

УДК 316.61:004

Влияние зависимости от информационных технологий на социализацию личности**Вайсбург А.В.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

В статье проанализированы негативные и позитивные стороны влияния зависимости от современных информационных технологий (Интернета, телевидения, телефонии и т.д.) на процесс социализации индивидов. Анализ проведен методом кабинетного исследования (desk research) вторичной информации.

Ключевые слова: социализация, индивид, информационные технологии, зависимость.

В современном мире помимо таких классических институтов социализации личности, как первичные (семья, друзья, учителя, тренеры, врачи и т.д.) и вторичные (школа, университет, место трудоустройства, армия, полиция, церковь, государство, партии и т.д.), все большую роль начинают играть агенты, основанные на использовании информационных технологий (Интернет, телевидение, телефония и т.д.). При этом наибольшая зависимость развивается именно от этих агентов социализации. Также происходит практически повсеместное или хотя бы частичное замещение основных функций общества (коммуникативной, регулирующей, производственной, социализирующей и даже репродуктивной) внедрением инноваций, основанных на информационных технологиях.

Современный мир характеризуется все более возрастающей ролью техники в обществе. По итогам анализа инновационного рейтингования стран, в соответствии с индексом развития ИКТ (*ICT Development Index*), представляющего собой интегрированную оценку развития информационного общества, необходимую для определения степени цифрового развития страны, Россия в 2016 г. заняла 43 место среди 175 стран. При этом она уверенно лидирует по уровню развития ИКТ среди стран БРИКС (англ. *BRICS* – сокращение от *Brazil, Russia, India, China, South Africa*) [1].

На сегодняшний момент Россия занимает 7 место по числу пользователей Интернета (76,4 % от всего населения страны) [2]. Но парадокс состоит в том, что в прошлом 2017 г. целевая аудитория ру-

нета впервые за много лет перестала увеличиваться. Все, кто хотел, уже стал пользователем, а остальные – или не могут, или не хотят. Это не значит, что снижается роль Интернета в жизни общества, а лишь свидетельствует об ограниченности доступности к нему у определенных слоев. Конечно же, в первую очередь среди индивидов, которые не имеют среди агентов своей социализации сеть Интернет, можно отметить людей младше 20 лет и старше 40 лет, проживающих в малых городах и сельской местности, имеющих материальный достаток ниже среднего уровня. Естественно, отсутствие одного их мощнейших на сегодняшний день агентов социализации информационного типа изменяет структуру, уровни и формы социализации именно этих индивидов по сравнению с основной аудиторией пользователей. Среди тех людей, кто включается в социализацию посредством использования Интернета, наиболее популярными сервисами являются: времяпрепровождение в социальных сетях, просмотр фильмов и скачивание музыки [3]. Стоит отметить, что все эти виды деятельности направлены на уход от реальности и переход в иной мир – виртуальное пространство. И здесь уже процесс социализации индивида базируется не на реальном опыте из жизни, а на использовании возможностей, не существующих в реальности. И именно из-за этого формируется все большая зависимость от Интернета. Там индивид может чувствовать себя свободнее, красивее, умнее. Происходит все более частый переход в виртуальную реальность. Особенную опасность это, конечно же, представляет для детей и подростков, чья еще

не окрепшая психика настраивается воспринимать окружающий социум через призму возможностей виртуальной реальности. От этого, во многом, в подростковом возрасте происходит столкновение с реальностью и ее отторжение в сравнении с созданным иллюзорным пространством в интернете. Все это может приводить к самым разным последствиям: нарушению этапов социализации, смещенности социальных ценностей, трудностям взаимодействия с ближайшими референтными группами, потере собственного «я» в реальном мире, депрессии, суицидальным наклонностям, которые в последнее время стали так часто проявляться именно среди подростков. При этом в процессе социализации интернет-зависимость приводит к расширению коммуникативной функции личности различными способами (переписка, социальные сети, скайп и т.д.), и все большей ее визуализацией через видео, фото, 3-D туры, он-лайн трансляции, дает огромный потенциал для личностного развития, самосовершенствования и познания. Все больше индивидов становятся зависимыми от сообществ и интернет-групп по интересам, находя там себе единомышленников, которых так трудно подобрать в реальном мире.

