стала одной из основных характеристик сознания молодежи.

На фоне повышения роли индивидуальных жизненных ценностей снизилось значение общественных ценностей, общественно-полезного труда, что привело к изменениям в структуре ценностных ориентаций молодежи (например, повысилась значимость таких ценностей, как карьера, успех, материальное благополучие) [4-6]. Структуру важнейших ценностей молодого поколения (68,3 %) возглавляют деньги, 45,2 % опрошенных указали материальную обеспеченность в числе лично значимых ценностей.

Современная российская молодежь сегодня фактически освобождена от обязательного труда в общественном производстве, что повлекло за собой изменение взглядов на понятие престижности того или иного вида трудовой деятельности. Престижность однозначно стала соотноситься с высоким доходом. Однако, как показывают исследования, важность труда как такового молодежью признается, но труд расценивается как индивидуальная активность личности, направленная на реализацию интересов, профессиональных навыков и способностей, а также на достижение высокого уровня материального благосостояния.

Прагматизм в делах, расчетливость отмечают у себя 33 % орловских студентов. В упомянутом выше исследовании ВЦИОМ 76 % опрошенными до 35 лет и 75 % респондентами старшего возраста ориентация на материальные ценности рассматривается как отрицательная характеристика современных молодых людей [2].

Как отмечают известные российские социологи Ю.А. Зубок и В.А. Чупров, современная молодежь выбирает рациональную тактику и стратегию поведения и общения в обществе: жесткое – для деловых отношений и мягкое для близких людей. Такая тактика говорит о том, что значительная часть молодежи все-таки заинтересована в сохранении у себя гуманистических, человеческих качеств.

В исследовании орловских студентов 67,5 % молодых людей позиционируют себя как добрых, милосердных, в исследовании ВЦИОМ – 52 % молодых людей считают себя доброжелательными (такого мнения придерживаются 45 % людей старшего поколения). Мнение о том, что молодежь обладает такими качествами, как честность и лицемерие, высказали соответственно 46 % и 41 % опрошенных до 35 лет. В равнодушии современную молодежь упрекают 44 % респондентов старше 35 лет, при этом согласна с этим почти такая же доля самих молодых людей – 42 %.

Некоторые молодые люди признались, что их поколению, вероятно, свойственен эгоизм (44 %) и цинизм (46 %), однако немало тех, кто с ними не согласен и считает, что современная молодежь способна на помощь (48 %) и вполне искренне (45 %) [2].

Орловские студенты считают, что успех в современном обществе сопровождается такими положительными социальными качествами, как интеллигентность, честность, достоинство, порядочность, доброта, милосердие, кротость [3, с. 99].

По мнению одной из участниц фокус-группы, современная российская молодежь «умна, целеустремленна, креативна и находчива, главное, чтобы ей ничего не препятствовало в самореализации. Раньше мне казалось, что современная молодежь в большей степени ленива и не имеет каких-либо интересов, кроме как все потреблять. Но проработав этим летом в лагере и тесно общаясь с подростками 16-18 лет, я изменила свое отношение к молодежи».

Эмпирические данные говорят о том, что молодежь в возрасте 23-29 лет в основном уже знает, чего она хочет. В этом возрасте она уже имеет определенную квалификацию, жизненный и профессиональный опыт и чаще всего имеет свое представление о будущем, кое-кто имеет свою семью и соответственно предъявляет более высокие требования к предлагаемой работе. В то же время понимание, что профессиональная стабильность зависит от образования, делает образование ценностью (так, например, считает 73 % орловских студентов).

Другая участница фокус-группы полагает, что современная молодежь «имеет дуалистичную природу. Молодые люди одновременно ленивы и активны, собраны в группы и разрозненны, оптимистичны и пессимистичны относительно своих жизненных перспектив».

Исследование орловских студентов показало, что 60 % респондентов, оптимистично смотрящих в будущее, это те, кто уверен в общественной востребованности лучших человеческих качеств. Респонденты, уверенные в обратном, чаще всего испытывают в отношении своего будущего тревогу и страх.

