

УДК 316.334.23

**Молодежное предпринимательство: факторы развития и ограничения****Ильиных С.А.**

Доктор социологических наук, профессор,  
заведующая кафедрой социологии  
Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Микульская Е.А.**

Студент кафедры социологии  
Новосибирского государственного университета экономики и управления

*В статье показана роль молодежного предпринимательства с позиции выполнения ряда таких социально значимых функций, как формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности и предпринимательству, повышения экономической активности молодых людей. На развитие молодежного предпринимательства как на достаточно длительный процесс оказывает влияние ряд факторов (несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения; несовершенство системы налогообложения и государственной системы поддержки; административные барьеры и др.). В статье приводятся результаты эмпирического исследования молодежного предпринимательства г. Томска. Рассматриваются проблемы «старта» предпринимательской деятельности, взаимодействия государства и бизнеса.*

*Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, молодежное предпринимательство, бизнес, риск, ресурсы*

Развитие молодежного предпринимательства является значимым процессом для российского общества. Это связано с двумя обстоятельствами. Первое состоит в том, что именно предприниматели играют ключевую роль в процессе формирования и роста российского среднего класса и, как следствие, повышения уровня благосостояния населения, улучшения качества продукции и предоставляемых населению услуг. Второе связано с субъектом предпринимательства – молодежью. Именно молодежное предпринимательство способно выполнять ряд таких социально значимых функций, как: формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности и предпринимательству, повышение

экономической активности молодых людей; организация занятости молодежи; проведение профессиональной ориентации и обучения молодых людей; предоставление возможности реализации достаточно высокого образовательного потенциала молодых людей, их самореализации и самоутверждения; повышение жизненного уровня молодых людей; формирование активной социальной позиции молодежи; усиление социальной защищенности молодежи [1, с. 522].

Молодежное предпринимательство в России активно поддерживается государством через различные программы и инициативы. И.А. Кох [2], Г.Ф. Хасанова [3] и другие авторы указывают, что создаются специализированные центры поддержки

предпринимательства, предоставляющие молодым предпринимателям необходимые ресурсы, консультации и образовательные программы.

Однако на развитие молодежного предпринимательства как на достаточно длительный процесс оказывает влияние ряд факторов. Отметим, что молодежное предпринимательство, как и российское предпринимательство в целом, испытывает воздействие сходных факторов, но именно молодежь оказывается в большей зависимости от них, поскольку отсутствует опыт и недостаточен образовательный уровень в области предпринимательства.

Первый фактор, влияющий на молодежное предпринимательство, это риск. В условиях неопределенности и колебания рыночных факторов предприниматель берет на себя бремя риска, связанного с возможными изменениями в конъюнктуре, валютных курсах, спросе потребителей и конкуренции. Он также сталкивается с внешними социальными, политическими и природными факторами, которые могут повлиять на его деловую деятельность.

Именно высокий уровень риска может служить преградой для получения банковских кредитов молодыми людьми. При этом, как отмечает С.А. Ильиных, «Возможности предпринимателя определяются наличием доступа к финансовым ресурсам через систему инвестиционно-кредитных отношений, возможностью формирования инвестиционных портфелей, применением финансовых инструментов и срочных контрактов для страхования и хеджирования предпринимательских рисков» [4, с. 89].

Второй фактор влияния на развитие процесса молодежного предпринимательства – недостаток личного опыта и знаний. Молодые предприниматели нередко сталкиваются с существенными пробелами знаний в сфере управления бизнесом. Они могут испытывать трудности в принятии решений в области маркетинга, финансового планирования, управления персоналом и других аспектах предпринимательской деятельности. Нельзя не согласиться с идеей А.Ю. Чепуренко о том, что с этим помогут справиться образовательные программы повышения квалификации и консультационная поддержка [5].

Не менее существенными факторами, негативно сказывающимися на развитии молодежного предпринимательства, являются бюрократические и административные преграды. Для молодых предпринимателей могут быть технически сложными и затратными по времени процедуры регистрации и получения разрешений. Интересно, что административные преграды и нормативно-правовая система как негативные факторы отмечаются не только российскими исследователями, но и зарубежными. Так, исследователь У. Шуф [6] выделяет следующие факторы, влияющие на молодежное предпринимательство в Швейцарии: социальное и культурное отношение молодых людей; недостаточный образо-

вательный уровень в области предпринимательства; отсутствие необходимого финансирования; административная и нормативно-правовая система; бизнес-помощь и поддержка.

