

УДК 330.34

**Особенности развития малых инновационных компаний****Кадышев Е.Н.**

Доктор экономических наук, профессор,  
декан факультета управления и социальных технологий,  
заведующий кафедрой отраслевой экономики  
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

**Прохоров А.Ю.**

Старший преподаватель кафедры отраслевой экономики  
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

**Кадышева О.Е.**

Соискатель кафедры отраслевой экономики  
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова



*В статье рассматриваются особенности инновационного развития компаний. Характеризуются отличительные особенности инновационного бизнеса и угрозы развития. Определены аспекты и критерии стратегического планирования развития малых инновационных компаний.*

*Ключевые слова: инновационные процессы, малые инновационные компании, инновационная инфраструктура, стратегическое планирование.*

Активное развитие и модернизация экономических систем в целях устойчивого роста предполагает всемерную интеграцию в инновационные процессы не только крупных компаний, как обладателей существенных финансово-производственных активов, но и развитие малых инновационных компаний, особенностью которых является большая маневренность и необходимость более чутко реагировать на меняющиеся тенденции экономических условий и необходимость налаживать устойчивые взаимосвязи с крупным и средним бизнесом, как средство выживания в рыночной среде.

К инновационному развитию относится деятельность компании, характеризующаяся одним или группой признаков:

1. Разработка и производство инновационного продукта, включающая в себя:

1.1) организацию, планирование и внедрение достижений научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР);

1.2) организацию производственных линий по выпуску новых видов продукции;

1.3) создание и/или приобретение объектов интеллектуального труда в целях дальнейшей коммерциализации;

1.4) создание инфраструктуры и новых каналов продвижения продукции;

1.5) модернизацию уже выпускаемой продукции в целях улучшения потребительских свойств товаров.

2. Освоение инновационных технологий:

2.1) реконструкция производственных мощностей, направленная на снижение себестоимости выпускаемой продукции и соответствие требованиям экологической и технической безопасности;

2.2) приобретение и ввод в эксплуатацию новых основных фондов и технико-технологических процессов по производству и управлению;

2.3) иная деятельность по внедрению инновационных технологий.

3. Инновационные подходы в управленческих процессах, предполагающие организационно-управленческие изменения и связанную с ними производственно-технологическую модернизацию производства, включающую в себя:

3.1) изменения в методах и средствах продвигаемых бизнес-процессов, в том числе касающихся соотношения организационной структуры, стратегии компании и восприимчивости к инновационной деятельности;

3.2) внедрение современных методов и стандартов корпоративного управления;

3.3) использование современных информационных технологий и информационно-коммуникационных структур;

3.4) использование принципов и механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП);

3.5) финансовая деятельность, направленная на поддержку стартапов и НИОКР;

3.6) активное сотрудничество с наукоемкими компаниями и научно-исследовательскими школами;

3.7) повышение компетенции и образовательного уровня кадрового состава.

4. Иная деятельность, связанная с разработкой и внедрением инновационных технологий, либо модернизацией существующих, имеющая целью инновационное развитие приоритетных отраслей промышленности.

Малой инновационной компанией (МИК) принято считать бизнес, чей профиль ориентирован на сферу высоких технологий (технических инноваций). К особенностям МИК также относят малочисленность персонала и отсутствие серийного производства, ввиду отсутствия значительных финансовых активов, что, в свою очередь, зачастую предполагает острую необходимость в поисках инвестиционных ресурсов и поддержки извне.

В то же время, малые инновационные компании характеризуются рядом черт, определяющих перспективность их развития и выгодного отличия от крупных фирм и предприятий:

1. Ввиду особенностей масштаба производства, его характера и постоянного поиска инвесторов, естественным фактором становится максимизация эффективности результатов научной и производственной деятельности, выступающих как объект

инвестирования, направленность на сокращение периода окупаемости и как следствие, высокая отдача инвестиционных вложений;

2. МИК характеризуются гибкостью и адаптивностью к изменяющимся рыночным условиям, с одной стороны как необходимое условие выживаемости, а с другой – отсутствие инерционного эффекта, свойственного широкомасштабному производству;

3. Учитывая тот факт, что МИК не обладают многочисленными основными фондами в виде производственных площадей и зачастую испытывают дефицит в производственных мощностях, можно предположить более эффективную загрузку оборудования и снижение постоянных издержек производства;

4. Малочисленность персонала, несмотря на возможный эффект «размытости» делегирования прав и обязанностей, все же предполагает снижение бюрократизации в рабочем процессе, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на оперативности принимаемых управленческих решений.