Еще одной разновидностью зависимости в современном мире стала телефония, постепенно переместившаяся именно в русло использования индивидуальных мобильных устройств. В конце 2016 г. проникновение сотовой связи в России составило около 178 % [4]. Именно благодаря ей коммуникация получила гораздо более мощное развитие в процессе социализации любого человека. По данным исследований, на сегодняшний день в России на каждого жителя приходится в среднем по 1,8 мобильного телефона [5]. При этом с каждым годом доля использования смартфонов взамен кнопочных телефонов неизменно возрастает, что существенно расширяет социализирующие возможности данного устройства для индивида помимо выполнения лишь коммуникативной функции голосом и смс-сообщениями. Бесконечные селфи, он-лайн трансляции, демонстрация собственной жизни стали социализировать сотни и тысячи подписчиков на данные ресурсы. Во многом осуществляется это именно с мобильных устройств.

Одним из наиболее «устаревших» агентов социализации индивидов из области информационных технологий, но уже сумевших вызвать практически регулярную зависимость всех социальных групп стало телевидение. По данным исследования компании «Medisacope», телевидение в России в 2016 г. хотя бы раз в месяц смотрело 99 % населения. В стране его ежедневно смотрит 70 % населения, а недельный охват этого медиа составляет 91 % [6]. Социализирующая функция телевидения давно приобрела огромный масштаб. Этому агенту подвержено практически все население России.

По данным мониторингов, наибольшую популярность сегодня имеют развлекательные телепередачи (43,2 %), новости (39,6 %), музыкальные телепередачи (39,4 %), криминальная хроника (36 %). Среди жанровых фильмов и сериалов преобладают комедии (66,7 %) и детективы (46,5 %) [7]. Согласно этим данным, можно констатировать, что оказываемое социализирующее воздействие такого агента, как телевидение имеет, скорее, отвлекающий от повседневной реальности опыт, уход от обыденности и рутинности. Здесь его роль во многом перекликается с интернет-зависимостью – уход из своей социальной реальности. При этом многие одинокие люди пенсионного возраста в своих рассказах признаются, что телевидение становится для них «частью жизни». Недостаток общения, прекращение профессиональной социализации, снижение роли семьи неизменно приводят к зависимости от просмотра телевидения ради компенсации утерянного социального пространства.

Однако любая подобная зависимость в современном мире может трактоваться неоднозначно. Во-первых, индивидов стимулируют (в каких-то сферах даже насильно заставляют) пользоваться именно электронными сервисами и из-за этого рождается подобная зависимость. В последние годы практически во всех сферах: экономической, политической, социальной, педагогической и т.д. происходит активное внедрение и переход к использованию информационных технологий в обыденной жизни человека. Оказание электронных услуг со скидками, внедрение бонусов за осуществление электронных платежей, скидки на дистанционное обучение, сосредоточение всех основных услуг в приложениях для смартфонов – и множество других примеров как раз свидетельствуют об искусственной стимуляции перехода достаточно большой доли жизни человека в виртуальное пространство. При этом не возникает вопроса о тех слоях населения, которые не умеют пользоваться, не имеют доступа к Интернету или другим информационным технологиям. Во-вторых, человек становится зависимым от информационных технологий добровольно или под воздействием определенных жизненных факторов (ослабление или отсутствие других институтов социализации, изменение структуры социального пространства для взаимодействия, ухудшение состояния здоровья и т.д.).

