

УДК 69.003: 658.012.12

Специфика инновационной деятельности в сфере строительного производства (на примере Республики Татарстан)



Низамова А.Ш.

Ассистент кафедры экономики и предпринимательства в строительстве
Казанского государственного архитектурно-строительного университета

Статья затрагивает вопросы по специфике использования нововведений в строительстве, поиска путей наиболее эффективного использования инноваций, направленных на улучшение показателей качества и экологичности строительного производства

Ключевые слова: инновации в строительстве, эффективность инновационных проектов, конкурентные преимущества.

Строительному производству свойственны общие закономерности и принципы управления экономикой, но следует отметить, что строительство по структуре производства во многом отличается от промышленности. Для строительного производства характерны неподвижность и территориальная закреплённость объектов строительства (зданий и сооружений) и подвижность рабочих, машин, оборудования, постоянно перемещающихся от объекта к объекту. Это обстоятельство усложняет работу планирующих, организующих и управляющих строительством служб, в чем введение находятся вопросы использования инноваций. Поэтому процесс внедрения инновационных проектов сталкивается с рядом трудностей:

1) наличие психологического барьера, связанного со стереотипами относительно «привычных» материалов и технологий;

2) отсутствие экономических стимулов от внедрения инновации, которые «гарантировано» вели бы к сокращению сроков и стоимости строительства;

3) отсутствие финансирования научных разработок в сфере строительства;

4) невозможность планирования результата от ввода инновации;

5) консерватизм руководителей и персонала организации вследствие налаженности существующей работы. Включает те же стереотипы, отсутствие заинтересованности в преобразованиях: теряются приобретенные навыки, перспективы неопределены и т.п.

Ввод инновационного продукта потенциально направлен на повышение экономической эффективности строительства, но также важно, чтобы инновация не сказалась на снижении уровня надёжности конструкций и степени привлекательности архитектурных, конструктивных и объёмно-планировочных решений зданий и сооружений.

Исследование строительного процесса подразумевает последовательный учет технических, технико-экономических и экономических показателей, оценка которых осложняется возникновением противоречий между показателями, что серьезно осложняет процесс выбора и принятия оптимальных решений.

Принятие решения строительной организации о повышении эффективности своего производства может достигаться как за счет экономии текущих затрат, так как и путем лучшего использования действующего капитала. Важнейшим фактором повышения эффективности был и остается научно-технический прогресс, поэтому и возникает необходимость в создании инновационного проекта.

Согласно классификации во Всемирном банке (World Bank) и UNIDO (подразделение ООН по промышленному строительству), процесс реализации инновационного проекта (далее ИП) в строительстве проходит три стадии, каждой из которых характерна определенная процедура (рис. 1). Закономерно возникает вопрос об отличительных характеристиках обычного проекта и инновационного. Кажущиеся подобие процедур финансового анали-



Рис. 1. Стадийность реализации проекта

за, требуемых для процедуры анализа стадийности ИП, могут привести к предположению об идентичности проектов. Однако между этими проектами существуют важные различия. Отличаясь большей неопределенностью, ИП имеют преимущество: они могут быть скорректированы при меньших финансовых потерях на ранних стадиях разработки. Обращает на себя внимание и фактор ограниченности информации при отборе кратко- и среднесрочных проектов по сравнению с долгосрочными. К тому же ранние успешные стадии инновационной деятельности вовсе не гарантируют успеха на более поздних и наоборот.

В соответствии с рис. 1, на первом этапе реализации проекта составляется анализ технических и экономических особенностей, на основании которого готовится тендерная документация для объявления торгов на строительство объекта. Далее проводятся тендерные торги, на сегодняшний день они доступны в Интернет-режиме, по результатам которых заключается контракт с проектно-изыскательской фирмой.

На втором этапе по заключению тендерных договоров составляется проект организации строительства (ПОС), в котором закладываются чертежи, учитывающие технологические, архитектурные и конструктивно-планировочные решения. Следующим действием является составление бизнес-плана на основании сметы строительства, основная функция которого – расчет сроков окупаемости, чистого дисконтируемого дохода, будущей стоимости выпускаемой продукции и её конкурентоспособности на рынке. На последнем этапе, на примере жилищного строительства, происходит сдача объекта жильцам с последующим монтажом дополнительного оборудования, косметическим ремонтом.

При рассмотрении инновационных проектов стройиндустрии с последующим

выбором приоритетного инвестором (заказчиком) учитывается основной показатель, которым является наличие спроса на строительную продукцию в течение всего жизненного цикла и определение будущей цены, способной покрыть расходы на научные исследования, эксплуатацию и обслуживание проекта [1, с. 94-96].

Положительно характеризует любой инновационный проект, эффективность которого бывает трех видов:

- коммерческая (финансовая) эффективность;
- бюджетная эффективность;
- экономическая эффективность.

Если коммерческая эффективность предполагает отдачу от реализации проекта для непосредственных участников проекта, то бюджетная и экономическая эффективность рассматривается на уровне народного хозяйства и регионального бюджета в целом.

Таким образом, получая отдачу в виде эффективности, строительной отрасли необходим баланс определяющих факторов. Такими факторами могут служить детерминанты, предложенные М. Портером [2, с. 322-323].

По теории М. Портера, необходимые составляющие для поддержания конкурентоспособности отрасли можно представить в виде ромба (рис. 2), каждый элемент которого тесно связан друг с другом и несет в себе условия успешного конкурирования:

- 1) Создание благоприятных условий для факторов производства, а именно: обеспечение строительной отрасли квалифицированной рабочей силой, инфраструктурой, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли.
- 2) Состояние спроса. Характер спроса на внутреннем рынке для инновационного продукта или услуги [2, с. 520-525]. В нашем случае – это наличие спроса на инновационную строительную продукцию.
- 3) Наличие или отсутствие в данной отрасли предприятий, способных конкурировать на межрегиональном и международном уровне.



Рис. 2. Детерминанты конкурентных преимуществ строительных предприятий

4) Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Сильный стратегический менеджмент, направленная политика компании.

Перечисленные детерминанты обуславливают формирование национальной среды, в которой компании учатся извлекать прибыль и конкурировать. Учитывая все особенности строительной инфраструктуры, необходимо создавать центры инновационных исследований, работающих в тесном сотрудничестве со строительными предприятиями и высшими учебными заведениями.

Литература:

1. Степанова И.С. Экономика строительства: учеб.-3-е изд., доп. и перераб. – М.: Юрайт-Издат, 2007. – 620 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция: пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.

Specific Features of Innovative Activities in the Sphere of Construction Operations (As Exemplified by the Republic of Tatarstan)

A. Nizamova

Kazan State University of Architecture and Engineering

The article touches upon the subject of specific usage of innovations in the sphere of construction operations, looking for new ways of efficient usage of innovations, aiming at improving the quality indicators and environmental friendliness of construction operations.

Key words: innovations in construction operations, efficiency of construction projects, competitive advantages.