В то же время, нельзя не отметить ряд угроз для малой инновационной компании, таких как:

1. Снижение спроса на выпускаемую продукцию существенно повышает риск банкротства МИК ввиду единичности или узости номенклатуры выпускаемой продукции;

2. Барьеры входа на монополизированные рынки особо тяжелы для малых компаний;

3. Одной из проблем вновь создаваемого бизнеса, бесспорно, является вопрос создания устойчивой инфраструктуры;

4. Отсутствие или недостаточность производственных резервов также весомо сказывается на развитии и существовании МИК;

5. Форс-мажор, как фактор риска, безусловно, более болезненно воспринимается именно малыми компаниями ввиду отсутствия резервных активов;

6. Прочие факторы.

Естественно, инновационно-производственный потенциал не может быть представлен исключительно МИК, огромную роль в инновационном комплексе играют различные научно-исследовательские институты (НИИ) и конструкторские бюро (КБ), но требуемая временем и тенденциями прогресса маневренность зачастую не может быть в полной мере удовлетворена особенностями разработок и организацией научно-производственных процессов крупных предприятий, что органично предполагает необходимость создания МИК, а вышеизложенные угрозы активно предполагают острую необходимость в их поддержке и, в первую очередь, на государственном уровне.

В свою очередь, развивающиеся формы ГЧП позволяют оптимизировать процесс распределения рисков рынка инноваций между МИК, крупными предприятиями и государством. Тем не менее, толь-

ко развитие форм ГЧП не в состоянии полностью решить вопрос инфраструктурного обслуживания, необходимость развития которого не вызывает сомнений, чем, в свою очередь, и обусловлено развитие следующих направлений поддержки:

1. Территориальные инновационно-технологические центры, осуществляющие поддержку по таким направлениям как: реализация проекта, привлечение инвестиционных ресурсов, правовая и информационная поддержка, включая процесс лицензирования и защиты прав интеллектуальной собственности, а также мониторинг рыночной конъюнктуры, технико-экономический консалтинг и т.п.

2. Торгово-промышленные палаты, призванные создать условия для продвижения продукции, посредством организации выставок, деловых встреч, перевода деловой документации, оказания рекламных услуг и т.п. в целях создания благоприятной коммуникационной среды в процессе создания инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

3. Центры трансферта технологий, задача которых в работе и создании связей и формировании устойчивого процесса взаимодействия между участниками рынка инновационных технологий.

4. Инновационные зоны, как правило, включающие НИИ, научно-исследовательские и технологические парки.

5. Технично-внедренческие особые экономические зоны, прямая задача которых создание благоприятных условий для инновационной деятельности в регионе и развития МИК на базе федеральных, региональных инвестиций и льготного режима налогообложения.

6. Международные фонды технологий и инвестиций, задача которых – продвижение и коммерциализация инновационных проектов посредством поиска зарубежных инвесторов, организация деятельности по установлению деловых отношений с зарубежными компаниями, работающим в сфере высоких технологий. Также одним из направлений деятельности таких фондов является правовая поддержка и правовое сопровождение совместной инновационной деятельности, обусловленной различиями, нюансами и особенностями законодательства разных государств.

Руководствуясь вышеизложенным, можно сделать вывод о многогранности инновационного процесса, соответственно в целях обеспечения стратегического подхода к развитию инновационных предприятий необходимо дифференцировать по типу поведения на рынке, в соответствии с постулатами экономической теории, в целях группировки вполне адаптивно могут использоваться основные стратегии конкурентной борьбы:

1. Виолентная, конкурентное преимущество предприятий в массовости производства и эффекта масштаба. В целом, к данному типу можно отнести

крупные предприятия военного и гражданского промышленного комплекса, занимающиеся инновационными разработками, но подобная стратегия абсолютно не подходит к особенностям развития МИК.