О неоднозначной оценке современной молодежи свидетельствуют следующие высказывания участников фокус-группы:

*«Современная молодежь разная. Некоторые безответственны, не серьезны, без уважения к старшему поколению, а кто-то ведет и вовсе нездоровый и разгульный образ жизни. Но есть молодежь и противоположная этой. Они знают, что хотят от жизни, ставят перед собой цели, читают много книг, развиваются, отвечают за свои поступки и многое другое».*

*«Современную молодежь нельзя однозначно назвать плохой или хорошей также как и в любое другое время. Конечно, существуют негативные примеры представителей молодежи, но, по моему мнению, их меньшинство. Большинство моих знакомых, действительно, стремятся к познанию мира и себя».*

Молодежь по сравнению со старшими возрастными когортами имеет значительные преимущества, в том числе активность, инициативность и предприимчивость. Не реализовав свой потенциал в одном направлении, она пытается реализовываться в других сферах деятельности, она не боится экспериментировать и даже проиграть – лишь бы не было скуки и однообразия. Об этом, например, говорила одна из участниц фокус-группы: *«В моем окружении все знакомые целеустремленные, творческие личности. Мы – поколение гордых, прямолинейных “взрослых детей”, которые готовы к покорению непреодолимых вершин, не потеряв при этом творческого и свобододолюбивого ребенка внутри себя».*

Группа исследователей, изучивших интернетовский «Живой журнал», сделала любопытные выводы о том, что сегодняшняя молодежь не приемлет работу, которая мотивирована исключительно зарабатыванием денег и не дает возможности для самовыражения, не хочет работать в офисе по четкому графику, не готова отдавать работе большую часть своего времени. Спокойная «ненапряжная» творческая работа в свое удовольствие особенно привлекательна для молодых. Поэтому не удивительно, что фрилансерство стало яркой приметой времени [7].

Некоторые оценки современной молодежи, как показал анализ результатов фокус-группы, имеют ярко выраженный негативный характер.

*«Современные молодые люди потеряли в себе чувство достоинства, чести и совестливости. Молодежь потеряла уважение к взрослым людям. Я считаю, что современная молодежь ужасна и отвратительна».*

*«В наше время молодежь не развивается ни духовно, ни физически. Я хоть и являюсь ее представителем, но разочарована в ней. Многие ребята, которых я знаю, пьют, матерятся. И мне кажется, что, чем дальше идет время, тем все хуже и хуже молодежь».*

Интересное замечание о принципиальном отличии современной молодежи от старшего поколения сделала одна из студенток. Оно, по ее мнению, со-

стоит в том, что современная молодежь – это «поколение нытиков».

*«Нынешняя молодежь похожа на третьесортных актеров провинциального театра, которые постоянно выдавливают из себя слезу, лишь бы их пожалели. Нынешнее поколение любит ощущать себя в роли жертвы».*

Анализ результатов эмпирических данных позволяет сделать следующие выводы.

Вывод первый. По мнению представителей молодежной группы, социальный портрет современной молодежи имеет отчетливо противоречивые черты.

Вывод второй. Направленность жизненных ценностей и интересов современной молодежи во многом обусловлена воспитанием (в первую очередь семейным) и социальным окружением. Такой вывод был сделан участниками фокус-группы в процессе обсуждения темы.

Вывод третий. Активность, инновационность, свободолобие, устремленность в будущее как атрибутивные свойства молодежи парадоксальным образом сочетаются с пассивностью в поиске и реализации возможностей для самостоятельного улучшения собственной жизни.

Вывод четвертый. Творческие, созидательные ориентации современной молодежи лежат вне сферы производственного, общественно-значимого труда.

Вывод пятый. Массовизация потребностей и интересов лишает современную молодежь индивидуальности, в которой она сама же очень нуждается. По словам одной из участниц фокус-группы, *«мы должны принимать себя такими, какие мы есть, видеть не недостатки в себе, а достоинства, развивать свое тело и душу, совершенствоваться и расти, а не строить для себя иллюзии и мнимые идеалы».*

#### Литература:

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социология молодежи. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
2. Российская молодежь: какой она представляется самой себе – и какой её видит старшее поколение. – URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=515&uid> (дата обращения: 22.12.2018).
3. Уварова В.И., Федосеева М.А. Нравственные представления и ориентиры современного студенчества // Образование и общество. – 2016. – № 2 (97). – С. 94-103.

4. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Юр.норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 230 с.
5. Омельченко Е.Л. Молодежь России: из XX в XXI век // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». – 2007. – № 3 (8). – С. 82-87.
6. Селиванова З.К. О жизненных целях и профессиональных предпочтениях старших подростков // Социологические исследования. – 2017. – № 5. – С. 51-56.
7. Безнадежных И., Шейхетов С., Ефимов К. Это наша молодежь. – URL: [http://expert.ru/russian\\_reporter/2007/08/nasha\\_molodezh/](http://expert.ru/russian_reporter/2007/08/nasha_molodezh/) (дата обращения: 14.09.2018).

### **Modern Youth: Inside View**

*Frolova N.A., Branitsky V.V.*  
*Orel State Institute of Culture*

*The article is devoted to the study of estimates of modern youth of their social qualities. The authors based on the analysis of empirical data conclude that the social portrait of modern youth has clearly contradictory features. Representatives of the younger generation adequately and objectively assesses their positive and negative characteristics.*

*Key words: youth, socialization, value orientations, morality.*