Э.Л. Боднар, Д.А. Долгих высказываются о том, что при основании бизнеса молодые предприниматели сталкиваются как с определенными административно-правовыми препятствиями, так и с коррупционными барьерами [7]. Эти тяготы являются одними из самых важных препятствий на пути становления бизнеса молодых людей как в странах с высоким уровнем доходов, так и в развивающихся странах.

Следствием описанных выше факторов является низкая конкурентоспособность создающихся бизнесов. К этому стоит добавить и ограниченный доступ к рынкам. В ряде отраслей рынок может быть остро конкурентным. Молодые предприниматели испытывают трудности вхождения на рынок, привлечения клиентов.

Одним из самых сложных сдерживающих развитие молодежного предпринимательства является фактор социального и культурного восприятия феномена предпринимательства. Предпринимательство в России не всегда получает должное признание и поддержку со стороны общества. Существуют определенные стереотипы и предубеждения по отношению к молодым предпринимателям. Они склонны сталкиваться с недоверием со стороны потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов. Это может создавать дополнительные трудности в запуске и развитии бизнеса [8]. В целом исследователи отмечают социокультурные факторы как существенные для развития молодежного предпринимательства [9].

Для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, было проведено эмпирическое исследование в октябре 2023 г. Исследование было нацелено на изучение мнения студентов г. Томска о состоянии молодежного предпринимательства. Опрошено 394 студента методом анкетирования в возрасте от 18 до 22 лет. Выборка репрезентативна. В выборке представлены следующие учебные заведения: Национальный исследовательский Томский государственный университет (21,8 % от опрошенных), Национальный исследовательский Томский политехнический университет (14,5 %), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (13,2 %), Сибирский государственный медицинский университет (16 %), Томский государственный педагогический университет (20,8 %).

Одной из задач исследования было выявление проблем развития молодежного предпринимательства в г. Томске. Для решения задачи в анкете были представлены вопросы, которые касались развития молодежного предпринимательства: наличие соб-

ственного бизнеса, проблемы «старта» предпринимательской деятельности, проблемы «взаимодействия» бизнеса и государства и административные барьеры.

Опрос показал, что большая часть респондентов (61,9 %) не имеет собственного бизнеса. Но мы сочли возможным использовать ответы данных респондентов как аргументы в выявлении проблем развития молодежного предпринимательства по той причине, что 36,6 % из них уже предприняли попытки организовать бизнес. Оставшиеся респонденты распределились следующим образом: самозанятые (23,6 %), юридические лица с числом сотрудников до 5 чел. (9,9 %) и юридические лица с числом сотрудников более 5 чел. (4,1 %).

Респондентам был задан вопрос о том, какие существуют проблемы на «старте» предпринимательской деятельности. Чаще всего студенты выбирали такие ответы, как «отсутствие стартового капитала» (58,1 %), «высокие риски» (38,6 %) и «недоступность кредитных ресурсов» (36,8 %) (рис. 1).



**Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о проблемах «старта» предпринимательской деятельности (множественные ответы, %)**

Обращает на себя внимание то, что опрошенных не сдерживает отсутствие информации о мерах государственной поддержки малого предпринимательства, эту проблемы отметили лишь 16,2 %. С нашей точки зрения, это может свидетельствовать о некоторой незрелости в вопросе предпринимательства, поскольку именно меры государственной поддержки могли быть определяющими в развитии бизнеса.

Исследуя вопрос о взаимодействии молодых предпринимателей и государства, мы выделили несколько наиболее «острых» проблем (см. рис. 2). Оказалось, что из предложенных вариантов чаще всего студенты отмечают проблему – «аренда помещений» (63,5 %). Подчеркнем, что одним из основных направлений имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства является льготная аренда государственного и муниципального имущества. Поэтому вопрос об аренде помещений имеет столь существенное значение для поддержки молодых предпринимателей.