Конечно же, нельзя сразу начинать однозначно заявлять только о негативных последствиях рассмотренных зависимостей. Хотя среди них стоит назвать физиологические (ухудшение состояния здоровья), психологические (больше распространение психических расстройств), личностные (изменения личности), социальные (пересмотр взаимодействия индивида с окружающим обществом, референтными группами и т.д.). Например, для интернет-зависимых лиц характерен повышенный

риск возникновения личностных расстройств и социальной дезадаптации. Риск алкоголизации у них в 7 раз выше, а риск наркотизации – в 6,8 раза выше, чем у людей, не страдающих такой зависимостью [8]. Среди положительных сторон развития зависимости человека от информационных технологий в процессе социализации следует отметить: экономию времени, развитие коммуникации индивида, удобство, создание дополнительных возможностей для лиц с ограниченными возможностями, получение доступа к огромному количеству информационных ресурсов и познание мира, компенсация издержек и недостатков реальной жизни в виртуальном пространстве и т.д.

Парадокс заключается в том, что зависимость от информационных технологий считается в современном обществе если не нормой, то воспринимается социумом гораздо толерантнее в отличие от наркотической и алкогольной зависимости. Информационные технологии стали рассматриваться как неотъемлемый агент социализации, которая, как известно, продолжается всю жизнь индивида. Пожилые люди в большей степени имеют зависимость от телевидения, молодые же – от мобильных телефонов и Интернета. Обыденная жизнь детей и подростков тесно связана с онлайн-играми и социальными сетями [9]. Однако практически для всех слоев населения информационные технологии становятся очень значимым агентом в процессе социализации на любом ее этапе и уровне.

В настоящее время можно выделить огромное количество зависимостей индивида от информационных технологий: интернет-зависимости (игромания, хакерство, зависимость от социальных сетей, диффамация, кибербуллинг, интернет-терроризм, спамерство, создание и распространение вирусов, флеймерство и т.д.), телемания, смартфон или телефон-зависимость, селфимания, лизтомания, покемономания и т.д. Каждая из них играет свою роль в процессе социализации определенного индивида на различных этапах жизненного цикла, фазы и вида социализации, требует детального анализа и эмпирического исследования с изучением динамики данного процесса.

Литература:

1. Мониторинг состояния и динамики сектора интеллектуальных услуг в России. – URL: <https://www.hse.ru/monitoring/intel/news/197971789.html> (дата обращения: 05.09.2017).
2. Список стран по числу пользователей Интернета. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D1%83_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0 (дата обращения: 10.01.2018).
3. Предпочтения российских пользователей интернета. – URL: <http://ctrlc.ru/predpochteniya-rossijskix-polzovatelej-interneta/> (дата обращения: 12.02.2018).
4. В России насчитали 257 млн. абонентов у сотовых операторов. – URL: <https://krastelecom.org/2017/03/v-rossii-naschitali-257-mln-abonentov-u-sotovyih-operatorov/> (дата обращения: 29.12.2017).
5. Общедоступные исследования Anketolog.ru. – URL: <https://iom.anketolog.ru/2014/05/28/183-mobilnika-na-100-chelovek> (дата обращения: 01.02.2018).
6. Телесмотрение в 2016 г. – URL: <http://www.totalview.ru/telesmotrenie-v-2016-godu/> (дата обращения: 15.03.2017).
7. Рейтинг программ ТВ. – URL: http://www.brandmedia.ru/serv_idP_51_idP1_68_idP2_2425_idP3_2427.html (дата обращения: 19.07.2017).
8. Причины и последствия интернет-зависимости. – URL: <http://netaddiction.ru/30> (Дата обращения: 20.02.2018).
9. Зависимость человека от технологий. – URL: <http://blogstyle.ru/3577> (дата обращения: 21.01.2018).

The Impact of Dependence on Information Technology on Socialization of Personality

A.V. Vaisburg
Tver State Technical University

The article analyzes the negative and positive aspects of the influence of various dependencies on modern information technologies (Internet, television, telephony, etc.) on the process of socialization of individuals. The analysis is carried out by the method of desk research of secondary information.

Key words: socialization, individual, information technologies, dependence.