2. Пациентная, особенность которой в адаптации к узким рыночным сегментам с производством, модернизацией и продажей специализированной продукции с уникальными характеристиками. Учитывая единичность производства МИК, вполне очевидна адаптивность данного типа стратегического развития.

3. Эксплерентная. Жизнеспособность данной стратегии в условиях МИК определена инновационным характером предлагаемого продукта, но захват существенной доли рынка затруднителен без ускоренного воспроизводственного цикла МИК, ввиду риска быстрого вытеснения.

4. Коммутантная. Захват рыночных ниш, по тем или иным причинам не занятых виолентами и пациентами, путем освоения новых услуг после выхода инновационного продукта, имитация новинок и продвижение до широких слоев потребителей все же не отображает те акценты, которые ставятся на сам процесс развития и становления МИК.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод: процесс стратегического планирования развития МИК требует адаптивно-комбинированного подхода, ввиду высокой доли энтропии результатов инновационной деятельности и специфики функционирования МИК. Тем не менее, построение плана стратегического развития в условиях малого инновационного бизнеса вполне может строиться по классической схеме:

1. Определение стратегического видения и миссии компании;
2. Целеполагание;
3. Формирование стратегических аспектов достижения поставленной цели;
4. Реализация стратегии;
5. Оценка и внесение корректив в стратегию.

В целях успешности развития и повышения качества реализуемого стратегического процесса вышеизложенные этапы нуждаются в регулярном мониторинге и, при необходимости, повторе и внесении управляющих корректив.

В качестве контрольных аспектов соответствия стратегии инновационного развития и успешности инновационного проекта могут использоваться следующие критерии:

1. ресурсные возможности;
2. отраслевая принадлежность;
3. стабильные источники финансирования и наличие гаранта;
4. приемлемость проектных рисков и соответствия затрат и уровня рентабельности;
5. стабильность политико-экономической ситуации;

6. патентная (лицензионная) чистота и защищенность авторских прав;

7. рыночная привлекательность и новизна;

8. высокие потребительские характеристики и наличие спроса на рынке;

9. высококвалифицированный персонал;

10. технико-технологическая осуществимость и достаточность технического уровня;

11. конкурентоспособность и приоритетность направления деятельности;

12. прочие.

На основании вышеизложенного становится вполне очевидным, что инновационный бизнес является той отраслью, где реализация задач стратегического управления становится в прямую зависимость от соответствия программы инновационного развития внешним условиям технико-технологической стратегии, где вопросы технологии производства, выбора конструкторских решений, методов привлечения ресурсов и технического сопровождения продукции становятся не просто актуальными, но и определяющими жизнеспособность компаний на рынке инноваций.

### Литература:

1. Кадышев Е.Н., Басыров А.Я. Концепция и политика формирования системы государственного регулирования инвестиций как фактор развития предпринимательства // Вестник Башкирского университета. – 2013. – Т. 18. – № 4. – С. 1110-1112.
2. Прохоров А.Ю. Аспекты совершенствования механизма привлечения инвестиций в регион // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 12 (27). – С. 22.
3. Прохоров А.Ю. Государственное регулирование как необходимая форма координации инвестиционной деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 5 (16). – С. 3-8.
4. Смирнов В.В., Кадышев Е.Н. Парадигма инновационного развития экономики Российской Федерации // Вестник Чувашского университета. – 2012. – № 1. – С. 426-431.

## Development of small innovation companies

*E.N. Kadyshev, A.Yu. Prokhorov, O.E. Kadysheva*  
*Chuvash State University named after I.N. Ulyanov*

*The paper dwells upon the companies' innovative development. The authors characterize the distinctive features of innovative business and threats to its development and outline the aspects and criteria for strategic planning of development for small innovation companies.*

*Key words: innovation processes, small innovation companies, innovation infrastructure, strategic planning.*