**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос о проблемах «взаимодействия» бизнеса и государства (множественный выбор, %)**

Представленные результаты на рисунке 2 можно трактовать не только с позиции проблем взаимодействия бизнеса и государства. Косвенно они отражают степень практического опыта и зрелости в вопросах предпринимательства опрошенных. Так, респонденты незначительно оценивают получение целевых кредитов (16,8 %), и лишь каждый пятый высказывается о государственном заказе (20,1 %). При этом и государственные целевые кредиты, и государственный заказ реально влияют на развитие бизнеса, но часто именно эти меры поддержки не получают предприниматели. Об этом свидетельствует опрос Центра стратегических инициатив [10].

Таким образом, к числу проблем развития молодежного предпринимательства студенты относят чаще всего отсутствие стартового капитала, высокие риски и недоступность кредитных ресурсов. И если высокие риски – свойство предпринимательства по определению, то отсутствие капитала и недоступность кредитных ресурсов уже являются серьезными проблемами на пути развития предпринимательства.

Проведенное исследование выявило не только срез мнений в отношении факторов развития молодежного предпринимательства, но и некоторые имплицитные аспекты, связанные с недостаточным практическим опытом. Так, с одной стороны, студенты согласны с тем, что текущая государственная программа поддержки способствуют развитию молодежного предпринимательства. Но, с другой – они не отмечают таких реальных проблем бизнеса, с которыми на практике сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, как государственные целевые кредиты и государственный заказ. В связи с этим актуальным является повышение эффективности просвещения в вопросах предпринимательства в вузовских программах и активное привлечение студентов к бизнес-проектам для получения практи-

ческого опыта. Только в этом случае станет возможной взвешенная оценка факторов влияния на развитие предпринимательства со стороны молодежи.

### Литература:

1. Позняков В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей // Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты. – М.: Наука, 2012. – С. 513–528
2. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. – 2019. – Вып. 96. – С. 6–17.
3. Хасанова Г.Ф. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в РФ // Научное сообщество студентов XXI столетия. – 2016. – № 2 (39). – С.166–168.
4. Ильных С.А. Молодежное предпринимательство: эндогенные и экзогенные факторы // Идеи и идеалы. – 2015. – Т. 2. – № 4 (27). – С. 87–95
5. Чепуренко А.Ю. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества. – М.: Московский фин.-пром. ун-тет «Синергия», 2014. – 282 с.
6. Schoof U. Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. Series on Youth and Entrepreneurship. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/242476699\\_Stimulating\\_Youth\\_Entrepreneurship\\_Barriers\\_and\\_incentives\\_to\\_enterprise\\_start-ups\\_by\\_young\\_people](https://www.researchgate.net/publication/242476699_Stimulating_Youth_Entrepreneurship_Barriers_and_incentives_to_enterprise_start-ups_by_young_people).
7. Боднар Э.Л., Долгих Д.А. Молодежное предпринимательство: определение, трудности и перспективы развития // Психологическая теория и практика – управлению: сб. науч. трудов. – Екатеринбург: Уральский ин-т управления – филиал РАНХиГС, 2015. – С. 138–144.
8. Голова А.Г. Формирование универсальных компетенций у поколения Z в ответ на трансформацию рынка труда // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. – С. 676–685.
9. Басос Е. В. Предпринимательство в эпоху экономики знаний: социокультурные факторы развития // Актуальные проблемы российского права. – 2023. – № 2. – С. 116–130
10. Бизнес перечислил главные препятствия при получении господдержки. – URL: <https://pravo.ru/news/221933/> (дата обращения: 10.10.2023).

## Youth Entrepreneurship: Development Factors and Limitations

*Ilynykh S.A., Mikulskaia E.A.*

*Novosibirsk State University of Economy and Management*

*The article shows the role of youth entrepreneurship from the perspective of performing a number of socially significant functions, such as the formation of a new mentality of the nation, based on a positive attitude towards the institution of private property and entrepreneurship, and increasing the economic activity of young people. The development of youth entrepreneurship as a fairly long process is influenced by a number of factors (regulatory framework; lack of effective financial and credit mechanisms and material and resource support; imperfection of the tax system and state support system; administrative barriers and others). The article presents the results of an empirical study of youth entrepreneurship in Tomsk. The problems of “starting” entrepreneurial activity and interaction between the state and business are considered.*

*Key words: youth, entrepreneurship, youth entrepreneurship, business, risk, resources*

